

Nuevos recursos en tu Página de LinkedIn

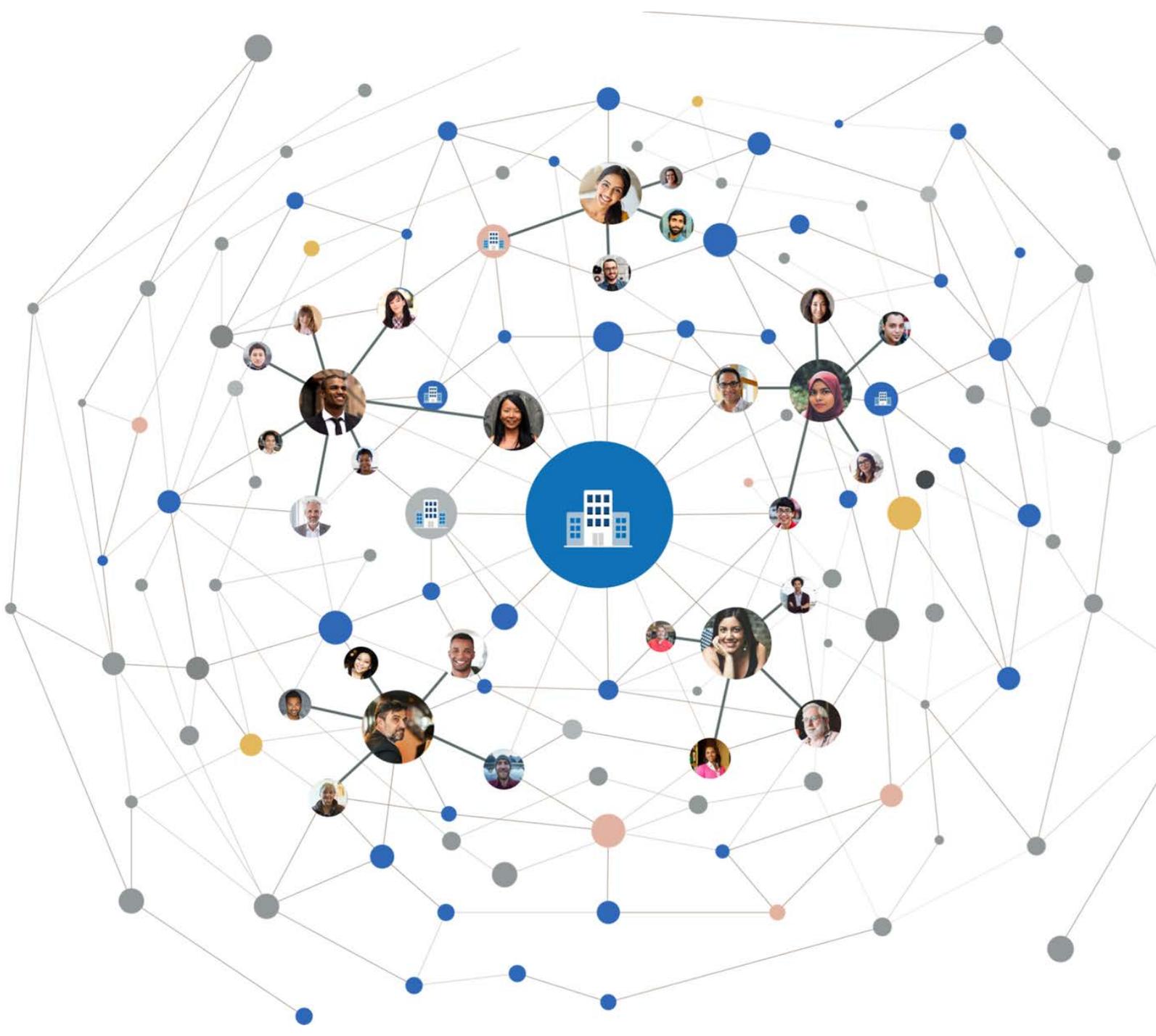


Ingrid Otero

Partner Manager,
LinkedIn Marketing Solutions



Tu primer paso en
la red profesional
más grande del
mundo



- Conoce a tu público y amplíalo
- Participa en las conversaciones que más importan
- Interactúa con tu gente

