



Profissões Emergentes 2020

Das 15 Profissões Emergentes em 2020 mapeadas pelo LinkedIn no Brasil, nove estão diretamente relacionadas à tecnologia da informação



Ao horizonte



Milton Beck

diretor geral do LinkedIn para a América Latina

O mercado de trabalho, assim como outras esferas da vida na era da digitalização, vive uma dinâmica acelerada de transformações, às quais, muitas vezes, parecemos não ter tempo disponível para nos adaptar. Escolher o melhor caminho para nos prepararmos às novas demandas da nossa profissão ou, mais ainda, de uma outra carreira para a qual queiramos migrar é cada dia mais desafiador.

Eu, sempre que tenho uma decisão difícil a tomar – e a vida está cheia delas –, penso primeiramente nas pessoas que conheci ao longo da minha trajetória. O que elas fariam no meu lugar? Quero dizer com isso que o que faço atualmente é resultado de uma série de lições que aprendi na vida, muitas delas inspiradas em figuras que representam o meu modelo a seguir. E acredito que este aprendizado é perene, vale sempre, a qualquer tempo.

Ao pensar a carreira no médio e no longo prazo, seja para permanecer em uma posição ou se mover – mas sempre evoluir –, devemos aliar essas lições ao mapeamento dos riscos para assumir as responsabilidades do caminho que vamos seguir. Neste processo, a análise das informações disponíveis se torna essencial para tomar a decisão certa.

Por isso, o LinkedIn publica, há alguns anos, em nível global, o levantamento Emerging Jobs, que, a partir de informações da rede social, destaca os trabalhos que estão experimentando um grande crescimento e o que essas tendências significam para a força laboral. Pela primeira vez divulgada segmentada por país, a pesquisa aponta nesta edição as 15 profissões que lideram o ranking das posições emergentes no Brasil, as habilidades mais requisitadas¹ e os setores que mais contratam cada uma delas.

Esperamos que essas informações ajudem você, que procura um emprego ou quer encontrar sua próxima grande contratação, a navegar neste mundo – em constante mudança – do trabalho. Venha conosco e descubra o que o mercado exige e como você pode responder a ele. Boa leitura!

¹ Saiba mais sobre elas no miniglossário ao fim deste documento.

Tendências para 2020



TI em foco

Na era digital, não é de se surpreender que profissões relacionadas à Tecnologia da Informação sejam o destaque das tendências – nove das 15 em ascensão estão ligadas à área. Com a presença massiva das empresas na internet e o uso dos canais virtuais como parte do plano de negócios, o gestor de mídias sociais aparece como o profissional com demanda mais aquecida no mercado: a procura por ele cresceu anualmente no Brasil em média 122% entre 2015 e 2019.

A importância da interação

Embora as profissões especializadas em máquinas sejam maioria no rol das Profissões Emergentes 2020, há também um crescente número de funções que requerem a habilidade de interagir com pessoas. Na lista, destacam-se os representantes de vendas e especialistas em sucesso do cliente, na terceira e na quarta posições, respectivamente.

Motoristas aceleram

Os aquecidos mercados brasileiros de aplicativos para transporte privado de passageiros e entregas em domicílio e de logística colocam a profissão de motorista entre as 15 em ascensão no próximo ano. A demanda anual por essa função aumentou uma média de 68% nos últimos cinco anos. O profissional procurado precisa saber técnicas de negociação e atendimento ao cliente.

Quem contrata



Serviços em TI

- Entre as cadeias produtivas que mais demandam está a de Tecnologia da Informação e serviços relacionados. Foi mapeada entre os três setores mais interessados em 11 das 15 profissões emergentes.
- Os segmentos de internet e software de computador também aparecem como principais contratantes de 11 carreiras em ascensão.

Mercado financeiro

Seis das profissões em alta são fortemente procuradas por empresas do ramo financeiro, como mercado de capitais, investidoras, bancos e serviços afins.

