

# Découvrez les pages Entreprise de LinkedIn

Les pages Entreprise de LinkedIn vous permettent d'atteindre les talents en leur proposant un aperçu authentique et personnalisé de votre entreprise et de sa culture unique, ainsi que des infos ciblées sur les offres d'emploi qui correspondent à leurs compétences et expérience. Cette fiche de conseils vous invite à découvrir les pages Entreprise de LinkedIn sous l'angle de l'expérience utilisateur.

## Structure de la page Entreprise : onglet Présentation

La page **Présentation** offre un aperçu général de votre entreprise.

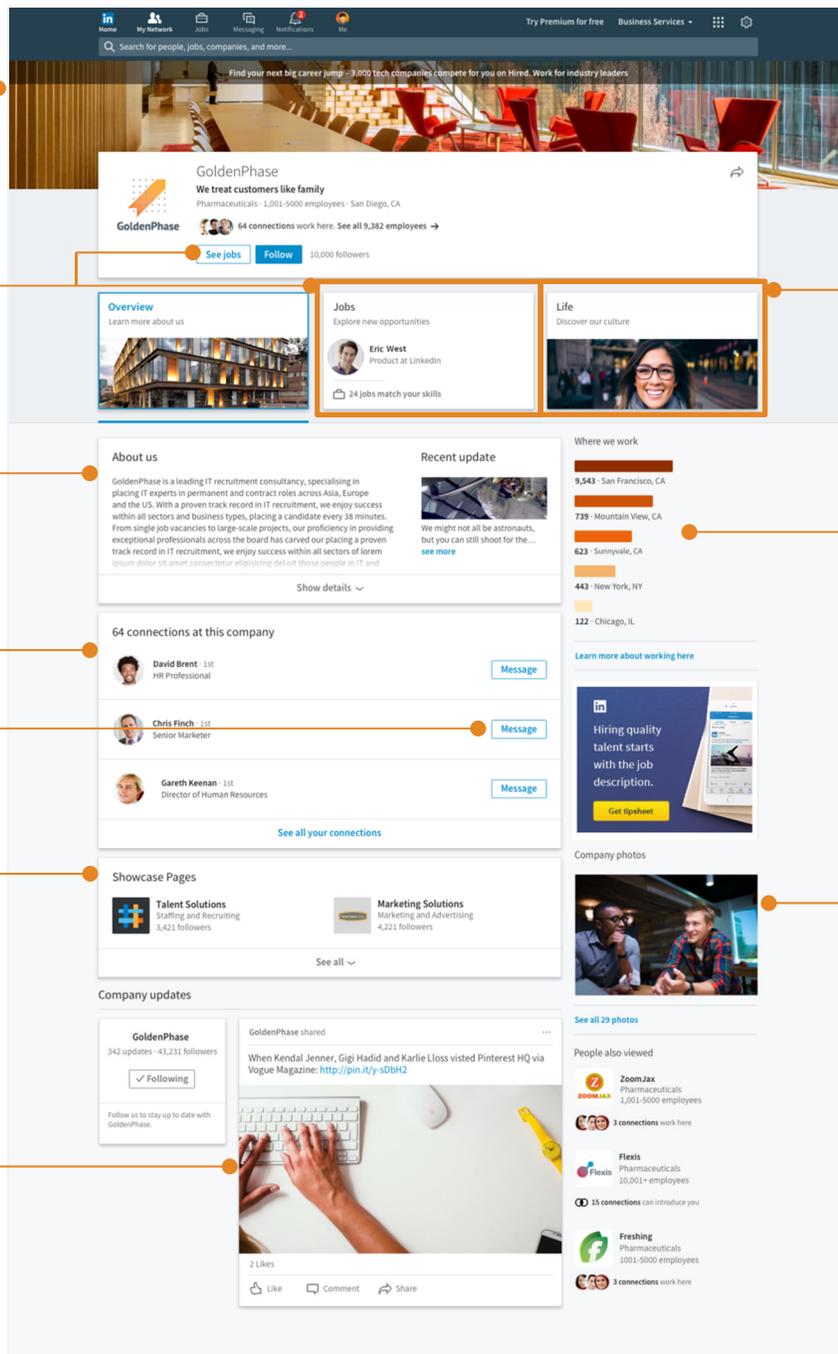


Image de bannière

L'onglet **Emplois** attire l'attention des candidats sur vos postes à pourvoir.

À propos de nous + **Nouvelles récentes**

Indique les relations dans cette entreprise avec un bouton **Message** pour prendre contact.

Les **pages Vitrine** mettent en avant des produits ou fonctionnalités. Seules les deux premières apparaissent ici.

Fil d'actualité de l'entreprise

L'onglet **Vie d'entreprise** donne une idée de votre environnement de travail et de votre culture.

La section **Lieu de travail** affiche les lieux où travaillent vos employés.

Les **photos d'entreprise** donnent un aperçu du quotidien de votre entreprise.

## Structure de la page Entreprise : onglet Emplois

L'onglet **Emplois** fait venir des candidats de qualité en leur fournissant des suggestions personnalisées et des informations sur l'entreprise. Cet onglet est automatiquement personnalisé pour chaque visiteur en fonction de son profil, ce qui permet aux candidats de mieux évaluer s'ils correspondent aux postes vacants.

