



Von Italien in die Welt: Internationales Marketing auf LinkedIn

Ziele

- Projekt der Italian Trade Agency (ITA) und des Ministeriums für auswärtige Angelegenheiten und internationale Zusammenarbeit (MAECI) mit dem Ziel, „Made in Italy“ durch die „Be IT“-Kampagne zu fördern und Italien zu einem attraktiven Standort für Investor:innen und Kund:innen in 26 wichtigen internationalen Märkten zu machen
- Die Markenpositionierung Italiens stärken, Awareness steigern und hochwertige Leads in der Zielgruppe generieren

Lösung

- Always-on-Strategie mit monatlich rotierenden Kampagnen, die sich jeweils an eine bestimmte Branche richten
- Auf die Kampagnen zugeschnittene Storys und Anzeigen sowie Targeting nach Kundensegment, um große Reichweite zu erzielen
- Einsatz von Sponsored Content, um im TOFU und MOFU Awareness und Consideration zu erzielen, anschließend erneute Ansprache interessierter Zielgruppen mit Message Ads und Lead Gen Forms, um sie als Kund:innen zu konvertieren

Ergebnis

72 %

max. Öffnungsrate
bei Message Ads

2.300+

hochwertige Leads

” LinkedIn ist für uns eines der wichtigsten Tools, um #MadeInItaly weltweit bekannt zu machen. Die Plattform bietet nicht nur Zugang zu hochwertigen Zielgruppen, sondern auch innovative Anzeigenformate wie Message Ads und Lead Gen Forms, die perfekt zu unserem Narrativ und unserer Marketingstrategie passen. Das Team von LinkedIn Marketing Solutions hat uns geholfen, LinkedIn noch besser zu verstehen und dadurch beeindruckende Ergebnisse zu erzielen.“



Giovanni Rodia

Institutional and Public Affairs & Communication Director
Italian Trade Agency