The collage illustrates various LinkedIn features and analytics:

- Notification:** A notification from Becca Williams stating "Becca Williams mentioned your company" with a link to a post about Ignite.
- Company Profile:** The Ignite company page, showing it is an Educational Technology company in San Francisco, CA, with 191,131 followers. The bio states: "At Ignite, we believe in building educational and collaborative tools to empower the future generations."
- Visitor Analytics:** A dashboard showing "Visitor highlights" for the last 30 days (Jan 18, 2018 - Feb 17, 2018) with 349 page views and 86 unique visitors. A line chart displays "Visitor metrics" for Desktop and Mobile traffic from Dec 1, 2017, to Feb 23, 2018. The chart shows a general upward trend in page views, with a notable peak in late February.
- Post:** A post from Ignite about a marketing collaboration with Flexis, featuring an image of a woman working on a laptop.
- Employee Directory:** A section titled "38 Employees at Ignite" showing where they studied and what they do. For example, 12 employees studied at the University of Oxford and work as Marketers.
- Hashtags:** A list of associated hashtags: #ignite (613,615 people following), #igniteapp (543,122 people following), and #edtech (4,204,121 people following).

Descubre el contenido popular entre tu público objetivo

The screenshot displays a LinkedIn feed with a left-hand sidebar for filtering and a main content area. The sidebar includes filters for 'Filter by' (All LinkedIn members, Page followers, Employees), 'Location' (San Francisco, Los Angeles, Seattle, Denver), 'Job Function' (Human Resources, Engineering, Finance, Information Technology), and 'Seniority' (CXO, Director, Manager, Entry). The main content area features four articles, each with a date of 'NOVEMBER 13, 2018', a title, a brief description, a source logo, an engagement rate, and a topic tag. The articles are: 1. 'Remote Workers Are Outperforming Office Workers--Here's Why' by INC Magazine (18% engagement rate, Remote Working tag). 2. 'My "work from home" job is studying how to keep other remote workers engaged' by Quartz at Work (17% engagement rate, Remote Working and Compensation tags). 3. 'How these professionals get everything done in a 4-day workweek' by Fast Company (16% engagement rate, Remote Working tag). 4. 'The lost art of concentration: being distracted in a digital world' by eMedia.com.

Filter by

- All LinkedIn members
- Page followers
- Employees

Location

- San Francisco
- Los Angeles
- Seattle
- Denver

Job Function

- Human Resources
- Engineering
- Finance
- Information Technology

Seniority

- CXO
- Director
- Manager
- Entry

Compensation ✓ **Remote Working** ✓ **Leadership Development** ✓ **Mindfulness** ✓

NOVEMBER 13, 2018

Remote Workers Are Outperforming Office Workers--Here's Why [↗](#) [Share](#)

Research shows that office workers cannot concentrate at their desks.

INC INC Magazine

18% [Engagement rate](#)

Remote Working

NOVEMBER 13, 2018

My "work from home" job is studying how to keep other remote workers engaged [↗](#) [Share](#)

Here's what I've learned.

— Quartz at Work

17% [Engagement rate](#)

Remote Working **Compensation**

NOVEMBER 13, 2018

How these professionals get everything done in a 4-day workweek [↗](#) [Share](#)

Studies have shown working fewer hours can make you more productive. We t...

FC Fast Company

16% [Engagement rate](#)

