

Como funcionam os filtros de pesquisa no Recruiter

Selecione um treinamento

Ao longo dos próximos meses, lançaremos uma nova versão do Recruiter e do LinkedIn Jobs.

Clique na imagem da página inicial do Recruiter para acessar os treinamentos da sua versão atual.

Comece já.

Salve uma pesquisa para receber notificações quando novos perfis corresponderem aos seus critérios. Seja o primeiro a encontrar novos talentos.

Anuncie uma vaga para atrair os melhores talentos entre os milhões de usuários do LinkedIn.

Crie um projeto para manter seus candidatos organizados. Em um projeto, você pode adicionar notas aos perfis, mandar mensagens em lote e muito mais.

Pessoas que talvez você queira contratar

Comece a pesquisar candidatos e a enviar mensagens para solicitar recomendações de pessoas que talvez você queira contratar.

Atividades relacionadas a projetos

Technical QA Specialist
Atualizado pela última vez: 28 de fev de 2019.
24 perfis
• 0 contatados
• Avaliados: 0

Customer Success Consultant India
Atualizado pela última vez: 28 de fev de 2019.
9 perfis
• 0 contatados
• Avaliados: 0

Curriculum Designer in San Francisco for B...
Atualizado pela última vez: 26 de fev de 2019.
1 perfil
• 0 contatados
• Avaliados: 0

Visualizar mais ▶

Atividades relacionadas a vagas

Anunciar vaga

Quem viu seu perfil

36 Seu perfil foi visto por 36 pessoas em 90 dias.

Harley Bryant
LinkedIn

Projetos recentes

Fornecer feedback

Perfis

Avaliar feedback

Perfis

Projetos recentes (10) Visualizar todos

☆ **Project Manager - SF** Código: 248259844
Criado: há 2 m
Proprietário: Harley Bryant
4 candidatos na lista Visualizados há 4 h

☆ **project manager SF** Código: 168071300
Singapore, Singapore • Criado: há 1 sem
Proprietário: Pat Gonzalez
● Vaga: Testing Email Notification (ativo): 26 candidaturas
● Resultados sugeridos (ativo)
8 candidatos na lista Visualizados há 4 h

☆ **Software Engineer** Código: 188202356
San Francisco Bay Area • Criado: há 5 m
Proprietário: Kendall Goodman
● Vaga: Software Engineer (rascunho)
9 candidatos na lista Visualizados há 1 sem

☆ **project manager SF** Código: 168071300
Visualizados há 2 m

Anterior Recruiter e LinkedIn Jobs

Como utilizar os Filtros de pesquisa avançados

Utilize os filtros de pesquisa avançados para refinar os resultados da sua pesquisa. Para acessar os filtros de pesquisa avançados, clique no link **Avançados**, à direita da caixa de pesquisa ou abaixo do painel da esquerda.

The screenshot displays the LinkedIn search interface. At the top, there is a search bar with the text "Iniciar uma nova pesquisa" and a search icon. To the right of the search bar, there is a button labeled "Avançada" (highlighted with an orange box) and a link "Salvas / Histórico".

On the left side, there is a sidebar with various filter categories:

- Exibindo resultados para**: Includes a trash icon.
- Filtros personalizados**: A dropdown menu.
- Cargos**: "Atual ou anterior" dropdown, with "Diretor comercial" selected and highlighted in blue. Other options include "+ Gerente comercial, + Diretor,".
- Localidades**: "Rio de Janeiro e Região, Brasil" is selected and highlighted in blue. Other options include "+ (12.070) São Paulo e Região, Brasil,".
- Incluir: Atual apenas**: A link with a pencil icon.
- Competências**: "Estratégia empresarial" and "Negociação" are selected and highlighted in blue. Other options include "+ (1.192) Planejamento empresarial,".
- Empresas**: "+ Empresas ou modificadores booleanos" and "+ L'Oréal, + Itaú Unibanco, + EY, + Cargill,".
- Ano de graduação**: "+ Adicionar intervalo de graduação".
- Formação acadêmica**: "+ Instituições onde estudou" and "+ (350) Fundação Getulio Vargas,".
- Setores**: "+ Setores de atuação do candidato" and "+ (122) Tecnologia da informação e serviços".
- Palavras-chave**: "+ Palavras presentes no perfil".
- Tipos de empregos**: "+ Podem estar interessados nesses tipos de empregos".

At the bottom of the sidebar, there is a button labeled "Avançados" (highlighted with an orange box).

The main content area shows search results for a candidate. The top section is "Detalhes do candidato" with a count of 143. Below this, there are several expandable sections:

- + CEP**
- + Idiomas falados**
- + Idiomas do perfil**
- + Inscrição recente no LinkedIn**
- + Interesses de emprego**
- + Nomes**
- + Sobrenomes**
- + Relacionamentos na rede**

The next section is "Formação acadêmica e experiência" with a count of 40. It includes:

- + Áreas de estudo**
- + Nível de experiência**

The final section is "Empresa" with a count of 472. It includes:

- + Empresas atuais**
- + Tamanhos de empresa**
- + Pesquisa por projetos**
- + Meus grupos**
- + Pesquisa por notas**
- + Candidatos**
- + Pesquisa por avaliações**
- + Status de projetos**
- + Pesquisa por lembretes**
- + Fontes de candidatos**

The last section is "Campos personalizados" with a count of 20. It includes:

- + Work authorization**
- + Relocating**
- + Named Successor**
- + Expected Salary**
- + Referred By**

Como funcionam os filtros de pesquisa

É importante saber como combinar os filtros de pesquisa de forma efetiva, criando buscas mais complexas a fim de obter os resultados desejados. Os filtros de pesquisa operam com lógica booleana, usando operadores implícitos AND, OR e NOT, como você verá abaixo.

