

Hur Trafikverket moderniserade sin talangförsörjning för att rekrytera rätt idag och i framtiden

Utmaningen: Att snabbt hitta rätt talanger på en marknad med hård konkurrens

- Brist på arbetskraft och ökad konkurrens om talanger på marknaden gjorde rekryteringsprocesserna svåra.
- Med Trafikverkets traditionella rekryteringsmetod hittade de inte rätt kandidater för de utannonserade tjänsterna.
- Trafikverket behövde nya verktyg för att vara konkurrenskraftiga och uppfylla framtida rekryteringsbehov.

Lösningen: Att skapa en datastyrd anställningsprocess med LinkedIn Talent Solutions

- Trafikverket såg inte längre någon fördel med att lägga upp jobb på traditionella annonsplatser – de talanger de behövde väntade istället på att rekryterare och headhunters skulle kontakta dem.
- LinkedIn gav Trafikverket möjligheten att arbeta med en serie kompletterande verktyg via Enterprise programmet, så att de kunde lägga upp lediga tjänster för att nå talanger, samtidigt som de sökte aktivt efter kandidater med rätt kompetens.
- Trafikverket kunde på ett enkelt sätt engagera passiva och aktiva talanger, och lyckades samtidigt med att bygga upp sitt egna varumärke som arbetsgivare på LinkedIn, så att specifika målgrupper uppmärksammade dem.
- LinkedIn Talent Insights gav Trafikverket ett strategiskt verktyg för fatta informerade beslut om talanger baserat på data i realtid samt feedback som hjälpte dem att kontinuerligt förstå hur arbetsmarknaden såg ut.

25 %

färre misslyckade rekryteringar

3 000

nya roller tillsatta på 1 år

1,6x

fler följare på LinkedIn



Räckvidd

Transport | Fler än 10 000 anställda
Mål: Att utöka talangpipelinen

”

Tillsammans med LinkedIn kunde vi uppfylla vår organisations framtida kompetensbehov.”



Hans Celanders

Kompetenschef, Trafikverket

”Utan den aktuella LinkedIn-lösningen och vårt partnerskap skulle vi ha haft stora problem med att attrahera och rekrytera kompetenserna vi behöver nu och i framtiden. Detta tillsammans med data om varumärkets prestanda och talangmarknadens dynamik, som vi har tillgång till, har blivit oundgängliga för oss och någonting vi har blivit vana att ha tillgång till.”



Emil Adén

Enhetschef för rekrytering, Trafikverket

