

# *Cómo optimizar tus resultados en LinkedIn*



*Gabriella Nascimento*  
*Self-Service Ads Specialist*

Misión de las Soluciones de Marketing de LinkedIn

*Ser la plataforma más eficiente para  
que los profesionales de marketing se  
relacionen con sus audiencias*

# Nuestros Números



+500 millones de usuarios en todo el mundo



Los profesionales se están uniendo a LinkedIn a un ritmo de más de dos nuevos usuarios por segundo



61% de los accesos a través de dispositivos móviles

# La mayor comunidad mundial de profesionales

397.000

propietários de pymes

4,8 mill.

Responsables de la toma  
de decisiones

70 mill.

Profesionales en América Latina

800.000

ejecutivos con cargos directivos

1,8 mill.

líderes de opinión



# Agenda:

- LinkedIn Insight Tag
- Seguimiento de conversiones
- Formulario de Generación de Leads
- Reportes
- Links útiles



*LinkedIn Insight Tag*

# ¿Qué es Insight Tag?

Insight Tag es un código ligero en JavaScript colocado por ti en tu sitio. Esta etiqueta carga una cookie en los navegadores web de los visitantes que acceden a tu sitio.

## Insight Tag for **fixdex.com**

```
<script type="text/javascript">
  _bizo_data_partner_id = "14";
</script>
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
    var b = document.createElement("script");
    b.type = "text/javascript";
    b.async = true;
    b.src = (window.location.protocol === "https:" ? "https://sjs" : "http://js") + ".bizographics.com/insight.min.js";
    s.parentNode.insertBefore(b, s);
  })();
</script>
```

# ¿Qué es Insight Tag?

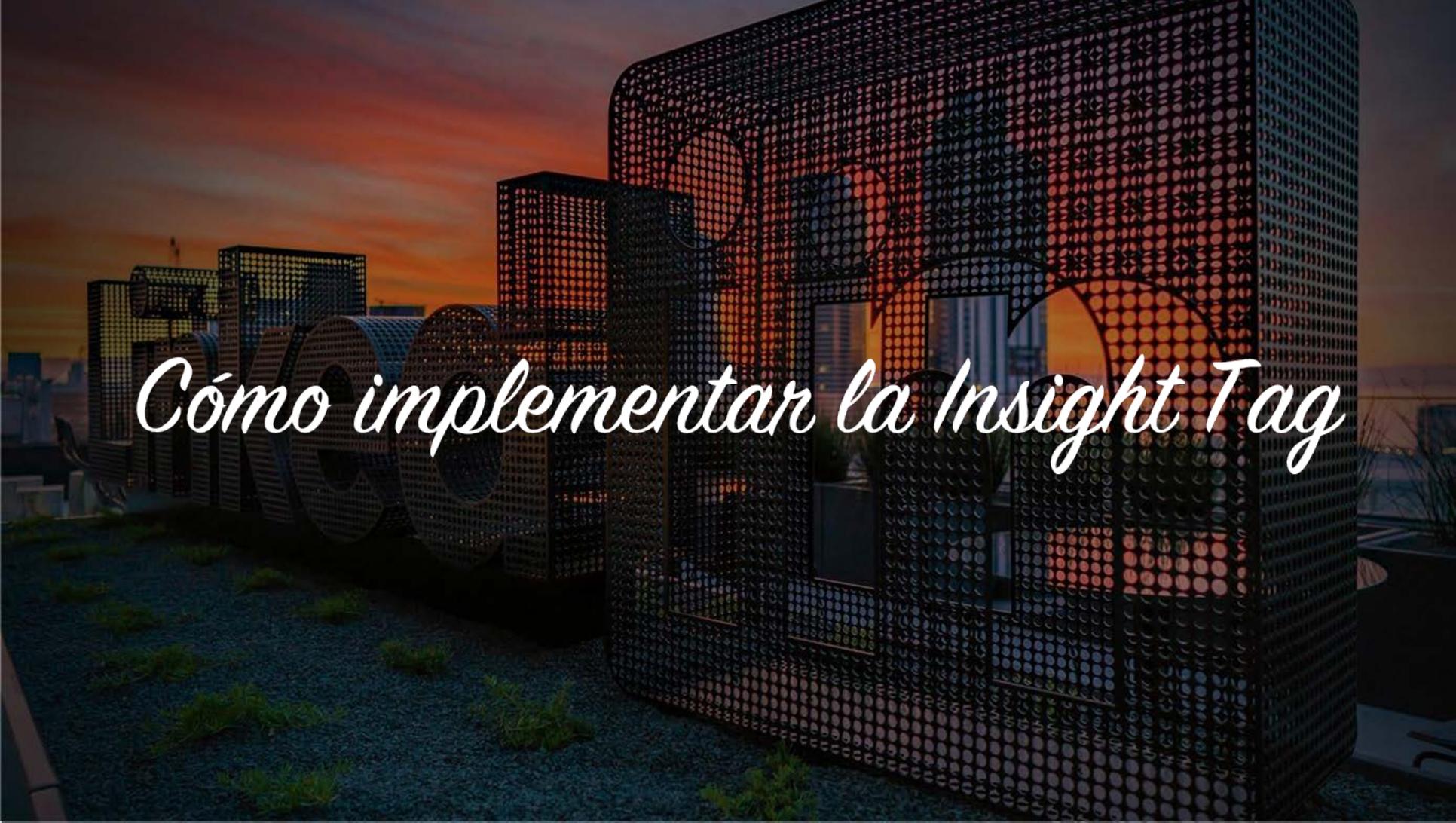
Al implementarla podrás tener acceso:

**Datos demográficos del sitio:** obtén información sobre quién visitó tu sitio y qué páginas han sido visitadas

**Seguimiento de conversiones:** define los comportamientos más importantes que acompañarás en tu campaña, como el relleno de un formulario o una descarga de un documento

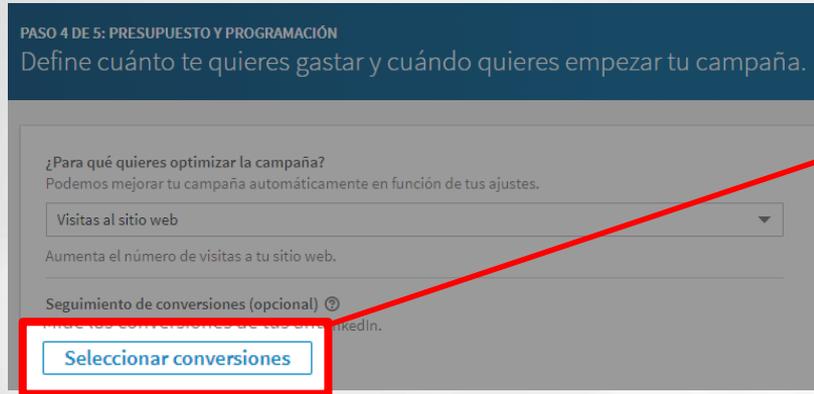
**Retargeting:** Alcanza a las personas que han visitado tu sitio recientemente a través de los anuncios de LinkedIn



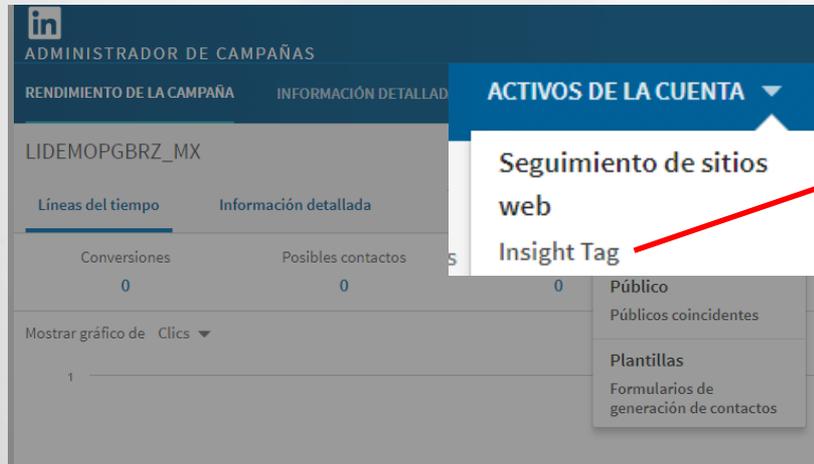
The image features a series of interconnected, rectangular volumes with facades made of perforated metal. The perforations are arranged in a grid pattern, with some sections having larger, irregularly shaped openings. The structure is illuminated from within, creating a warm, golden glow that contrasts with the cool tones of the twilight sky. The background shows a city skyline with various buildings under a sunset sky with orange and blue hues. The foreground consists of a rooftop garden with small green plants and grey gravel.

