

LinkedIn Marketing Solutions

플랫폼 개요

**여러분의 비즈니스에 진정으로
의미있는 사람들에게 광고하세요.**





목차



LinkedIn 마케팅 솔루션

여러분의 비즈니스에 진정으로 의미있는 사람들에게 광고하세요.

LinkedIn은 브랜드를 위한 특별한 기회를 제공합니다.
미디어 역사상 처음으로 당신은 한 곳에서 세계적인 프로페셔널을
만나볼 수 있습니다

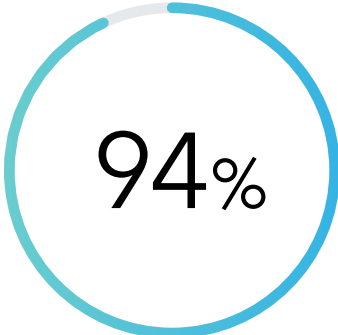
세계적으로 4.33억 명 이상의 전문가들은 LinkedIn을 통해 서로 연결되고, 정보를 교환하고, 커리어를 성장시키며, 더욱 스마트하게 일합니다. 다 함께 비즈니스 전문가들의 가장 크고 세계적인 커뮤니티를 만들어 나갑니다. 이들은 지금 그리고 미래의 의사결정자, 인플루언서 그리고 리더들이며 여러분이 타겟으로 삼아야 할 바로 그 사람들입니다.





LinkedIn은 여러분의 비즈니스와 가장 관련이 깊은 사람들과 연결해 줄 가장 효과적인 플랫폼입니다.

세계적인 전문가들은 목적을 가지고 LinkedIn에 와서 산업 뉴스, 전문가 조언, 전문적인 교육, 피어(Peer) 인사이트 그리고 추천을 포함한 전문적인 콘텐츠를 이용합니다. LinkedIn에서 올바른 고객을 대상으로, 플랫폼과 전문가들이 연결된 방식에 맞는 제품을 통해 가치 있는 콘텐츠를 공유하여 당신을 목적을 달성하세요.



94%

의 B2B 마케터들이 LinkedIn을
사용하여 콘텐츠를 배포합니다.¹



#1

LinkedIn은 양질의 리드(Lead) 생성을 위해 가장
탁월한 소셜 네트워크로 인정되었습니다.

¹ B2B Content Marketing, 2016 Benchmarks, Content Marketing Institute/MarketingProfs.

² The State of B2B Digital Marketing, Fall 2015, Demandwave.

여러분이 그동안 찾고 있었던 고객들을 프로페셔널한 환경에서 만나세요.

LinkedIn 멤버들은 각자의 커리어 목표를 달성하기 위해 LinkedIn 플랫폼을 활용합니다. 특히 LinkedIn을 찾는 이유는 다른 프로페셔널, 브랜드 그리고 새로운 기회와 연결됨은 물론, 좀 더 생산적이고 성공적인 프로페셔널이 될 수 있게 도울 수 있는 높은 가치의 콘텐츠와 연결되고자 합니다.

이것은 다른 소셜 미디어 플랫폼에 비해 매우 다른 사고방식이자 의도입니다. 이런 의욕적인 사고방식이 현재 LinkedIn 피드에서 매주 공유되는 콘텐츠가 폭발적으로 확장된 이유입니다.

콘텐츠 노출 횟수는 프로필 업데이트부터 미디어 콘텐츠, 기사 등을 포함합니다. 그리고

현재 LinkedIn 피드에는 매주 90억 개 이상의 콘텐츠 노출이 발생하며, 이는 피드에서 제공되는 구인관련 게시물보다 15배 많은 콘텐츠 노출 횟수입니다. 대부분의 참여는 모바일을 통해 이루어집니다. 실제로 57% 이상의 멤버들이 LinkedIn 콘텐츠에 모바일로 접속하고 있습니다.

LinkedIn은 전문적인 영역에서 명성이 있는 고객들에게 직접 도달 할 수 있게 합니다. 고객들이 LinkedIn 에서 활동하면서 당신의 메시지에 가장 수용적일 바로 그 때 가치 있는 콘텐츠를 통해 고객들과 관계를 형성하세요.



