

Programa de Atualizações Patrocinadas

Termos e Condições

A versão em inglês desta tradução prevalecerá:

<https://linkedin.box.com/s/szh2nubkcu19bgchb04c>

1. Programa. A participação do Cliente no Programa de Atualizações Patrocinadas está sujeita aos Termos e Condições padrão de publicidade na Internet do IAB/AAA para compras de mídia de até um ano, versão 3.0 ("Termos do IAB"), ou ao contrato de publicidade celebrado entre as partes e à Política de Privacidade do LinkedIn (<http://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>). Em caso de conflito entre o Pedido de Inserção, os Termos do IAB ou o contrato de publicidade celebrado entre as partes e os Termos e Condições do Programa de Atualizações Patrocinadas, prevalecerão os Termos e Condições do Programa de Atualizações Patrocinadas. O LinkedIn poderá modificar a qualquer hora seu Programa de Atualizações Patrocinadas sem incorrer em qualquer responsabilidade. A utilização do Programa pelo Cliente após a notificação de quaisquer alterações implicará a aceitação de tais alterações pelo Cliente.
2. Taxas.
 - a. O Programa de Atualizações Patrocinadas é baseado em leilão, sendo os termos do leilão determinados pelo LinkedIn.
 - b. Gestão de campanhas. Existem duas opções de gestão do Programa de Atualizações Patrocinadas: (i) Serviço padrão; ou (ii) Serviço com assistência. O cliente não pode alternar entre o Serviço padrão e o Serviço com assistência (ou vice-versa) sem executar um novo Pedido de Inserção.
 - i. Serviço padrão: o Cliente fica integralmente responsável pela gestão das campanhas e por apresentar lances nas Atualizações Patrocinadas por meio da ferramenta de autoatendimento, incluindo, sem limitação: creating the targeting, setting bids, bid cost basis, specifying daily and/or maximum budget levels, setting post time frames, promoting individual posts and any campaign optimization related to targeting and bidding in order to maximize performance of a campaign.
 - ii. Serviço com assistência: o Cliente autoriza o LinkedIn a conduzir todas as funções de gestão de campanhas referentes ao Programa de Atualizações Patrocinadas, incluindo, sem limitação: segmentar o público, definir lances e base de custo dos lances, especificar níveis orçamentários diários e/ou máximos, definir prazos de veiculação de anúncios, promover anúncios individuais e qualquer otimização de campanha relacionada à segmentação e aos lances apresentados para maximizar o desempenho de uma campanha. O Cliente poderá visualizar as ações de promoção na página da empresa e promover um anúncio individual. Não serão permitidas quaisquer outras ações do Cliente nessa opção. Nessa opção, o Cliente não poderá alterar diretamente a segmentação, lances ou orçamentos diários da campanha.
 - c. Valor adicional. Para cada Pedido de Inserção utilizado na compra de Atualizações patrocinadas, o LinkedIn poderá conceder ao Cliente um bônus de valor a ser determinado exclusivamente pelo LinkedIn ("Valor adicional"). Se o LinkedIn conceder ao Cliente um Valor adicional e o Cliente ultrapassar o orçamento máximo ("Orçamento") estipulado no Pedido de Inserção, o LinkedIn automaticamente aplicará o Valor adicional para obter Atualizações patrocinadas para a mesma campanha sob o mesmo Pedido de Inserção. Se o Cliente não alcançar o Orçamento estipulado no Pedido de Inserção aplicável, o Cliente

perderá o Valor adicional. Se o Cliente não despende todo o Valor adicional estipulado no Pedido de Inserção aplicável, o Valor adicional não poderá ser transferido para outros Pedidos de Inserção.

- d. Intervalos de pagamento serão determinados pelo LinkedIn. As taxas serão devidas na moeda indicada pelo LinkedIn. Os valores obtidos nas medições realizadas pelo LinkedIn serão definitivos para o cálculo de taxas, independentemente de o Cliente pagar por impressões ou por cliques. O Cliente será responsável pelo pagamento de (a) todos os impostos e encargos governamentais que o LinkedIn for obrigado a recolher sobre as taxas de publicidade. Os valores pagos pelo Cliente não são reembolsáveis.
3. Não há garantias. O LinkedIn não garante os resultados ou a distribuição de nenhum anúncio, de nenhuma forma. O LinkedIn não garante ao Cliente nenhum número de impressões (ou seja, número de vezes que seu anúncio é visualizado por um usuário) ou cliques (ou seja, número de vezes que seu anúncio é clicado por um usuário). O LinkedIn não faz nenhuma declaração ou garantia a respeito da colocação, entrega, prazo ou desempenho dos anúncios. O LinkedIn não monitora nem verifica a autenticidade de quaisquer informações no site do LinkedIn.com ou nos perfis dos usuários e, portanto, não garante a identidade nem as informações pessoais dos indivíduos que visualizarão os anúncios que você comprar.
4. Os termos e condições estipulados neste documento permanecerão em vigor durante todo o prazo de qualquer pedido de inserção que contenha referência aos termos das Atualizações Patrocinadas. O LinkedIn poderá modificar ou cancelar, por qualquer motivo e a qualquer hora o Programa, esses termos ou nossas políticas sem incorrer em qualquer responsabilidade. A utilização do Programa pelo Cliente após a notificação de quaisquer alterações implicará a aceitação de tais alterações pelo Cliente.
5. O LinkedIn não faz quaisquer garantias quanto ao desempenho das Atualizações Patrocinadas e poderá determinar a seu critério:
 - a. se uma determinada Atualização Patrocinada será promovida;
 - b. o número total de Atualizações Patrocinadas promovidas; e
 - c. os usuários alcançados ou as impressões geradas por cada Atualização Patrocinada.
6. Rastreamento de impressão de URL por terceiros não é permitido no âmbito deste Programa.
7. Você está ciente de que o LinkedIn e empresas afiliadas podem participar em leilões de apresentação de anúncios para promover seus próprios serviços ou se comunicar com seus usuários.