*Cómo implementar la Insight Tag*

# ¿Cómo implementar la Insight Tag?



Al crear tu campaña, puedes elegir "seleccionar conversiones" y de ahí configurar tu Insight tag

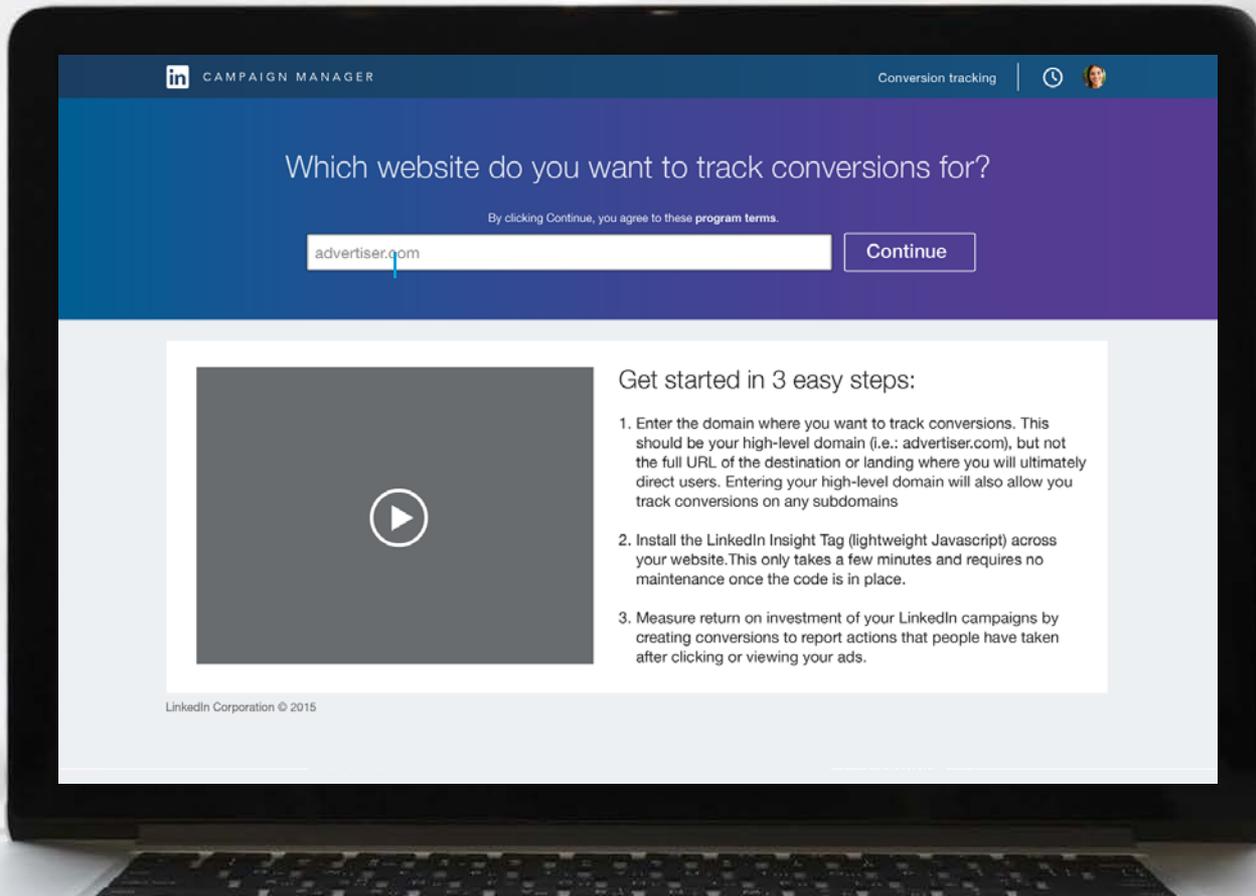


O

Puedes agregarla a las campañas ya existentes a través del menú superior haciendo clic en "Activos de la cuenta"

# Introduce el dominio o los dominios que deseas seguir

No incluya el “http”, “https” ou “www”



LinkedIn CAMPAIGN MANAGER

Conversion tracking

Which website do you want to track conversions for?

By clicking Continue, you agree to these [program terms](#).

advertiser.com

Continue

Get started in 3 easy steps:

1. Enter the domain where you want to track conversions. This should be your high-level domain (i.e.: advertiser.com), but not the full URL of the destination or landing where you will ultimately direct users. Entering your high-level domain will also allow you track conversions on any subdomains
2. Install the LinkedIn Insight Tag (lightweight Javascript) across your website. This only takes a few minutes and requires no maintenance once the code is in place.
3. Measure return on investment of your LinkedIn campaigns by creating conversions to report actions that people have taken after clicking or viewing your ads.

LinkedIn Corporation © 2015

Copia y pega el código Insight Tag en el pie de la página global de tu sitio, o envía por correo electrónico las instrucciones a tu equipo web

**Step 1: Install the Insight Tag on your website**

Copy and paste the following code and add it to every page on your domains, preferably right before the end of the `<body>` tag.

Insight Tag for **fixdex.com**

```
<script type="text/javascript">
  _bizo_data_partner_id = "14";
</script>
<script type="text/javascript">
(function() {
  var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
  var b = document.createElement("script");
  b.type = "text/javascript";
  b.async = true;
  b.src = (window.location.protocol === "https:" ? "https://js" : "http://js") + ".bizographics.com/insight.min.js";
  s.parentNode.insertBefore(b, s);
})();
```

Send instructions via email to yourself (sparker@fixdex.com)

[Send](#)

[Cancel](#) [Next](#)

LinkedIn Corporation © 2015

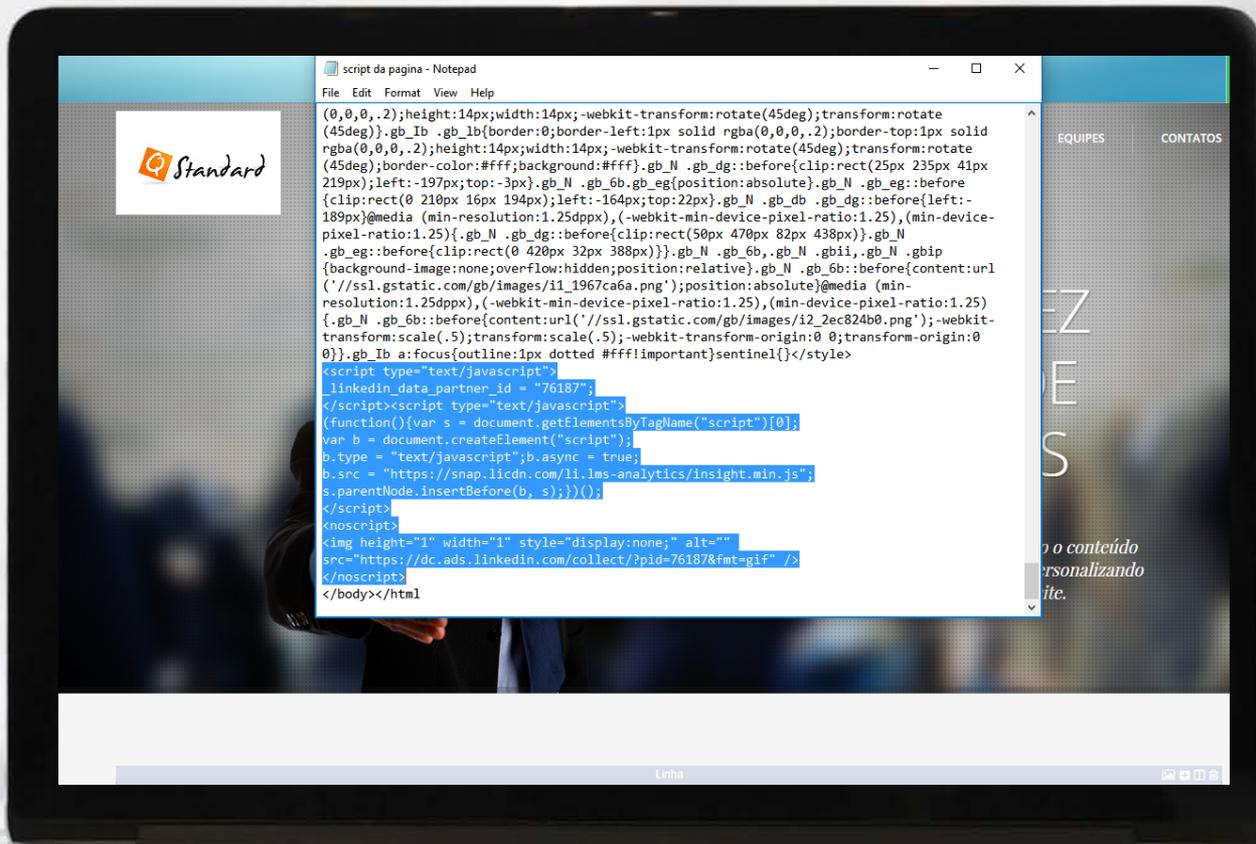
**Frequently asked questions**

**What is needed to install the LinkedIn Insight Tag and how long does it take?**

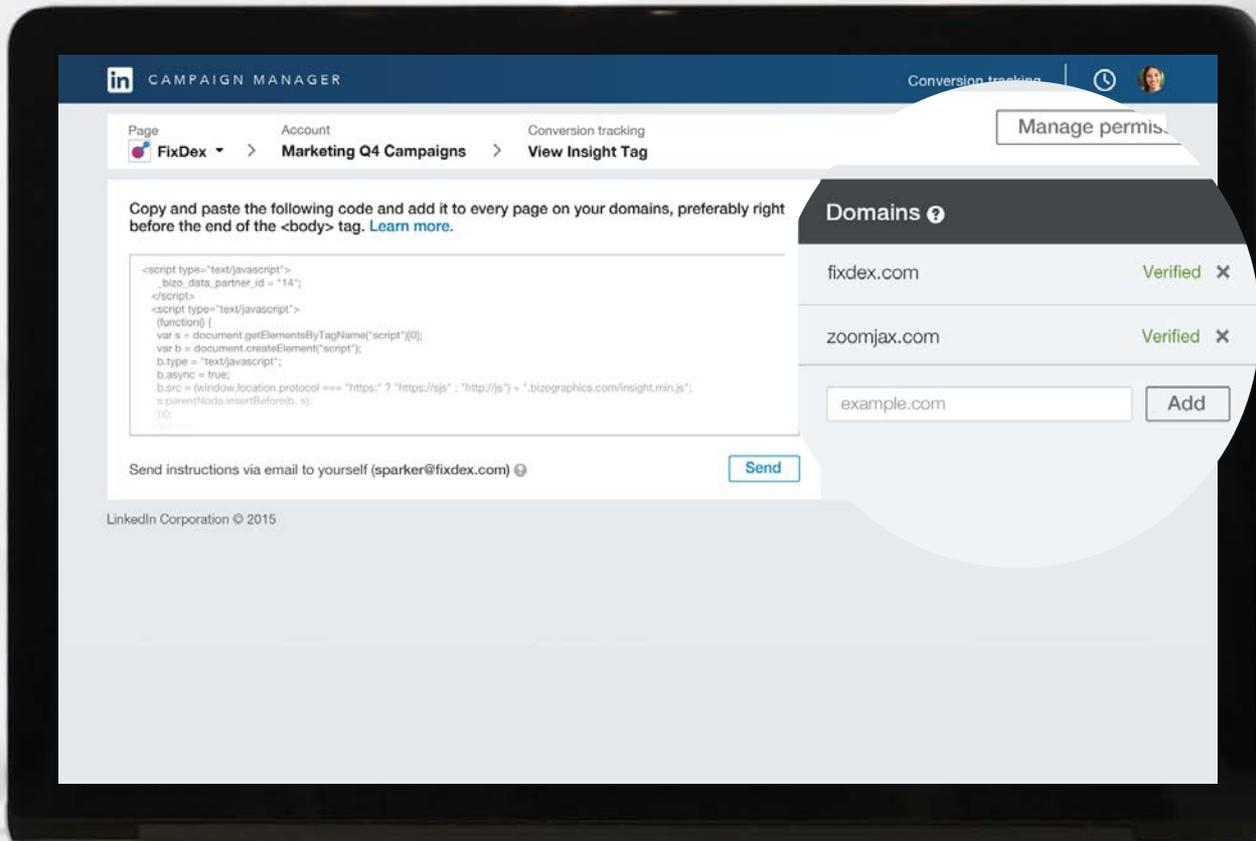
The process takes only a few minutes. Add the JavaScript code (unique to your LinkedIn account) to every page on your website. There is no maintenance necessary once the code is in place.