90 억

이상의 콘텐츠 노출 횟수



구인 게시물 보다

15 배

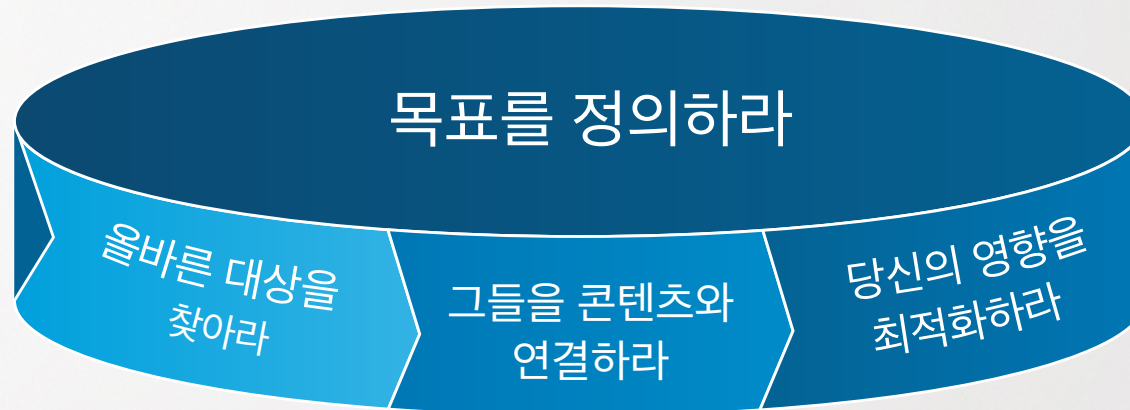
이상 많은 콘텐츠 노출 횟수



57%

의 멤버들이 모바일로 접속

새로운 비니지스를 고객들에게 단순한 인식의 단계에서 참여의 단계로 변화되길 원하는 여러분의 마케팅 목표 달성을 위한
LinkedIn 사용 방법





명확한 비즈니스 목표 정의

LinkedIn의 성공적인 광고 전략은 여러분의 목표에서부터 시작됩니다. 측정 가능한 목표를 설정하고 LinkedIn을 사용하여 핵심성과지표(KPI)를 달성하세요.



LinkedIn을 사용하여 적임의 프로페셔널 고객과 콘텐츠를 공유해 마케팅 목표를 달성하세요.



다양한 마케팅 목표에 맞추어 LinkedIn을 효과적으로 활용할 수 있습니다.



브랜드 인지도 생성
구매 과정 초기 단계



콘텐츠를 통해
고객 참여 유도



양질의 리드(Lead) 생성과
새로운 비즈니스를 추진



가장 의미있는 대상 찾기

타겟 선정은 여러분의 LinkedIn에 마케팅을 성공 가능케 하는 핵심요소입니다. 다른 어떤 플랫폼에서도 얻을 수 없는 정확도를 가진 실제적이고, 직접적인 데이터를 마케터에게 제공하기 때문입니다.



여러분의 고객은 LinkedIn에 있습니다.

멤버들이 직접 제공한 1st-Party 데이터를 바탕으로 여러분이 원하던 대상을 정확하게 타겟할 수 있습니다.



풍부한 인구통계 데이터

직무, 직급, 회사명, 지역,
산업군 등으로 필터링 가능



관심 기반 필터링

LinkedIn에서 속한 그룹, 학습 분야,
보유한 기술 등으로 고객을 타겟팅



멤버 성향 (Persona) 타겟팅

구직자, 오피니언 리더, 비즈니스 여행자(Business Traveler)
와 같이 멤버들의 프로필과 행동을 기반으로한 타겟팅



고객 데이터

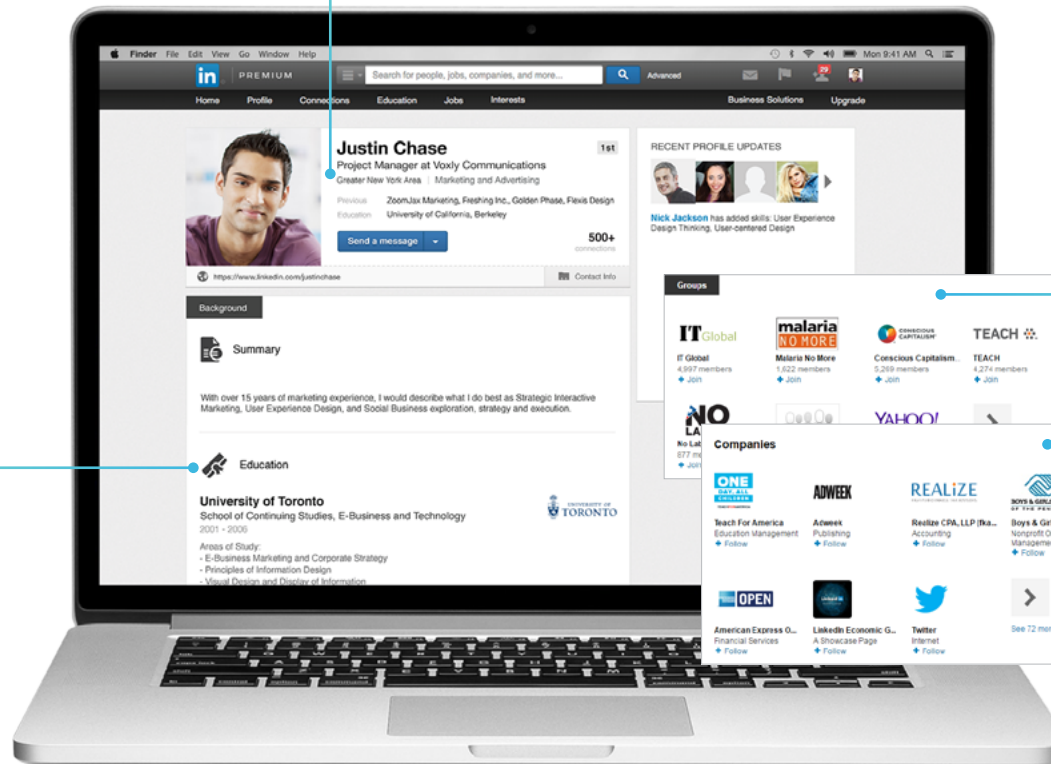
고객 기반 마케팅(ABM) 목표를 달성하기 위해
LinkedIn의 800만 개 이상의 회사 페이지에 여러분의
목표 고객 목록을 매치