Exibindo resultados para

Filtros personalizados

Cargos Atual ou anterior

Diretor comercial +
+ Gerente comercial, + Diretor,

Localidades

Rio de Janeiro e Região, Brasil
+ (5.541) São Paulo e Região, Brasil,
Incluir: Atual apenas

Competências

Estratégia empresarial &
Desenvolvimento empresarial
+ (662) Planejamento empresarial,

Empresas Atual ou anterior

inserir empresa ou modificador booleano...

Accenture
L'Oréal
IBM
Siemens
Johnson & Johnson

Ano de graduação
+ Adicionar intervalo de graduação

Alguns filtros tem o comando **AND** entre eles de forma implícita.

Clique no ícone de **Lixeira** para limpar a pesquisa.

Clique no menu **Filtros personalizados** para selecionar, salvar ou excluir um filtro personalizado.

Alguns termos de pesquisa de um filtro têm o comando **OR** entre eles de forma implícita.

Posicione o cursor sobre um termo e clique no 'X' para remover o termo ou em 'Ø' para excluir o termo de sua pesquisa com um comando "NOT".

Os termos excluídos aparecem em vermelho. Para adicionar novamente o termo à pesquisa, posicione o cursor sobre o termo e clique no botão 'Ø'.

Alguns filtros de pesquisa são compatíveis com comandos de texto booleanos, como indicado na descrição.

Sugestões inteligentes aparecem de modo dinâmico em cada filtro, à medida que você ajusta a pesquisa. Basta clicar em uma sugestão para adicioná-la à pesquisa ou utilizar a sugestão apresentada, à medida que você digita algo.

Definições dos filtros de pesquisa avançados

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Todos os grupos	Os usuários do LinkedIn integram grupos para se conectarem com outros integrantes do seu setor, da sua organização ou com pessoas com interesses semelhantes. Utilize o filtro Todos os grupos para encontrar potenciais candidatos que integram grupos específicos do LinkedIn.
Candidatos	Utilize o filtro Candidatos para restringir os resultados e ver apenas pessoas que se candidataram a um emprego na sua empresa. Por padrão, é possível filtrar candidatos que se candidataram a empregos em sua empresa usando o LinkedIn. Clientes com o recurso de divulgação entre sistemas implementado com um ATS (sistema de acompanhamento de candidato) compatível também podem filtrar candidatos que estejam em seus ATS ou utilizar o símbolo 'Ø' para excluir aqueles que já estão no ATS.
Fontes de candidatos	As fontes são predefinidas pelo administrador (ex., rede, recomendação, e-mail, etc.). O campo Fonte aparece em perfis do Recruiter e é utilizado pela sua equipe para identificar onde você descobriu ou como conheceu um potencial candidato. Utilize o filtro Fontes de candidatos para encontrar candidatos com base em uma determinada fonte, previamente adicionada aos perfis.
Empresas	O filtro Empresa utiliza os dados do campo Nome da empresa , da seção Experiência dos perfis de usuários. Utilize o filtro Empresa para encontrar potenciais candidatos que trabalham ou já trabalharam em uma determinada empresa.
Seguidores da empresa	Filtre por Seguidores da empresa para encontrar candidatos que sigam a sua empresa no LinkedIn. Os seguidores já conhecem a sua marca e estão duas vezes mais propensos a responder a uma mensagem de InMail. Um estudo realizado pelo LinkedIn revelou que 76% dos usuários têm interesse em oportunidades de emprego nas empresas que seguem.
Tamanho de empresas	Utilize o filtro Tamanho de empresas para encontrar candidatos que trabalham para empresas de diferentes tamanhos, de profissionais autônomos a empresas com mais de 10.000 funcionários. O tamanho da empresa baseia-se nas informações da seção experiência do perfil de um usuário.
Tipos de empresas	O filtro Tipos de empresas indica o tipo de empresa em que um candidato trabalha, incluindo empresas públicas, privadas, sem fins lucrativos, educacional, governamental, sociedade, propriedade própria ou profissional autônomo. O tipo de empresa baseia-se no tipo de empregadores atuais relacionados na seção Experiência do perfil de um usuário.
Empresas atuais	Utilize o filtro Empresas atuais para encontrar candidatos que trabalham em uma empresa atualmente. Você também pode utilizar comandos de texto booleanos dentro deste filtro para excluir candidatos que trabalham para empresas específicas.

