

Preisgestaltung für Objective-Based Advertising auf LinkedIn

Je nachdem, für welches Kampagnenziel Sie sich entscheiden, stehen Ihnen unterschiedliche Anzeigenformate, Gebotsstrategien und Ziele für die Optimierung Ihrer Anzeige zur Verfügung.



Die folgende Übersicht zeigt, welche Gebotsstrategien und Optimierungsziele für die einzelnen Kampagnenziel zur Auswahl stehen und wie sich dies auf die Preisgestaltung auswirkt.

Hinweis: Kampagnen mit Sponsored-Messaging-Anzeigenformaten werden immer, d. h. unabhängig vom gewählten Kampagnenziel, für gesendete Nachrichten optimiert und nach gesendeten Nachrichten berechnet.

	Kampagnenziel	Optimierungsziel	Gebotsstrategie	Berechnet nach
Awareness	Brand Awareness	Reichweite*	Maximale Auspielung	Impressions
		Impressions	Kostenobergrenze	Impressions
		Impressions	Zielkosten	Impressions
		Impressions	Manuelle Gebote	Impressions
Consideration	Website-Besuche	Landingpage-Klicks	Maximale Auspielung	Impressions
		Landingpage-Klicks	Kostenobergrenze	Impressions
		Landingpage-Klicks	Zielkosten	Landingpage-Klicks
		Landingpage-Klicks	Manuelle Gebote	Landingpage-Klicks
		Impressions	Manuelle Gebote	Impressions
	Engagement	Engagement-Klicks	Maximale Auspielung	Impressions
		Engagement-Klicks	Kostenobergrenze	Impressions
		Engagement-Klicks	Zielkosten	Engagement-Klicks
		Engagement-Klicks	Manuelle Gebote	Engagement-Klicks
		Impressions	Manuelle Gebote	Impressions
	Videoaufrufe	Videoaufrufe	Maximale Auspielung	Impressions
		Videoaufrufe	Kostenobergrenze	Impressions
		Videoaufrufe	Zielkosten	Videoaufrufe
		Videoaufrufe	Manuelle Gebote	Videoaufrufe
		Impressions	Manuelle Gebote	Impressions
Conversion	Lead-Generierung	Leads	Maximale Auspielung	Impressions
		Leads	Kostenobergrenze	Impressions
		Leads	Manuelle Gebote (erweitert)	Klicks
		Klicks	Manuelle Gebote	Klicks
		Impressions	Manuelle Gebote	Impressions
	Interessierte Kandidat:innen**	Interessierte Kandidat:innen	Maximale Auspielung	Impressions
		Interessierte Kandidat:innen	Manuell (erweitert)	Landingpage-Klicks
		Landingpage-Klicks	Manuelle Gebote	Landingpage-Klicks
		Impressions	Manuelle Gebote	Impressions
	Website-Conversions	Website-Conversions	Maximale Auspielung	Impressions
		Website-Conversions	Manuelle Gebote (erweitert)	Landingpage-Klicks
		Landingpage-Klicks	Manuelle Gebote	Landingpage-Klicks
		Impressions	Manuelle Gebote	Impressions
	Bewerber:innen	Landingpage-Klicks	Maximale Auspielung	Impressions
		Landingpage-Klicks	Manuelle Gebote	Landingpage-Klicks
Impressions		Manuelle Gebote	Impressions	

- * Nur für Sponsored Content-Anzeigenformate verfügbar.
- ** Das Ziel Interessierte Kandidat:innen ist nur für Accounts im Kampagnen-Manager verfügbar.
- Landingpage-Klicks sind Klicks auf Ihre Anzeige, bei denen sich die Ziel-URL des Anzeigentextes öffnet.
- Engagement-Klicks umfassen Klicks auf Ihre Landingpage oder Unternehmensseite, Reaktionen, soziale Aktionen oder das Folgen Ihrer Unternehmensseite.

- Klicks in Kampagnen zur Lead-Generierung beinhalten Klicks auf Lead Gen Forms oder die Unternehmensseite oder soziale Aktionen.
- Videoaufrufe bedeuten, dass ein Video länger als 2 Sekunden angesehen wurde, während es mindestens zu 50 % auf dem Bildschirm zu sehen war.

Mehr zu kostenpflichtigen Klicks und Anzeigenformaten