



De Italia al resto del mundo: marketing internacional en LinkedIn

Objetivo

- Poner en marcha una iniciativa de Italian Trade Agency (ITA) y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional (MAECI) para promocionar «Made in Italy» a través de la campaña Be IT con el fin de posicionar al país como referente para inversores y compradores de 26 mercados prioritarios.
- Consolidar el posicionamiento de la marca del país, mejorar el conocimiento y generar contactos de calidad entre su público objetivo.

Solución

- Una estrategia de presencia permanente con campañas mensuales que rotan por sector.
- Narrativas y anuncios a medida para cada campaña, con una segmentación personalizada para garantizar el alcance relevante.
- Contenido patrocinado para fomentar el conocimiento y la percepción en las etapas iniciales e intermedias. Y retargeting de los públicos receptivos con anuncios por mensaje y formularios de generación de contactos para afianzar las conversiones.

Resultados

72 %

de tasa de apertura pico
de anuncios por mensaje

+2.300

contactos de gran calidad

« LinkedIn fue una de nuestras opciones prioritarias para promocionar #MadeInItaly en todo el mundo. Sabemos que los públicos de LinkedIn son de gran calidad, pero más allá de eso, sus formatos publicitarios innovadores, como los anuncios por mensaje y los formularios, encajan a la perfección con nuestra narrativa y estrategia de marketing. El equipo de LinkedIn Marketing Solutions también nos ha ayudado a entender mejor la plataforma y a usarla para conseguir resultados óptimos.»



Giovanni Rodia

Director de comunicación y de asuntos institucionales y públicos
Italian Trade Agency