[Get more help on the LinkedIn Insight Tag >](#)

Pega el código de la Insight Tag en el pie de la página de tu sitio entre los parámetros <body> y </body>



Asegúrate de que tu dominio aparece como **Verificado**.  
También puedes agregar nuevos dominios en esta página.



The screenshot displays the LinkedIn Campaign Manager interface for the 'View Insight Tag' page. The breadcrumb navigation shows: Page > FixDex > Account > Marketing Q4 Campaigns > Conversion tracking > View Insight Tag. The main content area contains instructions: 'Copy and paste the following code and add it to every page on your domains, preferably right before the end of the <body> tag. [Learn more.](#)' Below this is a code block with the following JavaScript code:

```
<script type="text/javascript">
  _biz_data_partner_id = "14";
</script>
<script type="text/javascript">
(function() {
  var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
  var b = document.createElement("script");
  b.type = "text/javascript";
  b.async = true;
  b.src = (window.location.protocol === "https:" ? "https://" : "http://") + ".bizographics.com/insight.min.js";
  s.parentNode.insertBefore(b, s);
})();
```

Below the code is a link to 'Send instructions via email to yourself (sparker@fixdex.com)' with a 'Send' button. On the right side, a 'Domains' panel is highlighted with a circular callout. It shows a table of domains:

Domain	Status	Action
fixdex.com	Verified	✕
zoomjax.com	Verified	✕
<input type="text" value="example.com"/>		<input type="button" value="Add"/>

A photograph of a modern architectural structure on a rooftop garden. The structure is composed of large, dark, perforated metal panels. The letters 'SEO' are prominently displayed in a large, stylized font, also made of perforated metal. The structure is set against a backdrop of a city skyline at sunset or sunrise, with a warm orange and red sky. The foreground shows a rooftop garden with small green plants and a gravel surface.

*Seguimiento de conversiones*

# Seguimiento de conversiones

Seguimiento de todas tus conversiones directamente en el Gerenciador de Campañas

Monitorea los leads de tus campañas de LinkedIn en cualquier dispositivo, tanto si la conversión es después del clic o después de ver tu anuncio.

## **Comprenda tu ROI**

Evalúa el valor real obtenido con tus campañas de Sponsored Content y Text Ads, incluyendo el retorno de la inversión, la tasa y el costo por conversión.

## **Optimiza para obtener los resultados que más importan**

Ve qué anuncios y ofertas están impulsando las conversiones para tu negocio. Utiliza estos datos para mejorar tus campañas en cada etapa.



# En primer lugar, cría y agrega una acción y da un nombre a ella

Una vez guardado, puedes volver a utilizar una acción indefinidamente en tantas campañas como desees.

Utiliza las conversiones para definir qué comportamientos clave vas a seguir como rellenar un formulario de cliente o descargar un documento de referencia. Esto nos ayudará a proporcionarte la información más valiosa posible sobre tu rendimiento.

**Nombre de la conversión \*** ?

Ej. Documento de referencia n. 3 Descarga 100

**Tipo de conversión** ?

Añadir al carro

**Valor** ?

USD

**Sitio web \*** ?

www.linkedin.com

**Seleccionar forma de conversión** ?

Etiqueta de información en todo el sitio (recomendado)

Pixel para un evento específico

**URL \*** ?

-- Seleccionar --

+ Añade otra URL

\* obligatorio

## Paso 2: crea tu p

Utiliza las conversiones para  
de cliente o descargar un doc  
valiosa posible sobre tu rendi

Nombre de la conversión \* ?

Ej. Documento de referencia n. 3 D

Tipo de conversión ?

Añadir al carro

Valor ?

USD

Sitio web \* ?

www.linkedin.com

Seleccionar forma de conversión ?

Etiqueta de información en to

Pixel para un evento especifio

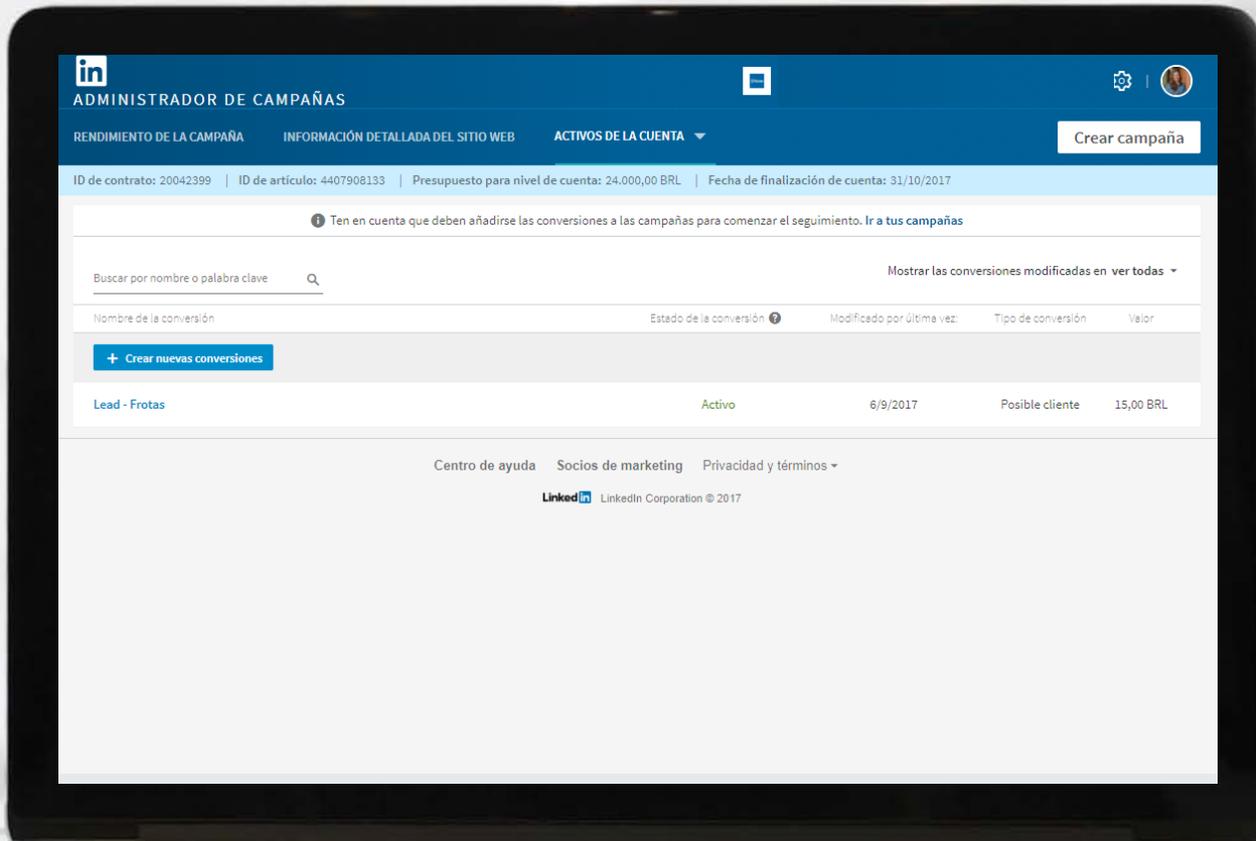
URL \* ?

-- Seleccionar -- 

+ Añade otra URL

Anterior

Ver y editar todas las acciones de conversión guardadas, o crear una nueva



The screenshot displays the LinkedIn Campaign Manager interface. At the top, the LinkedIn logo and the text "ADMINISTRADOR DE CAMPAÑAS" are visible. Below this, there are navigation tabs: "RENDIMIENTO DE LA CAMPAÑA", "INFORMACIÓN DETALLADA DEL SITIO WEB", and "ACTIVOS DE LA CUENTA". A "Crear campaña" button is located on the right. A status bar shows contract and article IDs, budget, and end date. A message states that conversions must be added to campaigns for tracking. A search bar and a dropdown menu for "Mostrar las conversiones modificadas en" are present. A table lists conversion actions, with one entry: "Lead - Frotas" (Active, 6/9/2017, Possible client, 15,00 BRL). A "+ Crear nuevas conversiones" button is also visible. The footer includes "Centro de ayuda", "Socios de marketing", "Privacidad y términos", and the LinkedIn logo with "© 2017".

ADMINISTRADOR DE CAMPAÑAS

RENDIMIENTO DE LA CAMPAÑA | INFORMACIÓN DETALLADA DEL SITIO WEB | ACTIVOS DE LA CUENTA

Crear campaña

ID de contrato: 20042399 | ID de artículo: 4407908133 | Presupuesto para nivel de cuenta: 24.000,00 BRL | Fecha de finalización de cuenta: 31/10/2017

Ten en cuenta que deben añadirse las conversiones a las campañas para comenzar el seguimiento. [Ir a tus campañas](#)

Buscar por nombre o palabra clave

Mostrar las conversiones modificadas en **ver todas**

Nombre de la conversión	Estado de la conversión	Modificado por última vez:	Tipo de conversión	Valor
<a href="#">+ Crear nuevas conversiones</a>				
Lead - Frotas	Activo	6/9/2017	Posible cliente	15,00 BRL

Centro de ayuda | Socios de marketing | Privacidad y términos

LinkedIn | LinkedIn Corporation © 2017

A photograph of a modern architectural structure on a rooftop. The structure is composed of several large, rectangular blocks with facades made of perforated metal. The perforations are arranged in a grid pattern, and the blocks are illuminated from within, creating a warm, orange glow. In the foreground, the word "LEADS" is spelled out in large, three-dimensional letters made of the same perforated metal. The background shows a city skyline at sunset, with the sky transitioning from orange to blue. The overall scene is a blend of modern architecture and natural light.