실시간 반영되는 데이터, 멤버들이 공표한 정확한
데이터가 LinkedIn의 타게팅을 특별하게 합니다.

멤버의 LinkedIn 프로필은
관련 전문성 데이터 정보를
포함합니다.

직함, 회사, 지역, 산업군

학교,
전공 분야,
졸업연도



그룹 멤버십

팔로우 중인 업체



콘텐츠를 통해 관계를 만들어주세요.

스폰서 콘텐츠, 스폰서 이메일 그리고 다양한 디스플레이,
텍스트 및 다이내믹 광고 포맷 등을 통해 여러분의 마케팅 목표를 달성하세요.

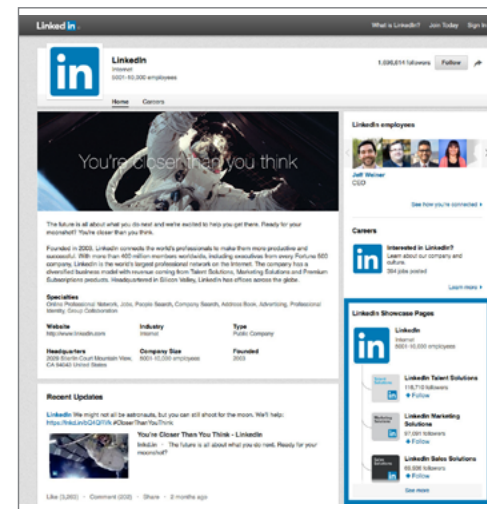


Organic 콘텐츠와 광고 채널을 함께 사용하세요.

사용자의 프로그램의 성공을 측정할 척도 및 목표에 기반을 두고, 유기적 콘텐츠와 유료 광고를 균형 있게 활용하여, 구매 사이클의 모든 단계에 있는 고객에게 도달하도록 합니다.

사용자의 LinkedIn 회사 페이지, 쇼케이스 페이지, 장문의 포스팅 그리고 슬라이드웨어 프레젠테이션을 통해 콘텐츠를 배포하여 LinkedIn에서의 콘텐츠 및 브랜드를 유기적으로 구축할 수 있습니다.

원하는 고객들에게 더 폭넓게 도달하려면 LinkedIn 피드, LinkedIn Inbox 또는 다른 차별화된 네이티브 광고 포맷이나 일반 디스플레이 광고 포맷 등을 통해 당신의 가치 있는 콘텐츠를 홍보할 수 있습니다.



쇼케이스 페이지는 여러분의 LinkedIn 회사 페이지의 확장 버전이며, 특정 비즈니스 라인이나 브랜드를 강조 또는 구분하여 관리 할 수 있습니다.



LinkedIn 스폰서 콘텐츠

전 세계 단 하나뿐인 프로페셔널 피드로 여러분의 고객들에게 관련 콘텐츠를 전달하고 의미있는 관계를 구축하세요.

앞서가는 마케터는, 고객이 브랜드를 인지하고 고려하고 구매하기까지의 고객 여정(Customer Journey)을 지나는 동안 가장 먼저 그리고 자주, 가장 유용한 콘텐츠와 통찰력을 제공합니다. 실제로, B2B 구매자의 74%는 유용한 콘텐츠로 자신에게 처음으로 도움을 제공한 업체를 선정한다고 합니다.¹

프로페셔널들이 활발하게 공유하고 또 의미있는 관계를 형성하도록 꼭 맞게 설계된 유일한 플랫폼에서 여러분의 가치 있는 콘텐츠를 공유하세요.

