

# Creando rutas de aprendizaje para desarrollar el conocimiento de los colaboradores

**El reto:** Capacitar y desarrollar a los profesionales en medio a una rutina de trabajo frenética

Grupo Vidanta comprende que la satisfacción plena del cliente es fundamental en la industria del turismo y entretenimiento, donde se espera un servicio impecable y sin contratiempos. Para alcanzar este objetivo, la compañía estaba consciente de la importancia de contar con un equipo bien capacitado y en constante desarrollo. Sin embargo, ¿cómo lograr tal meta?, ¿cómo identificar las habilidades específicas entre el talento, seleccionar los mejores cursos y ofrecer conocimientos de calidad de manera estandarizada y sencilla, teniendo en cuenta la variabilidad en las rutinas laborales de trabajo de estos profesionales?



Identificamos en LinkedIn Learning una herramienta eficaz que contribuye al desarrollo de nuestros líderes. Derivado de la revisión y aplicación de los contenidos integrados en la vasta oferta de LinkedIn Learning, hemos dado los primeros pasos en el cierre de brechas en los programas de desarrollo de Grupo Vidanta."



**Cecilia Haro**  
Grupo Vidanta

95%

de licencias activas, con picos del 100% en algunos meses



2.6

horas, en media, de aprendizaje mensual por alumno

77%

de alumnos recurrentes por mes, en promedio



## La solución: Identificar las brechas de habilidades y crear rutas de aprendizajes con cursos específicos

Grupo Vidanta y LinkedIn unieron esfuerzos para identificar las brechas de habilidades más demandadas en el mercado del turismo y entretenimiento. A través de LinkedIn Learning, se desarrollaron rutas de aprendizaje que cumplían con las expectativas de la compañía, tanto en contenido como en flexibilidad horaria, considerando la rutina laboral de los participantes, quienes necesitaban acceder a una plataforma móvil, completa y fácil de usar. Sumado a eso, Grupo Vidanta contó con el respaldo de equipo especializado por LinkedIn que acompañaba de cerca los resultados del aprendizaje, motivando a los alumnos para finalizar sus rutas dentro de los plazos establecidos, fortaleciendo así el programa y promoviendo una cultura de desarrollo profesional en toda la organización.

95%

de licencias activas, con picos del 100% en algunos meses



2.6

horas, en media, de aprendizaje mensual por alumno

77%

de alumnos recurrentes por mes, en promedio

