

# Precios basados en objetivos para la publicidad de LinkedIn

El objetivo que elijas para tu campaña determina los formatos publicitarios, las estrategias de puja y los objetivos de optimización disponibles.



La tabla que aparece a continuación describe qué estrategias de puja y objetivos de optimización están disponibles para cada objetivo. También muestra cómo se cobrará la campaña en función de las selecciones.

**Nota:** Las campañas de mensajes patrocinados se optimizarán y se cobrarán por mensajes enviados, independientemente del objetivo seleccionado.

	Objetivo de la campaña	Objetivo de optimización	Tipo de puja	Se cobra por
Conocimiento	Conocimiento de la marca	Alcance*	Máxima difusión	Impresiones
		Impresiones	Límite de coste	Impresiones
		Impresiones	Coste objetivo	Impresiones
		Impresiones	Puja manual	Impresiones
Percepción	Visitas al sitio web	Clics en página de destino	Máxima difusión	Impresiones
		Clics en página de destino	Límite de coste	Impresiones
		Clics en página de destino	Coste objetivo	Clics en página de destino
		Clics en página de destino	Puja manual	Clics en página de destino
		Impresiones	Puja manual	Impresiones
	Interacción	Clics de interacción	Máxima difusión	Impresiones
		Clics de interacción	Límite de coste	Impresiones
		Clics de interacción	Coste objetivo	Clics de interacción
		Clics de interacción	Puja manual	Clics de interacción
		Impresiones	Puja manual	Impresiones
	Visualizaciones de vídeos	Visualizaciones de vídeos	Máxima difusión	Impresiones
		Visualizaciones de vídeos	Límite de coste	Impresiones
		Visualizaciones de vídeos	Coste objetivo	Visualizaciones de vídeos
		Visualizaciones de vídeos	Puja manual	Visualizaciones de vídeos
		Impresiones	Puja manual	Impresiones
Conversión	Generación de contactos	Posibles clientes	Máxima difusión	Impresiones
		Posibles clientes	Límite de coste	Impresiones
		Posibles clientes	Puja manual (optimizada)	Clics
		Clics	Puja manual	Clics
		Impresiones	Puja manual	Impresiones
	Posibles candidatos**	Posibles candidatos	Máxima difusión	Impresiones
		Posibles candidatos	Puja manual (optimizada)	Clics en página de destino
		Clics en página de destino	Puja manual	Clics en página de destino
		Impresiones	Puja manual	Impresiones
	Conversiones en el sitio web	Conversiones en el sitio web	Máxima difusión	Impresiones
		Conversiones en el sitio web	Puja manual (optimizada)	Clics en página de destino
		Clics en página de destino	Puja manual	Clics en página de destino
		Impresiones	Puja manual	Impresiones
	Solicitantes de empleo	Clics en página de destino	Máxima difusión	Impresiones
		Clics en página de destino	Puja manual	Clics en página de destino
Impresiones		Puja manual	Impresiones	

- \* Solo disponible para formatos de contenido patrocinado.
- \*\* El objetivo de posibles candidatos solo está disponible para las cuentas del Administrador de campañas de Talent Solutions.
- Los clics en la página de destino son clics en tu anuncio para abrir la URL de destino del anuncio.
- Los clics de interacción incluyen los clics a la página de destino, la página de LinkedIn, las interacciones sociales y los seguidores de tu página de LinkedIn.

- Los clics de las campañas de generación de leads incluyen los clics en los formularios de generación de leads, la página de LinkedIn o acciones sociales.
- Las visualizaciones de vídeo se definen como el número de veces que se ve tu anuncio durante más de 2 segundos al 50 % o más de la pantalla.

Obtén más información sobre [los clics facturables en función del objetivo y el formato del anuncio](#).