Pour accéder aux écrans **Présentation** ou **Vie d'entreprise**.

**Suggestions d'offres d'emploi personnalisées** : chaque visiteur voit une sélection personnalisée d'offres d'emploi en fonction de son profil LinkedIn.

Barre de **recherche d'emploi** : si aucune des offres d'emploi recommandées n'intéresse le visiteur, il peut faire une recherche par poste, mot-clé ou lieu.

**Rencontrez l'équipe** : recense les employés de votre entreprise dont le profil est semblable à celui du visiteur.

**Infos sur les employés automatisées** : données démographiques générales sur les employés de l'entreprise, comme le niveau de formation, les compétences, le niveau hiérarchique et le lieu.

The screenshot displays the LinkedIn Jobs page for GoldenPhase. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'My network', 'Jobs', 'Messaging', 'Notifications', and 'You'. Below this is a search bar and a banner for GoldenPhase with the text 'We treat customers like family'. The main content area is divided into sections: 'Overview', 'Jobs', and 'Life'. The 'Jobs' section is highlighted with an orange box and contains 24 job recommendations, including roles like 'Senior Engineer of technical things and what not', 'Engineering manager', 'Engineering Director', 'iOS Engineer', and 'QA Engineer'. Below the job recommendations is a search bar with the text 'Find your dream job at GoldenPhase' and a 'Find jobs' button. The 'Meet the team' section features profiles of Alison Chen, Lori Johnson, and Mandy Shoe, each with their current role and previous employers. At the bottom, there are four charts: 'Employee insights' (Experience, Education level, Skills), and 'Where we work' (Locations).

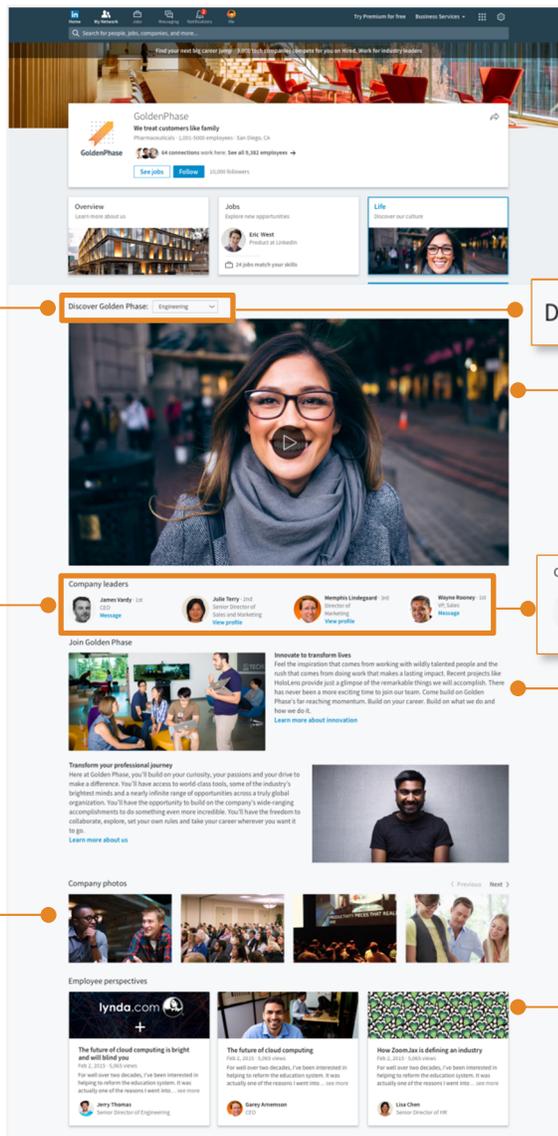
## Structure de la page Entreprise : onglet Vie d'entreprise

L'onglet **Vie d'entreprise** offre une large palette d'outils permettant aux entreprises de se présenter de manière authentique. Les administrateurs peuvent contrôler ce qui apparaît sur leur page et créer diverses vues personnalisées, communément appelées *vues d'audience cible*. Par défaut, les visiteurs voient du contenu pertinent pour eux, en fonction de leur profil LinkedIn. Par exemple, un ingénieur verra du contenu pertinent pour les ingénieurs. Cependant, les visiteurs peuvent sélectionner une autre vue d'audience cible, par exemple une vue destinée au marketing ou à la comptabilité, pour afficher ce que voient ces audiences cibles.

Les visiteurs peuvent sélectionner les **vues d'audience cible** depuis un menu déroulant. L'administrateur crée différentes vues et définit des paramètres par défaut.

**Leaders de l'entreprise** : une sélection de personnalités importantes. Les visiteurs peuvent cliquer pour afficher leur profil.

**Photos de l'entreprise** : elles montrent aux visiteurs votre entreprise de l'intérieur.



Discover Golden Phase: Engineering

Une vidéo ou une image en haute résolution en haut de page attirera l'attention du visiteur.

Company leaders

James Vardy 1st CEO Message  
Julie Terry 2nd Senior Director of Sales and Marketing View profile  
Memphis Lindegaard 3rd Director of Marketing View profile  
Wayne Rooney 1st VP, Sales Message

**Employés à la une** : pour mettre en valeur les événements de votre entreprise.

**Perspectives d'employés** : une sélection de posts Pulse par laquelle vos employés partagent leurs idées et impressions avec les candidats.