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Filtros de Campo personalizados	<p>Campos personalizados são definidos pelo seu administrador e aparecem em perfis do Recruiter nas Ferramentas de recrutamento. Os campos personalizados filtrar informações conforme as necessidades específicas da sua empresa (ex., data de início, salário desejado, disposição para mudar de cidade, níveis de certificado de segurança, etc.).</p> <p>Se os campos personalizados estiverem habilitados no seu contrato, você poderá fazer buscas com base nas informações inseridas nos perfis nesses campos.</p>
Diplomas	<p>Utilize o filtro Diplomas para encontrar candidatos com determinado tipo de formação, tal como Mestrado, Bacharelado, Especialista ou Ensino Médio. Esses tipos de formação são genéricos, não áreas específicas de estudo. Por exemplo, se você deseja um candidato com Mestrado em Engenharia Química, utilize o filtro Diploma: Mestrado e o filtro Área de estudo: Engenharia química.</p>
Tipos de empregos	<p>O filtro de Tipos de empregos permite encontrar candidatos que interessados em tipos específicos de emprego, incluindo tempo integral, meio período, contrato temporário e estágio.</p>
Áreas de estudo	<p>O filtro Áreas de estudo está associado à Área de estudo que um candidato informa na seção Formação acadêmica do seu perfil. Não se trata do tipo diploma, como um bacharelado ou mestrado, mas do foco de estudo, como Ciências da Computação, Marketing, etc.</p>
Nomes	<p>O filtro Nomes pode ser útil se, por exemplo, você conheceu alguém em um evento e consegue se lembrar apenas do primeiro nome e, talvez, de alguma outra informação, como a empresa onde a pessoa trabalha. Você pode utilizar uma combinação de filtros para encontrar este candidato específico.</p>
Ocultar perfis visualizados anteriormente	<p>Utilize o filtro Ocultar perfis visualizados anteriormente para focar em novos resultados, ocultando perfis já visualizados. Este filtro pode ser útil, por exemplo, se você está reexecutando uma pesquisa salva e já visualizou e decidiu sobre muitos dos candidatos e, agora, deseja visualizar apenas os novos candidatos que correspondem aos seus critérios. Você pode ajustar o período para excluir perfis que já visualizou nos últimos 3 a 6 meses. Este filtro exclui apenas os candidatos que você mesmo visualizou, não aqueles que os seus colegas de equipe possam ter visualizado.</p>
Setores	<p>O filtro Setores baseia-se seleção do candidato na seção Setor do seu perfil. É importante lembrar que os próprios usuários selecionam seu setor, mas nem sempre tal setor reflete suas competências ou cargo. Um Analista de banco de dados atuando no setor de Saúde pode identificar Serviços de informática como seu setor, sendo excluído caso você filtrasse apenas candidatos do setor de Saúde.</p>

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Funções	O filtro Funções é determinado pelas palavras utilizadas por usuários para descrever os cargos atuais. O LinkedIn categoriza os cargos em funções padrão. Uma função baseia-se em todos os cargos atuais. Por exemplo, um usuário pode ser categorizado tanto como designer quanto como proprietário da Empresa de Design XYZ. Portanto, o perfil deste usuário seria apresentado, se o filtro Funções incluísse “Arte e design” OR “Empreendedorismo” (como proprietário).
Cargos	O filtro Funções baseia-se nos cargos que um usuário adiciona na seção Experiência do seu perfil. Utilize o menu para selecionar se quer filtrar a função atual, a anterior ou ambas.
Palavras-chave	É possível utilizar uma combinação de filtros e palavras-chave para refinar ainda mais seus resultados de pesquisa. O filtro de palavras-chave permite inserir e editar sequências de pesquisa booleanas e utiliza os dados de toda a página de perfil. Se você tem um critério que não aparece em nenhum filtro, insira-o aqui.
Sobrenomes	O filtro Sobrenomes pode ser útil se, por exemplo, você conheceu alguém em um evento e consegue se lembrar apenas do sobrenome e, talvez, de alguma outra informação, como a empresa onde a pessoa trabalha. Você pode utilizar uma combinação de filtros para encontrar este candidato específico.
Localidades	O filtro Localidades permite que você filtre os candidatos por regiões, o que inclui um país (ex: Brasil), uma área metropolitana (ex: Grande São Paulo) e uma cidade (São Paulo, Rio de Janeiro, etc.), na maioria dos países do mundo. Ao utilizá-lo, você poderá pesquisar candidatos que residam na região escolhida, ampliar sua pesquisa para incluir quem esteja disposto a se mudar para tal região ou restringir sua pesquisa apenas para aqueles que desejam se mudar para lá.
Veteranos de guerra	O filtro Veteranos de guerra permite identificar rapidamente os candidatos com histórico de serviços às Forças Armadas dos EUA, com base dos dados do seu perfil do LinkedIn. Há mais de 2,2 milhões de usuários do LinkedIn que serviram nas Forças Armadas dos EUA. Os veteranos são importantes usuários do LinkedIn e mencionam sua rede de contatos como a principal fonte para suas carreiras após o período de serviço nas Forças Armadas. Os veteranos têm, em média, 26% mais conexões, seguem 28% mais Company Pages e estão 25% mais propensos a aceitar InMails que seus pares que não serviram nas Forças Armadas.
Meus grupos	Utilize o filtro Meus grupos para encontrar pessoas que integram Grupos do LinkedIn nos quais você também participa.
Relacionamentos na rede	Utilize o filtro Relacionamentos na rede para restringir seus resultados de pesquisa a candidatos que estejam na sua rede. Você pode filtrar conexões de 1º ou 2º grau, integrantes de grupos ou conexões em 3º grau + qualquer outra pessoa.

