

De nouvelles fonctionnalités au service de l'efficacité

Découvrez les tendances du secteur, des ressources et des nouveautés produits pour maintenir votre cap stratégique tout en restant efficace et pertinent.

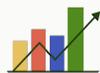
Explorez les sujets du moment :



Simplifier vos processus



Recruter de façon stratégique



Présenter vos résultats



Attirer des talents d'horizons variés

Simplifier vos processus

Bénéficiez de mises à jour produits qui vous permettront d'automatiser votre processus afin d'identifier rapidement des candidats qualifiés et d'interagir avec eux.

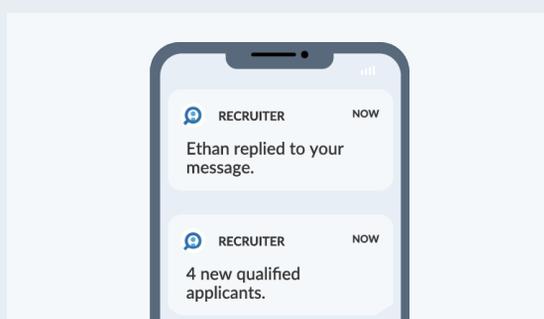
Les priorités des recruteurs en 2021 : **gagner du temps et accroître l'efficacité.**



des spécialistes du recrutement considèrent **que la technologie et l'automatisation** sont les éléments qui ont le plus d'incidence sur le secteur des talents à l'heure actuelle.

Source : données LinkedIn, août 2020

Côté nouveautés :



Tenez vos candidats informés de vos choix.

Les nouvelles fonctionnalités de réponse informent automatiquement les candidats lorsque vous avez lu leur CV, lorsqu'un poste a été pourvu, et bien plus encore.

Regardez cette courte vidéo pour découvrir comment ces nouvelles fonctionnalités peuvent vous aider à simplifier vos processus.

[Voir la vidéo.](#)

Répondez 50% plus vite aux candidats.*

Recevez des alertes lorsque les candidats répondent à vos messages et lorsque des personnes qualifiées postulent à vos offres, pour ne manquer aucun talent.

Téléchargez l'application mobile Recruiter :



* Selon une analyse LinkedIn, en moyenne, les utilisateurs de l'application mobile Recruiter répondent 50% plus vite aux candidats que les utilisateurs de la version pour ordinateur.

Ressources

Utilisez la technologie pour vos événements virtuels.

Apprenez à utiliser les bons outils et à faire preuve de créativité et d'innovation tout au long du processus de recrutement virtuel. [Lire le guide.](#)

Recruter de façon stratégique

Appuyez-vous sur des données précises pour recruter, pourvoir des postes prioritaires ou constituer un vivier de talents en prévision de vos besoins à venir.

L'utilisation de **données sur les talents** est indispensable pour concevoir une stratégie de recrutement payante.



des spécialistes du recrutement considèrent que les données de **Talent Insights** sont cruciales dans le processus de recrutement.

Source : données LinkedIn, août 2020

Côté nouveautés :

Identifiez les candidats ouverts aux opportunités.

Grâce à des données précises sur les candidats dans Recruter, vous pouvez identifier les pics de départ et d'attrition pour mieux repérer les candidats qui souhaitent changer de poste.



Explorez les infos sur les candidats.

Regardez cette courte vidéo et découvrez comment les infos sur les candidats peuvent vous aider à prendre des décisions éclairées en matière de recrutement. [Voir la vidéo.](#)



Ciblez votre recherche de talents.

Dans Talent Insights, la recherche par mots-clés vous permet de trouver les bons candidats en cherchant des expressions ou des termes précis sur leur profil LinkedIn. [En savoir plus.](#)



Ressources

Retenez l'intérêt des candidats.

Vous cherchez à recruter ou à pourvoir des postes prioritaires ? Découvrez comment entretenir l'intérêt des meilleurs candidats à chaque étape du recrutement grâce à [ces techniques.](#)

Présenter vos résultats

Avec les nouveaux rapports, il est plus facile de présenter les résultats de votre processus de recrutement à vos interlocuteurs.

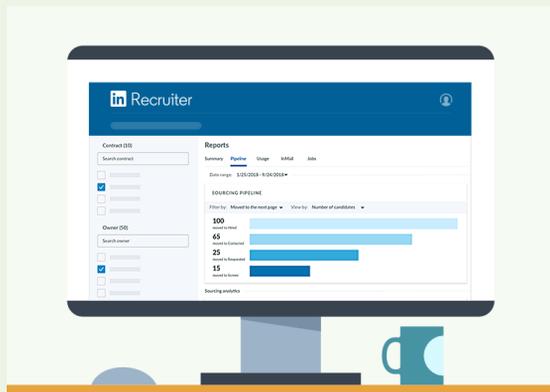
Les outils de recrutement que vous choisissez ont un impact majeur sur **l'efficacité globale de vos équipes**.



Les spécialistes du recrutement passent **24% moins de temps** à lire des candidatures lorsqu'ils sourcent des candidats sur LinkedIn Jobs, par rapport à Indeed.

Source : données client agrégées et exclusives à LinkedIn, janvier 2019 à novembre 2020

Côté nouveautés :



Optimisez la création des rapports.

Vous pouvez désormais enregistrer les filtres des rapports que vous utilisez le plus souvent. Enregistrez, nommez et modifiez jusqu'à 25 rapports courants pour assurer le suivi de vos performances dans Recruter. [Comment ça marche ?](#)



Assurez le suivi de vos performances grâce aux données.

Évaluez régulièrement les performances de vos offres d'emploi grâce aux nouveaux champs de données "ID offre d'emploi employeur", "ID et entreprise de la publication", "Propriétaire du projet de recrutement".

Rapport Métiers d'avenir : découvrez les postes en plein essor en 2021 en France pour vous aider à orienter votre stratégie de recrutement.

[Lire le rapport](#)



Attirer des talents d'horizons variés

Il est essentiel d'attirer des talents de tous horizons pour créer une culture inclusive et cosmopolite au sein de votre organisation.

Grâce à l'essor du télétravail dans de nombreuses entreprises, les équipes de recrutement peuvent cibler des viviers de talents plus vastes et plus diversifiés.



Vous pouvez identifier **5x plus de candidats** en élargissant votre recherche Recruter à l'échelle du pays.

Source : données LinkedIn, novembre 2020

Côté nouveautés :



Comment constituer un vivier de talents diversifié ?

Une politique de diversité et d'inclusion peut beaucoup apporter à votre entreprise, vos employés et votre communauté. Découvrez comment dynamiser votre stratégie avec LinkedIn. [Consulter l'eBook.](#)

Vous êtes administrateur Recruter ou Talent Insights ?

Améliorez la sécurité, la flexibilité et l'efficacité de votre compte avec de nouvelles fonctionnalités telles que la connexion unique (SSO) dans la nouvelle version d'Account Center.

[Découvrir les fonctionnalités](#)

