Visão geral dos preços com base em objetivos para publicidade no LinkedIn

O objetivo que você seleciona para sua campanha determina os formatos de anúncio, estratégias de lances e metas de otimização disponíveis.

A tabela a seguir destaca quais estratégias de lances e metas de otimização estão disponíveis para cada objetivo, além de mostrar como a campanha será cobrada com base nessas seleções.

Observação: campanhas com formatos de anúncio Sponsored Messaging serão otimizadas e cobradas por mensagens enviadas, independentemente do objetivo selecionado.

	Objetivo da campanha	Meta de otimização	Estratégias de lances	Cobrado por
Conhecimento	Conhecimento da marca	Alcance*	Entrega máxima	Impressões
		Impressões	Limite de custo	Impressões
		Impressões	Meta de custo	Impressões
		Impressões	Lance manual	Impressões
Consideração	Visitas ao site	Cliques na página de destino	Entrega máxima	Impressões
		Cliques na página de destino	Limite de custo	Impressões
		Cliques na página de destino	Meta de custo	Cliques na página de destino
		Cliques na página de destino	Lance manual	Cliques na página de destino
		Impressões	Lance manual	Impressões
	Engajamento	Cliques de engajamento	Entrega máxima	Impressões
		Cliques de engajamento	Limite de custo	Impressões
		Cliques de engajamento	Meta de custo	Cliques de engajamento
		Cliques de engajamento	Lance manual	Cliques de engajamento
		Impressões	Lance manual	Impressões
	Visualizações de vídeo	Visualizações de vídeo	Entrega máxima	Impressões
		Visualizações de vídeo	Limite de custo	Impressões
		Visualizações de vídeo	Meta de custo	Visualizações de vídeo
		Visualizações de vídeo	Lance manual	Visualizações de vídeo
		Impressões	Lance manual	Impressões
Conversão	Geração de leads	Leads	Entrega máxima	Impressões
		Leads	Limite de custo	Impressões
		Leads	Lance manual (otimizado)	Cliques
		Cliques	Lance manual	Cliques
		Impressões	Lance manual	Impressões
	Potenciais candidatos**	Potenciais candidatos	Entrega máxima	Impressões
		Potenciais candidatos	Lance manual (otimizado)	Cliques na página de destino
		Cliques na página de destino	Lance manual	Cliques na página de destino
		Impressões	Lance manual	Impressões
	Conversões no site	Conversões no site	Entrega máxima	Impressões
			Lance manual (otimizado)	Cliques na página de destino
		Cliques na página de destino	Lance manual	Cliques na página de destino
		Impressões	Lance manual	Impressões
	Candidaturas	Cliques na página de destino	Entrega máxima	Impressões
		Cliques na página de destino	Lance manual	Cliques na página de destino
		Impressões	Lance manual	Impressões

- *Disponível apenas para formatos de anúncio Sponsored Content.
- **O objetivo Potenciais candidatos está disponível apenas para contas do Gerenciador de campanhas das Soluções de Talentos.
- Os cliques na página de destino são cliques no seu anúncio para abrir a URL de destino do anúncio.
- Os cliques de engajamento incluem cliques na página de destino, LinkedIn Page, interações sociais ou seguidores da LinkedIn Page.
- Os cliques em campanhas de geração de leads incluem cliques no formulário de geração de leads, LinkedIn Page ou interações sociais.
- As visualizações de vídeo são definidas como uma visualização contínua por mais de 2 segundos em 50% da tela ou mais.

Saiba mais sobre cliques cobrados por objetivo e formato de anúncio.