



دليل مسئول التوظيف الحديث

مسيرة المرشح عبر موقع LinkedIn

مقدمة

تتصدر عملية اختيار المواهب قائمة أولوياتك سواء كنت شركة جديدة مكونة من خمسة أفراد أو شركة كبيرة مسجلة في قائمة مجلة فورتشين500. يرتبط نجاحك كشركة وكمسئول توظيف مباشرة بقدرتك على تعيين موظفين مميزين.

لكن فيما يبدو نمطاً متزايداً، لا يتوفر لديك خيار انتقاء المواهب. بل عادة ما تختار المواهب. وهذا يمثل سوق المرشحين، حيث يتوفر للمواهب إمكانية أكبر في الإطلاع على المعلومات و مسارات أفضل في استكشاف الفرص الوظيفية والمهنية والاستفادة من المنافسة الشرسة لعمليات تعيين المهارات المؤهلة. وقد بدأ أصحاب الأعمال يشعرون بتأثير هذا الأمر في أنحاء العالم - حيث أعلن نحو 38% منهم أنهم يواجهون نقصاً في المواهب أو الكوادر المؤهلة في 2015

¹ وأن أقل من 1 من كل 5 موظفين² يخططون البقاء في وظائفهم الحالية في المستقبل. وقبل كل هذا، فإن اقتصاد العربية (اقتصاد العمالة المؤقتة) وارتفاع معدل البطالة

القوى العاملة في الجيل الجديد كلها أمور تعيد صياغة قواعد التوظيف كما هو متعارف عليها.

يتطلب تنفيذ هذه التغييرات نهجاً جديداً لجذب المواهب. يتعين علينا معرفة كيف يتخذ الأشخاص المهنيون القرارات المهنية والبحث عن الفرص للمشاركة فيها طوال رحلة ترشيحهم. سوف يتناول هذا الكتيب الإلكتروني كيف يتسنى لكم تأسيس علاقات وتوطيدها مع المواهب حتى يصلوا للهدف النهائي وهو توظيفهم. كما يساعد على تحديد كيفية مساعدة LinkedIn في البحث عن المواهب المناسبة والمفاضلة بينها وتعيينها في الوقت المناسب.

دعونا نبدأ.

¹ ManPowerGroup 2015 Talent Shortage Survey
² دراسة "PwC "Millennials at work Reshaping the workplace"

المحتويات

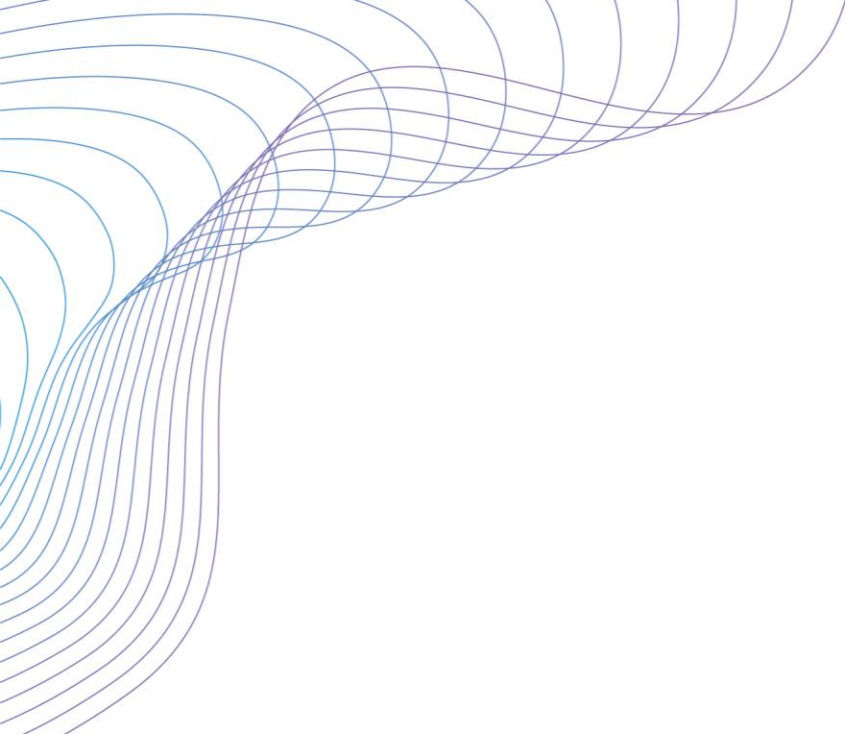
5	رحلة المرشح
7	الاستكشاف: عرض مؤسستك كبيئة عمل مميزة
18	الاستقطاب: تعزيز العلاقات مع المرشحين المحتملين
25	التقدم للوظيفة: توافق المرشح المناسب مع الفرصة المناسبة
32	المشاركة: تشجيع الموظفين والاحتفاظ بهم
38	تسريع عملية الترشيح: رحلة الترشيح من خلال LinkedIn Recruiter
45	من أين ابدأ
46	هل تريد المزيد؟ تعرف على المزيد عبر مدونة Talent Blog
47	حول حلول المواهب من LinkedIn
48	نبذة عن المؤلفين

لماذا LinkedIn ؟

يمثل موقع LinkedIn أكبر شبكة مهنية حول العالم تضم أكثر من 414 مليون عضوًا من جميع أنحاء العالم بهدف التواصل والاطلاع على المعلومات والحصول على وظيفة. وهي أكبر وأسرع شبكة اجتماعية نموًا للمهنيين.

يتم يوميًا إجراء المليارات من التفاعلات عبر منصة الموقع. يقوم الأعضاء بتحديث بيانات ملفاتهم المهنية بالمهارات والتوصيات وبيانات التعليم والخبرات العملية الجديدة. كما يقومون أيضًا بإنشاء علاقات مع الشركات من خلال الاتصال بالموظفين ومشاركة المحتوى ومتابعة صفحات الشركة.

تمثل حلول المواهب من LinkedIn مجموعة من الأدوات التي تساعدك على الاستفادة من هذه التفاعلات. كما توفر لكم الدعم في البحث عن المرشحين المطلوبين وإنشاء علاقات والحفاظ عليها وتحويل تلك العلاقات إلى عمليات توظيف مستمرة.



رحلة المرشح



مراحل رحلة المرشح

ينتقل الأشخاص خلال رحلة الترشيح على إيقاعهم الخاص. بعضهم يلقي لمحة سريعة لمعرفة مزيد من المعلومات بشأن المؤسسة، ويقوم ينشئ درجة من التقارب بينهما بعد التفاعل الأول ويسارع بالتقديم لأي وظيفة مفتوحة في غضون أسابيع. بينما يستغرق البعض الآخر وقتًا طويلاً في مرحلة الاستقطاب لشهور أو حتى سنوات قبل التفكير في اتخاذ خطوة جديدة في حياتهم المهنية.

ولكن ما يعينك أنك لديك وظيفة يلزم شغلها. لحسن الحظ، يمكنك القيام بخطوات محددة لمساعدة في المرشحين في الانتقال عبر مراحل أسرع. من خلال الحفاظ على بقاءك على رأس أولوية تفكيرهم، وتعزيز علاقاتك مع المرشحين طوال الرحلة واستخدام البيانات المقدمة من LinkedIn لتحديد الموهبة التي ربما تعتبرك صاحب العمل المقبل لديهم، يتعين عليك القيام بالإجراءات المناسبة لتنفيذ عملية التوظيف بنجاح.

المراحل

الاستكشاف

المرشح متاح لاستكشاف فرص جديدة والتعرف على مميزات شركتك.

"أنا مهتم بطبيعة هذه الشركة وماذا تفعل...."

الاستقطاب

يقوم المرشح بتكوين آراء وصلات مع شركتك. وبعبارة أخرى، يقوم بتأسيس علاقة مع العلامة المهنية للشركات.

"هناك أمور تتفرد بها هذه الشركة وتميزها عن غيرها...."

التقدم للوظيفة

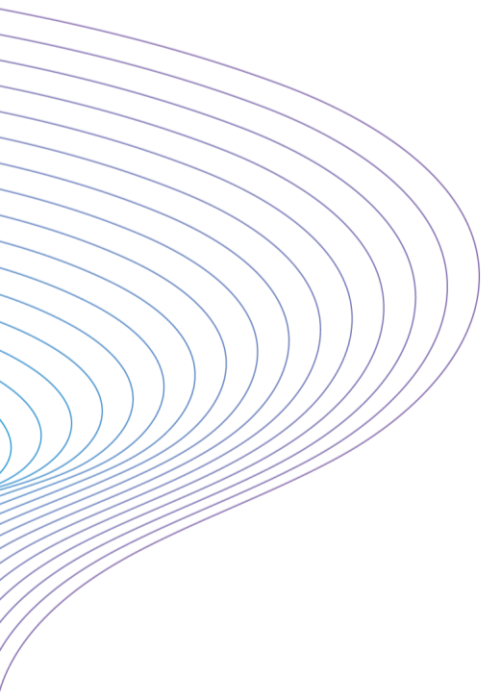
يقوم المرشح بتخصيص الوقت والجهد للتقدم للوظيفة المتاحة.

"أعتقد أنني سوف أحب العمل هنا...."

التواصل المستمر

أحرص على إرضاء المواهب الجديدة المعنية وإشراكهم كموظفين في جهودك لتعزيز العلامة المهنية المميزة لمواهبك واستمرار عملية الترشيح للوظائف الجديدة.

"أرى تطور حياتي المهنية عند العمل في هذه الشركة".



المرحلة الأولى : الاستكشاف

عرض مؤسستك كبيئة عمل مميزة

كما أن لها تأثير فعلي، وتستغرق المؤسسات ذات العلامات المهنية للشركات وقت أقل في عملية التوظيف وتتميز بأفضل إستراتيجية استبقاء للموظفين .

احرص على جعل نفسك وشركتك أكثر شهرة . اهتم بأمور العلامة المهنية الشخصية لأنك تمثل مؤسستك، لذا دعنا نبدأ الرحلة معك .

يكون المرشحين خلال مرحلة الاستكشاف هذه على دراية بمؤسستك، ولكنهم لا يفكرون في الفرص الوظيفية التي تعلن عنها بعد . قبل أن يقوم المرشحين بتعريفك باعتبارك صاحب العمل المقبل لهم، يتعين عليهم معرفة المزيد عنك وعن مؤسستك والبدء في بناء الثقة والألفة.