- 정확한 1st-Party데이터를 통해 여러분에게 가장 관련성이 높은 사람들에게 광고 하세요.
- 비즈니스 의사결정자와 같은 프리미엄 고객을 위한 콘텐츠를 공유하세요.
- 고객들이 여러분의 브랜드와 프로페셔널한 관계 구축을 원할 때 콘텐츠를 노출시켜 관계를 만들어가세요.



여러분에게 가장 가치 있는 고객이 정보 습득을 위해 투자하고 있는 바로 그 시간에 콘텐츠를 제공하세요.

¹ SAVO, Techniques of Social Selling: Just Do It!, 2014.

LinkedIn 스폰서 인메일

여러분에게 가장 의미있는 고객들에게 적시에, 또 편리하게 관련 개인 메시지를 보내세요.

맞춤형 메시지를 통해 고객들을 만나세요. 스폰서 인메일은 다음과 같은 방식으로 마케터가 전통적인 이메일 마케팅을 넘어설 수 있도록 도와줍니다:

- 멤버들이 LinkedIn 사이트에서 활동 중일 때만 메시지 전달
- 데스크톱 및 모바일 양쪽을 통해서 핵심 타겟 고객과 연결
- 깔끔한 LinkedIn 인박스 환경 내에서 맞춤형 메시지 보내기

LinkedIn을 통해 여러분의 의 잠재 고객과 가장 직접적인 방법으로 연결하세요.

LinkedIn 디스플레이 광고

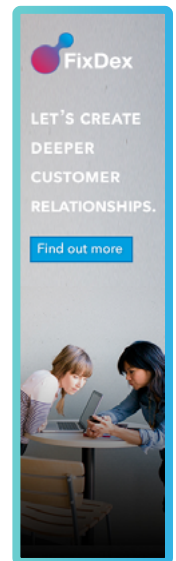
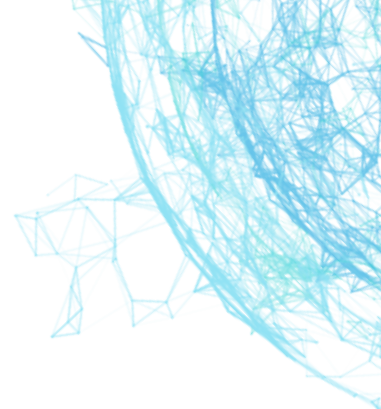
프로페셔널하고 프리미엄한 광고 환경속에서 정확한 타게팅을 통해, 더 많은 잠재 구매자들에게 여러분의 광고를 노출시켜 의미있는 관계를 맺으세요.

프리미엄 프로페셔널 고객들과 여러분의 브랜드를 구축하세요. 고정된 가격으로 여러분이 선호하는 고객에게 예정된 광고 노출을 함으로써 진정으로 의미있는 고객들에게 여러분의 브랜드 인지도를 확장해 나갈 수 있습니다.

- 대상 고객들에게 광고를 노출하고 구매 사이클 초기에 인지도를 향상.
- 브랜드 세이프(Brand-Safe)한 환경에서 프리미엄 구매자들과의 연결을 촉진.
- IAB 표준 디스플레이 광고 포맷을 사용하여 다양한 크리에이티브 활용.



데스크톱 우측에 IAB 표준 디스플레이 광고 유닛 배치

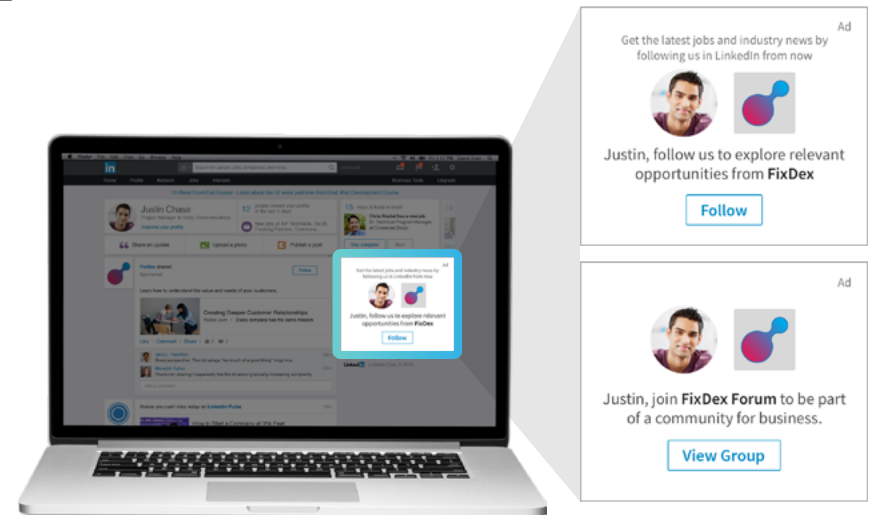
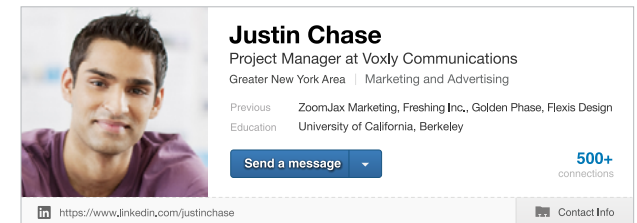


LinkedIn 다이내믹 광고

LinkedIn에서 다이내믹 하게 생성된 맞춤형의 광고로 여러분의 비즈니스에서 가장 중요한 고객들과 만나십시오.