Remote Working

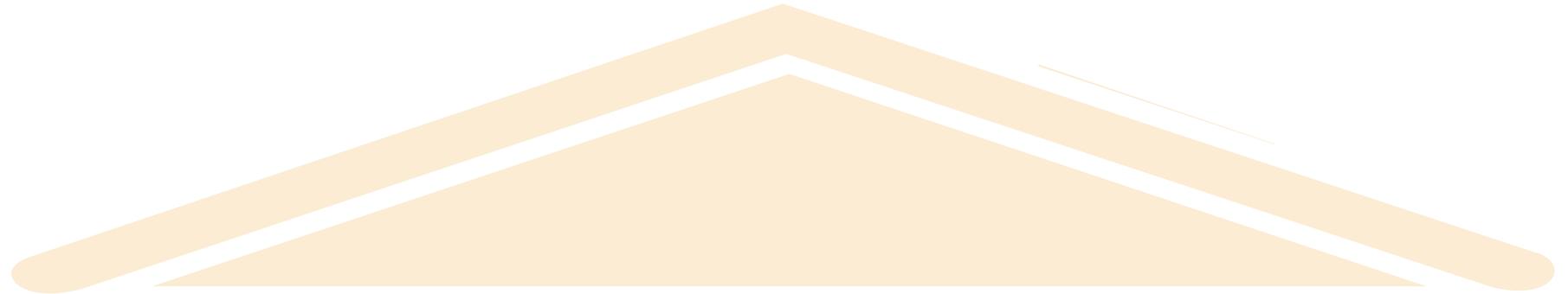
NOVEMBER 13, 2018

The lost art of concentration: being distracted in a digital world [↗](#) [Share](#)

It is difficult to imagine life before our personal and professional worlds were so dominated...