15 profissões emergentes no Brasil em 2020

Fonte: LinkedIn



1. Gestor(a) de mídias sociais
2. Engenheiro(a) de cibersegurança
3. Representante de vendas
4. Especialista em sucesso do cliente
5. Cientista de dados
6. Engenheiro(a) de dados
7. Especialista em Inteligência Artificial
8. Programador(a) de JavaScript
9. Investidor(a) Day Trader
10. Motorista
11. Consultor(a) de investimentos
12. Assistente de mídias sociais
13. Desenvolvedor(a) de plataforma Salesforce
14. Recrutador(a) especialista em Tecnologia da Informação
15. Coach de metodologia Agile

#1 122% de crescimento anual

Gestor(a) de mídias sociais

Líder do ranking, a profissão de gestor de mídias sociais teve sua procura aumentada anualmente em uma média de 122% entre 2015 e 2019. As pessoas na função são responsáveis pela imagem, pelo relacionamento e engajamento e pela prospecção de uma empresa nos canais digitais. Elas ampliam estrategicamente as possibilidades de negócios por meio de sites e redes sociais como LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter. Além de conhecimentos sólidos em marketing digital e mídias sociais, espera-se que esses profissionais dominem ferramentas como Adobe Photoshop e Illustrator.

Cinco conhecimentos primordiais:

Marketing digital; redes sociais; Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; e marketing.

Três segmentos que mais buscam:

Publicidade e marketing; mídia online; e internet.



#2 115% de crescimento anual

Engenheiro(a) de cibersegurança

Qualquer dispositivo conectado à internet é vulnerável a ataques cibernéticos e, por isso, a segurança de dados na rede se tornou central para as empresas. Nesse cenário, a função de engenheiro de cibersegurança é cada vez mais importante e alcança, assim, o segundo lugar entre as principais tendências. O profissional cria sistemas de segurança e monitora a infraestrutura de TI da organização para evitar intrusões e implementar processos e controles.

Cinco conhecimentos primordiais:

Docker Products; Ansible; DevOps; Amazon Web Services, AWS; e Kubernetes.

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; software de computadores; serviços financeiros.



#3 109% de crescimento anual

Representante de vendas

O bom vendedor continua primordial para qualquer empresa, como mostra esta terceira colocação no ranking das profissões em destaque em 2020. Mas as mais elevadas posições estão disponíveis àqueles que entendem de vender tecnologia, pois são as empresas dos segmentos de softwares, TI e internet as que mais procuram por estes especialistas. O vendedor de hoje precisa também conhecer estratégias ativas e passivas de marketing e saber mapear as necessidades do cliente mais adequado antes de abordá-lo.

Cinco conhecimentos primordiais:

Outbound Marketing; inbound marketing; pré-venda; vendas internas; e prospecção.

Três segmentos que mais buscam:

Softwares de computadores; Tecnologia da Informação e serviços; e internet.



#4 79% de crescimento anual

Especialista em sucesso do cliente

O relacionamento com o cliente depois da compra é hoje fundamental para qualquer empresa, pois é uma forma de manter o interesse dele pelos produtos ou serviços que oferece. O especialista em sucesso do cliente tem o papel fundamental de proporcionar uma experiência de qualidade ao comprador no pós-venda. Por isso, apresenta em geral um perfil que combina habilidades técnicas e comportamentais, já que precisa entender da tecnologia e gerenciar relacionamentos. Assim como os vendedores, as empresas que mais os procuram são ligadas à tecnologia: TI e serviços, softwares e internet.

Cinco conhecimentos primordiais:

Inbound marketing; Helping Clients Succeed; relações com o cliente; marketing digital; e experiência do cliente.

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; software de computadores; e internet.



#5 78% de crescimento anual

Cientista de dados

Há um ditado que diz que os dados são o novo petróleo. A importância deles para as empresas explica por que profissões ligadas a captura, processamento, análise, representação e interpretação de grandes volumes de dados chegam com força entre as emergentes, segundo o levantamento do LinkedIn. O bom cientista de dados tem os conhecimentos necessários para analisar os dados e, a partir deles, construir modelos, fazer experimentos e buscar insights para a melhor tomada de decisão. É uma área para graduados em ciência da computação, engenharia da computação e matemática aplicada, por exemplo.