고객 개개인의 LinkedIn 활동에 따라 맞춤방식으로 고객반응을 유도할 수 있는 다이내믹 광고를 시도해 보세요. LinkedIn 다이내믹 광고는 의사 결정자나 인플루언서에게 높은 관련성과 맞춤 크리에이티브로 정확하게 타게팅할 수 있도록 합니다.

- 의미있는 고객 관계형성: 양질의 Engagement, 트래픽 및 리드를 끌어내는 창의력으로 브랜드를 차별화
- 관계 구축: 독특한 광고 형식으로 관계를 성장시키고 브랜드의 LinkedIn 팔로워 수를 증가
- 정확한 타게팅: 멤버 프로필을 기본으로 한 1st-Party 데이터 타겟팅으로 가장 중요한 고객들에게 정확하게 광고를 노출하세요.



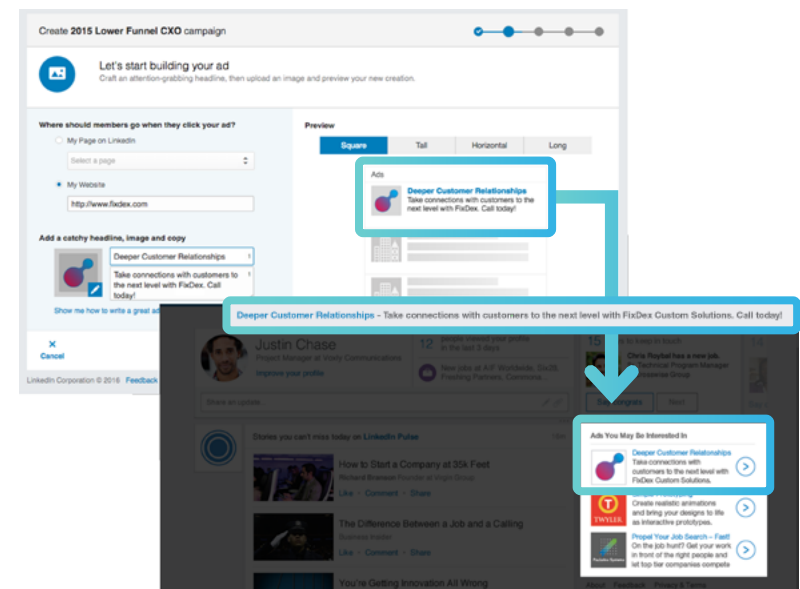
데스크톱 우측에 IAB 표준 디스플레이 광고 유닛을 사용하여 맞춤형 광고를 노출 시키세요.