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Pesquisa de notas	Você e os integrantes da sua equipe podem adicionar notas a perfis, utilizando as Ferramentas de recrutamento . Por exemplo, você pode adicionar requisitos salariais como uma nota. Você pode inserir uma palavra ou termo no filtro Pesquisa por notas para encontrar perfis de candidatos que tenham notas com essas palavras.
Empresas anteriores	Utilize o filtro Empresas anteriores para encontrar candidatos que já trabalharam em determinadas empresas. Isso pode ser útil, por exemplo, se você deseja encontrar candidatos que trabalharam com seus concorrentes no passado, ou se deseja segmentar candidatos com experiência em determinada empresa.
CEP (Código postal)	Para restringir a lista de candidatos com base na distância de determinada cidade, utilize o filtro CEP . Por exemplo, se você está pesquisando um candidato em um raio de cerca de 40 quilômetros de uma cidade menor, o filtro Localidades pode não reconhecer a área, porque ela não é suficientemente grande para ser incluída nos resultados de Localidades. Insira um Código postal e selecione um raio no menu (x número de quilômetros a partir daquele código postal). Também é possível filtrar por país utilizando a opção do menu Em qualquer local.
Idiomas de perfil	O filtro Idiomas do perfil permite filtrar seus resultados com base no idioma do perfil do usuário. Ele difere do filtro Idiomas falados , já que um perfil pode ser criado em apenas um idioma, mas um usuário pode adicionar vários idiomas falados e níveis de proficiência na seção Idiomas do perfil.
Pesquisa por projetos	Utilize o filtro Pesquisa por projetos para restringir os resultados da pesquisa aos candidatos que já foram salvos em um projeto por você ou seus colegas de equipe.
Status de projetos	Quando os candidatos são adicionados a um projeto por você ou por integrantes da sua equipe, eles recebem o status de <i>novo</i> , <i>contatado</i> , <i>respondido</i> , <i>arquivado</i> ou um <i>status personalizado definido pelo administrador</i> . Você pode utilizar o filtro Status de projetos para encontrar candidatos que correspondam a um ou mais desses status.
Inscrição recente no LinkedIn	O filtro Inscrição recente no LinkedIn ajuda a restringir os resultados aos candidatos que se cadastraram no LinkedIn nos últimos três meses. É possível selecionar os períodos, de um dia a três meses, para encontrar candidatos ativos que tendem a ter se cadastrado recentemente porque estão em busca de uma nova oportunidade.

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Atividades de recrutamento	<p>O filtro Atividades de recrutamento permite filtrar por pessoas que passaram ou não por atividades de recrutamento por sua equipe. Você pode selecionar Pessoas com e clicar em um ou mais tipos de atividades para ver as pessoas com quem a sua equipe realizou essas atividades. Clique em Pessoas sem para filtrar aquelas que não realizaram nenhuma atividade com a sua equipe.</p> <p>Utilize o menu de período, à direita do filtro, e selecionar quando a atividade pode ter ocorrido.</p>
Pesquisa por lembretes	<p>O filtro Pesquisa por lembretes permite limitar os resultados da pesquisa com base nas palavras que você ou os integrantes da sua equipe adicionaram aos Lembretes para determinado candidato. Por exemplo, você pode querer falar com candidatos que estão concluindo um projeto em março e definir um lembrete para contatá-los naquele mês. Com a inserção de “março” como o filtro de Pesquisa por lembretes, esses candidatos seriam apresentados.</p>
Pesquisa por avaliações	<p>Quando você compartilha um perfil com um Gestor de contratações, ele pode fornecer uma avaliação e adicionar notas à avaliação. Você pode inserir palavras-chave no filtro de Pesquisa por avaliações para encontrar candidatos com palavras específicas nas notas de avaliação do Gestor de contratações.</p>
Formação acadêmica	<p>É possível filtrar com base na Formação acadêmica, ou seja, nas instituições em que o candidato estudou. Você pode inserir o nome de uma instituição de ensino ou selecionar em uma lista. Este filtro baseia-se nas instituições de ensino que um usuário adiciona na seção Formação acadêmica do seu perfil.</p>
Nível de experiência	<p>O filtro Nível de experiência é determinado pelo nível de cargo de um usuário em sua empresa atual. Por exemplo: iniciante, sênior, proprietário, diretor ou parceiro. As categorias de experiência vêm dos cargos.</p>
Competências	<p>O filtro Competências permite digitar as competências desejadas ou selecioná-las em uma lista de competências comuns para o cargo inserido. O filtro busca as competências desejadas diretamente na seção Competências dos perfis e, como palavras-chave, nas seções do perfil onde possam ter sido mencionadas.</p>
Idiomas falados	<p>O filtro Idiomas falados ajuda a identificar rapidamente os candidatos que falam os idiomas exigidos pela função. É possível filtrar uma pesquisa com base nos idiomas que os candidatos dominam e no nível de proficiência. Este filtro baseia-se nos idiomas que um usuário relaciona em seu perfil. Com a seleção de vários idiomas, o operador booleano OR é inserido entre eles. Os Níveis de proficiência aplicam-se a cada um dos idiomas selecionados.</p>

