

# Priorize os melhores candidatos em potencial usando os Destaques

Os **Destaques** ajudam a priorizar candidatos mais propensos a engajar com você e com sua organização, com base nos relacionamentos e insights de atividades do LinkedIn. Em média, os potenciais candidatos que aparecem nos seus destaques estão 64% mais propensos a responder a uma mensagem de InMail.

Selecione **os destaques** na parte superior dos resultados da pesquisa

Acesse **destaques** adicionais utilizando o menu suspenso

The screenshot shows the LinkedIn Recruiter interface. At the top, there's a navigation bar with 'RECRUITER' and tabs for 'PROJETOS', 'PRÉ-SELEÇÃO', 'VAGAS', 'RELATÓRIOS', and 'MAIS'. A search bar contains 'Iniciar uma nova pesquisa'. Below the search bar, there are four summary statistics: 97.371 candidatos, 16.452 estão mais propensos a responder, 12.251 aberto(s) a novas oportunidades, and 6.716 engajados com a sua Marca empregadora. A candidate profile for Kai Keller is shown, with a 'Salvar em um projeto' button.

## 1. Mais propensos a responder

*Candidatos mais propensos a responder com base no histórico de mensagens e no engajamento*

Acelere suas contratações utilizando um destaque que exhibe os candidatos mais propensos a responder às suas mensagens. O Recruiter gera esta lista com base em dados sobre o candidato e no seu histórico de sucessos, ajudando a ampliar sua lista de talentos qualificados e a priorizar o seu alcance para melhores taxas de respostas. Os resultados desse destaque são personalizados para você e sua empresa, ajudando na identificação do talento mais adequado.

## 2. Abertos a novas oportunidades

*Interessados em entrar em contato com recrutadores sobre novas oportunidades*

Descubra candidatos que, nos últimos 90 dias, indicaram seu interesse em falar com recrutadores sobre novas oportunidades em modo privado. Conheça seus interesses profissionais posicionando o cursor sobre o ícone "Aberto a novas oportunidades", em seus resumos de perfis.

*Dica: Candidatos abertos a novas oportunidades estão duas vezes mais propensos a responder a uma mensagem de InMail.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Dados de 2016 do LinkedIn

# Você sabia?

Salve um alerta de pesquisa de destaque.

Ao salvar uma pesquisa com um dos destaques aberto, você receberá alertas das pesquisa salvas especificamente para tal destaque. Por exemplo, ao salvar uma pesquisa com o destaque Marca empregadora aberto, você será notificado sempre que novos candidatos interagirem com sua Marca empregadora.

## 3. Engajados com sua marca empregadora

*Estão seguindo ou se engajaram publicamente com atualizações ou publicações de vagas*

Visualize candidatos que realizaram uma ação pública, como gostar, compartilhar ou comentar publicações da empresa na sua Marca empregadora, incluindo sua Company Page, Atualizações de empresa, anúncios de vagas e Sponsored Updates. Este destaque é conveniente para segmentar potenciais candidatos que já conhecem a sua marca e se interessam pelo seu trabalho.

*Dica: Desenvolver a sua Marca empregadora pode gerar um índice de aceitação de InMail duas vezes maior.<sup>2</sup>*

## 4. Candidatos anteriores

*Já se candidataram ou iniciaram uma candidatura a uma vaga em sua empresa por meio de um anúncio de vaga no LinkedIn*

Visualize os candidatos selecionados via LinkedIn Jobs, além das “Candidaturas iniciadas”, isto é, pessoas que iniciaram o processo de candidatura e compartilharam seu perfil completo no LinkedIn com você. Filtrar pessoas que já se candidataram permite que você se concentre em candidatos que não foram escolhidos para uma determinada função, mas podem ser adequados para aquelas que estão em aberto agora. Os clientes do LinkedIn Referrals também podem integrar candidatos a partir do seu sistema de rastreamento de candidatos (a funcionalidade pode variar, de acordo com o ATS).

Você também pode acessar as Candidaturas iniciadas, ou seja, aquelas iniciadas mas não finalizadas.

*Dica: Pessoas com candidaturas iniciadas são quatro vezes mais propensas a responder a um InMail.<sup>3</sup>*

<sup>2</sup> LinkedIn 2015 - Relatório Why and How People Change Jobs (Por que e como as pessoas trocam de emprego). <sup>3</sup> Dados de 2016 do LinkedIn