LinkedIn 텍스트 광고

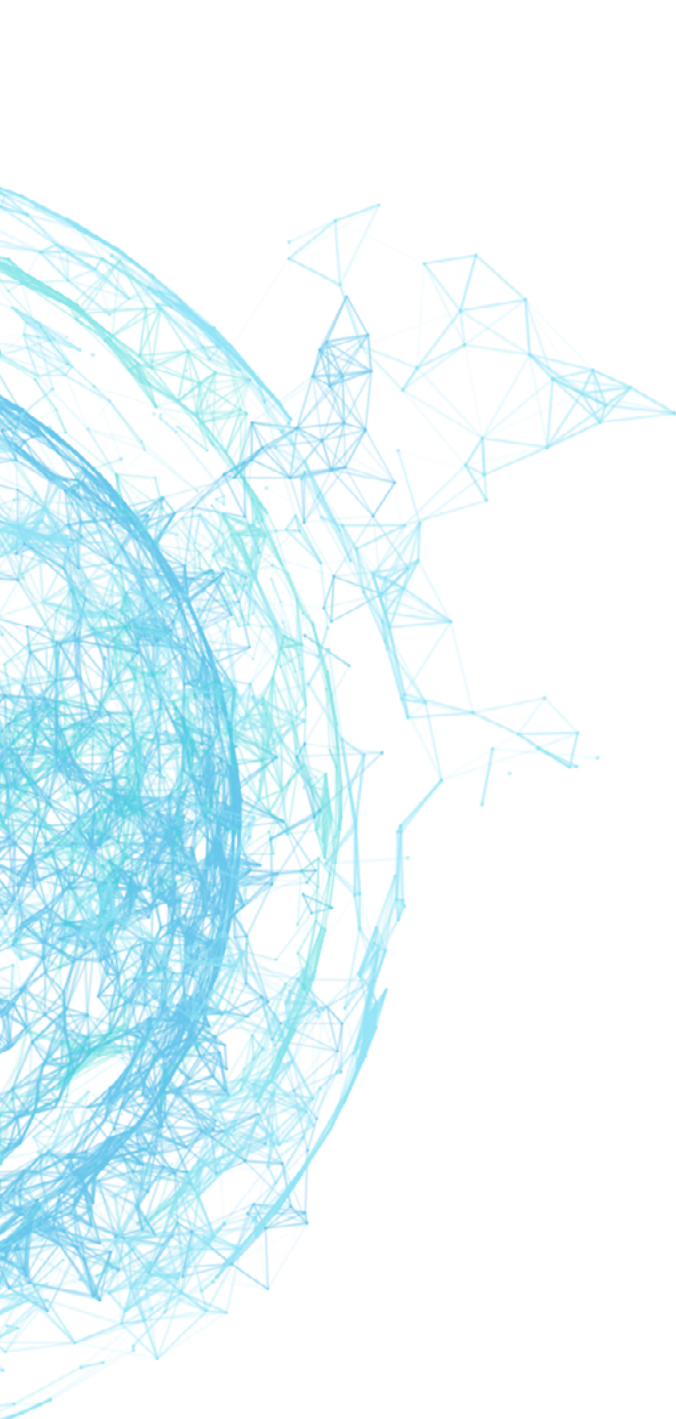
원하는 예산에 따라 정확한 타겟팅을 위한 맞춤형 캠페인을 단 몇 분만에 쉽게 만들어 시작할 수 있습니다.

LinkedIn 텍스트 광고는 LinkedIn을 통해 마케팅할 수 있는 가장 빠른 방법입니다. 사용이 쉽고, 간단한 셀프 서비스 인터페이스를 통해, 쉽게 광고를 셋팅하고 관리하며, 비용을 조절해 가면서 빠르게 여러분의 맞춤형 캠페인으로 최적화 시킬 수 있습니다.

- 쉽게 시작하기: 최저 광고예산 약속의 부담없이, 쉽게 광고를 만들어 시작할 수 있습니다.
- 정확한 타게팅: 멤버 프로필을 기본으로 한 1st-Party 데이터 타겟팅으로 가장 중요한 고객들에게 정확하게 광고를 노출하세요.
- 양질의 리드(Lead)생성: 의사 결정자와 인플루언서와 같은 프리미엄 고객들과 연결하세요.



셀프서비스 솔루션을 통해 손쉽게 양질의 리드(Lead)를 생성하는 광고를 시작하세요. 텍스트 광고는 데스크톱의 오른쪽 컬럼 부분에 나타나며 4가지 형식(사각형, 세로, 수평 및 가로)으로 설정 가능합니다



광고 시작하기.

LinkedIn 마케팅 솔루션 플랫폼은 다양한 셀프서비스와 어카운트 팀 지원의 상품으로 어떤 규모의 비즈니스나 예산에도 집행 가능합니다.

셀프서비스

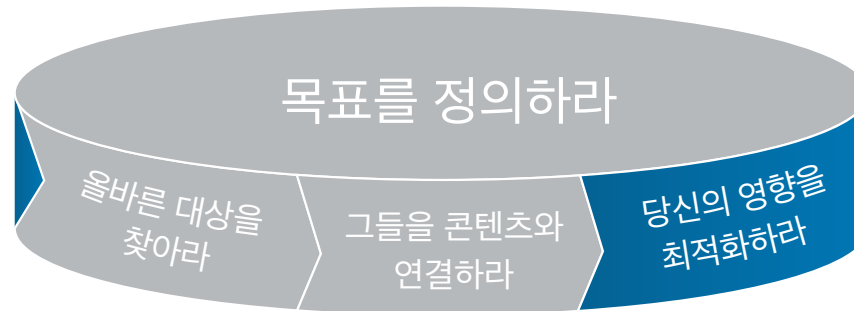
LinkedIn의 셀프서비스 상품들은 여러분이 직접 홍보물을 만들고 관리하며 예산을 세우기 매우 간단하고 편하도록 돕습니다.

텍스트 광고와 LinkedIn 스폰서 콘텐츠 광고는 LinkedIn Campaign Manager 툴을 통해 광고 계정을 만드는 것으로 간단하게 시작할 수 있습니다. 신용카드와 LinkedIn 계정만 있으면 됩니다.

