



“Con Recruiter de LinkedIn podemos realizar búsquedas avanzadas y satisfacer las exigentes demandas de nuestro negocio”

Catalina Díaz Freire
Gerente de Dirección Corporativa
de Captación de Talento
INDRA

Caso de Éxito : INDRA

Destacados

- Indra se sirve de LinkedIn para atraer, seleccionar e interactuar con el mejor talento, así como con profesionales con perfiles de una alta complejidad tecnológica
- Indra utiliza LinkedIn para atraer el Top Talent a nivel internacional y para potenciar su employer branding en todo el mundo. En los últimos tres años, el número de seguidores de Indra en LinkedIn ha aumentado exponencialmente, llegando a los 100.000
- Gracias a las búsquedas avanzadas propias de Recruiter, Indra puede optimizar el coste y el tiempo dedicados a los procesos de selección

Descripción de la empresa

Indra es la multinacional de Consultoría y Tecnología líder en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. Ofrece soluciones y servicios tecnológicos para los sectores de Transporte y Tráfico, Energía e Industria, Administración Pública y Sanidad, Servicios Financieros, Seguridad y Defensa y Telecom y Media.

Indra sigue una estrategia de creación de valor, con una oferta de gestión global de las necesidades del cliente, desde la consultoría pasando por el desarrollo de proyectos, la integración e implantación de soluciones, hasta el outsourcing de sistemas de información y de procesos de negocio.

Contexto

La innovación se encuentra en el corazón de los valores de Indra. Su voluntad por ser una empresa líder, puntera y de referencia y máxima confianza entre sus públicos internos y externos, ha hecho que Indra tenga unas necesidades en contratación muy exigentes.

Con más de 42.000 profesionales en todo el mundo y con presencia en 138 países, Indra confía en LinkedIn como una de sus fuentes a la hora de reclutar, atraer y seleccionar el mejor talento a nivel nacional e internacional, así como para maximizar y proyectar su marca como empresa a nivel mundial.

“Con LinkedIn podemos llegar a candidatos activos y pasivos, encontrando de forma eficiente el Top Talent”

Tal como explica Catalina Díaz Freire, gerente de la dirección corporativa de Captación de Talento, “Indra es una empresa innovadora que se adapta a la realidad del mercado. En un contexto como el actual, donde las reglas del mundo del reclutamiento han cambiado, tenemos que ser muy proactivos y saber cuáles son las estrategias de búsqueda de los diferentes candidatos para adaptarnos a ellos, ya sea por movilidad, por las nuevas herramientas, por las redes sociales...”

“Tenemos una base de datos de candidatos viva y constantemente actualizada e interactuamos con ellos regularmente”

Para ser la primera firma en consultoría y tecnología en España y una de las primeras en todo el mundo, según afirma Catalina Díaz, “en Indra buscamos el Top Talent, incluyendo en nuestras búsquedas tanto a candidatos activos como pasivos. Herramientas como LinkedIn nos permiten acceder a ambos candidatos y así podemos presentar, en un tiempo muy ágil y corto de respuesta en el proceso de selección, los mejores profesionales a las diferentes unidades de negocio a nivel global”.

Uno de los aspectos de LinkedIn más valorados por Indra es la posibilidad que les ofrece de poder construir una base de candidatos constantemente actualizada. “En vez de tener una base de datos de currículums estática, hemos creado una base de currículums viva, teniendo un *pipeline* de candidatos activo, con el que trabajamos con comunidades de diferentes profesionales, según su especialización o nivel de experiencia, e interactuamos con ellos”.

Indra ha incorporado en su actividad el uso de las Talent Solutions de LinkedIn, destacando que “gracias a la herramienta Recruiter de LinkedIn tenemos la posibilidad de publicar ofertas de trabajo en todo el mundo. También podemos realizar búsquedas avanzadas que nos permiten satisfacer las demandas de nuestro negocio, ya que son perfiles de alta complejidad tecnológica”. Tal como afirman desde la dirección corporativa de Captación de Talento, “nuestra herramienta favorita de LinkedIn es la posibilidad de realizar búsquedas avanzadas, ya que nos permite, a través de siglas o palabras clave, identificar profesionales expertos en tecnologías punteras”.

El alcance global de LinkedIn contribuye a que Indra pueda optimizar sus esfuerzos a la hora de atraer y encontrar el mejor talento a nivel internacional: “Recientemente, nuestra área de servicios financieros nos solicitó una búsqueda en Malasia de un perfil de alta complejidad y, gracias a LinkedIn, tuvimos la opción de buscar en todo Asia-Pacífico y encontramos el profesional idóneo en un breve periodo de tiempo”.

Indra también se apoya en LinkedIn para reforzar el *employer branding* de la compañía en países donde pretende potenciar su imagen empresarial. Según palabras de Catalina Díaz, “con LinkedIn estamos fortaleciendo nuestra imagen a través de publicaciones y búsquedas, potenciando la imagen de nuestros servicios”.

“LinkedIn Recruiter nos permite colgar ofertas de trabajo en todo el mundo y realizar búsquedas avanzadas para satisfacer las demandas de nuestro negocio”

Finalmente, desde Indra reconocen la importancia y el rol de sus empleados cuando se trata de construir su *employer branding*, remarcando que “nuestros profesionales se han convertido en embajadores de marca, viralizando los contenidos de nuestra actividad de negocio en el ámbito global. En los últimos tres años, hemos experimentado un crecimiento exponencial, llegando a tener más de 100.000 seguidores”.