من خلال الاستثمار في العلامة المهنية للشركات ويمكنك فتح الباب أمام الحوارات والمناقشات بشأن عملية التوظيف في المستقبل.

الخطوة الأولى

جعل الملف الشخصي أكثر مصداقية

يعرض الملف الشخصي على موقع LinkedIn هويتك المهنية. لأن زيارة الملفات الشخصية هي النشاط الأول (1) على موقع LinkedIn، مما يعني أن ملفك الشخصي، في كثير من الأحيان، أول شيء يراه المرشحون. وعادة ما يكون المحطة الأولى للمرشح المحتمل الذي يرغب في التعرف على مؤسستك.

لهذا السبب عليك الحفاظ على ملف شخصي رائع.

ويتعلق هذا الأمر بالمصداقية. من خلال عرض قيمك وخبرتك وأهدافك وشخصيتك بشكل واقعي سيتمكنك من تمهيد الطريق لتأسيس علاقات قوية مع المرشحين.

وإذا لم تقم بذلك، سوف تخسر المواهب التي ستجدها نحو خبراء التوظيف الذين يقومون بذلك.

تفاصيل ملف شخصي لعملية توظيف العلامة المهنية للشركات

عنوان وصفي
يصف الملف بشكل موجز

هالة حداد

البحث عن موهبة مميزة لتعزيز فريقنا

500+
زميل

تواصل

معلومات جهة اتصال

www.linkedin.com/halahad/in



مشاركة صورة مألوفة
تجذب هذا الأشخاص للتواصل معك

منشورات

نشرت من قبل هالة



مقابلات رائعة لكلا الجانبين
5 مايو 2016



8 تلميحات لكتابة قوائم مميزة للنصائح المهنية
29 أبريل 2016



وصفة واحدة فقط معروفة للنجاح
18 مارس 2016

عرض خبرتك
من خلال نشر
منشورات مطولة

الخلفية

الموجز

عرض قيم وثقافة شركتك
عبر الوسائط المتعددة



4 نصائح لإنشاء ملف شخصي أكثر مصداقية على LinkedIn

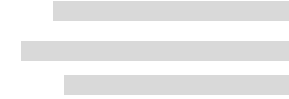
1

اختر أفضل صورة. تحظى الملفات الشخصية المزودة بالصور بزيارات أكثر من 14 مرة مقارنة بغيرها. يجب عليك القيام بأربعة أشياء:

- اختيار الصورة المفضلة لديك
- تكبير حجم الوجه بمقاس 60% من حجم الصورة
- ارتداء ملابس العمل
- ابتسم

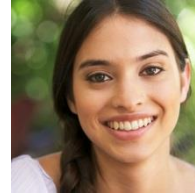


هالة حداد



2

اكتب عنواناً رئيسياً قوياً. فكما تساهم صورتك في جذب الانتباه بصرياً، فإن العنوان الرئيسي يجذب انتباه من يقرأ. وبدلاً من كتابة عنوان رئيسي معتاد، استخدمه لمشاركة ما يجعلك متميزاً. كن مبدعاً: يمكن أن يكون فالتعنوان الرئيسي يمكن أن يكون بداية محادثة مميزة مع المرشحين.



هالة حداد

البحث عن موهبة مميزة لتعزيز فريقنا



عناصر الملف الشخصي الواجب مراعاتها:

- من يستعرض ملفك الشخصي
- من يشارك التحديثات معك
- من يقرأ ويشارك منشوراتك
- ترتيب عرض ملفك الشخصي في شركتك
- إحصائيات المتابعين

2 عناوين متميزة لمسئول التوظيف:

"رؤية عظيمة بدون أشخاص عظماء لا فائدة لها»
حسام المعظم، شركة علم

«متخصص في العثور على مواهب في قطاع الضيافة، ومستشار»
مازن الحداري، فنادق ومنتجعات سفير

هل ترغب في معرفة المزيد؟

[6 خطوات لإنشاء العلامة التجارية لمسئول التوظيف](#)

4 نصائح لإنشاء ملف شخصي أكثر مصداقية على LinkedIn

3

ينبغي إيلاء عناية خاصة بملخصك. يعد ملخص ملفك الشخصي هو المكان المناسب لعرض إنجازاتك وحياتك المهنية وشغفك بعملية البحث عن المواهب وتوظيفها وأسباب عملك في شركتك. من خلال مشاركة هويتك واهتماماتك وماتقدمه شركتك سيكون المرشح أكثر ميلا للتواصل معك وتفهم استراتيجية أهدافكم المهنية.

لست متأكدًا مما تكتب؟ فيما يلي أربعة أسئلة لتوجيهك :

- ما الذي تجيد فعله بشكل احترافي؟
- لماذا تفعل ما تفعله؟
- ما الميزة الفريدة التي قد تقدمها أو تقدمها شركتك؟
- ماذا تريد من المرشحين القيام به بعد قراءة الملخص المهني الخاص بك؟

ملحوظة: تعد دعوتهم للتواصل وبدء محادثة طريقة مميزة لختام الملخص المهني الخاص بك.

4

كن رائدًا مميزًا من خلال مشاركة المحتوى ونشره . يمكن استعراض المحتوى الموجود للحد من استهلاك الوقت في إنشاء محتوى جديد . استخدم SlideShare و LinkedIn Pulse لاكتشاف محتوى جيد بسرعة واستخدام تحديثات الحالة للمشاركة عبر شبكتك.

في حالة الحصول على تنشده، فإن كتابة المنشورات هي وسيلة رائعة لإظهار الريادة الفكرية والخبرة المهنية للمرشحين وغيرهم من المهنيين . كما تعد LinkedIn أحد أكبر وأسرع منصات نشر المحتوى على مستوى العالم .

منشورات

تم النشر من قبل هالة



مقابلات مميزة للجانبين
5 مايو 2016



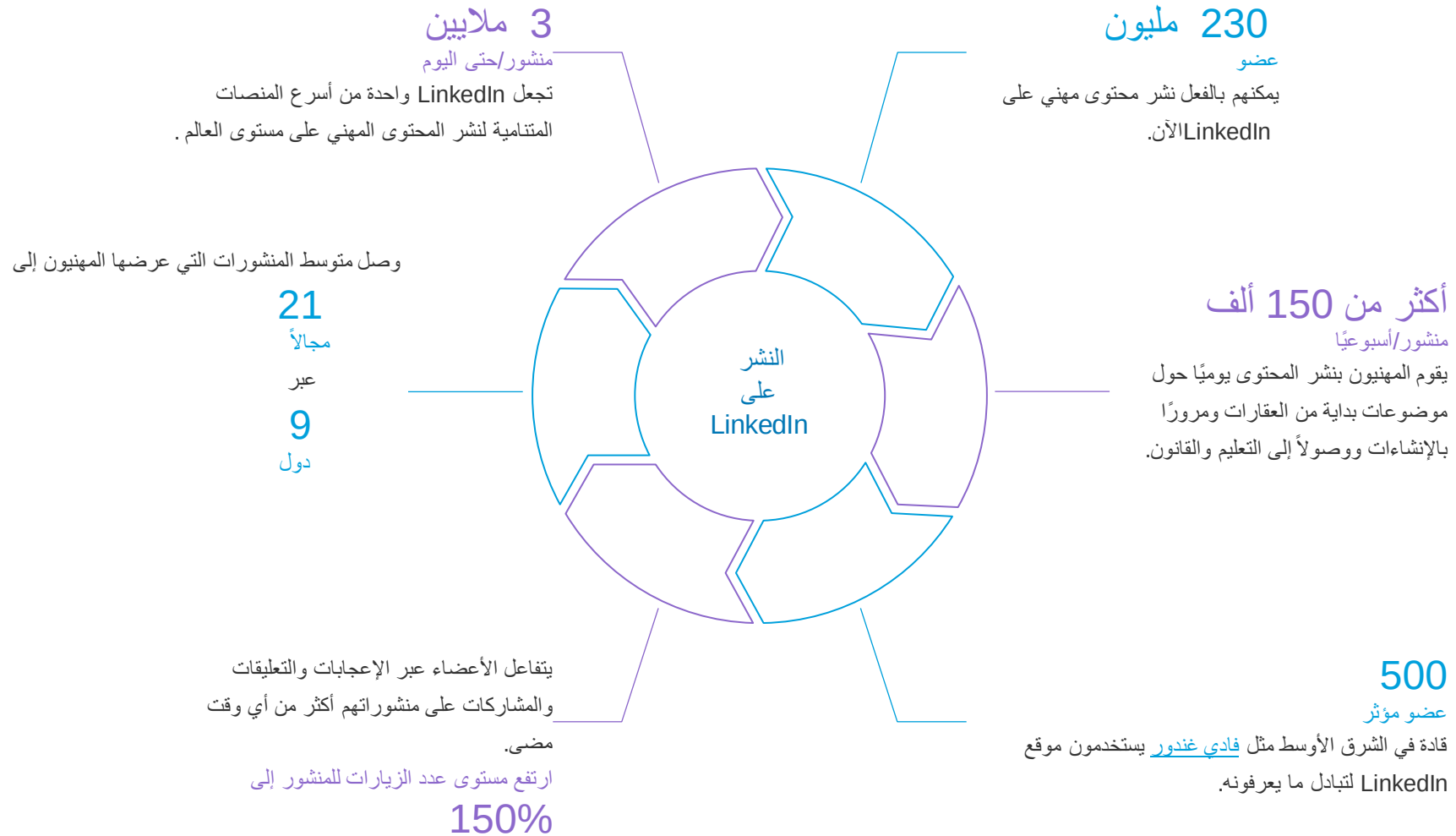
8 تلميحات لكتابة قوائم مميزة للنصائح المهنية
29 أبريل 2016

