



“Nossa comunicação com os candidatos passou a ser mais assertiva e o impacto do LinkedIn só aumentou. Até o momento, mais de 50% das contratações da empresa foram influenciadas pela plataforma”, diz Daniela Mira, coordenadora de Recrutamento e Seleção da Unilever.

Caso de Sucesso: Unilever

Como o RH da Unilever conseguiu se antecipar às demandas da organização e tornar-se uma das marcas empregadoras com maior poder de atração de talentos no Brasil

Destaques

- Transformação em uma das empregadoras com maior poder de atração de talentos do Brasil
- Criação de um banco de talentos para áreas estratégicas, como Vendas, Marketing, Supply Chain e Pesquisa & Desenvolvimento
- Aumento de 67% no número de candidaturas às suas vagas
- Redução no custo com empresas especializadas em recursos humanos



A Unilever

A Unilever é uma das líderes mundiais na comercialização de produtos alimentícios, de limpeza doméstica e cuidados pessoais, presente em mais de 190 países e com vendas superiores a € 50 bilhões. Atualmente, 2 bilhões de pessoas no globo consomem diariamente ao menos um produto de suas 400 marcas registradas. No Brasil, a empresa mantém sua segunda maior operação.

Desafio: atender prontamente a demanda por profissionais estratégicos

A parceria entre Unilever e LinkedIn teve início em 2012, quando a empresa decidiu internalizar o processo de recrutamento e seleção, até então terceirizado. O objetivo era aprimorar e acompanhar a jornada de cada candidato e garantir que a cultura e os valores da companhia fossem assimilados de forma natural pelos novos talentos. “Durante o processo de internalização, identificamos a necessidade por ferramentas estratégicas. Então, aderimos às Soluções de Talentos do LinkedIn, começando pelo Recruiter”, lembra Daniela Mira, coordenadora de Recrutamento e Seleção da Unilever. O RH tinha o desafio de se antecipar às demandas da organização e construir um banco de talentos capacitados para as áreas estratégicas. Deu certo, e a adoção das demais soluções – Job Slot, Career Page e Anúncios de Emprego Trabalhe Conosco – foram uma consequência estratégica.

Atração de talentos

O Talent Brand Index é um indicador do LinkedIn usado para avaliar a eficiência e o potencial de atração de talentos de uma empresa. Ele calcula a atratividade da marca de talentos através de uma proporção entre todos os profissionais que interagem com a marca e aqueles que realmente se engajam com ela (vendo sua Career Page ou até candidatando-se a uma vaga).

O Talent Brand Index global da Unilever é de 37%. No Brasil, o indicador sobe para 51%, o que demonstra seu alto potencial de atração de talentos no País. O índice



cresceu à medida que a empresa passou a usar as Soluções de Talentos do LinkedIn.

O índice também ajuda a Unilever a medir o grau de atratividade em comparação aos seus principais concorrentes, o que dá à empresa condições de se antecipar com ações para ganhar a preferência dos candidatos mais qualificados. O indicador permite, ainda, identificar em que áreas, perfis profissionais ou regiões as ações de incremento de atratividade são mais necessárias, permitindo que desenvolva um plano estratégico para a gestão dos atuais recursos humanos e continue atraindo o que o mercado de trabalho tem de melhor a oferecer.

Career Page

A página da Unilever no LinkedIn possibilita a criação de diferentes versões, disponibilizando conteúdo traduzido para qualquer profissional dentre os mais de 11 milhões de usuários alcançados por ela. Além disso, a página é renovada a cada três meses com histórias e textos de funcionários, o que ajuda a gerar visibilidade para a companhia.

Com essa estratégia, a marca se fortaleceu e atraiu o interesse de mais 4 milhões de pessoas no Brasil, que têm um engajamento regular com a empresa. Com isso, o RH da Unilever conseguiu resolver uma grande demanda do corporativo: antecipar as necessidades em recursos humanos, e tornar-se, em 2015, o empregador com maior capacidade de atração de profissionais entre os 430 milhões de usuários do LinkedIn.

Para alcançar a marca de 2 milhões de seguidores, sendo 15% deles do Brasil, a Unilever também investiu em divulgação, e como resultado, consolidou-se como uma forte marca empregadora.

Soluções de Talentos LinkedIn

Segundo Daniela, o fato de a Unilever ter uma marca empregadora forte acelera o processo de contratação, principalmente em Marketing, Vendas e Supply Chain.

Atualmente, a empresa utiliza diferentes soluções do LinkedIn para a seleção de talentos. Por meio do Recruiter é feito o recrutamento de candidatos para cargos de liderança, como diretores e gerentes, enquanto o Job Slot é usado para selecionar analistas e coordenadores, devido ao grande volume de vagas para esses cargos.

Devido à agilidade, proximidade com o candidato e baixo custo no processo de seleção, o número de candidaturas às vagas da Unilever aumentou em 67% desde o início da parceria com o LinkedIn. Além disso, as soluções de talentos implementadas possibilitaram à Unilever analisar seu alcance e evolução como marca empregadora, aumentar o interesse entre os profissionais brasileiros e a acelerar a sua capacidade de atrair os melhores talentos, de acordo com o perfil das diferentes vagas oferecidas.