

LinkedIn の効果的な活用方法

LinkedIn では、毎日多数のメンバーがビジネスの最新情報を取得したり、グループメンバーやその他の知り合いと交流しています。このガイドを参考に、インパクトのあるキャリアプロフィールを作成しましょう。他の LinkedIn メンバーにあなたがどんな人物かを伝え、自分自身や所属しているチームおよび組織についてもっと知りたいと思わせましょう。あなたを覚えてもらいやすく、あなたの価値を強めるテーマを戦略的に 1 つか 2 つ選びましょう。

プロフィールの作成

次の手順に従って、LinkedIn のプロフィールを作成します。

親しみのある**プロフィール写真**を使用します。プロフィールに人間味が加わり、アプローチしやすくなります。

本名を使用すると、見つかりやすくなります。

ヘッドラインでは、仕事に対するあなたの価値と情熱をクリエイティブに表現しましょう。

訪問者があなた自身および勤務先についてさらによく知ることができるよう、最大3つの**ウェブサイト**を追加します (個人のポートフォリオ、勤務先のウェブサイト、キャリアページへのリンクなど)。

The image shows a LinkedIn profile for Karina Bieker and a side-by-side view of the 'Edit contact information' (連絡先情報を編集) dialog box. Orange lines connect specific annotations to elements in both views.

- プロフィール写真** (Profile Photo): Points to the circular profile picture of Karina Bieker.
- 本名** (Real Name): Points to the name 'Karina Bieker' in the profile header.
- ヘッドライン** (Headline): Points to the text 'Matching professionals with opportunity'.
- ウェブサイト** (Website): Points to the 'Add website URL' field in the editing dialog.
- メール署名** (Email Signature): Points to the email address 'karinabieker50@gmail.com' in the editing dialog.

自己紹介 (About): The bio text in the profile header.

What if you could wake up every day and be super excited to come to work, knowing you have the chance to make a real impact with great team members and supportive leaders? And what if, at the end of your workday, you could be super excited to be with your family and friends enjoying the activities you love? I am lucky to work for a company that gives me the opportunity to be motivated and excited several times a day, both professionally and personally.

In my current role at Enigma, I get to help others achieve this same excitement by connecting brilliant people to awesome opportunities. My passion is working with great people and using innovation to deliver great results.

Are you truly happy at work? Are you surrounded by people who wake up excited to come to work, are fun, and will do whatever it takes to support your success? Here at Enigma, we try our hardest to help people set their "excitement alarm clock" and get out of bed knowing each day is a stepping stone on a journey to success.

When I'm not busy connecting talent to opportunity, I enjoy spending time as a volunteer dog walker at our local animal shelter. I also love reading the classics, collecting rare books, tap dancing, road trips, and singing along (off key) to my car stereo.

10 Words You Should Not Use on Your...

5 Groundbreaking Perks That Truly Hel...

キャリアサマリは、「エレベーターピッチ」であると考えてください。あなたはどのような期待に応えられるのか、現在のポジションでどのような業務を行っているか、あなたの会社の優れた点は何かを読み手に伝え、あなたの強みを強調しましょう。

よくできたプロジェクトを**リッチメディア**でシェアすることにより、さらに多くの注目を集めましょう。これは、あなたの勤務先のブランドを提示するよい方法でもあります。

[職歴] セクションには、これまで携わってきた仕事を記入します。LinkedInは求人サイトではないため、履歴書のようなプロフィールを作成する必要はありません。あなたが各ポジションでどのようなことを達成したか、チームにどのような価値をもたらしたかを書くとよいでしょう。

The screenshot shows a LinkedIn profile page with several sections. Annotations with orange lines point to specific elements:

- 職歴 (Experience):** Points to the 'Sr. Recruiter' position at Lore Ventures and the 'Recruiter' position at Enigma Corporation.
- スキル (Skills):** Points to the 'Sourcing' skill, which has 2 endorsements.
- 推薦 (Recommendations):** Points to a recommendation from Max Lotz, who says: 'Karina found me an exciting position in my field - and she did it quickly and efficiently. I have been with this company for over a year now and could not be happier. Thank you Karina for your professionalism and for listening to what I was looking for.'
- フォロー中 (Following):** Points to the 'Northwestern University' and 'Lore Ventures' entries.
- インフルエンサー (Influencer):** Points to the 'Daniel Goleman' entry in the 'フォロー中' section.

