

Criando trilhas de aprendizagem para impulsionar o crescimento e promover uma cultura de aprendizado contínuo

O desafio: Treinar e desenvolver profissionais sem comprometer a entrega de um serviço impecável.

Na indústria do turismo e entretenimento, a satisfação dos clientes depende de um serviço impecável. O Grupo Vidanta sabia da importância de ter uma equipe altamente treinada, capaz de desenvolver continuamente suas habilidades. O desafio estava em como identificar as competências específicas e os melhores cursos para os 17 mil colaboradores. O Grupo Vidanta também queria fornecer conhecimento de qualidade de forma simples e padronizada, que atendesse a todos dentro da empresa, independentemente da função



Identificamos o LinkedIn Learning como uma ferramenta eficaz que contribui para o desenvolvimento de nossos líderes. Ao revisar e aplicar o conteúdo integrado disponível na vasta oferta do LinkedIn Learning, demos os primeiros passos para fechar as lacunas nos programas de desenvolvimento do Grupo Vidanta



Cecilia Haro
Grupo Vidanta

95%

Licenças ativas

2.6

horas de aprendizado por aluno por mês, em média

77%

média de alunos aprendendo de forma recorrente mensalmente



A solução: Identificar lacunas de habilidades e criar trilhas de aprendizado com cursos específicos.

Grupo Vidanta e LinkedIn uniram forças para identificar as lacunas de competências mais requisitadas no mercado de turismo e entretenimento. Através do LinkedIn Learning, criaram trilhas de aprendizado em uma plataforma de fácil utilização que atendia às suas necessidades, tanto em termos de conteúdo quanto de flexibilidade de horários. Com o suporte da equipe do LinkedIn, o Grupo Vidanta conseguiu monitorar os resultados de aprendizado e motivar os colaboradores a concluírem seus cursos dentro dos prazos estabelecidos – criando, assim, um ambiente que promove o desenvolvimento profissional em toda a organização.

95%

Licenças ativas

2.6

horas de aprendizado por aluno por mês, em média

77%

média de alunos aprendendo de forma recorrente mensalmente