e eMedia.com

Acelera el crecimiento de tu negocio con LinkedIn



Amplía tu alcance

Publicidad en LinkedIn

Conoce a tu público y amplíalo

Participa en las conversaciones

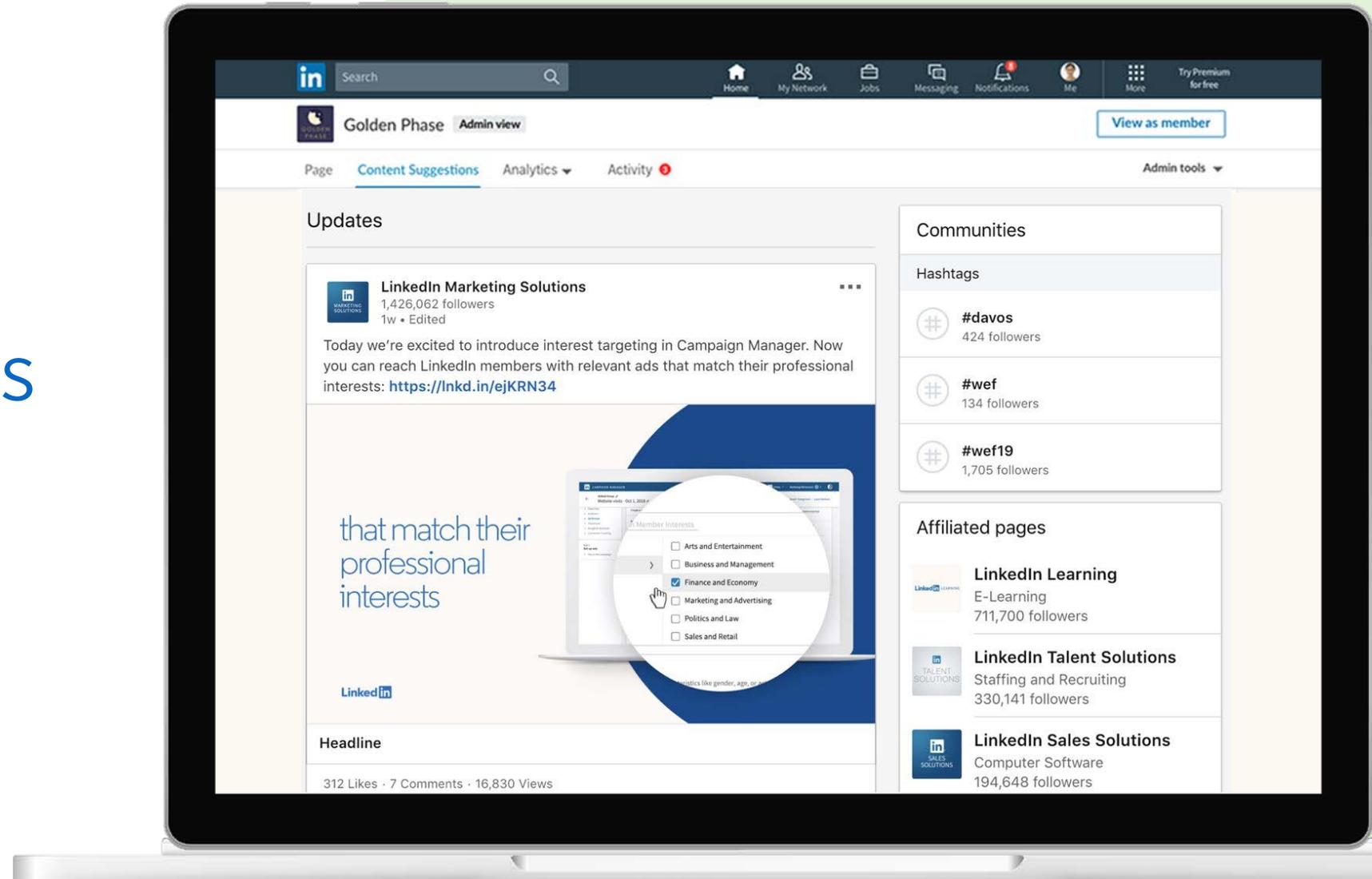
Interactúa con tu gente

