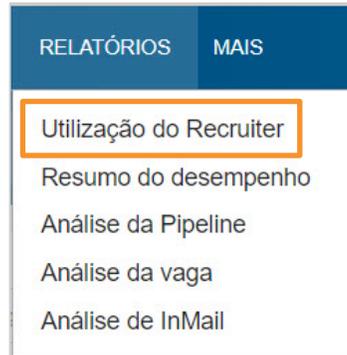


Como interpretar o Relatório de utilização do Recruiter

O Relatório de utilização do Recruiter ajuda você a avaliar sua eficiência ao trabalhar com o Recruiter e identificar áreas para melhorias. Por padrão, você verá todos os dados de utilização do seu contrato. Se o administrador limitar o acesso a esse relatório, você verá apenas dados relacionados às suas ações.

Acesse o Relatório de utilização do Recruiter

1. Coloque seu cursor sobre **Relatórios** e clique em **Utilização do Recruiter**.

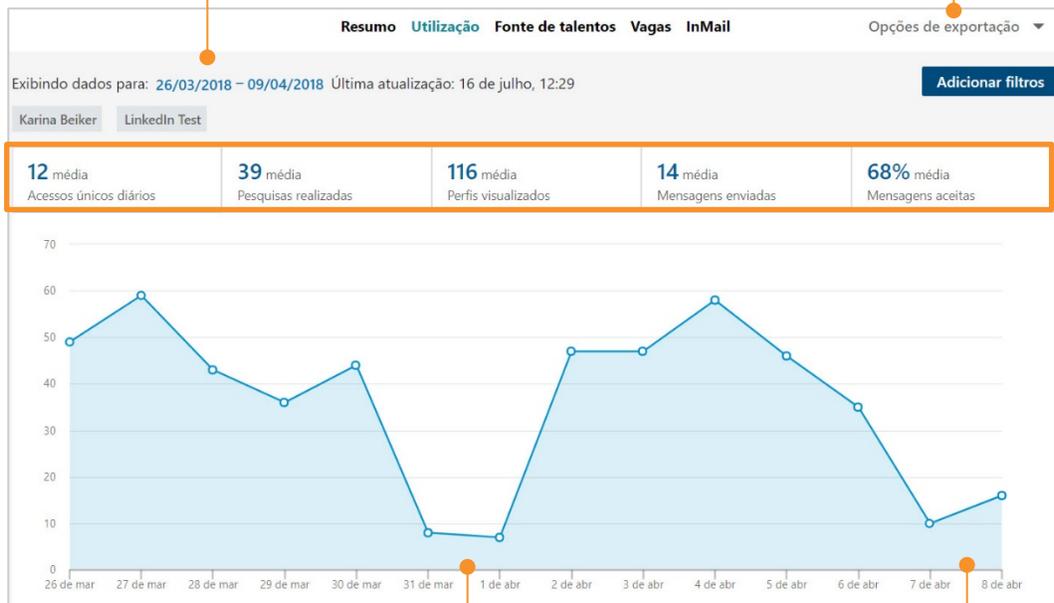


2. Na parte superior da tela é possível avaliar a atividade geral.

Selecione se deseja visualizar dados dos últimos 7, 30 ou 90 dias. É possível também obter um relatório das últimas 2 semanas ou de qualquer intervalo de datas nos últimos 2 anos.

Clique em **Opções de exportações** para baixar os dados em um arquivo CSV.

Você pode filtrar os dados por usuário e contrato e refinar ainda mais os dados exibidos.



Clique nas guias para alternar entre as diferentes formas de visualizar os dados de utilização.

Provavelmente, você notará a ausência de dados durante os finais de semana.

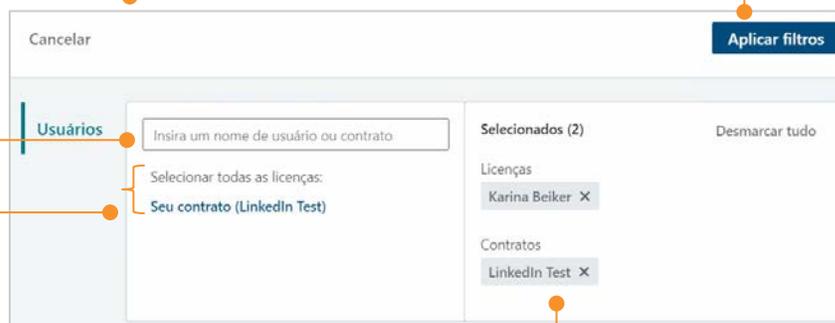
3. Clique em **Adicionar filtros** para filtrar os dados exibidos por **Usuários e Contratos**.

Adicionar filtros

Clique em **Aplicar filtros** para salvar suas alterações.

Pesquise pelo nome de um usuário ou contrato.

Caso tenha acesso a mais de um contrato, selecione **Todos os contratos**.



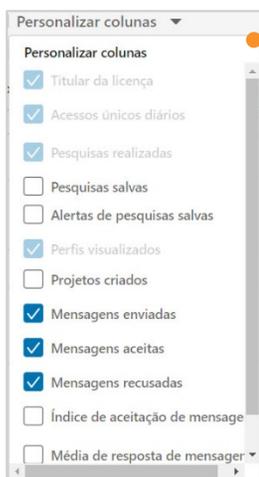
Clique no **X** para remover usuários ou contratos individualmente.

4. Na parte inferior da tela, a tabela de dados **Detalhes da utilização** resume a utilização do Recruiter de cada pessoa no seu painel. Você pode utilizar as informações desta tabela para avaliar com que eficiência está trabalhando e identificar áreas para melhorias.

