

Prezzi basati sugli obiettivi per la pubblicità su LinkedIn

L'obiettivo della campagna che selezioni determina i formati di annuncio, le strategie di offerta e gli obiettivi di ottimizzazione disponibili per la tua campagna.



La tabella di seguito mostra quali strategie di offerta e obiettivi di ottimizzazione sono disponibili per ogni obiettivo della campagna, e su quale base ti verranno addebitati gli annunci per ciascuna opzione.

Nota: le campagne con formati pubblicitari di messaggi sponsorizzati saranno ottimizzate e addebitate per invii dei messaggi, indipendentemente dall'obiettivo selezionato.

	Obiettivo campagna	Obiettivo ottimizzazione	Strategia di offerta	Addebito per
Notorietà	Brand awareness	Portata*	Massima diffusione	Impressioni
		Impressioni	Limite di costo	Impressioni
		Impressioni	Costo target	Impressioni
		Impressioni	Offerta manuale	Impressioni
Considerazione	Visite al sito web	Clic sulla pagina di destinazione	Massima diffusione	Impressioni
		Clic sulla pagina di destinazione	Limite di costo	Impressioni
		Clic sulla pagina di destinazione	Costo target	Clic sulla pagina di destinazione
		Clic sulla pagina di destinazione	Offerta manuale	Clic sulla pagina di destinazione
		Impressioni	Offerta manuale	Impressioni
	Coinvolgimento	Clic di coinvolgimento	Massima diffusione	Impressioni
		Clic di coinvolgimento	Limite di costo	Impressioni
		Clic di coinvolgimento	Costo target	Clic di coinvolgimento
		Clic di coinvolgimento	Offerta manuale	Clic di coinvolgimento
		Impressioni	Offerta manuale	Impressioni
	Visualizzazioni di video	Visualizzazioni di video	Massima diffusione	Impressioni
		Visualizzazioni di video	Limite di costo	Impressioni
		Visualizzazioni di video	Costo target	Visualizzazioni di video
		Visualizzazioni di video	Offerta manuale	Visualizzazioni di video
		Impressioni	Offerta manuale	Impressioni
	Conversione	Lead generation	Lead	Massima diffusione
Lead			Limite di costo	Impressioni
Lead			Offerta manuale (migliorata)	Clic
Clic			Offerta manuale	Clic
Impressioni			Offerta manuale	Impressioni
Potenziali talenti**		Potenziali talenti	Massima diffusione	Impressioni
		Potenziali talenti	Offerta manuale (migliorata)	Clic sulla pagina di destinazione
		Clic sulla pagina di destinazione	Offerta manuale	Clic sulla pagina di destinazione
		Impressioni	Offerta manuale	Impressioni
Conversioni sul sito web		Conversioni sul sito web	Massima diffusione	Impressioni
		Conversioni sul sito web	Offerta manuale (migliorata)	Clic sulla pagina di destinazione
		Clic sulla pagina di destinazione	Offerta manuale	Clic sulla pagina di destinazione
		Impressioni	Offerta manuale	Impressioni
Candidature		Clic sulla pagina di destinazione	Massima diffusione	Impressioni
		Clic sulla pagina di destinazione	Offerta manuale	Clic sulla pagina di destinazione
	Impressioni	Offerta manuale	Impressioni	

*Disponibile solo per i formati pubblicitari di contenuti sponsorizzati.

**L'obiettivo Potenziali talenti è disponibile solo per gli account Gestione campagne di Talent Solutions.

I clic sulla pagina di destinazione sono clic sul tuo annuncio per aprire il relativo URL di destinazione.

I clic di coinvolgimento includono i clic alla pagina di destinazione, alla pagina LinkedIn, su azioni e simbolo social, o sul pulsante Segui nella pagina LinkedIn.

I clic per le campagne di lead generation includono i clic al modulo per l'acquisizione di contatti, alla pagina LinkedIn o sul simbolo social.

Le visualizzazioni di video sono considerate tali quando durano più di 2 secondi con almeno il 50% del video sullo schermo.

Scopri di più sui clic addebitabili per obiettivo e formato di annuncio.