# *Formulario de Generación de Leads*

# Formulario de Generación de Leads

## LinkedIn Lead Gen Forms



Genera clientes potenciales de calidad con escala



Demuestra el ROI de tus campañas de generación de leads



Accede y gestiona tus leads fácilmente





OLA, GABRIELLA:

## Elige un tipo de anuncio



Contenido patrocinado

Interactúa con tu público objetivo en el feed de LinkedIn y más allá

Más información ▾

Seleccionar



Anuncios de texto

Atrae tráfico desde cualquier ordenador con anuncios fáciles de crear

Más información ▾

Seleccionar



Mensajes InMail patrocinados

Quiero enviar mensajes segmentados directamente a las personas más relevantes para mi empresa

Más información ▾

Seleccionar

Seleccionar



PASO 1 DE 5: INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

Nombra tu campaña

Nombre de la campaña

Mi campaña de contenido patrocinado

50

Idioma del público objetivo

Español

Comenzar a utilizar contenido patrocinado

Averigua más con un resumen sobre contenido patrocinado

Elige lo que quieres que pase cuando los miembros hagan clic en tus anuncios?



Aumentar el número de seguidores de mi página de empresa añadiendo en botón «Seguir».

Más información



Recopila información de posibles clientes con los formularios de generación de contactos de LinkedIn

Más información

Borrar campaña

Guardar como borrador

Siguiente



PASO 1 DE 5: INFORMACIÓN DE LA CAMPAÑA

## Comienza tu campaña

Nombre de la campaña

Mi campaña de contenido patrocinado

50

Idioma del público objetivo

Español

¿Qué quieres que pase cuando los miembros hagan clic en tus anuncios?



Dirigir a las personas a tu sitio web o contenido.



Aumentar el número de seguidores de mi página de empresa añadiendo en botón «Seguir».

[Más información](#)



Recopila información de posibles clientes con los formularios de generación de contactos de LinkedIn

[Más información](#)

Borrar campaña

Guardar como borrador



PASO 2 DE 5: CONTENIDO DEL ANUNCIO

Selecciona contenido ya existente o crea nuevo contenido patrocinado.

Contenido disponible (33)

Todas las actualizaciones

Tipos de contenido

Contenido seleccionado

Crear contenido

Seleccionar  
(1)

Anuncio

Nombre del contenido patrocinado directo: Formulario 2017



Inserte tu texto aquí. No olvides tu call to action. <https://lnkd.in/eTd4em>

Guía | Guía de Publicación de LinkedIn

LinkedIn ha abierto la plataforma de publicación a todos los miembros, para así brindarles una forma nueva y muy eficaz de crear sus marcas profesionales.  
[www.alideshare.net](http://www.alideshare.net)

Hace 1 segundo



Nombre del contenido patrocinado directo: Campaña agosto



Encontre orientações e notícias sobre economia: investimentos, finanças, negócios, carreira, cotações de Bolsas, moedas, índices econômicos e mais...

UOL Economía

Encontre orientações e notícias sobre economia: investimentos, finanças, negócios, carreira, cotações de Bolsas, moedas, índices econômicos e mais...  
[economia.uol.com.br](http://economia.uol.com.br)

0

0

Hace 16 días





Selección de formularios de posibles contactos  
Selecciona tus mensajes y tus formularios de generación de contactos.



Llamada a la acción

Inscribirse

Formulario

Leads Junio

Crear nueva plantilla del formulario

Vista previa

< Anterior >



Patrocinado

Inserte tu texto aquí. No olvides tu call to action.  
<https://lnkd.in/eTd4ern>



Guía | Guía de Publicación de LinkedIn

Inscribirse

11 recomendaciones • 3 comentarios



Recomendar



Comentar



Compartir

Nombre del formulario (no será visible para los miembros)

Idioma

Español



### Describe la oferta que estás promocionando

Titular de la oferta

40

Detalles de la oferta

Proporcionanos más información sobre tu producto aquí

160

URL de la Política de privacidad

<http://www.ejemplo.com/politica-privacidad>



Incluye una política de privacidad personalizada (opcional)



Enviaremos esta información a LIDEMOPGBRZ conforme a su [política de privacidad](#).

Correo electrónico

[anne.smith@example.com](mailto:anne.smith@example.com)

Nombre

Anne

Apellidos

Smith

Enviar

Cancelar

Siguiente

Selección preguntas para tu formulario (un máximo de 7)

Información del perfil (se rellenará automáticamente del perfil del miembro)

#### Contactar

- |                                                        |                                               |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nombre             | <input checked="" type="checkbox"/> Apellidos |
| <input checked="" type="checkbox"/> Correo electrónico | <input type="checkbox"/> Teléfono             |
| <input type="checkbox"/> Ciudad                        | <input type="checkbox"/> Estado/Provincia     |
| <input type="checkbox"/> País                          | <input type="checkbox"/> Código postal        |
| <input type="checkbox"/> Correo electrónico de trabajo | <input type="checkbox"/> Teléfono de trabajo  |

#### Empleo

- |                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Cargo      | <input type="checkbox"/> Función |
| <input type="checkbox"/> Antigüedad |                                  |

#### Empresa

- |                                               |                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nombre de la empresa | <input type="checkbox"/> Tamaño de la empresa |
| <input type="checkbox"/> Sector               |                                               |

#### Educación

- |                                              |                                              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Titulación          | <input type="checkbox"/> Diplomata académica |
| <input type="checkbox"/> Universidad         | <input type="checkbox"/> Fecha de inicio     |
| <input type="checkbox"/> Fecha de graduación |                                              |

Información adicional (no se rellenará automáticamente del perfil del miembro)

#### Información demográfica

- |                               |
|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sexo |
|-------------------------------|

Cancelar



### Guía de publicación de LinkedIn

LinkedIn ha abierto la plataforma de publicación a todos los miembros. [Ver más](#)

Enlace esta información a LinkedIn y a tu política de privacidad.

Correo electrónico  
anne.smith@example.com

Nombre  
Año  
Apellidos  
Smith

Enviar

Anterior

Siguiente

Personaliza tu mensaje de agradecimiento (opcional)