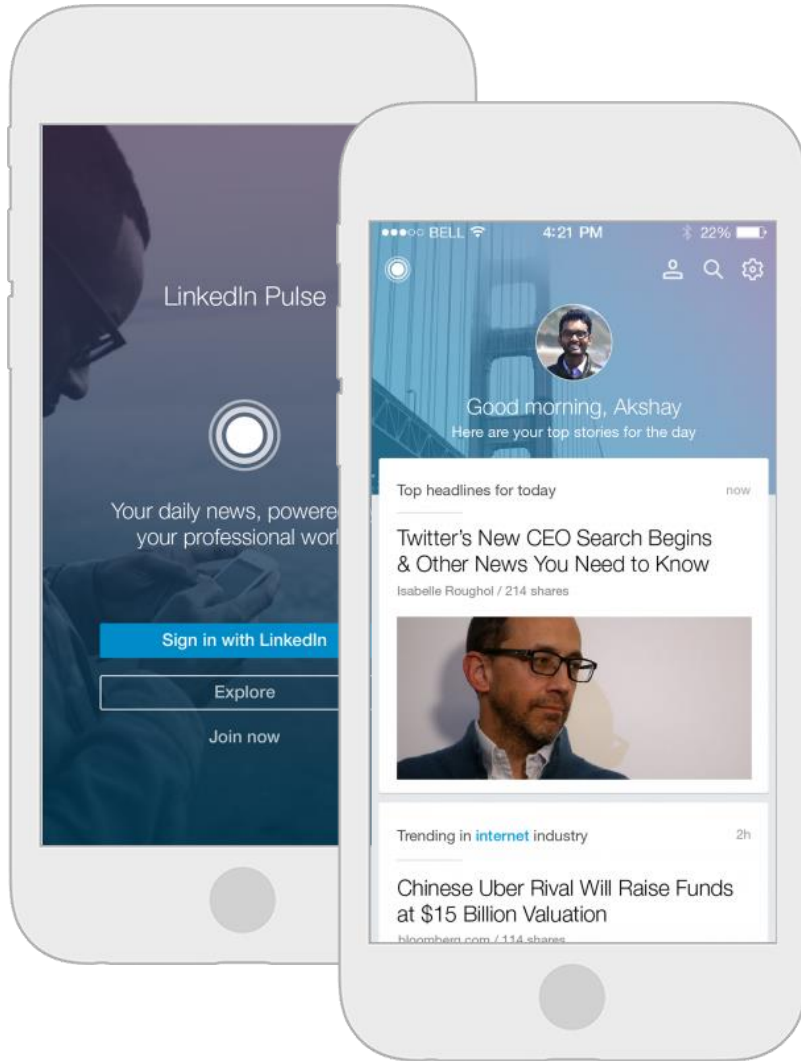


هناك وصفة واحدة فقط معروفة للنجاح
18 مارس 2016

لماذا ننشر على LinkedIn؟

يعد النشر على LinkedIn طريقة مميزة لإنشاء علامة مهنية مميزة. كلما كانت منشوراتك ذات صلة وتتسم بالجودة كلما ساهم ذلك في تشجيع عدد أكبر من الأشخاص في التواصل معك وتعزيز علامتك التجارية. يمكن أن تساعد الكتابة عن ثقافة الشركة وإنجازاتها على بناء العلامة المهنية للشركة والأفراد العاملين فيها في آن واحد.





3 خطوات للنشر بنجاح

1 احصل على الإلهام. راجع [لماذا يقوم أعضاء LinkedIn الآخرين بالنشر](#) على LinkedIn
تنزيل تطبيق Pulse لأجهزة [Android](#) أو [iOS](#) للبقاء على اطلاع بأحدث أخبار جذب المواهب أينما كنت.

2 اكتب . كل شخص لديه أسلوب الكتابة الخاص به. قم بما يصلح لك، ولكن تذكر النصائح الأربع التالية:

- اكتب ما تعرفه و/أو ما يجذب اهتمامك.
- اكتب مع مراعاة تفكير جمهور المرشحين.
- اطلب التعليق على المسودة من شخص واحد آخر على الأقل.
- تحقق من الأخطاء المطبعية بعناية فائقة مرارًا وتكرارًا.

3 أنشر . [تفضل بالزيارة هنا](#) أو انقر فوق "نشر منشور" على صفحتك الرئيسية من جهاز الكمبيوتر لنشرها عبر الويب.

الخطوة الثانية

إعداد صفحة المهن للتميز

كما يساعد ملفك الشخصي المواهب في التعرف عليك، تساعد صفحة المهن الخاصة بشركتك على LinkedIn المرشحين في التعرف على شركتك كصاحب عمل. وهي تمثل الموقع الذي تروي فيه تفاصيل وقصة نجاح شركتك وما يميزها وتمنح المرشحين لمحة عن طبيعة العمل في الشركة.

من المرجح أن يكون لديك بالفعل صفحة شركة على موقع LinkedIn (إذا لم يكن لديك صفحة، يمكنك إنشاء صفحة مجاناً). الخطوة التالية هي صفحة وظائف بريميوم التي تسمح لك بإرسال رسائل واستعراض الوظائف المنشورة للمرشحين بناءً على سمات تشبه الموقع والمجال والوظيفة.

نموذج لصفحة المهن الناجحة



Expedia, Inc.

متابع 183902

متابعة

We are a community of travelers who call the world home. Join us and explore your next chapter.

expedia inc.

الكشف عن الفرصة

وضع علامة خاصة بك في Expedia

العمل في Expedia

مهندس تطوير البرامج II
سان فرانسيسكو - كاليفورنيا - الولايات المتحدة

مطور قواعد البيانات الضخمة BI
شيكاغو - إلينوي - الولايات المتحدة

كبير محلي أعمال
شيكاغو - إلينوي - الولايات المتحدة

مندوب خدمات العملاء
شيكاغو - ميزوري - الولايات المتحدة

كبير مديري المنتجات
شيكاغو - واشنطن - الولايات المتحدة

راجع المزيد من الوظائف في < Expedia

التعرف على شهادات موظفي Expedia...

أحدث التحديثات

كن مهندس مهنتك

نسخة رائعة
تجذب القارئ

صور مذهلة لا تنسى
بألوان حيوية

إصدارات صفحات متعددة
موجهة بشكل كبير
لاستهداف زيارة المواهب

وظائف مميزة
متصلة بشكل وثيق مع
الزائرين

تركز على الموظفين
من خلال ملفات الفيديو
والاقتباسات التي
تدعم ثقافة الشركة

تسمح كل من صفحة الشركة وصفحة المهن لك بإنشاء قاعدة متابعين. المتابعون هم أشخاص يرفعون أيديهم افتراضيا في إشارة إلى رغبتهم في البقاء على اتصال مع مؤسستك.

متابعيك في غاية الأهمية. لماذا؟

من المتابعين يهتمون
بالوظائف المتاحة بمؤسستك.

79%

من المتابعين قد يستجيبوا لرسالة
InMail ترسلها لهم.

62%

من المتابعين قد يتقدموا لأي وظيفة
في مؤسستك.

40%

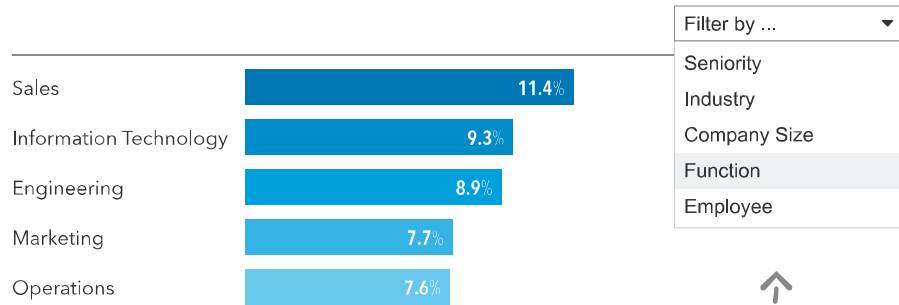
من المتابعين قد يشاركوا معلومات حول مؤسستك.

61%

4 خطوات لاكتساب متابعين مميزين

لمزيد من المعلومات حول إضافة الزر "متابعة"، رجاء زيارة
developer.linkedin.com/plugins

التعرف على الخصائص السكانية للمتابعين باستخدام تحليلات صفحة الشركة على LinkedIn



يمكنك تحليل الخصائص السكانية لمتابعيك
 حسب الوظيفة ومستوى الأقدمية والمجال وحجم
 الشركة ومعرفة عدد المتابعين من الموظفين
 الحاليين.

1 إضافة زر "متابعة" لموقعك الإلكتروني. يمكن تسهيل عملية المتابعة
 للأشخاص الذي يزورون موقعك الإلكتروني لمتابعة صفحة شركتك من
 خلال تضمين الزر "متابعة" مجاناً.

2 ربط المواقع الاجتماعية الأخرى. قم بالترويج لصفحة الشركة عبر
 مجموعات LinkedIn والشبكات الاجتماعية الأخرى مثل Twitter
 و Facebook.

3 تشجيع الموظفين على نشر الأخبار. قم بمطالبة فريق العمل لديك بتضمين
 صفحة الشركة في ملفاتهم الشخصية على LinkedIn وجميع عمليات
 التواصل مع المرشح. ويمكنهم تضمين الزر "متابعة" في توقعات رسائل
 البريد الإلكتروني.

4 متابعة التقدم. استخدام علامة التبويب "التحليلات" على صفحة الشركة
 لاستكشاف الخصائص السكانية للمتابعين حسب الوظيفة والمجال ومستوى
 الأقدمية وحجم الشركة. كما يمكنك معرفة عدد المتابعين للموظفين الحاليين.
 استخدم هذه المعلومات لتحديد ما إذا كنت تقوم باستقطاب الموهبة المناسبة
 وكيفية التعامل بشكل أفضل مع الجمهور.



المرحلة الثانية :الاستقطاب

تعزيز العلاقات مع المرشحين المحتملين

للقيام بذلك، احرص على تقديم المساعدة والاستفادة من الزملاء المشتركين الذين لديهم علاقة موثوق بها مع الموهبة المستهدفة: موظفيك.

الآن وقد أصبح المرشحين على علم بأنك تقوم بالتوظيف، فقد حان الوقت لتعزيز تلك العلاقات في مهدها ومتابعة المرشحين طوال رحلتهم حتى يتم تعيينهم.