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Pesquisa por marcadores	Os marcadores são adicionados aos perfis por você ou por integrantes de sua equipe para destacar determinados atributos ou competências de um candidato. É possível adicionar marcadores para identificar competências especiais ou experiência, funções que o potencial candidato poderia preencher ou atributos especiais, como “disponível para mudar de cidade”. Os marcadores podem ser utilizados para indicar a responsabilidade por um potencial candidato, refinar pesquisas e como um dado secundário quando comparados com as informações da fonte. Os marcadores algumas vezes fornecem informações que não aparecem necessariamente em um perfil, como, <i>disponibilidade de mudar de cidade</i> ou <i>fluência em espanhol</i> . O filtro Pesquisa por marcadores permite estreitar os resultados da pesquisa com base nos marcadores que você e a sua equipe adicionaram ao perfil de um usuário.
Ano de graduação	O filtro Ano de graduação permite que você pesquise candidatos com base no ano de graduação. Esse filtro baseia-se nas datas inseridas para cada instituição de ensino incluída na seção Formação acadêmica do perfil de um usuário.
Anos na empresa atual	O filtro Anos na empresa atual indica o número de anos em que um candidato trabalha na empresa atual, com base na data de início inserida no perfil em relação ao empregador atual.
Anos no cargo atual	O filtro Anos no cargo atual indica o número de anos em que um candidato está no cargo atual, com base na data de início inserida no perfil.
Anos de experiência	O filtro Anos de experiência leva em consideração o número total de anos de experiência profissional de um candidato, com base no perfil do LinkedIn, independentemente do setor ou empresa. Ele baseia-se na data de início do cargo mais antigo inserido na seção Experiência do perfil de usuário.

Nova Recruiter e LinkedIn Jobs

Como utilizar os Filtros de pesquisa avançados

Utilize os filtros de pesquisa avançados para refinar os resultados da sua pesquisa. Para acessar os filtros avançados, clique no link **Pesquisa avançada**.

The image shows a screenshot of the LinkedIn search interface. On the left is a sidebar with various filter categories, and on the right is a main panel showing candidate details. An orange box highlights the 'Pesquisa avançada' button at the bottom of the sidebar, with a line pointing to the 'Recrutamento e atividades do candidato' section in the main panel.

Histórico de pesquisa

Exibindo resultados para

Filtros personalizados

Destaques

+ Com mais chances de interagir

Cargos Limpar

Business Analyst **Sales Manager**

+
+Analista ,

Incluir: **Atual ou anterior**

Localidades Limpar

São Francisco e Região

Nova Iorque e Região +

+Boston (78.915) ,

Incluir: **Atual**

Competências Limpar

Enterprise Software **Management**

Business Development +

+Análise empresarial (42.804) ,

Incluir: **Todas as competências**

Empresas

+ Empresas ou modificadores booleanos

+IBM , +Google , +Amazon , +Oracle ,

Instituições de ensino

+ Instituições onde estudou

+University of Phoenix (3.009) ,

Ano de graduação

+ Adicionar intervalo de graduação

Setores

+ Setores de atuação do candidato

+Tecnologia da informação e serviços (27.2...

Palavras-chave

+ Palavras presentes no perfil

Tipo de emprego

+ Podem estar interessados nesses tipos de empregos

Pesquisa avançada

^ Detalhes do candidato

+ Código postal

+ Idiomas do perfil

+ Cadastrou-se no LinkedIn recentemente

+ Nomes

+ Sobrenomes

+ Relacionamentos na rede

^ Formação acadêmica e experiência

+ Anos de experiência

+ Anos na empresa atual

+ Anos no cargo atual

+ Veteranos de guerra

+ Áreas de estudo

+ Formações

+ Nível de experiência

^ Empresa

+ Empresas atuais

+ Empresas anteriores

+ Tipos de empresa

+ Tamanhos de empresa

+ Seguidores da empresa

+ Funções

^ Recrutamento e atividades do candidato

+ Atividades de recrutamento

+ Todos os grupos

+ Fontes de candidatos

Ocultar perfis visualizados anteriormente

Como funcionam os filtros de pesquisa

É importante saber como combinar os filtros de pesquisa de forma efetiva, criando buscas mais complexas a fim de obter os resultados desejados. Os filtros de pesquisa operam com lógica booleana, usando operadores implícitos AND, OR e NOT, como você verá abaixo.

Visualize seu **Histórico de pesquisas**.

Clique no menu **Filtros personalizados** para selecionar, salvar ou excluir um filtro personalizado.

Alguns filtros tem o comando **AND** entre eles de forma implícita.

Os termos excluídos aparecem em vermelho. Para adicionar novamente o termo à pesquisa, posicione o cursor sobre o termo e clique no botão 'Ø'.

Alguns filtros de pesquisa são compatíveis com comandos de texto booleanos, como indicado na descrição.

The screenshot shows the LinkedIn search filter interface. At the top, there is a 'Histórico de pesquisa' section with a clock icon. Below it, 'Exibindo resultados para' has trash and bookmark icons. The main section is 'Filtros personalizados' with a dropdown arrow. Under 'Destaques', there is a '+ Com mais chances de interagir' link. The 'Cargos' filter includes 'Business Analyst' and 'Sales Manager' (with an OR operator), and a '+Analista,' link. The 'Localidades' filter includes 'São Francisco e Região' and 'Nova Iorque e Região' (with an AND operator), and a '+Boston (78.915),' link. The 'Competências' filter includes 'Enterprise Software' and 'Business Development' (with a NOT operator), and a '+Análise empresarial (42.804),' link. At the bottom, there is an 'Empresas' section with a text input field containing 'inserir uma empresa ou modificador booleano' and a list of suggestions: IBM, Google, Amazon, Oracle, Accenture, and Microsoft.

