

Målbaserad prissättning för annonsering på LinkedIn

Valet av kampanjmål avgör vilka annonsformat, budgivningsstrategier och optimeringsmål som är tillgängliga för din kampanj.



I diagrammet nedan visas vilka budstrategier och optimeringsmål som är tillgängliga för varje mål, och hur kampanjen debiteras baserat på valen.

Obs! Kampanjer med annonsformat med sponsrade meddelanden optimeras för och debiteras per skickat meddelande oavsett vilket mål du väljer.

	Kampanjmål	Optimeringsmål	Budstrategi	Debiteras per
Kännedom	Varumärkes-kännedom	Räckvidd*	Maximal leverans	Visningar
		Visningar	Kostnadstak	Visningar
		Visningar	Målkostnad	Visningar
		Visningar	Manuell budgivning	Visningar
Intresse	Webbplatsbesök	Målsideklick	Maximal leverans	Visningar
		Målsideklick	Kostnadstak	Visningar
		Målsideklick	Målkostnad	Målsideklick
		Målsideklick	Manuell budgivning	Målsideklick
		Visningar	Manuell budgivning	Visningar
	Aktivitet	Aktivitetsklick	Maximal leverans	Visningar
		Aktivitetsklick	Kostnadstak	Visningar
		Aktivitetsklick	Målkostnad	Aktivitetsklick
		Aktivitetsklick	Manuell budgivning	Aktivitetsklick
		Visningar	Manuell budgivning	Visningar
	Videovisningar	Videovisningar	Maximal leverans	Visningar
		Videovisningar	Kostnadstak	Visningar
		Videovisningar	Målkostnad	Videovisningar
		Videovisningar	Manuell budgivning	Videovisningar
		Visningar	Manuell budgivning	Visningar
Konvertering	Lead-generering	Leads	Maximal leverans	Visningar
		Leads	Kostnadstak	Visningar
		Leads	Manuell budgivning (förbättrad)	Klick
		Klick	Manuell budgivning	Klick
		Visningar	Manuell budgivning	Visningar
	Talang-leads**	Talang-leads	Maximal leverans	Visningar
		Talang-leads	Manuell budgivning (förbättrad)	Målsideklick
		Målsideklick	Manuell budgivning	Målsideklick
		Visningar	Manuell budgivning	Visningar
	Webbplats-konverteringar	Webbplatskonverteringar	Maximal leverans	Visningar
			Manuell budgivning (förbättrad)	Målsideklick
		Målsideklick	Manuell budgivning	Målsideklick
		Visningar	Manuell budgivning	Visningar
	Jobbansökningar	Målsideklick	Maximal leverans	Visningar
		Målsideklick	Manuell budgivning	Målsideklick
Visningar		Manuell budgivning	Visningar	

- *Endast tillgängligt för annonsformat med sponsrat innehåll.
- **Målet Talang-leads är endast tillgängligt för Talent Solutions-konton i Kampanjhantering.
- Målsideklick är klick på din annons för att öppna annonsens måladress.
- Aktivitetsklick inkluderar klick till målsidan eller LinkedIn-sidan, sociala händelser, social pill eller klick för att följa LinkedIn-sidan.

- Klick för Lead Gen-kampanjer inkluderar klick till Lead Gen-formuläret, LinkedIn-sidan eller social pill.
 - Videovisningar definieras som mer än 2 sekunders sammanhängande visning på 50 % eller mer av skärmen.
- Läs mer om [debiterbara klick per mål och annonsformat](#).