الخطوة الأولى

الوصول إلى مرشحين بتحديثات الحالة والتحديثات المدعومة

- المرشحون مشغولون، بالكثير مما يحدث على LinkedIn يوميًا، فانه من الضروري عرض أفضل محتوى لديك أمام المواهب المراد استقطابها لتحقيق تأثير أكبر.
- تعد تحديثات الحالة الأداة المثالية لأجل:
 - عرض نفسك كشريك استراتيجي. من خلال جذب انتباه مرشحين بمحتوى مفيد جدًا يساعدهم في مسارهم المهني، سوف يعتمدون عليك بصورة أكبر للحصول على التوجيه والإرشاد الوظيفي.
- تحديثات الحالة تساهم في زيادة فرص ظهورك والتواصل معك. وهي طريقة غير مقتحمة للبقاء على قمة تفكير المرشحين المناسبين . تحلي بالصبر : قد تستغرق هذه العملية فترة لجذب المرشح .يؤدي استقطاب تركيزهم وولائهم اليوم إلى توظيفهم غدا .
- توسيع نطاق الوصول. كلما زادت الإعجابات والتعليقات ومشاركات محتواك التي تحصل عليها كلما زاد نطاق وصولك وتأثيرك عبر LinkedIn. استمتع بميزات علاقات الموظفين المنشأة مع المواهب المستهدفة من خلال تسهيل إمكانية مشاركة المحتوى الخاص بك.

قد تصل تحديثات الحالة التي تشمل روابط إلى زيادة 45% من تفاعل المتابعين مقارنة بالتحديثات التي لا تشمل روابط

45%

3 نصائح لكتابة تحديثات متميزة

1

قم بالنشر على فترات متقاربة. ابدئ بمنشور واحد أسبوعيا وكرر هذه العملية من 2 إلى 3 مرات أسبوعيا بعد ذلك. يحافظ النشر بشكل مستمر على تحديث المحتوى ومنح المتابعين معلومات جديدة لمشاركتها عبر الشبكة. طبق دائما قاعدة الجودة تفوق العدد، مما يسمح لك بالنمو إذا ظلت وتيرة الجودة قوية باستمرار.

2

يمكنك إنشاء تقويم تحريري لتخطيط مشاركاتك لضمان ارتباط أن يكون المحتوى مناسب للمواهب المستهدفة.

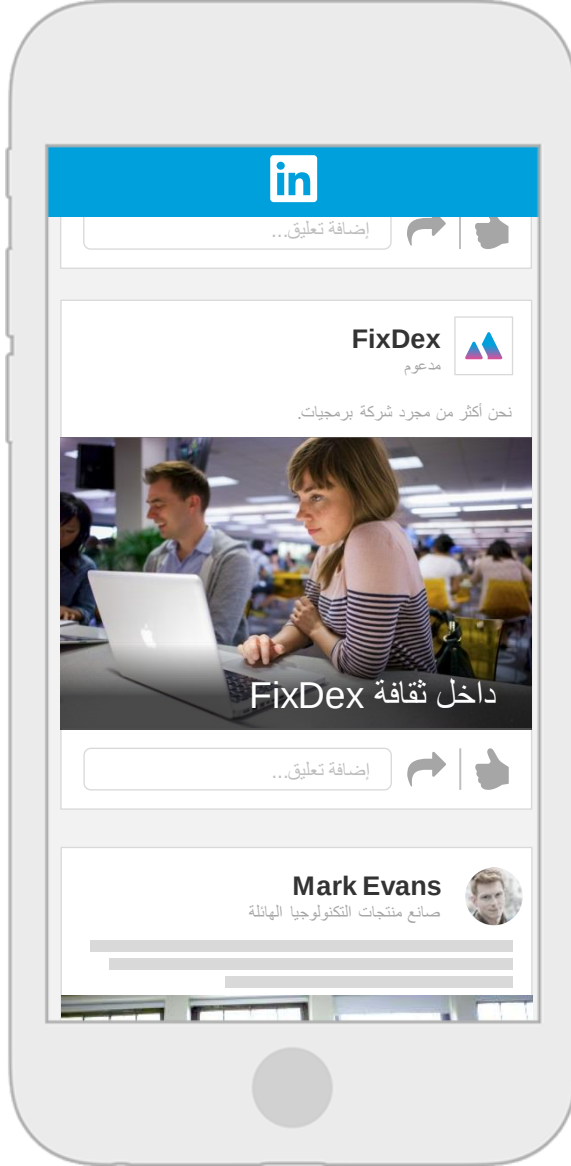
3

سرعة الاستجابة. قم دائما بالرد على التعليقات والأسئلة المطروحة على التحديثات بسرعة. يمكنك التواصل والتفاعل مع الأشخاص الذين يشاركون أو يعجبون بتحديثاتك. تذكر، أن التفاعل على شبكات الإعلام الاجتماعي تعكس مستوى الاهتمام في مؤسستك، لذا لا تترك أي شخص ينتظر كثيرا للحصول على رد.

اهتم بالجودة أكثر من العدد. تساعد صفحة المهن التواصل مع المواهب المحتملة، لذا قم دائما بنشر المحتوى الذي يبرز علامتك المهنية ويجذب الأشخاص الذين تتطلع إلى توظيفهم.

5 أفكار لتحديثات الحالة جذابة تزيد التفاعل

- نشر مقالات توضح مراحل تكوين شركتك ومحطات النجاح
- نشر الصور واللقطات التي تعكس كيف يستمتع موظفي شركتك بوقتهم أثناء العمل
- استخدام SlideShare للتعبير عن ثقافة شركتك وقيمها
- الاحتفال بقصص نجاح الموظفين
- نشر فرص العمل المتاحة



تستهدف التحديثات المدعومة
المواهب التي ترغب في الوصول
إليها عبر جميع الأجهزة.

شجع المرشحين المستهدفين على التفاعل من خلال التحديثات المدعومة

تسمح التحديثات المدعومة لك بالوصول إلى أكثر من 414 مليون
عضوًا على LinkedIn ومشاركة المحتوى مباشرة على الموجز
الرئيسي لأي عضو. التحديثات المستهدفة حسب المسمى الوظيفي
والمجال و مستوى الأقدمية ومجال الدراسة والمهارات، تعزز العلاقات
الأكثر قيمة لك.

على سبيل المثال، إذا كانت مؤسستك تستضيف مسابقة للمهندسي
البرمجيات قم بنشر تحديث مدعوم/مدفوع لطلبة الهندسة في الجامعات
المجاورة لنشر الخبر لأبعد من شبكة متابعيك.

تعد التحديثات المدعومة طريقة مثلى لمشاركة المعلومات مع الأشخاص
المعنيين.

Organic ?

Targeted to: All Followers

265,484 impressions
795 clicks
693 interactions
0.56% engagement

Gained from Sponsoring

3 campaigns

+108,568 impressions
+411 clicks
+137 interactions
+136 followers acquired
+0.63% engagement

من خلال دعم هذا التحديث إلى نطاق جمهور
أوسع، تستقطب هذه المؤسسة 136 متابعًا
جديدًا.

(النقرات + الإعجابات + المشاركات + تعليقات + المتابعين الجدد)

مرات الظهور

= التفاعل

معرفة الطرق الأكثر فعالية

تعد التحديثات المدعومة عبارة عن تحديثات غنية بالبيانات. كل تحديث
لديه لوحة بيانات خاصة توضح عدد مرات الظهور والنقرات والتفاعلات
وعدد المتابعين الجدد من التحديث ونسبة التعيين.

معلومة مفيدة: استخدام تلك الرؤى لفهم ما مدى فاعلية المحتوى مع
المرشحين المستهدفين. بعد ذلك، قم بدعم محتوى إضافي مثل هذا
المحتوى. ويؤدي كل تفاعل مع العلامة المهنية إلى بناء العلاقة.

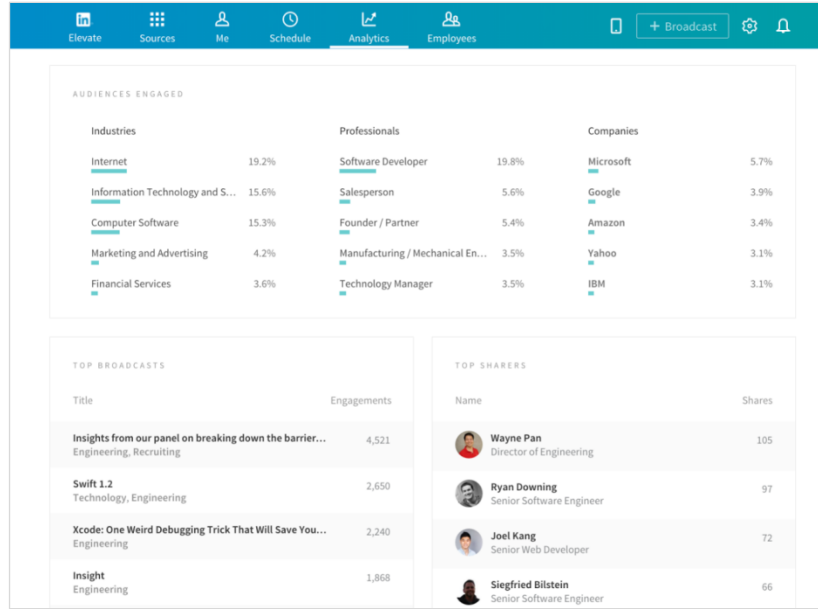
وتساعدك تلك التحليلات على التحكم في التكلفة وعرض الفعالية الشاملة
للمنشور. فيما يلي بعض التعريفات الأساسية.

- مرات الظهور: عدد مرات مشاهدة التحديث. كلما يعرض التحديث
في موجز الأخبار يعد كمرة ظهور واحدة.
- التفاعل: عدد النقرات على رابط التحديث بالإضافة إلى
الإعجابات/المشاركات/التعليقات/المتابعين الجدد على عدد مرات
الظهور.

تسهيل العملية للموظفين لمشاركة المحتوى مع LinkedIn Elevate

يمكنك قياس تأثير Elevate بسهولة. كما يمكنك معرفة من هم أكثر الموظفين النشطين على وسائل الإعلام الاجتماعي وتتبع المشاركات بمرور الوقت ومعرفة ما هي أنواع المحتويات التي توجه مشاهدات لوظائفك ومتابعي صفحة الشركة وعمليات التوظيف.