Detalhes de utilização

2.531 titulares de licença | Personalizar colunas

Titular da licença	Acessos únicos diários	Vagas anunciadas	Pesquisas realizadas	Perfis visualizados	Perfis salvos	Mensagens enviadas	Mensagens aceitas	Mensagens recusadas
	13	4	29	203	26	38	16	8
	8	0	13	61	2	3	2	0
	1	0	0	8	0	1	1	0



Clique em **Personalizar colunas** para escolher os dados que serão exibidos na tabela.

Como interpretar o Relatório de utilização do Recruiter

O Relatório de utilização do Recruiter é a ferramenta ideal para avaliar seu desempenho geral e entender como tudo o que você faz no Recruiter está conectado. Os exemplos abaixo trazem uma orientação sobre como ler e interpretar o relatório.

Pesquisas

Nossas técnicas de pesquisa eficazes incluem a utilização de modificadores booleanos e filtros de refinamento, que restringem seus resultados de pesquisa. Você também poderá salvar suas melhores pesquisas e criar alertas de pesquisa para poupar tempo e reduzir o trabalho. Compare os dados das colunas **Pesquisas efetuadas**, **Pesquisas salvas**, **Alertas de pesquisa** e **Perfis visualizados** para determinar a eficiência das suas pesquisas.

Pesquisas realizadas	Pesquisas salvas	Alertas de pesquisas salvas	Perfis visualizados	Perfis salvos
23	5	2	45	25

Dados: O número de **Pesquisas realizadas** é igual ao número de **Perfis visualizados**.

Indicador: Você está pesquisando pessoas específicas pelo nome.

Recomendação: Conheça e utilize os diferentes níveis de pesquisa disponíveis no Recruiter para expandir sua fonte de talentos além de sua própria rede.

Pesquisas realizadas	Pesquisas salvas	Alertas de pesquisas salvas	Perfis visualizados	Perfis salvos
25	0	0	25	25

Dados: O número de **Pesquisas realizadas** é pequeno e o número de **Perfis visualizados** é grande.

Indicador: Sua pesquisa está muito ampla.

Recomendação: Aprimore sua técnicas de pesquisa com modificadores booleanos e filtros de refinamento.

Pesquisas realizadas	Pesquisas salvas	Alertas de pesquisas salvas	Perfis visualizados	Perfis salvos
5	0	0	911	1

Dados: O número de **Pesquisas realizadas** é grande e o número de **Perfis visualizados** é pequeno ou nenhum.

Indicador: Você tem trabalhado em excesso, provavelmente com esforços duplicados.

Recomendação: Salve suas pesquisas e defina alertas de pesquisa para poupar tempo e ter menos trabalho.

Pesquisas realizadas	Pesquisas salvas	Alertas de pesquisas salvas	Perfis visualizados	Perfis salvos
45	5	2	42	25

Dados: O número de **Pesquisas realizadas** é pequeno, o de **Perfis visualizados** é moderado e os **Alertas de pesquisa** foram criados.

Indicador: Você tem feito pesquisas eficientes.

Recomendação: Continue fazendo o que está dando certo.

Pesquisas realizadas	Pesquisas salvas	Alertas de pesquisas salvas	Perfis visualizados	Perfis salvos
23	15	8	196	103

InMail

Para ter sucesso com o InMail é importante segmentar os talentos certos com uma mensagem personalizada e relevante. Isso significa reservar um tempo para revisar cada perfil antes de enviar um InMail. Compare os dados das colunas **Perfis visualizados**, **InMails enviados**, **InMails aceitos**, **InMails recusados**, **índice de aceitação** e **média de respostas (%)** para determinar o sucesso dos seus InMails.*

Perfis visualizados	Perfis salvos	Mensagens enviadas	Mensagens aceitas	Mensagens recusadas	Índice de aceitação de mensagens	Média de resposta de mensagens
42	25	13	4	2	0.307692	0.461538

* Utilize o relatório de análise de InMail para saber como têm funcionado seus InMails.

Dados: O número de **InMails enviados** é maior do que o de **Perfis visualizados** e a **Média de respostas de InMails** é baixa.

Indicador: Este é um sinal de envio de spam a usuários por InMail.

Recomendação: Dar mais atenção à avaliação de perfis e à personalização das mensagens que você envia.

Perfis visualizados	Perfis salvos	Mensagens enviadas	Mensagens aceitas	Mensagens recusadas	Índice de aceitação de mensagens	Média de resposta de mensagens
8	45	307	3	10	0.042345	0.461538

Dados: O número de **Perfis visualizados** é maior ou igual ao de **InMails enviados** e a **Média de respostas de InMails** é alta.

Indicador: Você tem dado atenção à avaliação de perfis, garantindo que são adequados, e está personalizando as mensagens.

Recomendação: Continue fazendo o que está dando certo.

Perfis visualizados	Perfis salvos	Mensagens enviadas	Mensagens aceitas	Mensagens recusadas	Índice de aceitação de mensagens	Média de resposta de mensagens
81	37	10	8	0	0.80	0.80

Criação da fonte de talentos

Para criar uma fonte de talentos é fundamental salvar os perfis em projetos e adicionar-lhes marcadores e status. Analise os dados das colunas **Perfis salvos**, **Novo status** e **Novo marcador** para saber quantos perfis você salvou em projetos e quantos status e marcadores foram adicionados a perfis em um determinado período.

Perfis visualizados	Perfis salvos	Mensagens enviadas	Mensagens aceitas	Mensagens recusadas	Índice de aceitação de mensagens	Média de resposta de mensagens	Novo status	Novos marcadores
42	25	13	4	2	0.30	0.46	6	168

* Para uma visão mais detalhada, utilize o relatório de análise de fonte de talentos e as informações dos projetos individuais.