클릭당 광고료 지불(PPC)나 1,000회 노출 횟수당 비용(CPM) 지불 옵션으로, 사용과 이해가 쉬운 광고 분석툴을 통해 실시간으로 성과를 추적, 여러분의 광고 전략을 최적화 할 수 있습니다.

어카운트 팀 지원

LinkedIn 마케팅 솔루션 팀은 텍스트 광고를 제외한 모든 광고 상품에 계정 관리와 전폭적인 지원을 제공합니다.



여러분의 마케팅 효과를 최적화하세요.

LinkedIn은 고객의 구매 과정의 모든 단계에서 여러분의 캠페인 영향과 성과에 대해 명확하게 시각적으로 보여드립니다.



LinkedIn은 실용적인 인사이트와 주요 지표를 제공하여 여러분의 마케팅 프로그램의 가치를 증명합니다.



캠페인 성과

목표로 한 노출 횟수, 평균 클릭률(CTR) 및 성공을 측정할 만한 다른 지표들을 보여줍니다.



고객 통찰

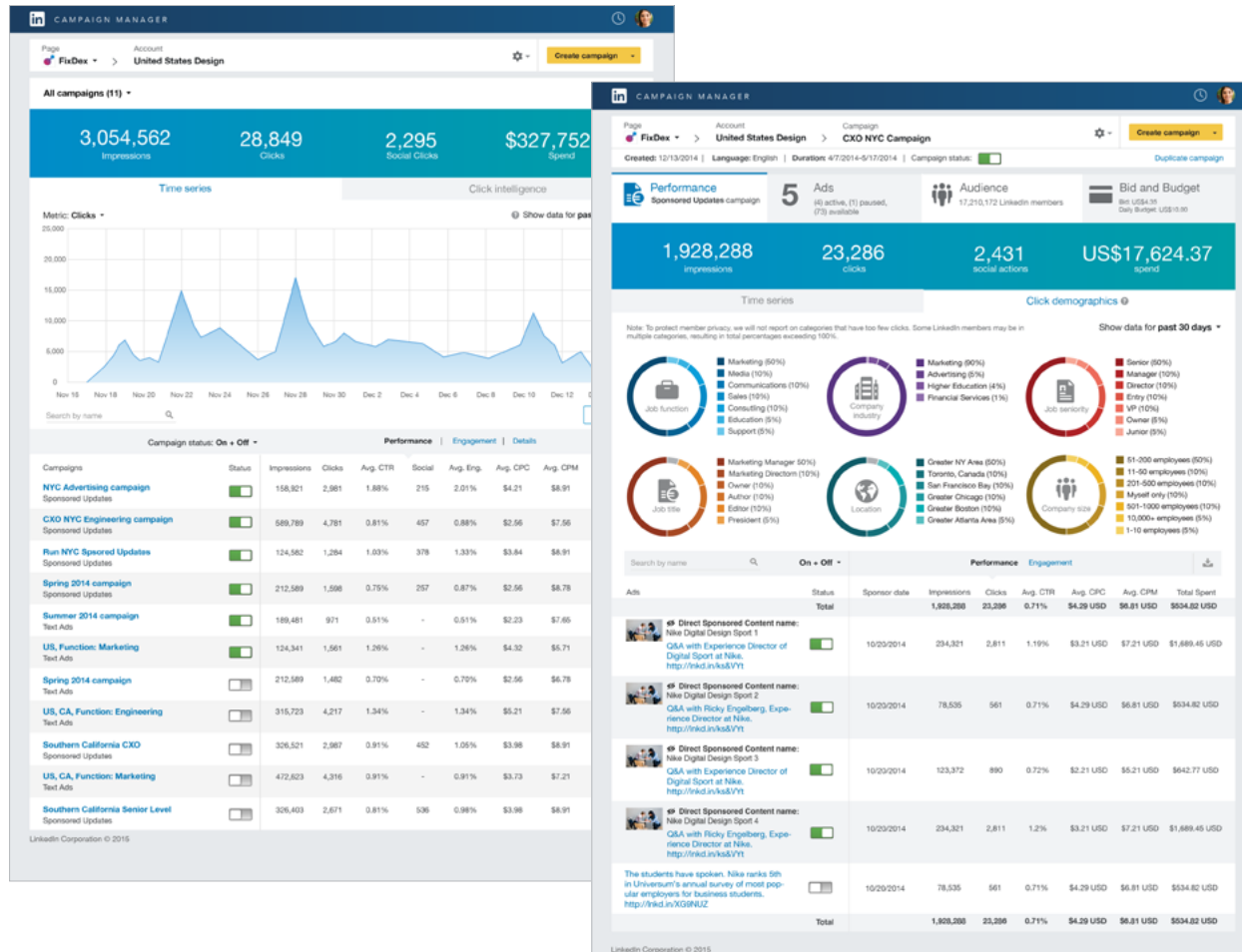
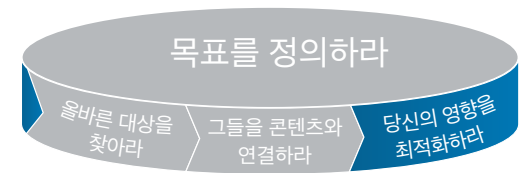
여러분의 콘텐츠를 클릭하는 LinkedIn 회원에 대한 인구통계적(Demographic) 상세 정보 확인.