في المتوسط، يقوم مستخدمو Elevate: بمشاركة المحتوى 4 أضعاف أكثر من قبل يحصلون على عدد متابعين أكثر بنسبة 40% يحصلون على 3 أضعاف من مشاهدات الوظائف



موظفيك متصلون بالفعل بمجموعة كبيرة ومتنوعة من المرشحين المؤهلين. في المتوسط، موظفي الشركة لديهم 10 أضعاف عدد الزملاء مقارنة بعدد المتابعين لشركة. بفضل LinkedIn Elevate يتوفر للموظفين تدفقا مستمرا لمحتوى للمشاركة عبر موقع LinkedIn، Twitter، و Facebook مما يساعد في التأثير على كل من التعيينات المحتملة عبر شبكاتهم.

يكون الأشخاص أكثر تصديقا للموظفين من رؤساء الشركات بنسبة

عندما يتعلق الأمر بالحديث عن بيئة العمل في المؤسسة.

3X

الشركات التي يكون موظفيها أكثر نشاطا على شبكات التواصل الاجتماعي تكون أكثر قدرة على جذب المواهب بنسبة

أكثر وترتفع نسبة تعيين والاحتفاظ بهذه المواهب بنسبة 1/20.

58%

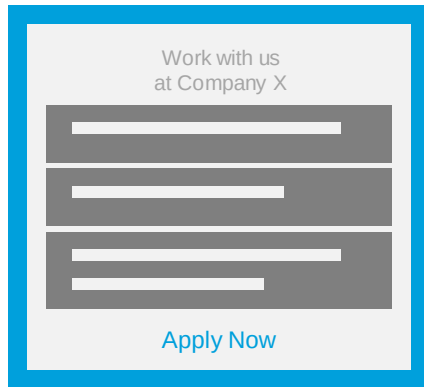
معرفة المزيد عن LinkedIn Elevate

¹ 2014 Altimeter/LinkedIn Study

استهدف زملاء الموظفين عبر إعلانات التوظيف

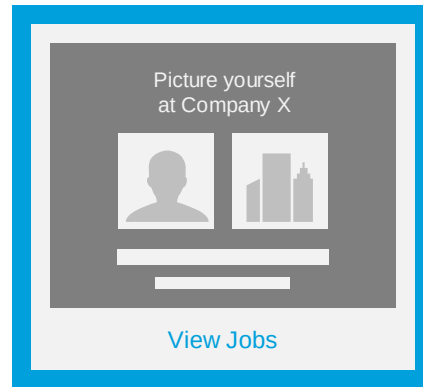
يتواصل الأشخاص الذين يشاهدون ملفات موظفيك الشخصية مع موظفيك، وبالتالي من المرجح أن يكونون على دراية بمؤسستك وأكثر تعرفاً على الفرص المتاحة لديهم في الشركة.

قم بجذب انتباه هذه المواهب من خلال وضع إعلانات على الملفات الشخصية لموظفيك. وفي هذه الحالة يتوفر لديك أربعة خيارات.



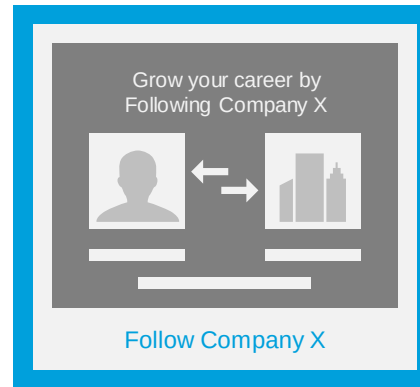
العمل معنا

عرض مجموعة مستهدفة
من الوظائف المفتوحة



عرف نفسك

دعوة مرشحين لأن يتخيلوا أنفسهم يعملون في شركتك



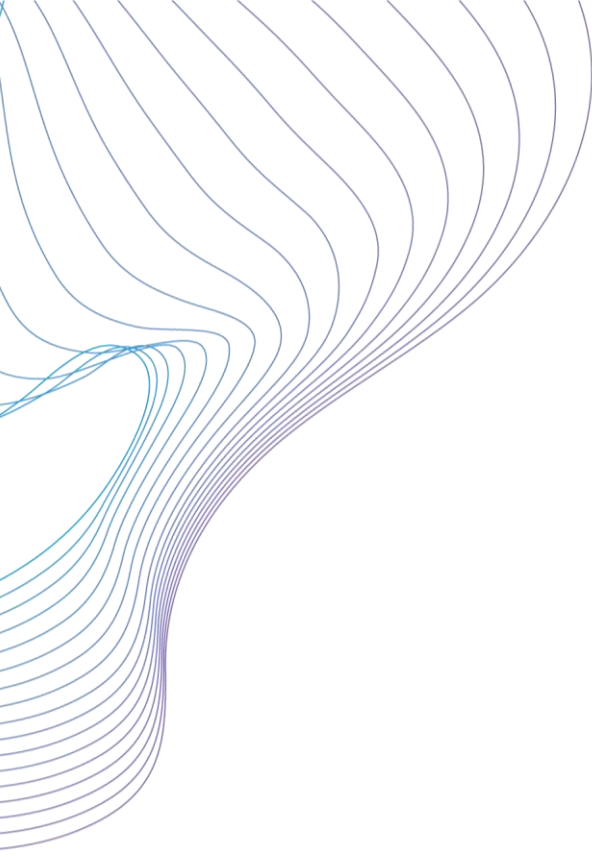
تابعنا

تشجيع المشاهدين على متابعة
صفحة شركتك
والإبقاء على إطلاع



توظيف داخلي

الإعلان عن الأدوار المفتوحة
للموظفين لديك



المرحلة الثالثة: التقدم للوظيفة

توافق المرشح المناسب مع الفرصة المناسبة

ونقوم بكتابة وصف الوظيفة التي تساعد الموهبة المناسبة على التقدم للوظيفة.

الآن، أصبح المرشحون على دراية كافية بهويتك، ولذا أصبح تحديد التناسق الثقافي وتشجيعهم على التقدم للوظيفة أمر سهلاً للغاية.

الآن، أصبح المرشحين على دراية بعلمتك المهنية وقد أبدوا اهتماماً بمؤسستك. لقد وضع الأساس الفعلي لهم للتقدم للوظيفة.

تتمثل مفاتيح النجاح في هذه المرحلة في بدء محادثات InMail التي تتلقى من خلالها الاستجابات.

الخطوة الأولى

اكتب رسائل بريد InMails تجذب انتباه المرشحين

تسمح رسالة بريد InMail لك بإرسال رسائل مباشرة إلى أي شخص على LinkedIn. ولكن الحصول على استجابة يتطلب مهارة. إن مفتاح الحصول على رد يكمن في إرسال رسالة مخصصة شخصية، ولكن قد يكون هذا صعباً نظراً لضيق الوقت.

70% من المواهب على LinkedIn هم مرشحين لا يبحثون عن عمل 1. لا يبحثون بنشاط عن عمل ولكنهم متاحون لمعرفة المزيد عن فرص جديدة إذا شعروا بأنهم مناسبين فعلاً.

استمتع بميزات رؤية LinkedIn لتحديد المواهب التي من المرجح أن تستجيب لك. لا تنسى متابعي صفحة المهن وزملاء الموظفين لديك. ابحث عن الأشخاص الذين يشاركونك مجموعات LinkedIn والجامعات وأصحاب العمل السابقين.

(تجعل ميزة LinkedIn Recruiter من السهل العثور على المواهب الأكثر ميلاً للتجاوب معك، والمزيد عن هذا في المراحل التالية).

[1. اتجاهات المواهب 2015](#)

81%

متابعي صفحة المهن لديك أكثر ميلاً للاستجابة لرسائل بريد InMail الخاصة بك أكثر من غير المتابعين

المواهب التي بينها وبينك أصحاب أعمال سابقين يكونون أكثر ميلاً للاستجابة إليك بنسبة

27%

المواهب الذين يشاركون مجموعة LinkedIn معك هم بنسبة

21%

أكثر ميلاً للاستجابة

9 قواعد ذهبية لبريد InMail

لمحة سريعة: مقارنة ميزة InMail مع البريد الإلكتروني

عندما تحين الفرصة لإجراء محادثة مع مرشح بارز، احرص على إلقاء نظرة على كيفية المقارنة بين ميزة InMail مقارنة البريد الإلكتروني.

البريد الإلكتروني	InMail
✗	✓
✗	✓
✗	✓

المحادثات بأسلوب الرسائل الفورية تساعد في إنشاء علاقات مع المرشحين بسهولة.

معلومات المرشح متوفرة بسهولة، بما في ذلك التفاصيل الشخصية ونشاط التوظيف تسهم في مواصلة إجراء محادثة مخصصة

تساعد النماذج والتحليلات على العمل بنكاء أكبر وتوفير الوقت.

1 راجع الملف الشخصي. دع مستقبل رسالتك يعلم ما الأشياء التي جذبت انتباهك في ملفه الشخصي. التخصيص هو عامل الجذب الأساسي .

2 اجذب الانتباه. الإشارة إلى الزملاء المشتركين الذين تقترحهم لك شبكة LinkedIn.

3 إظهر أنك تقوم بالاختيار وسلط الضوء على النقاط التي جذبتك إليهم مع الإشادة بهم بصدق.

4 قم بإجراء محادثة معتدلة وموجزة. اكتب بطلاقة كما تتحدث بلباقة. لا تقم بإرسال الوصف الوظيفي فحسب.

5 استمع جيدًا. اسأل عن أهداف ومستوى الفائدة في الفرص الجديدة.

6 ركز على الأهداف. فكر فيما هو أبعد من الوظيفة واكتب رسالتك بحيث تصب في إطار تطلعاتهم.

7 حقق أقصى استفادة من المحتوى. احرص على تضمين المعلومات المفيدة مثل المستندات الفنية ذات الصلة.

8 تحلى بالصبر. تجنب الملاحقة. استخدم تحديثات الحالة لتظل مرئيًا أثناء فترة انتظار الاستجابات.

9 وقم بتضمين إجراء يتم اتخاذه. اطلب مواصلة الحوار، وليس بالضرورة على الفور.

الخطوة الثانية

انشر وظائف تجذب اهتمام المرشحين المناسبين

يعد الإعلان الوظيفي الناجح لديه الكثير من المواصفات والشروط. يجب أن يوضح مواصفات الوظيفة المعلن عنها والمهارات المطلوبة. كما يجب أن يعكس ثقافة شركتك ويكون مكتوبا بصيغة ممتعة للقراءة تجعل الإعلان يتميز عن غيره ويقوم بإقناع المرشحين للتقدم للوظيفة. وفي النهاية يجب أن يجذب المرشح المناسب فقط.