Clique no ícone de **Lixeira** para limpar a pesquisa. Clique no ícone **Favorito** para salvar a pesquisa.

Alguns termos de pesquisa de um filtro têm o comando **OR** entre eles de forma implícita.

Posicione o cursor sobre um termo e clique no 'X' para remover o termo ou em 'Ø' para excluir o termo de sua pesquisa com um comando "NOT".

Sugestões inteligentes aparecem de modo dinâmico em cada filtro, à medida que você ajusta a pesquisa. Basta clicar em uma sugestão para adicioná-la à pesquisa ou utilizar a sugestão apresentada, à medida que você digita algo.

Definições dos filtros de pesquisa avançados

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Todos os grupos	Os usuários do LinkedIn integram grupos para se conectarem com outros integrantes do seu setor, da sua organização ou com pessoas com interesses semelhantes. Utilize o filtro Todos os grupos para encontrar potenciais candidatos que integram grupos específicos do LinkedIn.
Candidatos	Utilize o filtro Candidatos para restringir os resultados e ver apenas pessoas que se candidataram a um emprego na sua empresa. Por padrão, é possível filtrar candidatos que se candidataram a empregos em sua empresa usando o LinkedIn. Clientes com o recurso de divulgação entre sistemas implementado com um ATS (sistema de acompanhamento de candidato) compatível também podem filtrar candidatos que estejam em seus ATS ou utilizar o símbolo 'Ø' para excluir aqueles que já estão no ATS.
Fontes de candidatos	As fontes são predefinidas pelo administrador (ex., rede, recomendação, e-mail, etc.). O campo Fonte aparece em perfis do Recruiter e é utilizado pela sua equipe para identificar onde você descobriu ou como conheceu um potencial candidato. Utilize o filtro Fontes de candidatos para encontrar candidatos com base em uma determinada fonte, previamente adicionada aos perfis.
Empresas	O filtro Empresa utiliza os dados do campo Nome da empresa , da seção Experiência dos perfis de usuários. Utilize o filtro Empresa para encontrar potenciais candidatos que trabalham ou já trabalharam em uma determinada empresa.
Seguidores da empresa	Filtre por Seguidores da empresa para encontrar candidatos que sigam a sua empresa no LinkedIn. Os seguidores já conhecem a sua marca e estão duas vezes mais propensos a responder a uma mensagem de InMail. Um estudo realizado pelo LinkedIn revelou que 76% dos usuários têm interesse em oportunidades de emprego nas empresas que seguem.
Tamanho de empresas	Utilize o filtro Tamanho de empresas para encontrar candidatos que trabalham para empresas de diferentes tamanhos, de profissionais autônomos a empresas com mais de 10.000 funcionários. O tamanho da empresa baseia-se nas informações da seção experiência do perfil de um usuário.
Tipos de empresas	O filtro Tipos de empresas indica o tipo de empresa em que um candidato trabalha, incluindo empresas públicas, privadas, sem fins lucrativos, educacional, governamental, sociedade, propriedade própria ou profissional autônomo. O tipo de empresa baseia-se no tipo de empregadores atuais relacionados na seção Experiência do perfil de um usuário.
Empresas atuais	Utilize o filtro Empresas atuais para encontrar candidatos que trabalham em uma empresa atualmente. Você também pode utilizar comandos de texto booleanos dentro deste filtro para excluir candidatos que trabalham para empresas específicas.

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Filtros de Campo personalizados	<p>Campos personalizados são definidos pelo seu administrador e aparecem em perfis do Recruiter nas Ferramentas de recrutamento. Os campos personalizados filtrar informações conforme as necessidades específicas da sua empresa (ex., data de início, salário desejado, disposição para mudar de cidade, níveis de certificado de segurança, etc.).</p> <p>Se os campos personalizados estiverem habilitados no seu contrato, você poderá fazer buscas com base nas informações inseridas nos perfis nesses campos.</p>
Diplomas	<p>Utilize o filtro Diplomas para encontrar candidatos com determinado tipo de formação, tal como Mestrado, Bacharelado, Especialista ou Ensino Médio. Esses tipos de formação são genéricos, não áreas específicas de estudo. Por exemplo, se você deseja um candidato com Mestrado em Engenharia Química, utilize o filtro Diploma: Mestrado e o filtro Área de estudo: Engenharia química.</p>
Tipos de empregos	<p>O filtro de Tipos de empregos permite encontrar candidatos que interessados em tipos específicos de emprego, incluindo tempo integral, meio período, contrato temporário e estágio.</p>
Áreas de estudo	<p>O filtro Áreas de estudo está associado à Área de estudo que um candidato informa na seção Formação acadêmica do seu perfil. Não se trata do tipo diploma, como um bacharelado ou mestrado, mas do foco de estudo, como Ciências da Computação, Marketing, etc.</p>
Nomes	<p>O filtro Nomes pode ser útil se, por exemplo, você conheceu alguém em um evento e consegue se lembrar apenas do primeiro nome e, talvez, de alguma outra informação, como a empresa onde a pessoa trabalha. Você pode utilizar uma combinação de filtros para encontrar este candidato específico.</p>
Ocultar perfis visualizados anteriormente	<p>Utilize o filtro Ocultar perfis visualizados anteriormente para focar em novos resultados, ocultando perfis já visualizados. Este filtro pode ser útil, por exemplo, se você está reexecutando uma pesquisa salva e já visualizou e decidiu sobre muitos dos candidatos e, agora, deseja visualizar apenas os novos candidatos que correspondem aos seus critérios. Você pode ajustar o período para excluir perfis que já visualizou nos últimos 3 a 6 meses. Este filtro exclui apenas os candidatos que você mesmo visualizou, não aqueles que os seus colegas de equipe possam ter visualizado.</p>
Setores	<p>O filtro Setores baseia-se seleção do candidato na seção Setor do seu perfil. É importante lembrar que os próprios usuários selecionam seu setor, mas nem sempre tal setor reflete suas competências ou cargo. Um Analista de banco de dados atuando no setor de Saúde pode identificar Serviços de informática como seu setor, sendo excluído caso você filtrasse apenas candidatos do setor de Saúde.</p>

