

La selección de personal afecta a todos los aspectos de tu negocio. Basta con elegir la adecuada para que todo funcione. LinkedIn Talent Solutions te permite encontrar a mejores candidatos, más rápidamente, por menos dinero. Y eso tiene un impacto donde realmente importa: en los números de tu empresa. Descubre cómo.

Reduce los gastos en terceros y estira tu presupuesto

Las comisiones de agencia y bolsas de empleo se llevan gran parte de los presupuestos para selección de personal. LinkedIn Talent Solutions te busca los candidatos directamente y reduce tus gastos de agencias y herramientas. Nadie conoce mejor tu empresa que su personal de RR. HH., así que las probabilidades de encontrar un candidato adecuado aumentan.

LinkedIn Jobs Network encuentra los mejores candidatos por ti. Nos dirigimos a los que mejor encajan con tu puesto, estén buscando activamente empleo o no.

Consejo:

Seleccionar tú mismo a los candidatos te ahorra tiempo y dinero. Invierte en elaborar una descripción adecuada del puesto. Obtendrás mejores resultados, y los candidatos harán gran parte del trabajo por ti.

LinkedIn Recruiter utiliza filtros avanzados para encontrar al mejor candidato entre los casi 450 millones de miembros en todo el mundo. Y guarda tus búsquedas para que las puedas volver a utilizar.

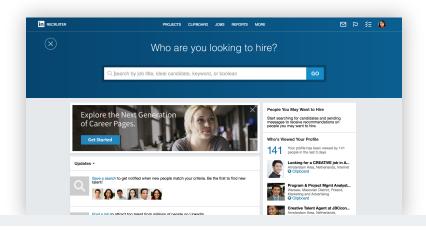
Consejo

Antes de empezar la búsqueda, identifica a los empleados con mayor rendimiento de tu empresa. A los que clonarías si pudieras. Ahora sí, dirige tu búsqueda a este tipo de perfiles.

Reduce el tiempo de contratación para impulsar la productividad

Al ocupar las vacantes más rápidamente, reduces el tiempo de inactividad de los departamentos afectados y esto repercute directamente en la economía de tu empresa. Encontrar a los candidatos adecuados en menos tiempo significa productos que se lanzan antes, más objetivos de venta cumplidos y más ventas cerradas. Cuando menos tardes en contratar, mayor será el impacto.

LinkedIn Recruiter te permite crear y gestionar una cartera con los mejores candidatos a los que recurrir cuando lo necesites. Gestiona y haz un seguimiento de los candidatos a través de carpetas, recordatorios y listas de cosas pendientes. Sincroniza a los equipos con carpetas, búsquedas, perfiles y notas compartidas.



Consejo:

Los informes gratuitos de LinkedIn Talent te proporcionan información valiosa de la oferta y demanda, ubicación, procedencia e intereses de los candidatos en las zonas y sectores seleccionados.

Las Páginas de empleo dan a conocer tu cultura y lo que significa trabajar para tu empresa. Puedes personalizar el contenido para dirigirte a visitantes individuales con mensajes dinámicos basados en un puesto, sector o ubicación determinada.

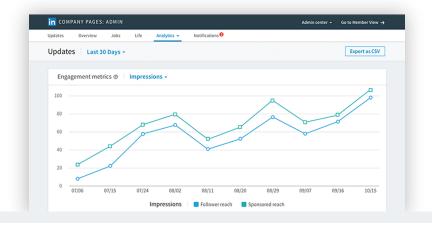
Consejo:

Dirígiete a públicos diferentes para maximizar el impacto. A un profesional de la informática le interesará conocer el sistema de TI de tu empresa, mientras que un director de marketing querrá saber más acerca de la innovación de productos.

Aumenta la calidad de las contrataciones para generar valor más rápidamente

LinkedIn Talent Solutions tiene la capacidad de incrementar la calidad de las contrataciones. Sus herramientas de selección, información e interacción facilitan la búsqueda del candidato adecuado. Cuando contratas a alguien con las habilidades, la cultura corporativa y la afinidad con tu empresa que necesitas, te garantizas una mayor productividad más rápidamente, generando un valor real, unos resultados reales.

Las Páginas de empresa te dan la oportunidad de causar una buena primera impresión. Piensa en las razones que te llevaron a trabajar en tu empresa. ¿Están reflejadas en vuestra página de empresa? Construye una relación con seguidores a través de publicaciones continuas.



Consejo:

Las Actualizaciones patrocinadas permiten dirigirte al público que más te interesa con publicaciones directas al feed de la página de inicio del candidato. Es una forma de llegar a los miembros más relevantes para tu empresa, más allá de a tus seguidores.

Los anuncios de Trabaja con nosotros te ofrecen la oportunidad de promocionar tus vacantes en los perfiles de tus empleados. Al convertir a tus empleados en embajadores de la marca, estos anuncios resultan 10-15 veces más atrayentes que los anuncios estándar.

Consejo

Nadie mejor que tus empleados conoce cómo se trabaja en tu empresa. Con el asesoramiento adecuado podrán mejorar sus perfiles, unirse a las conversaciones y aportar su grano de arena en el desarrollo de tu marca empleadora.