Tu base

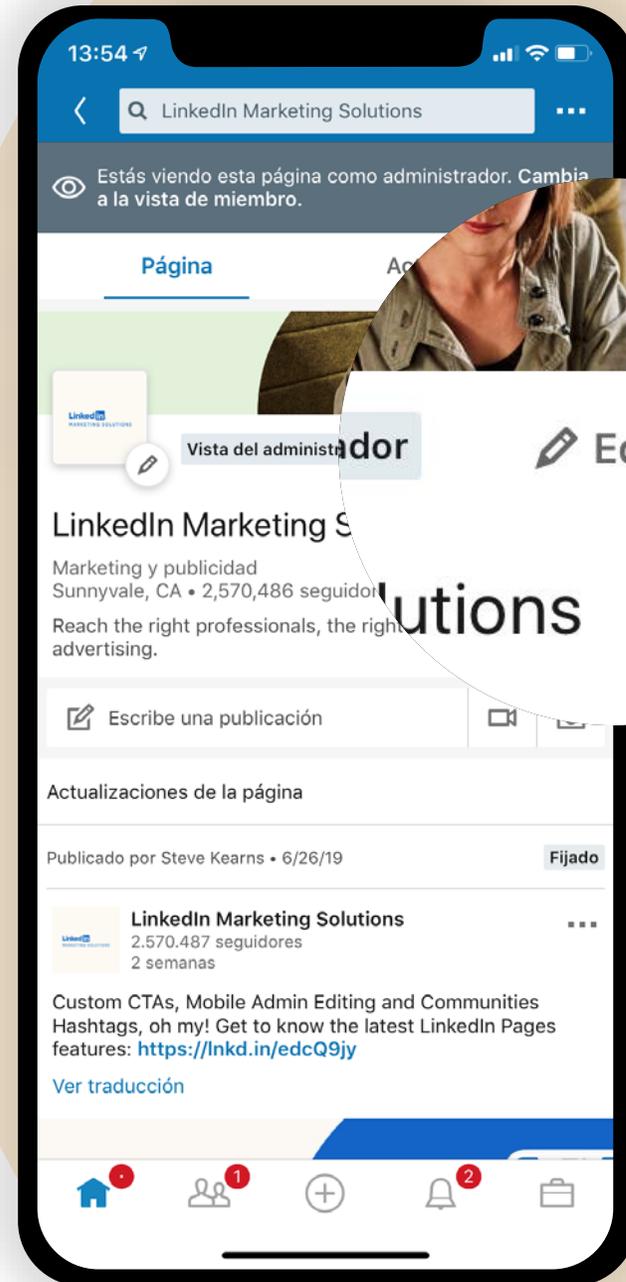
Páginas de LinkedIn

Últimos lanzamientos

Participa en conversaciones con hashtags



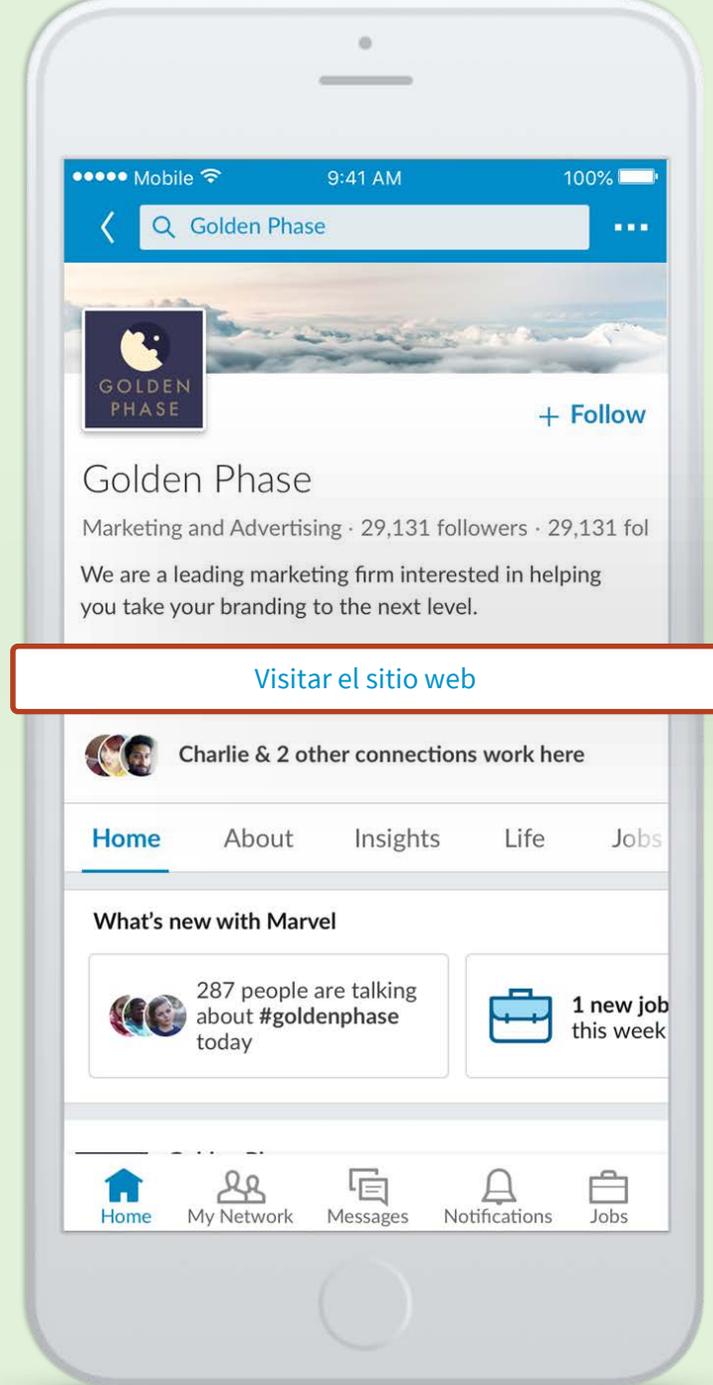
Edita en tu
dispositivo móvil

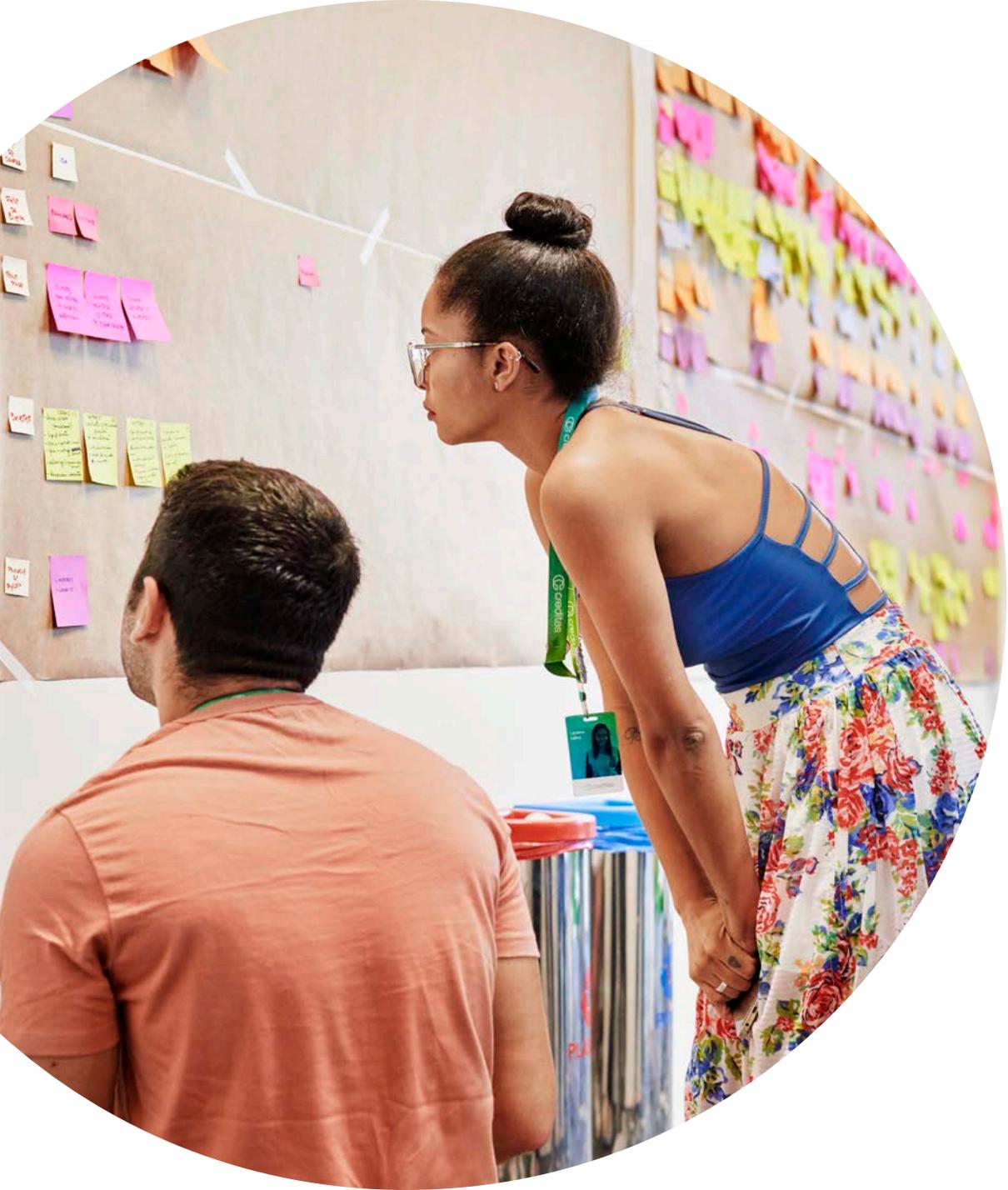