소셜 활동 및 소통

캠페인으로 얻은 유기적인 좋아요, 공유, 댓글 및 팔로우 트래킹하기

간단하면서도 강력한 보고서 및 분석 기능을 사용하여 현재 적용 중인 전략에 대해 살펴보면 어떤 전략이 실효성이 있고 어떤 것이 없는지 확인할 수 있고, 시간이 지날수록 대상으로의 접근 방식과 프로그램을 효과적으로 최적화 할 수 있습니다.



LinkedIn을 신뢰하는 150,000개 이상의 브랜드에 동참하세요.

구매 과정에서 빠른 인지도를 생성하고, 콘텐츠로 고객을 연결하며, 양질의 우위를 만들고,
새로운 고객을 획득하는데 있어 150,000개 이상의 브랜드가 LinkedIn을 신뢰합니다.
아래에는 주요 고객들에게 상품을 소개하기 위해 LinkedIn을 사용하는 회사들입니다.



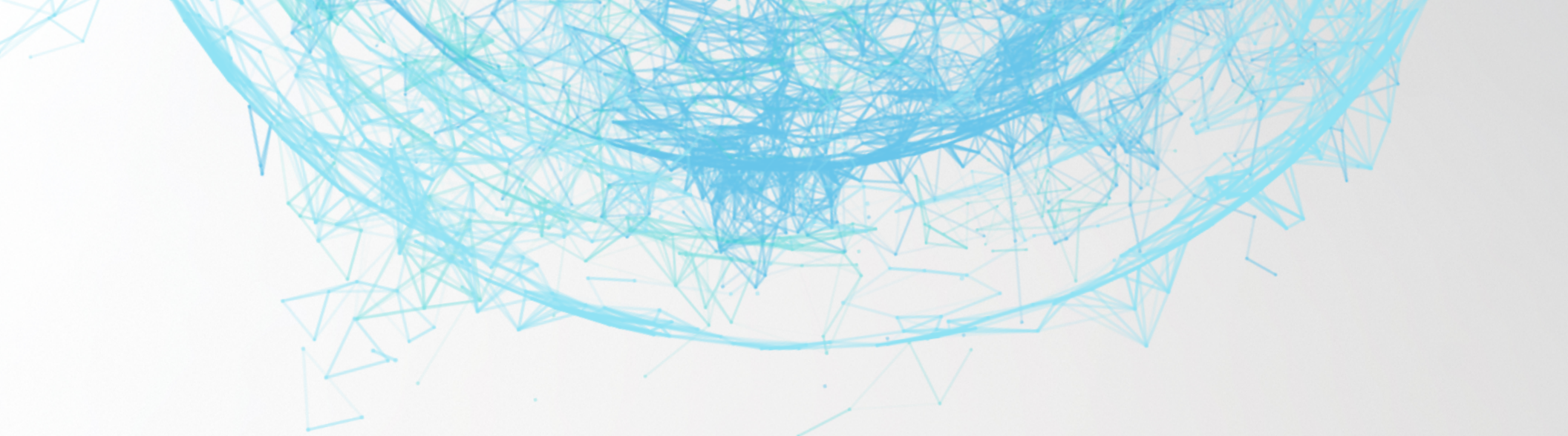


다음 단계

LinkedIn 마케팅 솔루션 전문가에게 지금 [연락](#)하세요.

각 상품에 대한 [광고 조건](#)을 확인해 보세요.

LinkedIn 마케팅 솔루션 플랫폼에 대해 [더 알아보세요](#).

An abstract graphic at the top of the page consists of a dense, interconnected network of thin blue lines and dots, resembling a complex web or a molecular structure. The lines vary in opacity, creating a sense of depth and movement. The overall shape is roughly circular but with many protrusions and indentations, giving it a dynamic, organic feel.

오늘날, linkedin은 전 세계적으로 4.67억 이상의 의사결정자,
인플루언서 그리고 비즈니스 리더들을 포함, 가장 큰 전문가 그룹을
형성하고 있습니다.
그리고 여러분은 그 전문가들을 한 곳에서 만나보실 수 있습니다.

더 자세한 정보는 marketing.linkedin.com 에서 확인하세요.

LinkedIn Marketing Solutions