

# Comment interpréter les statistiques d'utilisation de Recruiter

Les statistiques d'utilisation de Recruiter vous aident à évaluer l'efficacité de votre travail sur Recruiter et à identifier les points à améliorer. Par défaut, vous verrez toutes les données d'utilisation associées à votre contrat. Cependant, si l'administrateur a restreint l'accès à ces statistiques, vous ne verrez que les données qui vous concernent.

## Accéder aux statistiques d'utilisation de Recruiter

1. Placez votre souris sur **Statistiques** et sélectionnez **Utilisation Recruiter**.

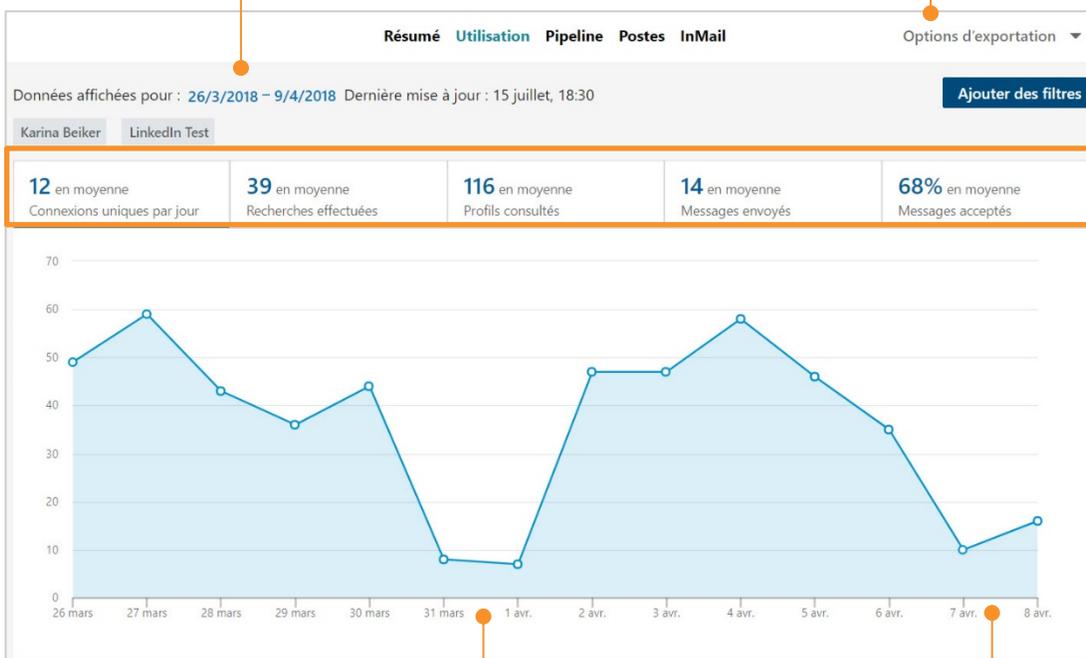


2. En haut de l'écran, vous pouvez consulter les statistiques sur votre activité globale.

Vous pouvez afficher les statistiques des 7, des 30 ou des 90 derniers jours, celles de la dernière période de rapport de deux semaines, ou encore celles de n'importe quelle période qui vous intéresse sur les deux dernières années.

Cliquez sur **Options d'exportation** pour télécharger les données au format .csv.

Vous pouvez affiner la sélection en filtrant les données par utilisateur et par contrat.



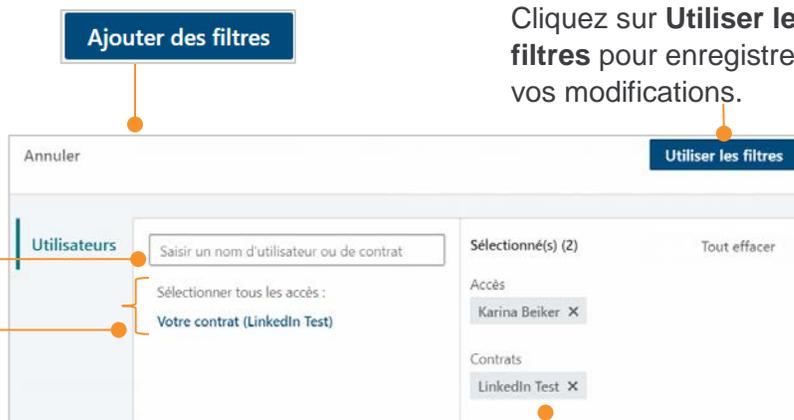
Naviguez entre les onglets pour accéder à différentes données d'utilisation.

Vous remarquerez sûrement une absence d'activité durant le week-end.

3. Cliquez sur **Ajouter des filtres** pour filtrer les données affichées par **utilisateur** et par **contrat**.

Recherchez un utilisateur ou un contrat.

Si vous avez accès à plusieurs contrats, vous pouvez sélectionner **Tous les contrats**.



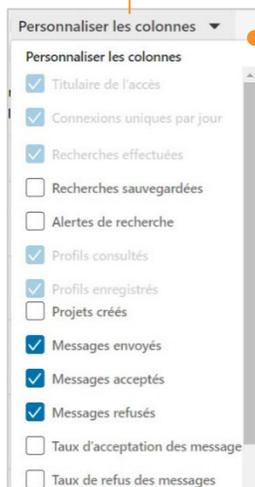
Cliquez sur **X** pour supprimer des utilisateurs et des contrats individuels.

4. En bas de l'écran, le tableau **Détails de l'utilisation** récapitule l'utilisation de Recruiter par chaque utilisateur dans votre tableau de bord. Les informations de ce tableau vous permettent d'évaluer l'efficacité de votre travail et d'identifier les aspects que vous pouvez améliorer.