Cinco conhecimentos primordiais:

Machine Learning; ciência de dados; linguagem Python; linguagem R; e ciência de dados.

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; bancos; e softwares de computadores.



#6 75% de crescimento anual

Engenheiro(a) de dados

Em termos gerais, trata-se de um engenheiro de software especializado em back-end. Ou seja: é o responsável por construir a infraestrutura e os sistemas para organização dos dados de uma empresa. Atua no armazenamento, na distribuição e na recuperação dessas informações com foco na otimização do desempenho delas. Entre as habilidades mais requeridas, está o uso de ferramentas do servidor web livre Apache e da linguagem de programação Python.

Cinco conhecimentos primordiais:

Apache Spark; Apache Hadoop; grandes bancos de dados; Apache Hive; e a linguagem de programação Python.

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; bancos; e serviços financeiros.



#7 73% de crescimento anual

Especialista em Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial (IA) e o machine learning (em português, aprendizado de máquina) são associações rápidas quando se fala hoje de inovação. E a presença do especialista na área nesta sétima posição do ranking é um indicador de que essa relação veio para ficar: a contratação para o cargo cresceu uma média anual de 73% no período avaliado no levantamento. Apesar de atuarem nos mais variados setores, é exigido deles um conjunto específico de habilidades, que incluem – além de machine learning – deep learning e a linguagem de programação Python.

Cinco conhecimentos primordiais:

Machine learning; deep learning; linguagem de programação Python; ciência de dados; Inteligência Artificial (IA).

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; softwares de computadores; e instituições de ensino superior.



#8 72% de crescimento anual

Programador(a) de JavaScript

A linguagem de programação JavaScript é uma das principais tecnologias da internet, pois permite páginas da web interativas. A maioria dos sites e navegadores têm um mecanismo JavaScript dedicado para executá-los. As empresas que mais procuram programadores com esta especialização são das áreas de Tecnologia da Informação, softwares e internet.

Cinco conhecimentos primordiais:

React.js; Node.js; AngularJS; Git; e MongoDB.

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; softwares de computadores; e internet.



#9 69% de crescimento anual

Investidor(a) Day Trader

O Day Trade é uma estratégia de compra e venda de ações em bolsas de valores em um mesmo dia. Por exigir análises e tomada de decisão rápidas, os conhecimentos mais procurados neste perfil de investidor são sobre bolsas de valores, mercado de capitais, Trading (investimentos de curto prazo) e a metodologia Technical Analysis (análise técnica, em português), que objetiva prever o comportamento futuro do mercado baseado em dados históricos.

Cinco conhecimentos primordiais:

Bolsa de valores; Technical Analysis; investimentos; mercado de capitais; e o investimento de curto prazo Trading.

Três segmentos que mais buscam:

Serviços financeiros; mercado de capitais; e gestoras de fundos de investimentos.



#10 68% de crescimento anual

Motorista

A procura por motoristas também está aquecida no mercado, mostra o ranking das Profissões Emergentes. Ao observar os três setores da economia que mais devem demandá-los no próximo ano, constata-se que, entre eles, estão as empresas ligadas a internet e a serviços e facilidades ao cliente, como os aplicativos de transporte de passageiros e os de compras e entregas. Mas o segmento de logística não fica para trás: em expansão no Brasil, aparece na segunda posição. O profissional da atualidade precisa, no entanto, ir além de ser um bom motorista. É útil que saiba usar técnicas de negociações e atendimento ao cliente e ferramentas básicas de tecnologia, como o Pacote Office.

Cinco conhecimentos primordiais:

Serviço ao cliente; Microsoft Word; liderança; Microsoft Excel; e vendas.

Três segmentos que mais buscam:

Internet; transportes terrestres e ferroviários; e serviços e facilidades ao cliente.