على شبكة LinkedIn ، تصل الفرص الوظيفية التي تقوم بنشرها أبعد ممن يبحثون عن عمل. نقوم باستخدام بيانات الملف الشخصي الفريدة لمساعدتك على أن تصل الفرص الوظيفية للمرشحين المناسبين المؤهلين وتشجعهم على التفاعل خلال رحلة التوظيف.

5 خطوات لكتابة وصف وظيفة جدير بالثقة

يحتاج الوصف الوظيفي الخاص بك إلى دقائق معدودة لصياغته بشكل مذهل. اتبع التوجيهات الخمسة التالية لصياغته بشكل مميز.

1 استخدم مسمى وظيفي شائع بدلاً من مسمى غير مألوف. تأكد من إمكانية اكتشاف المسمى الوظيفي بسهولة وحافظ على الابتكار في صياغة الوصف. عادة ما يبحث الأشخاص بشكل متكرر عن "مدير مبيعات" أكثر من "مقاتل حسابات".

2 كن ذكياً في الحصول على أحدث الأبحاث. تتوفر الكثير من الأبحاث حول ما هي تطلعات المرشحين في أي وظيفة اليوم، لذا احرص على استخدامها. على سبيل المثال، [اتجاهات المواهب في LinkedIn لعام 2015](#) أثبت أن المهنيين في المملكة المحدود يريدون تحقيق توازن بين قيمة العمل/الحياة أكثر من المهنيين في أماكن أخرى في العالم.

3 كن شخصياً ومحددًا. فكر بخلاف المهارات والخبرات لدى طبيعة الشخص الذي تتطلع إلى استقطابه (السمات الشخصية والاهتمامات والقيم وغيرها).

4 التأكيد على ما سيحصل عليه المرشح. وتحديد أن الوصف الوظيفي هو للمرشحين بدلاً من تحديد قائمة بالعناصر المطلوبة، قم بتوجيههم حول كيفية تأثيرهم ودعم التطور الوظيفي.

5 كن مبدعاً. احرص على تميز منشورات الوظائف من خلال السعي إلى الإلهام في أماكن غير متوقعة. لاحظت L'Oreal شعبية الرموز التعبيرية وقررت مطالبة المرشحين بوصف وظيفة أحلامهم باستخدام الرموز التعبيرية فقط.

هل تريد المزيد من النصائح المرتبطة بالوظيفة؟ [تحقق من 7 نصائح لصياغة وصف وظيفي مذهل.](#)

هل تعلم؟

أنه بمجرد نشر الوظيفة، تقترح LinkedIn ما يصل إلى 50 مهنيًا توافق بياناتهم معايير البحث المدخلة.

1. دعم منشوراتك من خلال رؤية LinkedIn. بناءً على الملفات الشخصية للمواهب المشابهة للأشخاص الذين تبحث عنهم، ترشح LinkedIn مهارات ومتطلبات تعليمية لمراعاتها في منشور الوظيفة.

Job Function

Accounting

Employment type

Full Time

Seniority level

Mid-Senior Level

Skills

High level understating of US GAAP
Experience with revenue recognition in the biotech industry

Education

You can add certifications here too

Key responsibilities

We recommend 4-6 bullet points

How would you like people to apply?

Let candidates apply with their LinkedIn profile and notify me by email

☒ recruiter@universaltech.com

☐ Direct applicants to an external site to apply

☐ http://yourcompany.com/job123

Want to add a personal touch?

☒ Show my profile on the job post



Paige Eklund

Finding great talent to fuel our team!

Preview

Continue

×

Recommended skills

We suggest adding at least 5 relevant skills so we can match your job with the right candidate.

+ Accounts payable

+ Accounts receivable

+ Payroll

+ Financial statements

+ Journal entries

+ Fixed assets

+ Bank reconciliation

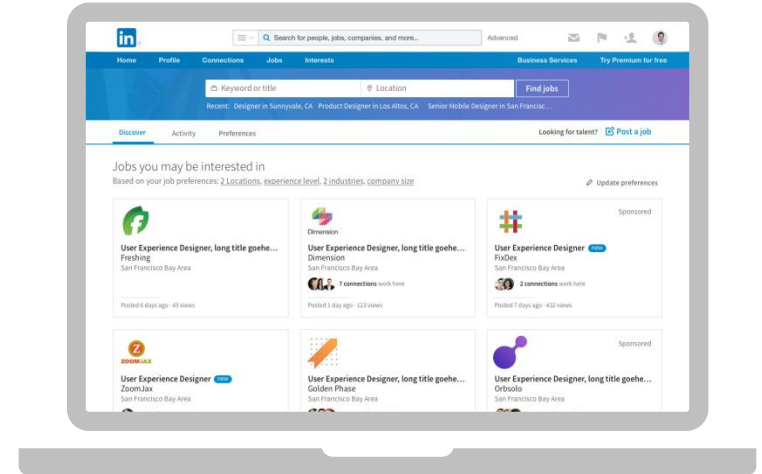
+ Invoicing

+ US GAAP

2. توظيف الموهبة المناسبة تلقائيًا. هل ترغب في وصول منشورك الوظيفي

إلى المرشحين المناسبين، وليس فقط المرشحين الناشطين الذين يبحثون عن الوظائف. ولهذا السبب نحن نعلن تلقائيًا عن الوظائف المفتوحة إلى المهنيين المعنيين بناءً على المؤهلات التي تبحث عنها.

قد تشاهد الموهبة المستهدفة منشورك الوظيفي على LinkedIn في عدة مراحل، وذلك عندما يتصفحون موجزاتهم الإخبارية أو عرض الملفات الشخصية أو التحقق من رسائل البريد الإلكتروني.



تأتي غالبية عروض الوظائف على LinkedIn من وحدة توصياتنا المعروفة باسم "وظائف قد تهتم بها"، وليس من عمليات البحث عن الوظائف النشطة.

3. تسليط الضوء على ثقافة شركتك والموظفين لديك. عندما يقوم المرشحون بالاختيار الذاتي للثقافة المناسبة لهم قبل التقدم للوظيفة، فإن هذا يوفر الوقت لكل من الطرفين. ويرغبون في معرفة "ما هي بيئة العمل التي تشبه بينك؟ من الأشخاص الذين أعرفهم ويعملون لديك؟ من الأشخاص الذي سيصبحون زملاء العمل؟"

كيف تساعد المنشورات الوظيفية على LinkedIn في الإجابة على تلك الأسئلة:

- تسليط الضوء على ثقافتك من خلال دمج محتوى صفحة المهن بسهولة
- تشجيع عمليات الترشيح من خلال تسليط الضوء على الأشخاص الذي قد يعرفهم بالفعل المرشح في مؤسستك
- التنويه عن الزملاء المستقبليين من خلال عرض ملفات الموظفين الشخصية في هذا الدور

هل لديك العديد من المنشورات الوظيفية المطلوب ملؤها؟

تقوم أدوات Job Slots بتكرار المنشورات الوظيفية حسب الضرورة وبدلاً من نشر منشور وظيفي واحد في كل مرة، تتيح لك أداة Job Slots إمكانية الإعلان عن أدوار متعددة حسب الحاجة.

73% من المهنيين ينتظرون أن تعثر عليهم الفرصة المناسبة

64%

من مسؤولي التوظيف في الشركة يهتمون برفع معدلات بقاء الموظفين في العمل¹.



المرحلة الرابعة التعيين

تشجيع الموظفين الجديد والاحتفاظ بهم

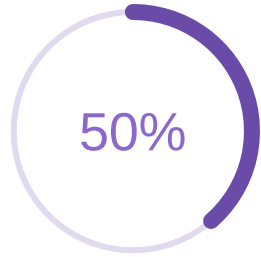
ويعد الموظفين المعينين بمثابة أفضل الموارد الموجودة لديك. يجسد هؤلاء قيم الشركة ويمكنهم المساعدة في جذب أشخاص متوافقين مع ثقافة بيئة العمل لديك. إذا كان يمكنك الإشارة إلى الموهبة الجديدة بسهولة معهم، فإن هذا يعد مكسبًا لكلا الطرفين.

بمجرد تعيين موظفين جدد، قم بتزويدهم بالمهارات الجديدة وتطوير فرص النمو بطريقة مميزة للحفاظ على إرضائهم والاحتفاظ بهم. إذا كانوا يتعلمون باستمرار ويتحملون المزيد من المسؤوليات، فأنهم أوفر حظًا للحفاظ على إرضائهم.

¹بيانات LinkedIn ، لعام 2015

الخطوة الأولى

تزويد الموظفين بالمهارات الجديدة وتطوير فرص النمو



ما يقرب من 50% من الباحثين
عن عمل يبلغون بالشعور بالارتياح
تماماً
في أدوارهم الحالية³.

يمكن أن تجذب المزايا المبتكرة والثقافة المميزة للشركة المواهب، ولكن عادة ما يحتاج أفضل الموظفين إلى مزيد من الحوافز للبقاء في المؤسسة لفترة طويلة. يحرص الموظفون المميزون على تعلم مهارات جديدة، وتحمل المزيد من المسؤولية، والتقدم في حياتهم المهنية.

وأفضل وسيلة لضمان ولاء الموظفين هي المشاركة في المسؤوليات. ويتولد لدى الموظفين المشاركين في المسؤولية شعور قوي بتحقيق الهدف. ويدركون أهمية عملهم والمشرفين عليهم ومؤسستهم.

23%

من الموظفين يلجأون إلى مغادرة وظائفهم برغبتهم بسبب انعدام التطور والتدريب¹

3400 دولار لكل 10000 دولار

تبلغ تكلفة الراتب السنوي الذي يتقاضاه الموظفين الذين يفقدون حماسهم للعمل.

¹المعهد الوطني لبحوث الأعمال

²بيانات LinkedIn، لعام 2015

³اتجاهات المواهب 2015



ماهي شركة Lynda.com ؟

تسعى شركة Lynda.com جاهدة لخلق فرص اقتصادية للقوى العاملة على مستوى العالم من خلال التعلم التحويلي. وقم بتطوير المهارات من خلال التعليم عبر الإنترنت تحت إشراف خبير ذو جودة عالية مما يعود بالنفع مؤسستك في تحقيق أقصى إنتاجية ونجاحها.