The profile also includes a 'Skills' section with 'Sourcing' (2 endorsements) and 'Recruiting' (1 endorsement). The 'Recommendations' section shows a recommendation from Max Lotz. The 'Following' section lists Northwestern University, Lore Ventures, Business Analysts, Financial Services Career Center, and Daniel Goleman.

[スキル&スキル推薦] は、あなたのスキルセットに対する短い推薦文です。スキルを入力し、あなたとつながりのある人にそれらのスキルに対する推薦文を書いてもらいます。

他の人から推薦してもらうことで、プロフェッショナルとしてのあなたの仕事と人柄が裏付けられます。これまでに一緒に働いたことのある人に**推薦文**を書いてもらいましょう。

自分の**会社**、競合他社、もっとよく知りたい会社をフォローしましょう。フォローしている会社の情報はニュースフィードに表示されるので、最新情報を見逃しません。

出身校を追加します。多くの人が自分の**出身校**の卒業生とは共通項があり、つながりやすいので、同窓生と交流したいと考えています。

自分が今働いているか、今後働きたいと考えている業界の**グループ**に参加します。ディスカッションに参加することによって、業界のソートリーダーとして成長できます。ニュースフィードやトップインフルエンサーの記事を活かして、グループ内で会話を始めます。

ネットワークとの交流

人とのつながり、グループへの参加、コンテンツのシェア、あるいはネットワークのコンテンツへのいいね！やコメントによってLinkedInで交流することであなたの露出が増え、ブランドが高まります。LinkedInで自分のネットワークと交流するために日々できることは、次の通りです。

つながりを広げる

ビジネスにおいて人脈以上に重要なものはありません。ただし、誰とでもむやみにつながれば良いというものではありません。まずは次のような人を探し、つながりを申請してみましょう。

1. チーム
2. 社内の他のリーダー
3. 一緒に仕事をしている人
4. カンファレンスやトレーニングなど、仕事関係のイベントで知り合った人
5. 定期的と一緒に仕事をする重要なベンダー
6. 将来、自社で働いて欲しいと思う人

知らない人につながりを申請する場合は、必ず自己紹介をし、なぜつながりたいかを伝えましょう。

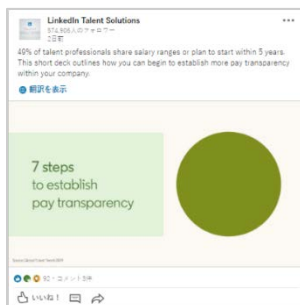
適格なプロフィールのシェア

自分またはパートナーのチームに合いそうなLinkedInメンバーを見つけたら、その人物のプロフィールをシェアし、なぜその人物がチームに合うと思うかを簡単に説明するメッセージを添えましょう。



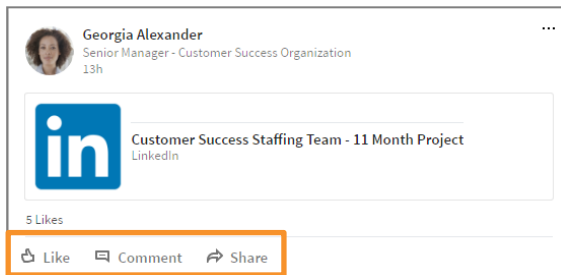
ニュースフィードとインフルエンサーの活用

最新ニュースをキャッチでニュースフィードやLinkedInのインフルエンサーを通じて、業界の動きをチェックしましょう。



求人シェア

シェアされた求人は、シェアされない求人よりも3倍多く閲覧され、応募数も伸びます。LinkedInに掲載された求人に「いいね！」をし、シェアしましょう。これにより、人材を確保しやすくなります。



グループを使ったネットワーク作り

グループへの参加は、会話を始めるための最適な方法です。まだつながりのない人と関係を構築したり、知識を広げたり、業界のソートリーダーとして自分自身を位置づけるためにも有効です。

露出の増加 - 近況報告

近況を報告することで、ネットワークに対して、業界のリーダーとして自分自身を位置づけましょう。次のようなコンテンツをLinkedInでシェアしましょう。

1. 企業ニュース
2. 業界関連記事
3. インフルエンサーの投稿
4. 企業カルチャーの手法



シェアしたコンテンツにネットワークメンバーが「いいね！」やシェアしてもらえることもあります。

モバイルアプリ

LinkedInアプリをスマートフォンまたはタブレットにダウンロードして、外出先でもネットワークとつながれるようにしましょう。