Mensaje de agradecimiento

180

 LIDEMOPGBRZ

Patrocinado



Información enviada a LIDEMOPGBRZ

Visitar el sitio web de la empresa

Enlace a tu sitio web

http://

Llamada a la acción de la página de agradecimiento

Visitar el sitio web de la empresa

Visitar el sitio web de la empresa

Más información

Ver ahora

Descargar ahora

Probar ahora

Cancelar

Anterior

Guardar

Anterior 0-1 de 1 elementos Siguiente

Ver: 4 | 10 | 25 | 50 | Todo

Borrar campaña

Guardar como borrador

Anterior

Siguiente



### Selección de formularios de contacto



Llamada a la acción

Inscribirse

Formulario

Formulário 2017

Crear nueva plantilla del formulario

< Anterior Siguiente >

LIDEMOPGBRZ  
Patrocinado

...erle tu texto aquí. No olvides tu call to action.  
<https://lnkd.in/eTd4ern>



Guía | Guía de Publicación de LinkedIn

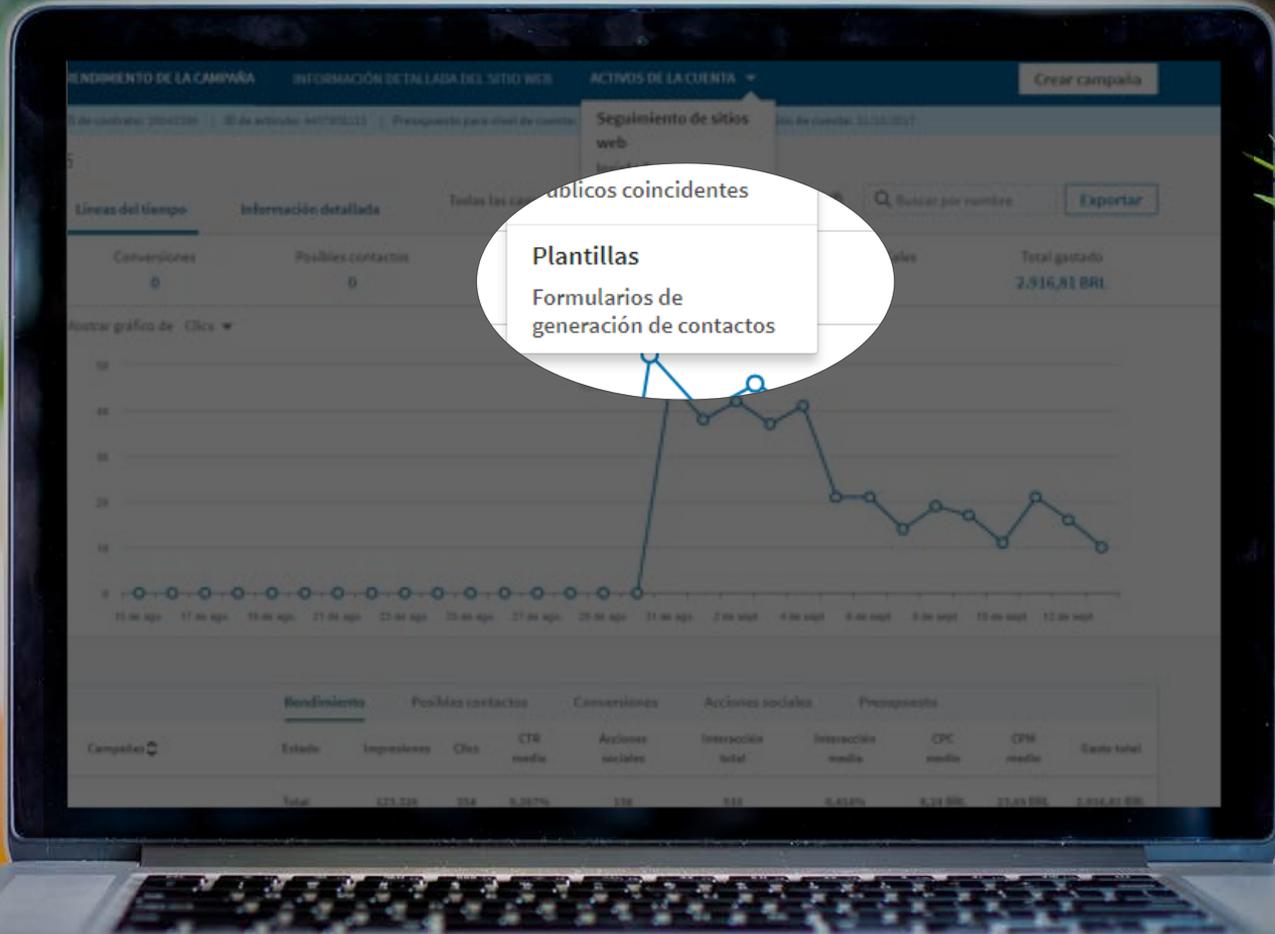
Inscribirse

11 recomendaciones + 3 comentarios

Recomendar Comentar Compartir

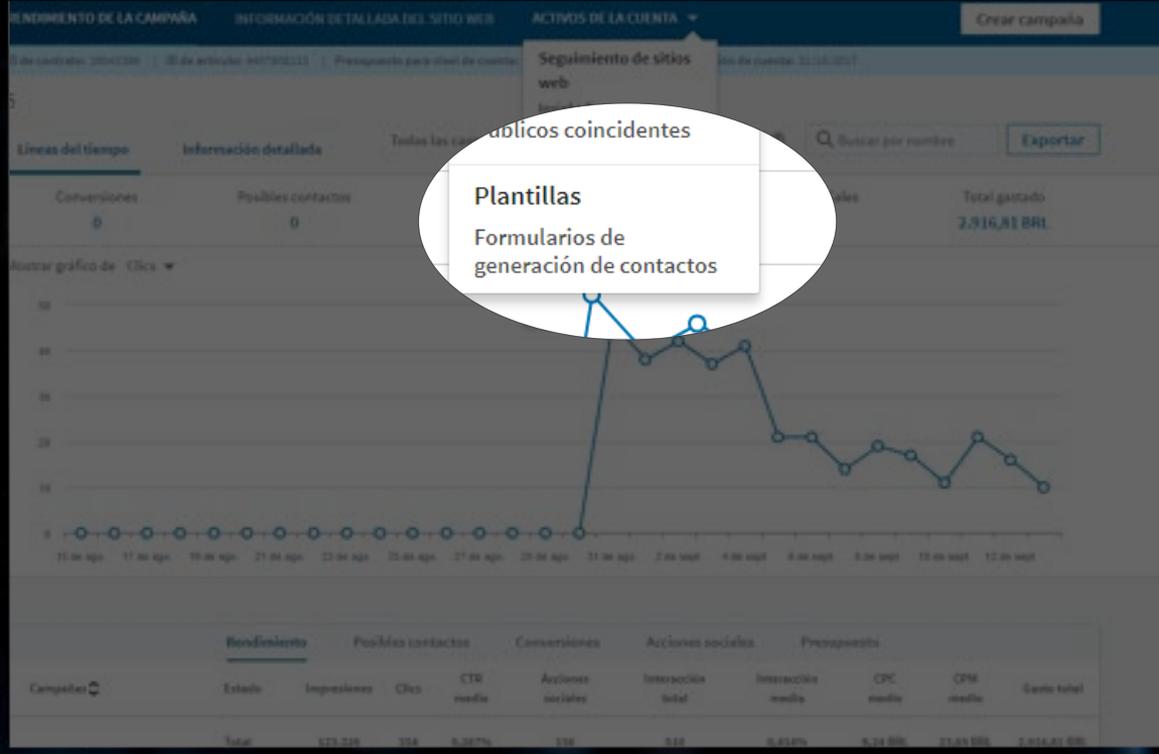
< Anterior

Siguiente >



Seguimiento de sitios web  
Públicos coincidentes

**Plantillas**  
Formularios de generación de contactos





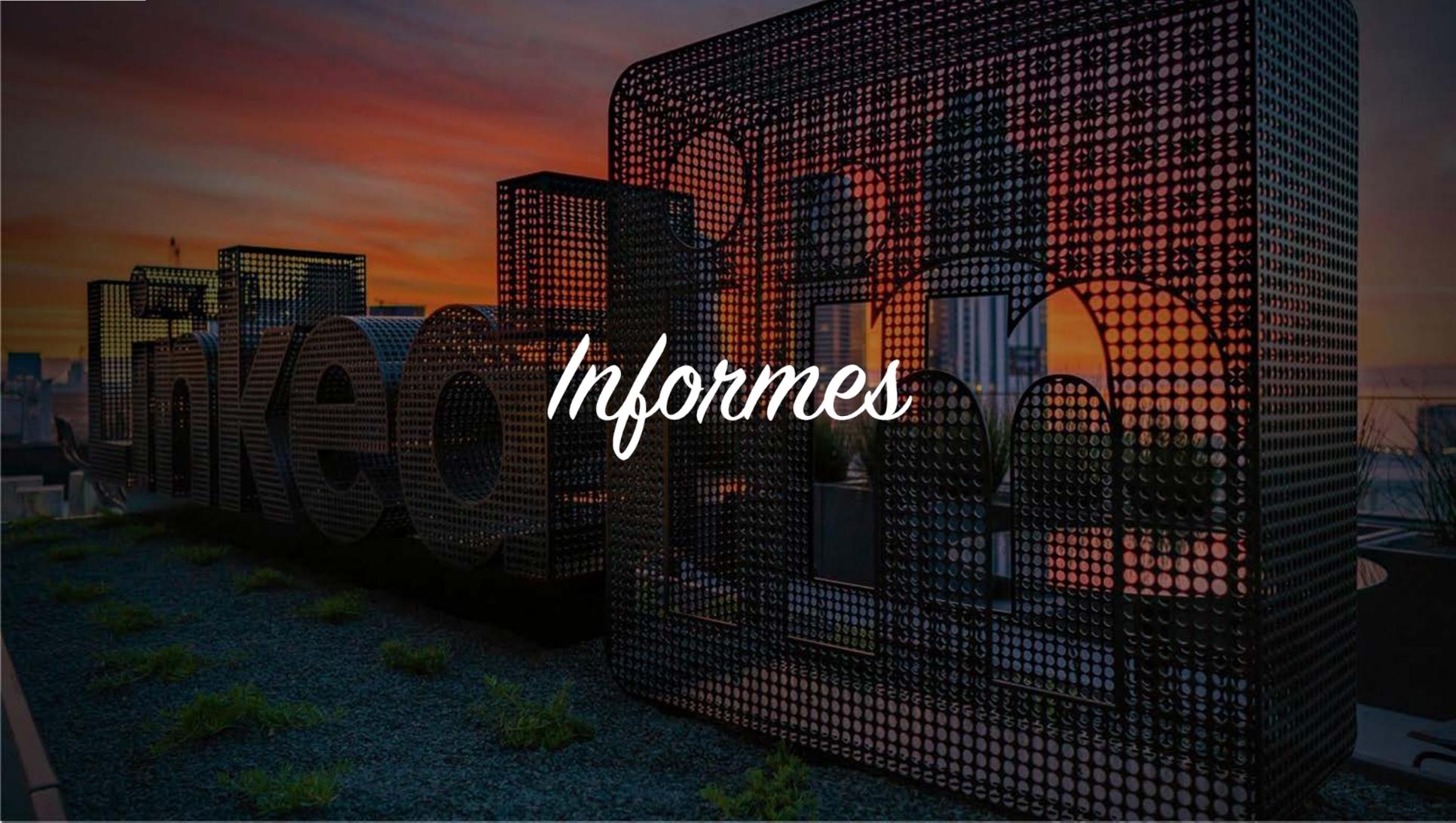
Formularios de posibles contactos

Crear nueva plantilla del formulario

Formularios de posibles contactos	Estado del formulario	Idioma	Fecha de creación	Acciones
Cursos de Liderança - GYN e FLD	Activo	Portugués	16/4/2017	<a href="#">Descargar archivo</a> <a href="#">Duplicar</a>
ELGYN e ELFLO	Activo	Portugués	11/4/2017	

Acciones: 0-2 de 2 elementos

Ver: 16 | 25 | 50

A large, modern sculpture of the word "Informes" is the central focus. The letters are constructed from a dark, perforated metal mesh, giving them a textured, three-dimensional appearance. The sculpture is set on a rooftop or elevated platform with a gravel surface and some sparse greenery. In the background, a city skyline is visible under a dramatic sunset sky with warm orange and red tones. The word "Informes" is written in a white, cursive script across the middle of the sculpture.