لأكثر من 20 عامًا، ساعدت شركة Lynda.com الموظفين والطلاب والمسؤولين، أي شخص في أي دور، على إنشاء البرامج والمهارات الإبداعية والأعمال التجارية.

هل تريد المساعدة؟ تحقق من
[بناء ثقافة تعليمية في 6 خطوات.](#)

4 طرق لتعيين الموظفين الاحتفاظ بهم عبر توفير فرص تعليم مستمرة:

- إجعل التعليم على رأس الأولويات. وليس مجرد فعالية تتم مرة واحدة. تحتاج الشركات إلى التركيز على إنشاء ثقافة تشجع الموظفين على جعل التعلم عادة يومية.
- استثمر في تطوير الموظفين المحترفين. إذا كان الموظفين على علم بأنك تستثمر في مستقبلهم المهني، فإنهم سوف يستثمرون بشكل أكثر شخصيًا في رفع مؤسستك.
- بناء كوادر من الموظفين. دعم الموظفين المؤهلين لتولي الأدوار القيادية بالاستثمار في تدريبهم على مسؤوليات القيادة والإدارة.
- توفير تدريب مهني موجه. استخدام ميزة التدريب عبر الإنترنت لمساعدة الموظفين في تطوير أهدافهم ومستقبلهم المهني وتزويد المشرفين برؤى التدريب المطلوبة لتوجيه الموظفين.

29/39/55

يستغرق الأمر 29 يومًا لتعيين مرشح
موصى به و39 يومًا لتعيين مرشح من
خلال نشر وظيفة و55 يومًا لتعيين
مرشح من خلال موقع الإعلان عن
الوظائف.

77%

من الشركات الرائدة في استقطاب المواهب
تهتم بمعرفة المزيد حول كيفية برنامج
ترشيح موظفين فعال.

قم بتحفيز

برامج ترشيح الموظفين

87% من مسؤولي التوظيف يصرحون بأن أفضل قناة لتعيين مرشحين مميزين هي
ترشيحات الموظفين، ولكن 20% فقط راضين عن مستوى تعيين الموظفين في برامج
الترشيح لديهم¹. لماذا لا يشارك المزيد من الموظفين؟

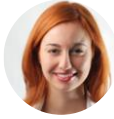
تحفيز الموظفين على ترشيح آخرين أمرًا صعبًا. يتعين أن يكون الموظفين على دراية
بالأدوار المتاحة، وتذكر الأشخاص المشتركين في شبكاتهم، ولديهم استعداد للتنقل عبر
برنامج الترشيح. ما أن يقوموا بعملية الترشيح لا يعرفون أي شيء على الإطلاق عن
تطورات هذا الترشيح.

وتتنسج المؤسسات التي تكسر حاجز مشاركة الموظفين في برامج الترشيح بميزة كبيرة .
تعد عمليات الترشيح أفضل وأسرع مصدر لتعيين الموظفين وأقلها تكلفة.

لمعرفة المزيد، تحقق من:

[7 برامج ترشيح موظفين تستقطب موظفين مميزين.](#)

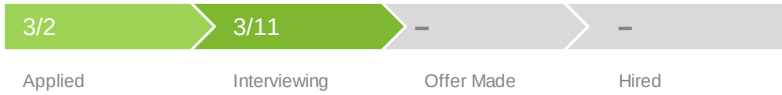
¹بيانات LinkedIn ، لعام 2015



Connie McGregor
Marketing Specialist at Jones & Co.

Contacted
3/15/2016

Events Marketing Manager, Global Brand



[Follow Up](#)

يقوم محرك ترشيحات LinkedIn بالمزامنة مع أدوات التوظيف الموجودة لديك بحيث يمكنك الحصول على الأشخاص المرشحين في نظام تتبع مقدم الطلب دون معرفة العمليات الجديدة.

وفيما يلي بعض من شركاء ATS ، ودائمًا ما نقوم بإضافة المزيد.



SmartRecruiters
YOUR HIRING SUCCESS PLATFORM

تسهيل عملية ترشيح الموظفين للمواهب المتميزة عبر LinkedIn Referrals

يتواصل الموظفون لديك مع الأشخاص الموهوبين، ولكن ان تطلب منهم قضاء وقتهم وطاقتهم في مساعدتك في العثور على المواهب قد لا يفلح دائما. لكي يكون برنامج الترشيحات ناجحا لابد وأن يكون بسيطاً ويقدم حوافزا للموظفين.

هذا ما يقوم به مرشح ترشيحات LinkedIn : يقوم المحرك بتقديم توصيات تلقائية بالمرشحين المحتملين للموظفين لديك. فهو يبحث عبر شبكاتهم بهدف العثور على أشخاص أكفاء متوافقين مع الأدوار الوظيفية المفتوحة.

يفضل الموظفون استخدام محرك الترشيحات لأنه يمكنهم من متابعة عملية ترشيح وتوظيف من قاموا بترشيحهم.

615 ألف

متوسط عدد الزملاء لشركة على LinkedIn من
خلال موظفيها*

1.9 ألف

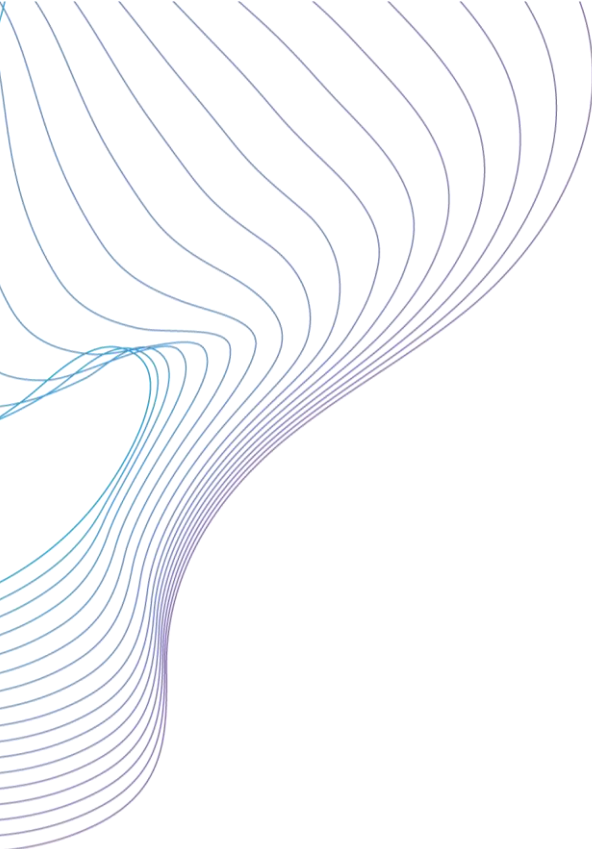
متوسط عدد الزملاء لدى أفضل مسؤولي
التوظيف في شركتنا

العامل المتزايد لموظفيك

يصل حجم الشبكة الجماعية لموظفيك حوالي 300
مرة أكثر من شبكتك الشخصية.

[استكشف كيفية بدء برنامج LinkedIn Referrals](#)

*استنادا على أكثر من 3 آلاف رائد مهني موهوب فعاليات Talent Connect 2015 في أناهايم، بولاية كاليفورنيا.



LINKEDIN RECRUITER

تسريع رحلة الترشيح بفضل LinkedIn Recruiter

LinkedIn Recruiter هي أداة فعالة تساعدك على البحث عبر أكثر من 414 مليون مهني في جميع أنحاء العالم، مما يتيح لكم أفكارًا قابلة للتنفيذ من علاقاتكم وعلاقات الموظفين والمؤسسة مع المواهب.

ما النتيجة؟ تمكنك الأداة من البحث وتعيين المرشحين الأكثر اهتمامًا بفرص الوظائف لديك بسرعة.

يمكنك اليوم، استخدام أفضل مصدر لمسئولي التوظيف مباشرة للانتقاء من بين مجموعة مؤهلة من المرشحين الذين لديهم علاقة بهم أولاً. لماذا؟ لأن هؤلاء المرشحين يكونون أكثر سهولة وأسرع في التوظيف.

العثور على موهبة مميزة أسرع بفضل محرك بحث التوصيات

سواء كنت على دراية كاملة أو لديك معرفة بسيطة بكل مهارة مطلوبة، تساعدك أداة Recruiter على إجراء أفضل عملية بحث لاستكشاف المواهب المناسبة. بمجرد أن تكتب عنوان الوظيفة و موقع العمل في شريط البحث، تقوم أداة Recruiter بالتوصية بالمهارات التي ترغب في إضافتها وفق الدور الوظيفي الذي تحاول شغله.

Who are you looking to hire?

Architect

Seattle

Architectural Design

GO

TRENDING SKILLS FOR THIS TITLE

SketchUp

Architectural Design

Revit

ArchiCAD

اختر من أهم مهارات التوجيه لعنوان الوظيفة في LinkedIn Recruiter.

استخدام أعلى الموظفين أداءً لتوجيه بحثك

هل سبق وطلب منك توظيف شخص "تماماً مثل سارة من قسم المبيعات؟" ماذا عن البحث عن شخص ما يتمت "بـ 50% من مهارات علي من قسم التصميم و 50% من مهارات ماريو من قسم التسويق؟" أحياناً، يكون من السهل وصف الأشخاص الذين تبحث عنهم.

ببساطة، أدخل اسم المرشح المثالي في شريط البحث، وسوف تقوم أداة LinkedIn Recruiter بإجراء عملية البحث بناءً على بيانات الملف الشخصي له/لها وتحديد المواهب المماثلة.

The screenshot displays the LinkedIn Recruiter dashboard. At the top, there's a navigation bar with links to Recruiter, Projects, Clipboard, Jobs, Reports, and More. The main header area asks "Who are you looking to hire?" and features a search bar with the text "John Boley" and "Lili Waugh Mahoney". Below the search bar, a dropdown menu shows a list of suggested candidates: Lili Waugh Mahoney (Associate Product Operations Manager at LinkedIn), Lilian Wang (Product Ops & Research at LinkedIn), Lilian Martinez-Coburn (VP Product at MedHelp. I'm hiring! PM, Designers, Engineers), Lilian Loyola (Human Resources Business Partner), and Liliana Kellett (Guiscardo) (People Geek @ Culture Amp). To the left of the search results, there's a sidebar with "Updates" and "Your saved searches". To the right, there's a "Post a job" button, "4 job slots remaining", and a section titled "People you may want to hire" with a description: "Start searching for candidates and sending messages to receive recommendations on people you may want to hire." Below this, there's a "Project activity" section showing "Test" with "0 profiles", "0 contacted", and "0 reviewed" as of 08/08/2015. At the bottom right, there's a link to "EnterpriseRelevance-Microsoft".