Détails d'utilisation

2 530 titulaires d'accès | Personnaliser les colonnes

Titulaire de l'accès	Connexions uniques par jour	Offres d'emploi publiées	Recherches effectuées	Profils consultés	Profils enregistrés	Messages envoyés	Messages acceptés	Messages refusés
	13	4	29	203	26	38	16	8
	8	0	13	61	2	3	2	0
	1	0	0	8	0	1	1	0



Cliquez sur **Personnaliser les colonnes** pour personnaliser les données affichées dans le tableau.

## Interprétation des statistiques d'utilisation de Recruiter

Les statistiques d'utilisation de Recruiter vous permettent d'étudier vos performances globales et de voir les interconnexions entre toutes vos activités sur Recruiter. Les exemples fournis ci-dessous vous montreront comment lire et interpréter les statistiques.

### Recherches

Pour effectuer des recherches efficaces, vous pouvez utiliser des chaînes booléennes et des filtres pour affiner les résultats, mais aussi enregistrer vos recherches les plus pertinentes ou créer des alertes qui vous feront gagner du temps. Comparez les données des colonnes **Recherches effectuées**, **Recherches sauvegardées**, **Alertes de recherche** et **Profils consultés** pour évaluer l'efficacité de vos recherches.

Recherches effectuées	Recherches sauvegardées	Alertes de recherche	Profils consultés	Profils enregistrés
23	5	2	45	25

**Données** : le nombre de **recherches effectuées** est égal au nombre de **profils consultés**.

**Signification** : vous recherchez des personnes par nom.

**Recommandation** : familiarisez-vous avec les différents niveaux de recherche de Recruiter pour vous constituer un vivier de talents qui dépasse votre propre réseau.

Recherches effectuées	Recherches sauvegardées	Alertes de recherche	Profils consultés	Profils enregistrés
25	0	0	25	25

**Données** : le nombre de **recherches effectuées** est faible et le nombre de **profils consultés** est élevé.

**Signification** : votre recherche est trop large.

**Recommandation** : affinez vos techniques de recherche en utilisant des chaînes booléennes et des filtres.

Recherches effectuées	Recherches sauvegardées	Alertes de recherche	Profils consultés	Profils enregistrés
5	0	0	911	1

**Données** : le nombre de **recherches effectuées** est élevé et le nombre d'**alertes de recherche** est faible.

**Signification** : vous faites souvent la même recherche.

**Recommandation** : enregistrez vos recherches et définissez des alertes pour gagner du temps.

Recherches effectuées	Recherches sauvegardées	Alertes de recherche	Profils consultés	Profils enregistrés
45	5	2	42	25

**Données** : le nombre de **recherches effectuées** est faible, le nombre de **profils consultés** est raisonnable et des **alertes de recherche** ont été créées.

**Signification** : votre recherche est efficace.

**Recommandation** : continuez sur cette lancée.

Recherches effectuées	Recherches sauvegardées	Alertes de recherche	Profils consultés	Profils enregistrés
23	15	8	196	103

## InMails

L'efficacité de vos InMails dépend de votre capacité à cibler les talents les plus pertinents avec un message personnalisé. Vous devez prendre le temps de consulter chaque profil avant d'envoyer un InMail. Comparez les données des colonnes **Profils consultés**, **InMails envoyés**, **InMails acceptés**, **InMails déclinés**, **Taux d'acceptation** et **Taux de réponse** pour évaluer l'efficacité de vos InMails.\*

Profils consultés	Profils enregistrés	Messages envoyés	Messages acceptés	Messages refusés	Taux d'acceptation des messages	Taux de réponse des messages
42	25	13	4	2	0.307692	0.461538

\*Avec les statistiques sur les InMails, analysez plus en profondeur votre utilisation des InMails.

Données : le nombre d'**InMails envoyés** est supérieur au nombre de **profils consultés** et le **taux de réponse aux InMails** est faible.

Signification : vous envoyez trop d'InMails.

Recommandation : passez plus de temps à consulter les profils et personnalisez vos messages.

Profils consultés	Profils enregistrés	Messages envoyés	Messages acceptés	Messages refusés	Taux d'acceptation des messages	Taux de réponse des messages
8	45	307	3	10	0.042345	0.461538

Données : le nombre de **profils consultés** est supérieur ou égal au nombre d'**InMails envoyés** et le **taux de réponse aux InMails** est élevé.

Signification : vous consultez les profils pour vous assurer que les candidats conviennent et personnalisez sans doute vos messages.

Recommandation : continuez sur cette lancée.

Profils consultés	Profils enregistrés	Messages envoyés	Messages acceptés	Messages refusés	Taux d'acceptation des messages	Taux de réponse des messages
81	37	10	8	0	0.80	0.80

## Constitution de votre vivier

Pour constituer votre vivier de talents, vous devez enregistrer des profils pour chaque projet, mais aussi attribuer des statuts et des tags aux profils. Consultez les données des colonnes **Profils enregistrés**, **Nouveau statut** et **Nouveau tag** pour voir rapidement le nombre de profils que vous avez enregistrés dans des projets, le nombre de statuts que vous avez définis sur des profils, ainsi que le nombre de tags que vous avez ajoutés à des profils sur une période donnée.\*

Profils consultés	Profils enregistrés	Messages envoyés	Messages acceptés	Messages refusés	Taux d'acceptation des messages	Taux de réponse des messages	Nouveau statut	Nouveaux tags
42	25	13	4	2	0.30	0.46	6	168

\* Avec les statistiques du vivier et les informations disponibles au sein de chaque projet, étudiez de plus près les statistiques de votre vivier.