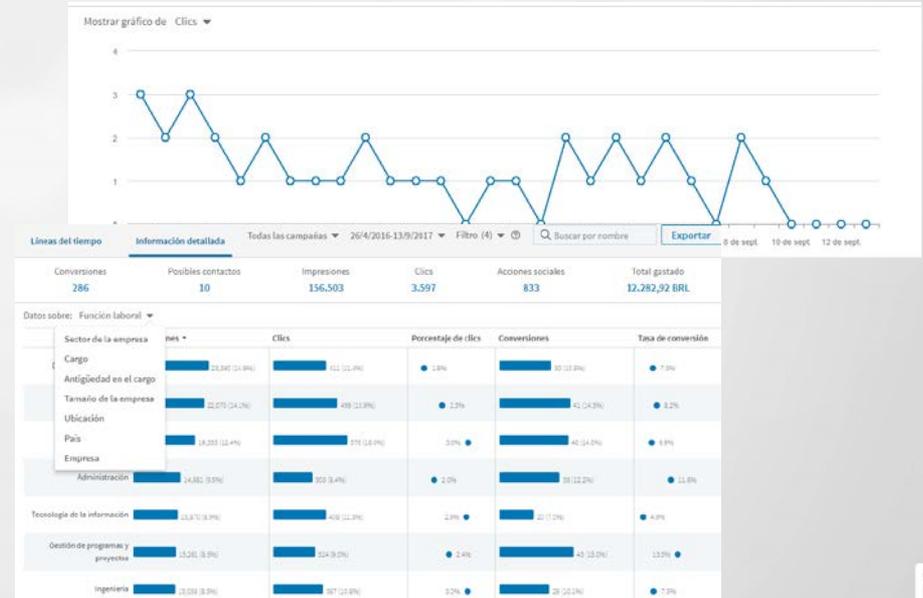
*Informes*

# Informes

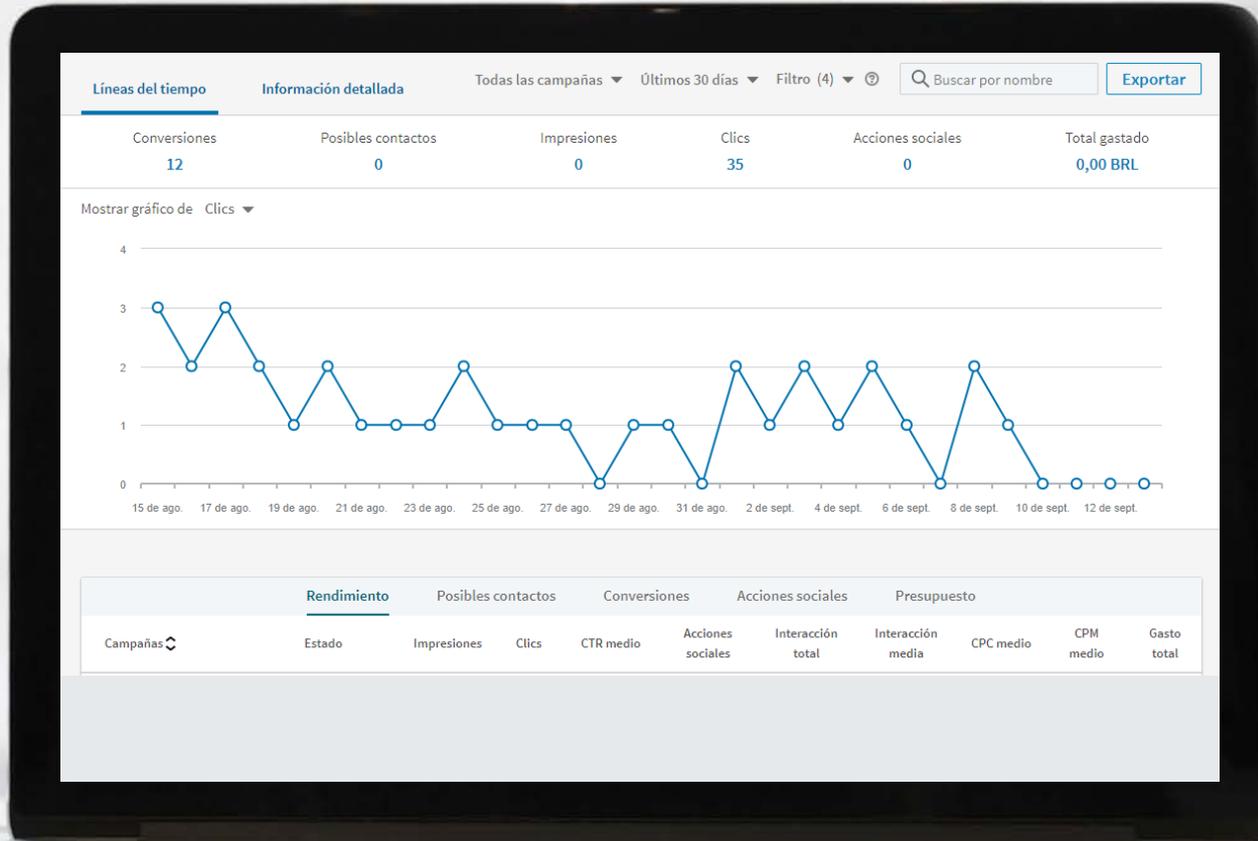
El Administrador de Campañas ofrece informes para ayudarte a identificar métricas y rastrear actividades en campañas.

Los tipos de informes a los que tendrás acceso son:

- Rendimiento de la Campaña
- Datos demográficos
- Datos demográficos del sitio



# Rendimiento de la campaña



# Métricas

- **Impresiones:** el número de veces que la gente vio tu anuncio.
- **Clics:** la cantidad de clics en tu anuncio. Esto incluye clics en el contenido del anuncio y el nombre y el logotipo de tu empresa, pero excluye algunas acciones sociales, como los comentarios, y los recursos compartidos.
- **Tasa de clic:** La tasa de clics (CTR) es el número de clics que tus anuncios obtienen, divididos por el número de impresiones entregadas.
- **Engagement total:** la participación total es los clics pagados más la participación social en tu anuncio.

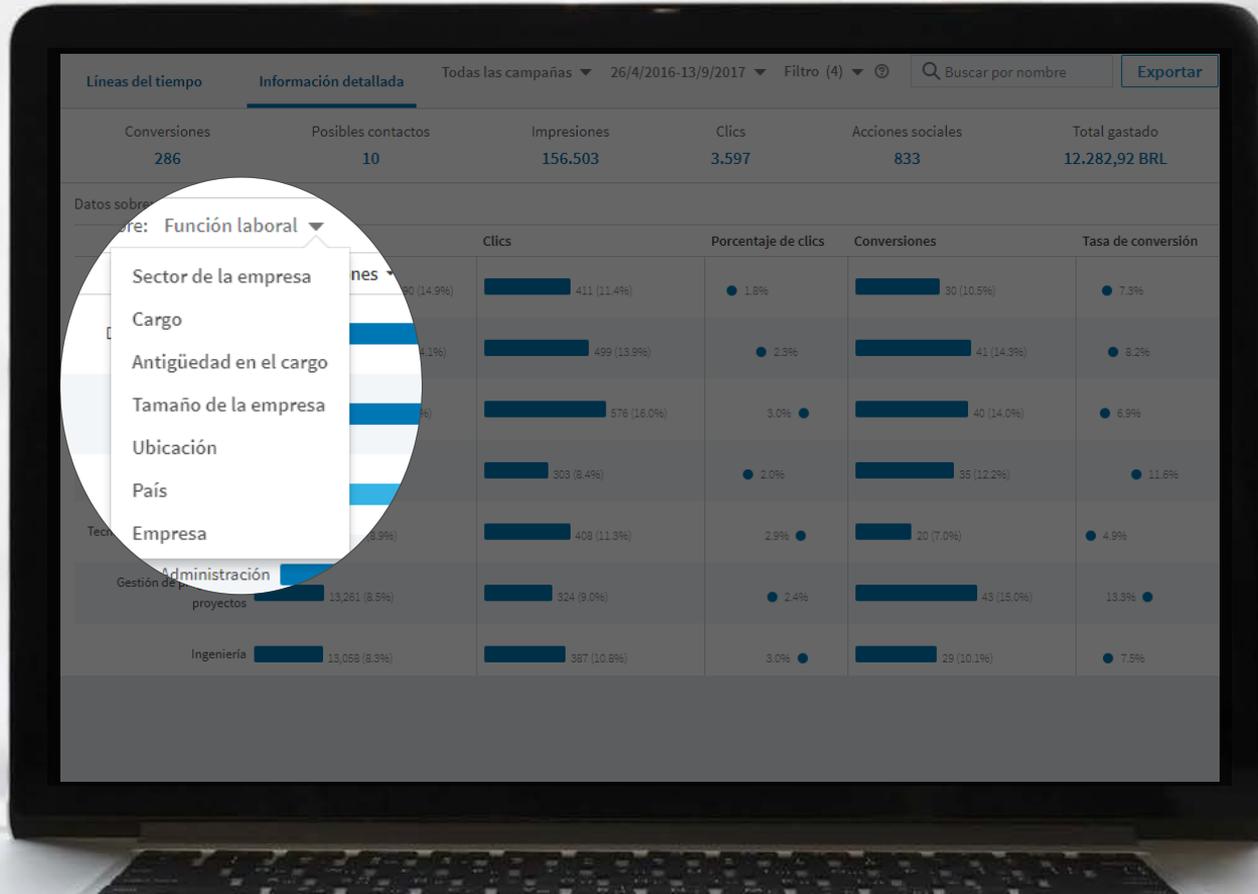
# Métricas

- **Engagement medio:** es con qué frecuencia las personas se involucran con tu anuncio (clics pagados y gratuitos divididos por las impresiones totales).
- **CTR promedio:** este porcentaje muestra la frecuencia con que las personas acceden a tu sitio porque vieron tu anuncio.
- **CPC promedio:** costo por clic - este es el total que has gastado en tu anuncio dividido por clics totales en tu sitio.
- **CPM medio:** costo por mil impresiones - éste es el total que has gastado en tu anuncio por 1.000 impresiones.
- **Total gasto:** este es el valor gastado en clics e impresiones para tu anuncio.

# Métricas Acciones Sociales

- **Botón Curtir:** el número de *likes* que tu contenido recibió.
- **Comentarios:** el número de comentarios recibidos por tu contenido.
- **Compartir:** el número de veces que tu contenido ha sido compartido.
- **Botón Seguir:** el número de clics de “seguir” en tu anuncio
- **Total de Acciones Sociales:** Este número muestra cuánto de compromiso social obtuvo tu anuncio. Esto incluye *likes*, comentarios, compartir y clics de follow.

