

Fortaleciendo la posición de marca empleadora con el respaldo de LinkedIn

El reto: Reemplazar puestos esenciales de trabajo en un corto plazo

Copec S.A necesitaba cubrir más de 100 vacantes laborales en el plazo de un año, dado el crecimiento y desafíos de la empresa. Para cumplir ese objetivo con eficiencia y agilidad, la empresa tenía en LinkedIn la asociación para buscar e interactuar con los mejores talentos profesionales. Sin embargo, Copec contaba con un acceso limitado a la solución LinkedIn Recruiter, lo que restringía su uso a la mayor parte del equipo de adquisición y contratación, sin poder aprovechar todas las ventajas de la plataforma y, así, cumplir sus metas y actividades.



Con LinkedIn Recruiter y tras adoptar el Plan Empresarial de Contratación, hemos logrado asegurar nuestros objetivos corporativos de adquisición de talento con mayor calidad y eficiencia. La plataforma ha sido fundamental para alcanzar este éxito, proporcionando herramientas avanzadas que antes eran inalcanzables para nosotros. Además, el programa de capacitación desarrollado por el equipo de LinkedIn ha facilitado el intercambio de conocimientos entre nuestros profesionales, permitiéndoles contribuir significativamente a la mejora de nuestros resultados de contratación.



M. Magdalena Mandujano

Jefa de Atracción de Talento, Copec S.A

+5,000

nuevos seguidores

+6.5%

en las visitas a la página

+3,500%

en la búsqueda de empleo



La solución: Acceso ilimitado a LinkedIn Recruiter y sesiones de capacitación y entrenamiento

Después de un cuidadoso proceso de análisis del problema, del cual participaron el equipo de LinkedIn y el equipo de Atracción de Talento de Copec, se sugirió a Copec la adecuación de uso de LinkedIn Recruiter, pasando del actual programa "a la carta" a un Plan Empresarial de Contratación (HEP) integral, posibilitando de esta manera el uso ilimitado de la solución. Además, LinkedIn realizó sesiones de capacitación y entrenamiento para el equipo de Atracción de Talento Copec, proporcionando un repaso de las habilidades, y también garantizando que todo el grupo pudiera potencializar el uso de la plataforma, creando un ambiente colaborativo y de intercambio de conocimientos.

Esto incluyó el uso de funciones de búsqueda avanzada, la participación de candidatos a través de mensajes InMail, la publicación de todos los puestos de trabajo utilizando Inteligencia Artificial y la gestión de las reservas de talentos de forma más eficaz, lo que generó una mayor probabilidad de atraer y conectarse con los mejores candidatos.



+3,100

crecimiento de solicitantes



+56%

en las contrataciones influenciadas por LinkedIn en comparación al periodo anterior al ingreso en el Plan Empresarial de Contratación (HEP) de LinkedIn Recruiter.