#11 61% de crescimento anual

Consultor(a) de investimentos

O consultor de investimentos orienta os clientes na tomada de decisão de como aplicar os recursos deles, de acordo com as expectativas e necessidades de cada pessoa. Este profissional precisa dominar as carteiras para direcionar as melhores estratégias àquele perfil. Os conhecimentos mais solicitados são em investimentos, mercados de capitais e financeiro, renda fixa e análise financeira.

Cinco conhecimentos primordiais:

Investimentos; mercado de capitais; mercado financeiro; renda fixa; e análise financeira.

Três segmentos que mais buscam:

Serviços financeiros; mercado de capitais; e bancos.



#12 60% de crescimento anual

Assistente de mídias sociais

De nível mais iniciante e atuação operacional, o assistente de mídias sociais tem, entre suas responsabilidades, pesquisar marcas ou mercados competitivos, executar campanhas nos sites e redes sociais e criar uma voz ou imagem online que seja desejável e atinja o público-alvo da empresa, a partir da estratégia definida pelo gestor. O mercado de publicidade e marketing é o que mais contrata, e por isso ter habilidades nas duas áreas é fundamental – saber usar o Adobe Photoshop é outro dos conhecimentos de maior destaque. Os segmentos de internet e Tecnologia da Informação também estão entre os principais empregadores.

Cinco conhecimentos primordiais:

Redes sociais; marketing digital; Adobe Photoshop; Instagram; e publicidade.

Três segmentos que mais buscam:

Publicidade e marketing; internet; Tecnologia da Informação e serviços.



#13 58% de crescimento anual

Desenvolvedor(a) para Salesforce

Centralizar em um único banco de dados todas as interações entre uma empresa e seus clientes é uma das tarefas mais importantes desenvolvidas atualmente nas organizações. Para isso, tem-se usado um grupo de ferramentas chamado Customer Relationship Management, o CRM (em português, Gestão de Relacionamento com o Cliente). O Salesforce é um dos sistemas CRM mais fortes do mercado, e os programadores especialistas nele analisam os processos da empresa, desenvolvem fluxos de trabalho e gerem soluções para necessidades específicas do negócio.

Cinco conhecimentos primordiais:

Desenvolvimento de Salesforce.com; linguagem de programação Apex; recursos do Salesforce.com; administração de Salesforce.com; e Visualforce.

Três segmentos que mais buscam:

Softwares de computadores; Tecnologia da Informação e serviços; e consultoria em gestão.



#14 56% de crescimento anual

Recrutador(a) especialista no setor de Tecnologia da Informação

Para contratar tantos profissionais qualificados de TI, o mercado precisa também de recrutadores especializados no setor. De acordo com o ranking do LinkedIn, este perfil ocupa a 14ª posição entre as profissões em ascensão em 2020. Dele, são demandados conhecimentos para fazer as melhores escolhas em um processo seletivo, como técnicas de recrutamento – especialmente em TI –, entrevista e pesquisa de executivos. As empresas de TI e serviços são as que mais demandam esses profissionais, e as de recrutamento e as de Recursos Humanos aparecem na sequência.

Cinco conhecimentos primordiais:

Recrutamento em TI; recrutamento; entrevista; pesquisa de executivos; e técnicas de recrutamento.

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; recrutamento e seleção; e Recursos Humanos.



#15 53% de crescimento anual

Coach de metodologia Agile

No contexto corporativo, o conceito de agilidade não se refere apenas à velocidade, mas, também, à estratégia de resposta às constantes mudanças pelas quais o negócio passa. A Agile é uma metodologia de gerenciamento de projetos focada em desenvolver equipes mais ágeis, de modo a facilitar as transformações na cultura organizacional necessárias para a sustentabilidade da empresa. O coach especializado nesse modelo treina os times e supervisiona o desenvolvimento deles a fim de que possam contribuir com seu potencial para resultados efetivos. Empresas de atividades ligadas à tecnologia são as que mais buscam por esses profissionais neste momento.

Cinco conhecimentos primordiais:

Kanban; metodologia Agile; Scrum; gestão de projetos em Agile; e agilidade para os negócios.