# Información detallada



# Información detallada

**Existen cinco tipos de datos para los que mostramos sus datos demográficos:**

- **Impresiones:** el número de personas que vieron tu anuncio.
- **Clics:** el número de clics en tu contenido patrocinado o anuncios de texto.
- **Tasa de clic (CTR):** El CTR muestra la frecuencia con la que las personas acceden a tu sitio porque vieron tu anuncio.
- **Conversiones:** el número de veces que alguien ha convertido en tu sitio después de comprometerse o ver un anuncio en LinkedIn. (Si has implementado la Insight Tag y se asoció una conversión a tus anuncios)
- **Tasa de conversión:** este es el porcentaje de clics que llevaron a una conversión. La tasa de conversión se calcula mediante conversiones divididas por clics para campañas con conversiones.

# Haz el download de tu informe

The image shows a laptop screen displaying a digital marketing dashboard. A modal window titled "Descargar información de la campaña" is open, showing a dropdown menu for "Selecciona informe:". The dropdown options are:

- Selecciona una opción
- Selecciona una opción
- Rendimiento de la campaña
- Rendimiento del anuncio
- Rendimiento de la campaña en Audience Network
- Rendimiento del anuncio en Audience Network
- Características demográficas

The background dashboard includes a "Líneas del tiempo" tab, a "Conversiones" section with a value of 286, and a line graph. A search bar with "Exportar" and "Buscar por nombre" buttons is also visible.

# Informes de rendimiento:

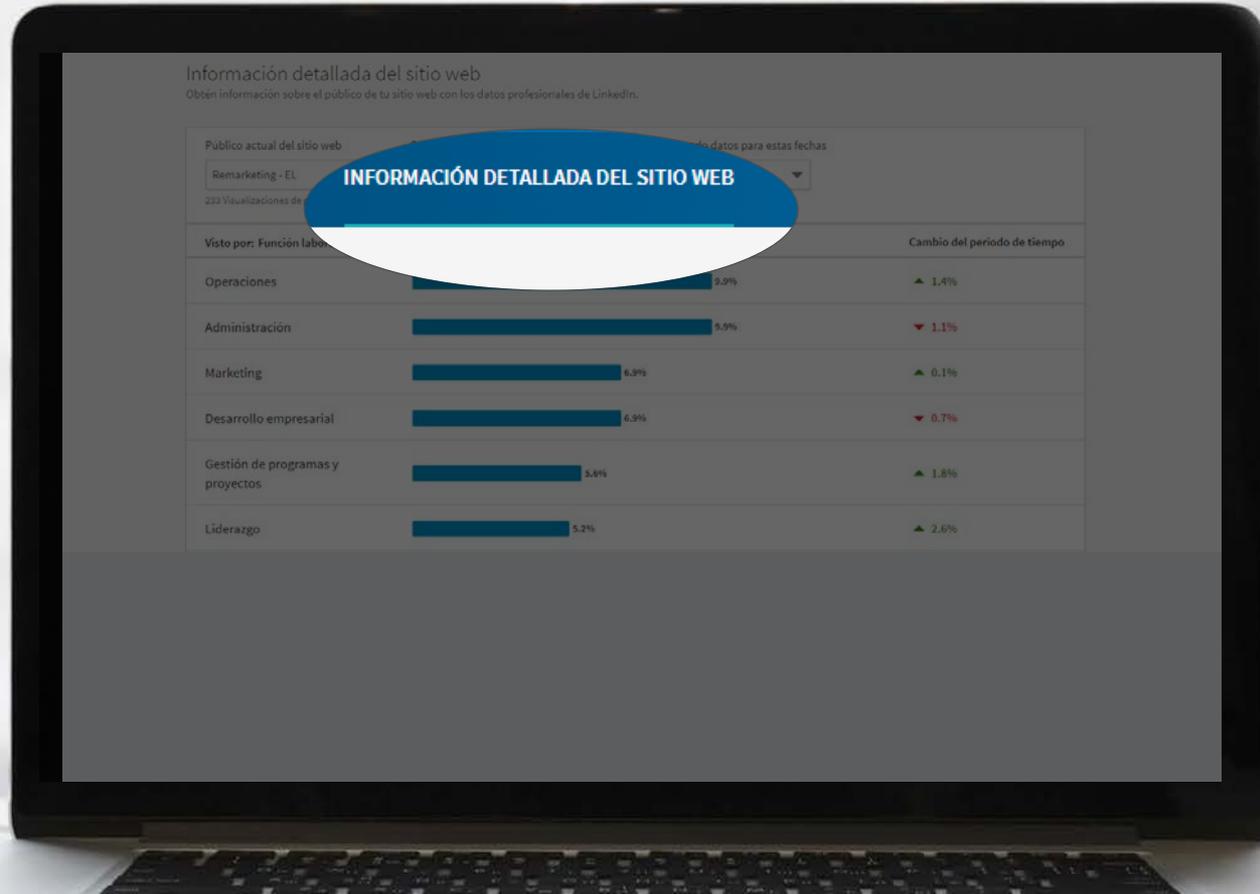
## LinkedIn Audience Network

Cuando habilitas la LinkedIn Audience Network para tu campaña de Sponsored Content y inicia la campaña, puedes descargar los informes específicamente para el rendimiento de tu anuncio en nuestros sitios asociados.

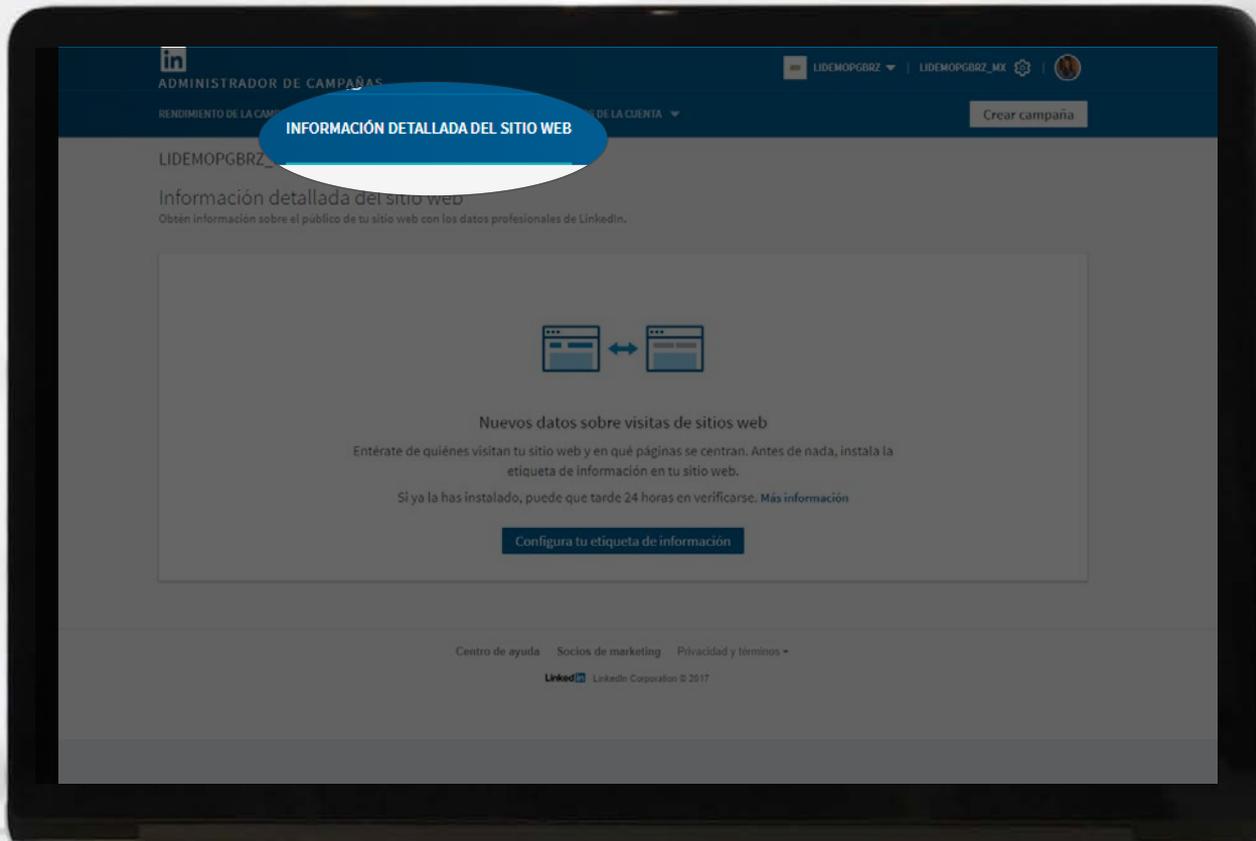
Puedes exportar y descargar un archivo CSV del Administrador de Campañas que proporciona todos los detalles de la campaña y las siguientes métricas para el rendimiento de la red de audiencia de LinkedIn:

- Impresiones
- CPM promedio
- Clics
- CPC promedio
- Tasa de clic (CTR)
- Total invertido

# Información detallada del sitio web



# Configura la información detallada de tu sitio web



The image shows a laptop screen displaying the LinkedIn Campaign Manager interface. The page is titled 'ADMINISTRADOR DE CAMPAÑAS' and shows the user 'LIDEMOPGBRZ'. The main content area is titled 'INFORMACIÓN DETALLADA DEL SITIO WEB' (highlighted in a blue oval) and 'Información detallada del sitio web'. Below this, there is a section titled 'Nuevos datos sobre visitas de sitios web' with a sub-header 'Entérate de quiénes visitan tu sitio web y en qué páginas se centran. Antes de nada, instala la etiqueta de información en tu sitio web.' and a button 'Configura tu etiqueta de información'. The footer contains links for 'Centro de ayuda', 'Socios de marketing', and 'Privacidad y términos', along with the LinkedIn logo and 'LinkedIn Corporation © 2017'.

ADMINISTRADOR DE CAMPAÑAS

RENDIMIENTO DE LA CAMPAÑA

INFORMACIÓN DETALLADA DEL SITIO WEB

LIDEMOPGBRZ

Información detallada del sitio web

Obtén información sobre el público de tu sitio web con los datos profesionales de LinkedIn.

Nuevos datos sobre visitas de sitios web

Entérate de quiénes visitan tu sitio web y en qué páginas se centran. Antes de nada, instala la etiqueta de información en tu sitio web.