استخدام الاقتراحات الذكية لتوسيع نطاق وتحليل نتائج البحث

سواء كنت مسؤول توظيف واعد أو متعهد توظيف محنك، فإنه يصعب تذكر كل مؤسسة تعليمية، وشركة سابقة، ومهارة محتملة. تسهم أداة Recruiter في توفير الوقت من خلال إعداد مصطلحات قد لا تكون لديك فكرة عنها مما يساعد على تحسين عملية البحث.

Showing results for

Job title

Architect

+

Locations

Greater Chicago Area

+

Skills

Design research

AutoCAD

+

Sustainable design

Revit

Companies

+ Add companies

FixDex

Education

Northwestern University

+

DePaul University

UC Berkeley

Keywords

+ Add keywords

LEED certified

View more

9K total candidates

694 have company connections

9,650 total candidates



John Candidate

Project Manager, Business Analytics at Your Company

Current

Past



Susan Potential

Project Manager, Business Analytics at Your Company

Current

Past



تحديد وترتيب أولويات المرشحين الأكثر احتمالاً أن يصبحوا الموظفين الجدد

المرشحون المشار إليهم في
خاصية Spotlight
يكونون أكثر ميلاً للاستجابة
ضعفين لثلاثة أضعاف أكثر
لرسائل InMail منك أكثر
من المرشحين الآخرين

للمساعدة في ترتيب أولويات التواصل، تقوم LinkedIn Recruiter بتسليط الضوء من خلال ميزة Spotlight على المواهب المؤهلة .
لا يصلح هؤلاء المرشحين لوظيفتك فحسب، بل هم الأكثر ميلاً للرد على رسائل InMails الخاصة بك والتقدم للوظيفة
وقبول عرضك.

تسهم ميزة Spotlight في إظهار الموهبة المتصلة مع مؤسستك من خلال الموظفين أو العلامة المهنية للمواهب أو حتى التقدم للأدوار
الوظيفية السابقة. هل تذكر جميع الأعمال التي قمت بتنفيذها لاكتساب متابعين على صفحة المهنة؟ سوف يظهر ضمن استخدام الأداة
Spotlight "معين من خلال العلامة المهنية للمواهب " إلى جانب الأشخاص المعينين من خلال تحديث صفحة الشركة أو المنشورات
الوظيفية.

9K total candidates	694 have company connections	442 engaged with your talent brand	27 past applicants	▼
9,650 total candidates				
 John Candidate Project Manager, Business Analytics at Your Company		Show me... Total candidates (9K) All of the candidates found		
Current Past		Who has company connections (694) Who's engaged with your talent brand (694) Who your competitors target (694) Who's maybe ready for a move (694) Past applicants (694)		
 Susan Potential Project Manager, Business Analytics at Your Company				
Current Past				

ميزة Spotlight
تسمح لك بتفقيح نتائج المرشحين
المحتمل تعيينهم بسهولة

تختلف ميزات Spotlight
بناءً على أنواع العلاقات
والتفاعلات المختلفة على
LinkedIn

استخدام ميزة Spotlights مع LinkedIn Recruiter

تمنحك أداة Recruiter أفكارًا قابلة للتنفيذ في شكل ميزات Spotlight ، مما يساهم في تبسيط تجربة التوظيف الخاصة بك عن طريق تحديد نوعية المرشحين بشكل أسرع .

● زملاء الشركة :الأشخاص المتصلين مع موظفين في شركتك

المتقدمين السابقين للوظائف: الأشخاص الذين تقدموا للوظائف في الشركة من قبل

● الأشخاص المعينون من خلال العلامة المهنية للمواهب :الأشخاص الذين تم تعيينهم من خلال صفحة الشركة أو تحديثات الحالة أو المنشورات الوظيفية

مجموعات المواهب لدى المنافس :الأشخاص المستهدفين لدى الشركات المنافسة، بما في ذلك المنتسبين للمدارس أو الشركات التي تعمل في توظيفهم

● الأشخاص المحتملين المستعدين للانتقال :الأشخاص الذين أمضوا في وظيفتهم الحالية من سنة إلى 5 سنوات

الأشخاص الذين لديهم نشاط توظيفي: الأشخاص الذين تم الاتصال بهم أو تعيينهم من قبل متعهدي التوظيف في شركتك

زملاء الشركة أكثر ميلا للاستجابة رسائل InMail
بنسبة

1.5 أكثر

الأشخاص المعينين من خلال العلامة المهنية للمواهب أكثر ميلا
بنسبة

2x أكثر

لقبول رسائل InMail

الموظفين الذين أمضوا مدة طويلة في عملهم يكونون أقل ميلا للرد على رسالة InMail الخاصة بك. ولكن من يقومون بالاستجابة لها يكونون

الأكثر ميلا

للنظر في الوظيفة المفتوحة

الملحق

من أين ابدأ

لقد تناولنا الكثير من الموضوعات في هذا الدليل، ولكن لا يمكنك التعامل مع كل شيء مرة واحدة. سوف يساعد هذا المخطط على تحديد معظم متطلبات المواهب الضرورية وتحديد مكان البدء .

الإطلاع على:

[صفحة المهن <](#)
[إعلان التوظيف <](#)
[Elevate <](#)
[الوظائف <](#)
[عمليات الترشيح <](#)
[مسئول التوظيف <](#)

إذا يجب التركيز على:

دعم علامة صاحب العمل التجارية لتعزيز سمعتك والاستفادة من شبكات موظفيك للوصول إلى المواهب الكامنة التي يصعب الحصول عليها.

إذا كان هذا مناسباً لك،

أنت ضمن فريق تعيين متطور ينافس على اقتناء مواهب ذات جودة أعلى. تتحلى بسمعة طيبة كصاحب عمل .

[الوظائف <](#)
[عمليات الترشيح <](#)
[صفحة المهن <](#)
[مسئول التوظيف <](#)

نشر فرص العمل الخاص بك على LinkedIn لاستهداف الكفاءات المناسبة من ذوي المهارات والخبرات المناسبة . قم بالتركيز أيضاً على تفعيل دور موظفيك في نشر الفرص وعمليات الترشيح.

عليك تعيين مجموعة كبيرة من الأشخاص بسرعة . تميل إلى استخدام لوحات الوظائف أو وكالات العمل لتلبية احتياجات التوظيف لديك.

[صفحة المهن <](#)
[الوظائف <](#)
[مسئول التوظيف <](#)

استخدام صفحة المهن للإعلان عن الأدوار الوظيفية وإنشاء العلامة المهنية للشركة. تعرف أيضاً على طرق موثوقة وإبداعية لاطلاع المرشحين على السبب الكامن وراء تميز ثقافتكم .

لديك فريق عمل صغير وميزانية محدودة . يلزم البحث عن طريق اقتصادية لتعيين عدد قليل ولكنه ثابت من المواهب . تعتمد على وكالات التوظيف لشغل العديد من المناصب المفتوحة.

معظم الأشخاص الذين تقوم بتعيينهم ليسوا على دراية بأنك صاحب عمل.



هل تريد المزيد؟ تعرف على المزيد عبر LinkedIn Talent Blog

[LinkedIn Talent Blog](#) هي واحدة من أهم الإصدارات في هذه الصناعة لأنها تغطي كل شيء تحتاج لمعرفته حتى تصبح مميزًا في عملك.

وفيما يلي نظرة سريعة حول محتوى المدونة:

أحدث الأبحاث والاتجاهات

[تكشف البيانات عن المرشحين الذين يسعون للتوظيف \[مخطط المعلومات الرسومي \]](#)
[لماذا تترك النساء وظائفهن \(Your First Guess Is Wrong\)](#)

نصائح وتلميحات سريعة

[كيف يتم تقييم السيرة الذاتية \(في أقل من 6 ثوانٍ\)](#)
[مواجهة أكبر 4 مشكلات في التوظيف \(وكيفية التغلب عليها\)](#)

قصص رائعة من زملائك

[تقوم شركة أبو نيان القابضة بتطوير منصة توظيف أطلقت عليها اسم مستقبلي لجذب أفضل المواهب للشركة.](#)
[شركة الغرير للاستثمار تقوم بتوحيد العلامة المهنية للشركة مع LinkedIn](#)

موضوعات طريفة

[12 أغنية نتحدث عن مسؤولي التوظيف](#)
[9 أشياء سنم مسؤولي التوظيف سماعها](#)

[اشترك](#)
في النشرة الإخبارية
للحصول على أحدث المنشورات
إلى علبة الوارد لديك.

حول حلول المواهب من LinkedIn

تقدم حلول المواهب من LinkedIn مجموعة كاملة من حلول التوظيف لمساعدة المؤسسات من كافة الأحجام في البحث عن واستقطاب وتعيين أفضل المواهب.

تم تأسيس LinkedIn في 2003 لربط المهنيين حول العالم ولجعلهم أكثر إنتاجية ونجاحاً. مع أكثر من 414 مليون عضو حول العالم، تعتبر LinkedIn أكبر شبكة مهنية في العالم.

تواصل معنا على رقم 1-855-655-5653



اشترك في مدونتنا
talent.linkedin.com/blog



يرجى زيارة موقعنا SlideShare
slideshare.net/linkedin-talent-solutions



تابعنا على Twitter
[@hireonlinkedin](https://twitter.com/hireonlinkedin)



مشاهدة تسجيلاتنا المصورة على YouTube
youtube.com/user/LITalentSolutions



المنتجات والأفكار
talent.linkedin.com



اتصل بنا على LinkedIn
www.linkedin.com/company/1337

المساهمون

[إيمي هوفميستر](#)

مديرة عامة تسويق المنتجات، LinkedIn



[رايان باتي](#)

مدير التسويق، LinkedIn



[أندرو فريد](#)

كبير مديري التسويق العالمي، LinkedIn



المؤلفون

[اليسا سيتيچ](#)

مديرة تسويق المحتوى، LinkedIn



محرر

[مارك مينكي](#)

مدير فريق تسويق المحتوى العالمي، LinkedIn



