

Op doelstellingen gebaseerde prijzen voor adverteren op LinkedIn

De campagnedoelstelling die u kiest, bepaalt welke advertentieformats, biedstrategieën en optimalisatie doelen er beschikbaar zijn voor uw campagne.



In het onderstaande overzicht ziet u welke biedstrategieën en optimalisatie doelen er voor iedere doelstelling beschikbaar zijn en hoe de campagne in lijn met die keuzes wordt verrekend.

Opmerking: Campagnes met gesponsorde berichten worden geoptimaliseerd voor verzending via berichten en ook op basis daarvan verrekend. Het maakt daarbij niet uit voor welke doelstelling is gekozen.

	Campagnedoelstelling	Optimalisatie doel	Biedstrategie	Verrekend op basis van
Bekendheid	Merkbekendheid	Bereik*	Maximale levering	Impressies
		Impressies	Kostenlimiet	Impressies
		Impressies	Beoogde kosten	Impressies
		Impressies	Handmatig bieden	Impressies
Aandacht	Websitebezoeken	Klikken op bestemmingspagina	Maximale levering	Impressies
		Klikken op bestemmingspagina	Kostenlimiet	Impressies
		Klikken op bestemmingspagina	Beoogde kosten	Klikken op bestemmingspagina
		Klikken op bestemmingspagina	Handmatig bieden	Klikken op bestemmingspagina
		Impressies	Handmatig bieden	Impressies
	Betrokkenheid	Klikken voor interactie	Maximale levering	Impressies
		Klikken voor interactie	Kostenlimiet	Impressies
		Klikken voor interactie	Beoogde kosten	Klikken voor interactie
		Klikken voor interactie	Handmatig bieden	Klikken voor interactie
		Impressies	Handmatig bieden	Impressies
	Videoweergaven	Videoweergaven	Maximale levering	Impressies
		Videoweergaven	Kostenlimiet	Impressies
		Videoweergaven	Beoogde kosten	Videoweergaven
		Videoweergaven	Handmatig bieden	Videoweergaven
		Impressies	Handmatig bieden	Impressies
Conversie	Genereren van leads	Leads	Maximale levering	Impressies
		Leads	Kostenlimiet	Impressies
		Leads	Handmatig bieden (verbeterd)	Klikken
		Klikken	Handmatig bieden	Klikken
		Impressies	Handmatig bieden	Impressies
	Talentleads**	Talentleads	Maximale levering	Impressies
		Talentleads	Handmatig (verbeterd)	Klikken op bestemmingspagina
		Klikken op bestemmingspagina	Handmatig bieden	Klikken op bestemmingspagina
		Impressies	Handmatig bieden	Impressies
	Websiteconversies	Websiteconversies	Maximale levering	Impressies
			Handmatig bieden (verbeterd)	Klikken op bestemmingspagina
		Klikken op bestemmingspagina	Handmatig bieden	Klikken op bestemmingspagina
		Impressies	Handmatig bieden	Impressies
	Sollicitanten	Klikken op bestemmingspagina	Maximale levering	Impressies
		Klikken op bestemmingspagina	Handmatig bieden	Klikken op bestemmingspagina
Impressies		Handmatig bieden	Impressies	

- *Alleen beschikbaar voor advertenties met gesponsorde content.
- **De doelstelling talentleads is alleen beschikbaar voor accounts met Talent Solutions-campagnebeheer.
- Met 'Klikken op bestemmingspagina' wordt bedoeld: klikken op een advertentie waarmee de doel-URL van de advertentie wordt geopend.
- 'Klikken voor interactie' omvat klikken naar bestemmingspagina's, LinkedIn-pagina's, sociale acties en nieuwe volgers voor LinkedIn-pagina's.

- Klikken voor leadcampagnes omvatten klikken naar het leadformulier of LinkedIn-pagina's.
- Een video telt als weergegeven als er meer dan twee seconden ononderbroken naar is gekeken en wanneer minstens 50% van de video zichtbaar is.

Meer informatie over [klikkosten](#), [uitgesplitst naar doelstelling en advertentieformat](#).