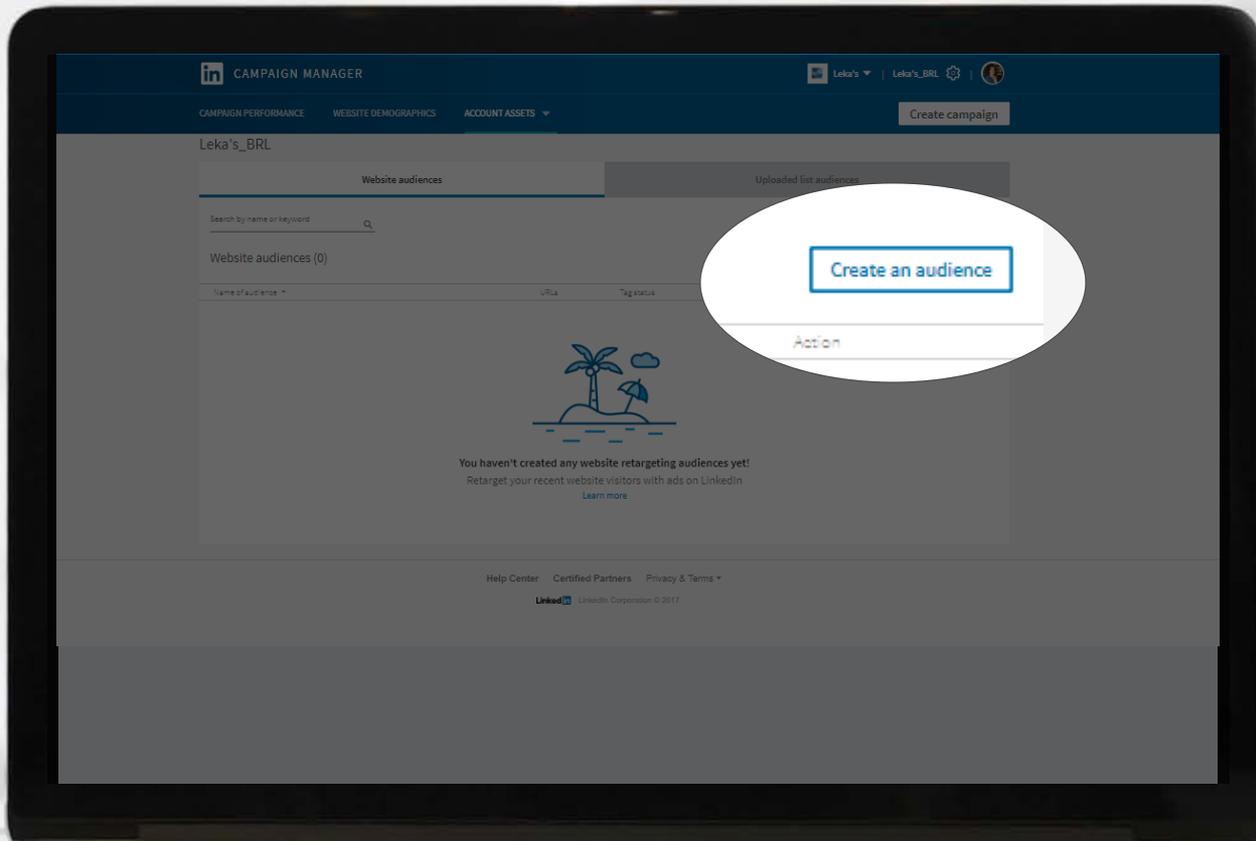
Si ya la has instalado, puede que tarde 24 horas en verificarse. [Más información](#)

[Configura tu etiqueta de información](#)

Centro de ayuda Socios de marketing Privacidad y términos

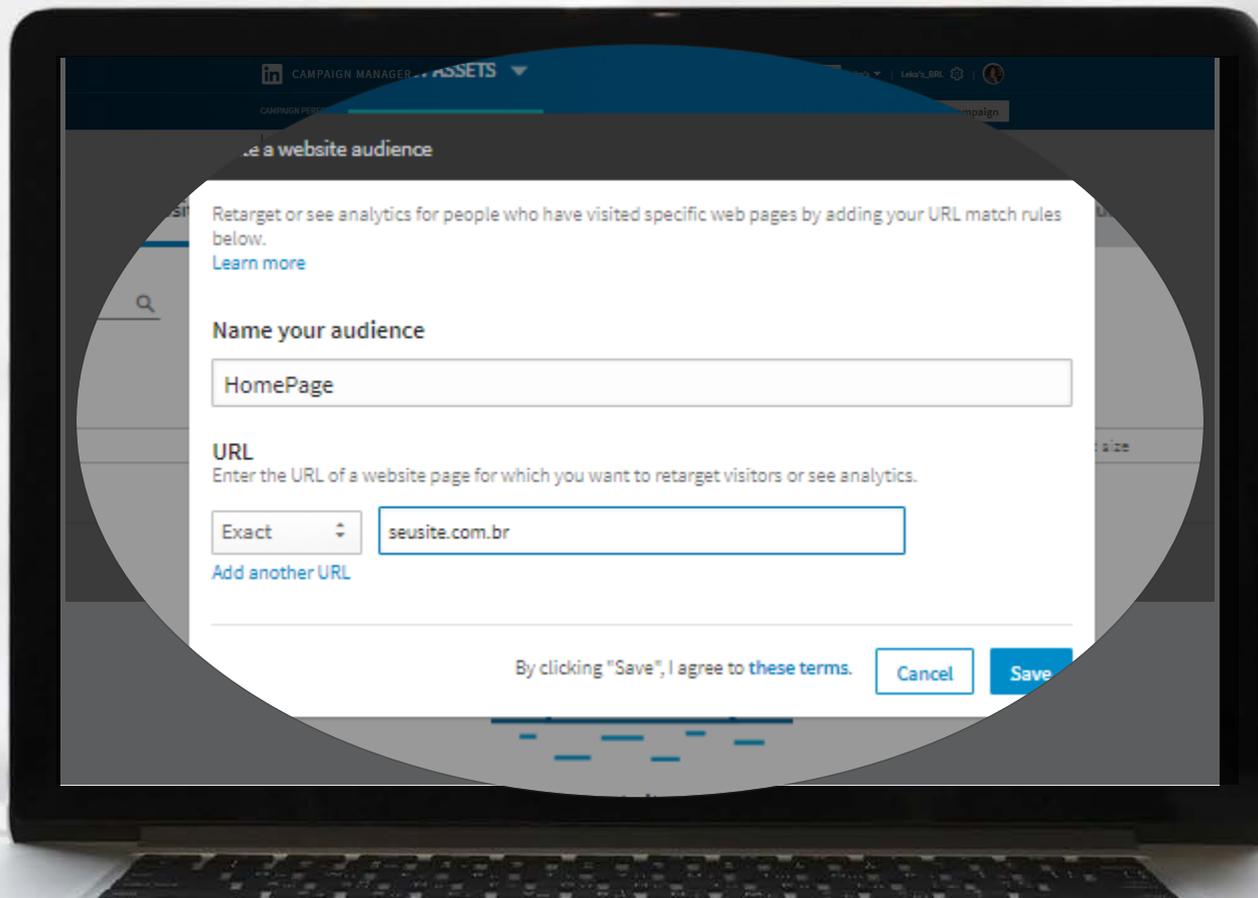
LinkedIn LinkedIn Corporation © 2017

# Configura la información detallada de tu sitio web



The screenshot displays the LinkedIn Campaign Manager interface for the account 'Leka's\_BRL'. The main navigation bar includes 'CAMPAIGN PERFORMANCE', 'WEBSITE DEMOGRAPHICS', and 'ACCOUNT ASSETS'. A 'Create campaign' button is visible in the top right. The current view is for 'Website audiences' under the account 'Leka's\_BRL'. A search bar is present with the placeholder text 'Search by name or keyword'. Below the search bar, it indicates 'Website audiences (0)'. A table with columns for 'Name of audience', 'URLs', 'Tag status', and 'Action' is shown, but it is empty. A white oval highlights a 'Create an audience' button that is overlaid on the table area. Below the table, there is a message: 'You haven't created any website retargeting audiences yet! Retarget your recent website visitors with ads on LinkedIn. Learn more'. The footer contains links for 'Help Center', 'Certified Partners', and 'Privacy & Terms', along with the LinkedIn logo and copyright information: 'LinkedIn Corporation © 2017'.

# Configura la información detallada de tu sitio web



# Información detallada del sitio web

Los Informaciones detalladas del sitio web pueden proporcionar a los anunciantes información demográfica sobre los usuarios de LinkedIn que visitan su sitio. Puedes filtrar los datos para el público del sitio mediante el menú desplegable del intervalo de fechas y las siguientes dimensiones demográficas:

- Función
- Industria
- Antigüedad en el cargo
- Cargo
- Tamaño de la empresa
- Ubicación
- País
- Empresa

*Las acciones de hoy son los resultados  
de mañana*

- autor desconocido

# Links útiles



[5 videos útiles](#) sobre cómo usar el seguimiento de conversiones (en inglés)

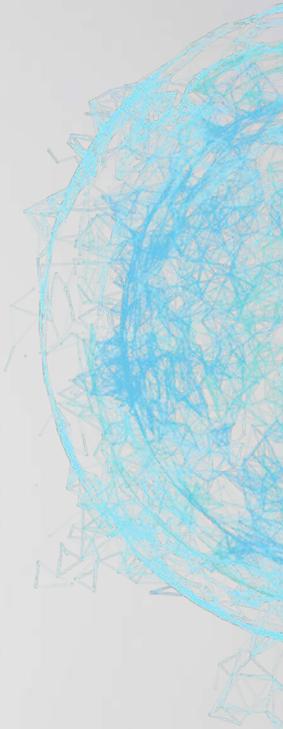


[Lista](#) de verificación (portugues)



Artículos del Centro de Ayuda:

Lea [estos artículos](#) para aprender más acerca de los problemas de seguimiento de configuración, la funcionalidad y la solución de problemas de conversión (en inglés)



*!Gracias!*