Três segmentos que mais buscam:

Tecnologia da Informação e serviços; softwares de computadores; e internet.



Miniglossário

Agile – metodologia de gerenciamento de projetos focada em desenvolver equipes mais ágeis.

Amazon Web Services, AWS - plataforma de serviços de computação em nuvem.

Ansible - ferramenta de gestão e provisionamento de softwares livres.

Apache - servidor web livre responsável por projetos que envolvem tecnologias de transmissão via web, processamento de dados e execução de aplicativos distribuídos.

Apache Hadoop - plataforma de software para armazenamento e processamento distribuído de grandes conjuntos de dados.

Apache Hive – software para consulta e análise de dados.

Apache Spark - sistema de processamento usado em geral em grandes bancos de dados.

AngularJS - ferramenta em código aberto associada ao JavaScript que auxilia na execução dos chamados aplicativos de página única (single-page applications).

Deep learnWing – em português, pode-se ler aprendizado de máquina profundo; ramo do machine learning que, a partir de um conjunto de algoritmos, tenta modelar abstrações de alto nível de dados.

DevOps – termo deriva da junção das palavras “desenvolvimento” e “operações”; metodologia de implantação e gerenciamento de infraestrutura de software.

Miniglossário

Docker Products – softwares de virtualização de sistemas operacionais.

Git – software livre usado na construção de outros softwares para gerenciar diferentes versões de um documento.

Helping Clients Succeed – em português, Suporte ao Sucesso do Cliente; metodologia de retenção de clientes.

Inbound marketing – prospecção passiva de clientes.

Kanban – plataforma de gestão de processos que usa um sistema visual (em geral, modelo de cartões) para controle de fluxos.

Kubernetes – sistema de implantação e gestão de aplicações em contêineres.

Machine learning – em português, aprendizado da máquina; campo que estuda o reconhecimento de padrões em inteligência artificial.

Marketing digital – ações estratégicas de comunicação das empresas por meio da internet, da telefonia celular e de outros meios digitais.

MongoDB – escrito em linguagem C++, é um software de banco de dados orientado a documentos livres.

Node.js – interpretador de JavaScript com código aberto focado em criar aplicações em grande escala, em tempo real, numa única máquina física.

Miniglossário

Outbound marketing – prospecção ativa de clientes.

Pré-venda – “educação” do cliente para despertar o interesse dele pelo produto ou serviço.

Prospecção – busca por novos clientes ou novos negócios com o mesmo cliente.

React.js – biblioteca JavaScript de código aberto com foco em criar interfaces de usuário em páginas web.

Scrum – plataforma e metodologia de planejamento e gerenciamento de projetos.

Sqoop – aplicativo de interface de linha de comandos para transferência entre bancos de dados relacionais e o Apache Hadoop.

Salesforce – plataforma de softwares sob demanda, que detém grande parte dos mercados da ferramenta CRM, responsável por automatizar as formas de contato com os compradores.

Technical Analysis – em português, análise técnica; metodologia de análise que objetiva prever o comportamento futuro do mercado com base na dinâmica anterior da ação e nos dados de volume.

Vendas internas – feitas por telefone ou canais virtuais, sem interação face a face com o cliente.

Visualforce – páginas da web que pertencem ao Salesforce, cujo principal uso é acessar, exibir e atualizar os dados da organização.

Metodologia

O levantamento das Profissões Emergentes usa, primeiramente, como base, dados de todos os usuários do LinkedIn com um perfil público que tenham ocupado uma ou mais posições em tempo integral no Brasil nos últimos cinco anos.

A partir da análise dessas informações, identifica-se o grupo de profissões que mais se movimentaram no período e aplica-se, a cada uma delas, uma fórmula que inclui o número de contratações e a Taxa de Crescimento Anual Composta entre 2015 e 2019 para mapear as que tiveram maior expansão.

Desse indicador, surge o ranking Profissões Emergentes, que aponta tendências para cada posição que vem experimentando aumento exponencial na demanda.

Linked in