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Funções	O filtro Funções é determinado pelas palavras utilizadas por usuários para descrever os cargos atuais. O LinkedIn categoriza os cargos em funções padrão. Uma função baseia-se em todos os cargos atuais. Por exemplo, um usuário pode ser categorizado tanto como designer quanto como proprietário da Empresa de Design XYZ. Portanto, o perfil deste usuário seria apresentado, se o filtro Funções incluísse “Arte e design” OR “Empreendedorismo” (como proprietário).
Cargos	O filtro Funções baseia-se nos cargos que um usuário adiciona na seção Experiência do seu perfil. Utilize o menu para selecionar se quer filtrar a função atual, a anterior ou ambas.
Palavras-chave	É possível utilizar uma combinação de filtros e palavras-chave para refinar ainda mais seus resultados de pesquisa. O filtro de palavras-chave permite inserir e editar sequências de pesquisa booleanas e utiliza os dados de toda a página de perfil. Se você tem um critério que não aparece em nenhum filtro, insira-o aqui.
Sobrenomes	O filtro Sobrenomes pode ser útil se, por exemplo, você conheceu alguém em um evento e consegue se lembrar apenas do sobrenome e, talvez, de alguma outra informação, como a empresa onde a pessoa trabalha. Você pode utilizar uma combinação de filtros para encontrar este candidato específico.
Localidades	O filtro Localidades permite filtrar por uma determinada região geográfica, como um país (ex.: Brasil), uma área metropolitana (ex.: Grande São Paulo) e uma cidade (ex.: Campinas, São Paulo), na maioria dos países do mundo. Ao usar o filtro Localidades , você pode pesquisar pessoas na sua área, expandir a pesquisa para incluir pessoas que demonstraram interesse mudar-se para ela ou limitar a pesquisa apenas a esses candidatos.
Veteranos de guerra	O filtro Veteranos de guerra permite identificar rapidamente os candidatos com histórico de serviços às Forças Armadas dos EUA, com base dos dados do seu perfil do LinkedIn. Há mais de 2,2 milhões de usuários do LinkedIn que serviram nas Forças Armadas dos EUA. Os veteranos são importantes usuários do LinkedIn e mencionam sua rede de contatos como a principal fonte para suas carreiras após o período de serviço nas Forças Armadas. Os veteranos têm, em média, 26% mais conexões, seguem 28% mais Company Pages e estão 25% mais propensos a aceitar InMails que seus pares que não serviram nas Forças Armadas.
Meus grupos	Utilize o filtro Meus grupos para encontrar pessoas que integram Grupos do LinkedIn nos quais você também participa.
Relacionamentos na rede	Utilize o filtro Relacionamentos na rede para restringir seus resultados de pesquisa a candidatos que estejam na sua rede. Você pode filtrar conexões de 1º ou 2º grau, integrantes de grupos ou conexões em 3º grau + qualquer outra pessoa.

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Pesquisa de notas	Você e os integrantes da sua equipe podem adicionar notas a perfis, utilizando as Ferramentas de recrutamento . Por exemplo, você pode adicionar requisitos salariais como uma nota. Você pode inserir uma palavra ou termo no filtro Pesquisa por notas para encontrar perfis de candidatos que tenham notas com essas palavras.
Empresas anteriores	Utilize o filtro Empresas anteriores para encontrar candidatos que já trabalharam em determinadas empresas. Isso pode ser útil, por exemplo, se você deseja encontrar candidatos que trabalharam com seus concorrentes no passado, ou se deseja segmentar candidatos com experiência em determinada empresa.
CEP (Código postal)	Para restringir a lista de candidatos com base na distância de determinada cidade, utilize o filtro CEP . Por exemplo, se você está pesquisando um candidato em um raio de cerca de 40 quilômetros de uma cidade menor, o filtro Localidades pode não reconhecer a área, porque ela não é suficientemente grande para ser incluída nos resultados de Localidades. Insira um Código postal e selecione um raio no menu (x número de quilômetros a partir daquele código postal). Também é possível filtrar por país utilizando a opção do menu Em qualquer local.
Idiomas de perfil	O filtro Idiomas do perfil permite filtrar seus resultados com base no idioma do perfil do usuário. Ele difere do filtro Idiomas falados , já que um perfil pode ser criado em apenas um idioma, mas um usuário pode adicionar vários idiomas falados e níveis de proficiência na seção Idiomas do perfil.
Pesquisa por projetos	Utilize o filtro Pesquisa por projetos para restringir os resultados da pesquisa aos candidatos que já foram salvos em um projeto por você ou seus colegas de equipe.
Status de projetos	Quando os candidatos são adicionados a um projeto por você ou por integrantes da sua equipe, eles recebem o status de <i>novo</i> , <i>contatado</i> , <i>respondido</i> , <i>arquivado</i> ou um <i>status personalizado definido pelo administrador</i> . Você pode utilizar o filtro Status de projetos para encontrar candidatos que correspondam a um ou mais desses status.
Inscrição recente no LinkedIn	O filtro Inscrição recente no LinkedIn ajuda a restringir os resultados aos candidatos que se cadastraram no LinkedIn nos últimos três meses. É possível selecionar os períodos, de um dia a três meses, para encontrar candidatos ativos que tendem a ter se cadastrado recentemente porque estão em busca de uma nova oportunidade.

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Atividades de recrutamento	<p>O filtro Atividades de recrutamento permite filtrar por pessoas que passaram ou não por atividades de recrutamento por sua equipe. Você pode selecionar Pessoas com e clicar em um ou mais tipos de atividades para ver as pessoas com quem a sua equipe realizou essas atividades. Clique em Pessoas sem para filtrar aquelas que não realizaram nenhuma atividade com a sua equipe.</p> <p>Utilize o menu de período, à direita do filtro, e selecionar quando a atividade pode ter ocorrido.</p>
Pesquisa por lembretes	<p>O filtro Pesquisa por lembretes permite limitar os resultados da pesquisa com base nas palavras que você ou os integrantes da sua equipe adicionaram aos Lembretes para determinado candidato. Por exemplo, você pode querer falar com candidatos que estão concluindo um projeto em março e definir um lembrete para contatá-los naquele mês. Com a inserção de “março” como o filtro de Pesquisa por lembretes, esses candidatos seriam apresentados.</p>
Pesquisa por avaliações	<p>Quando você compartilha um perfil com um Gestor de contratações, ele pode fornecer uma avaliação e adicionar notas à avaliação. Você pode inserir palavras-chave no filtro de Pesquisa por avaliações para encontrar candidatos com palavras específicas nas notas de avaliação do gestor de contratações.</p>
Formação acadêmica	<p>É possível filtrar com base na Formação acadêmica, ou seja, nas instituições em que o candidato estudou. Você pode inserir o nome de uma instituição de ensino ou selecionar em uma lista. Este filtro baseia-se nas instituições de ensino que um usuário adiciona na seção Formação acadêmica do seu perfil.</p>
Nível de experiência	<p>O filtro Nível de experiência é determinado pelo nível de cargo de um usuário em sua empresa atual. Por exemplo: iniciante, sênior, proprietário, diretor ou parceiro. As categorias de experiência vêm dos cargos.</p>
Competências	<p>O filtro Competências permite digitar uma competência ou selecioná-las em uma lista de competências comuns para o cargo inserido. O filtro busca as competências desejadas diretamente na seção Competências dos perfis e, como palavras-chave, nas seções do perfil onde possam ter sido mencionadas.</p>
Idiomas falados	<p>O filtro Idiomas falados ajuda a identificar rapidamente os candidatos que falam os idiomas exigidos pela função. É possível filtrar uma pesquisa com base nos idiomas que os candidatos dominam e no nível de proficiência. Este filtro baseia-se nos idiomas que um usuário relaciona em seu perfil.</p> <p>Com a seleção de vários idiomas, o operador booleano OR é inserido entre eles. Os Níveis de proficiência aplicam-se a cada um dos idiomas selecionados.</p>
Destaques	<p>Com o filtro Destaques é possível priorizar os candidatos mais propensos a interagir com você e com sua empresa com base nos relacionamentos e insights de atividades do LinkedIn.</p>

Nome do filtro	Definição e dicas de utilização
Pesquisa por marcadores	Os marcadores são adicionados aos perfis por você ou por integrantes de sua equipe para destacar determinados atributos ou competências de um candidato. É possível adicionar marcadores para identificar competências especiais ou experiência, funções que o potencial candidato poderia preencher ou atributos especiais, como “disponível para mudar de cidade”. Os marcadores podem ser utilizados para indicar a responsabilidade por um potencial candidato, refinar pesquisas e como um dado secundário quando comparados com as informações da fonte. Os marcadores algumas vezes fornecem informações que não aparecem necessariamente em um perfil, como, <i>disponibilidade de mudar de cidade</i> ou <i>fluência em espanhol</i> . O filtro Pesquisa por marcadores permite estreitar os resultados da pesquisa com base nos marcadores que você e a sua equipe adicionaram ao perfil de um usuário.
Ano de graduação	O filtro Ano de graduação permite que você pesquise candidatos com base no ano de graduação. Esse filtro utiliza as datas inseridas para cada instituição de ensino incluída na seção Formação acadêmica do perfil de um usuário.
Anos na empresa atual	O filtro Anos na empresa atual indica o número de anos em que um candidato trabalha na empresa atual, com base na data de início inserida no perfil em relação ao empregador atual.
Anos no cargo atual	O filtro Anos no cargo atual indica o número de anos em que um candidato está no cargo atual, com base na data de início inserida no perfil.
Anos de experiência	O filtro Anos de experiência leva em consideração o número total de anos de experiência profissional de um candidato, com base no perfil do LinkedIn, independentemente do setor ou empresa. Ele baseia-se na data de início do cargo mais antigo inserido na seção Experiência do perfil de usuário.