Guía el comportamiento de los visitantes con una llamada a la acción personalizable

Por ejemplo:

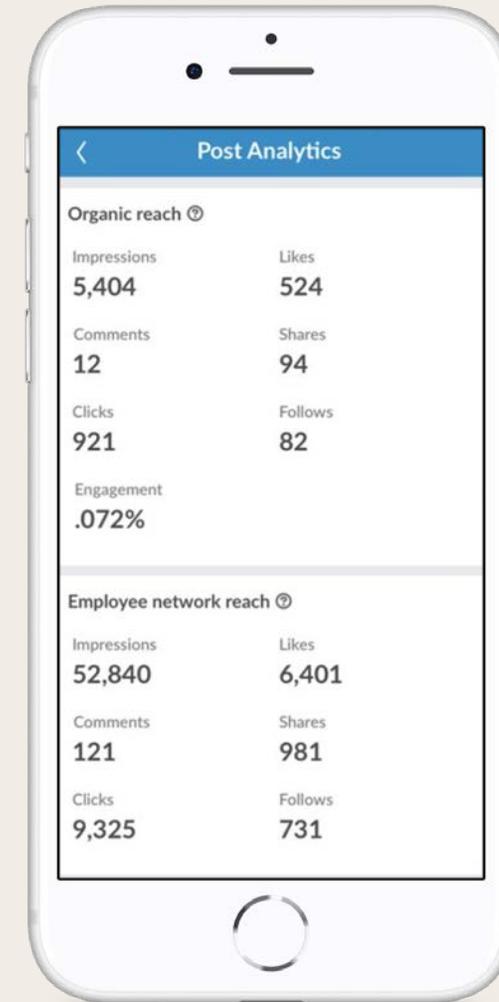
- Ver empleos
- Contactar
- Regístrate
- Más información
- Inscríbete
- Suscríbete



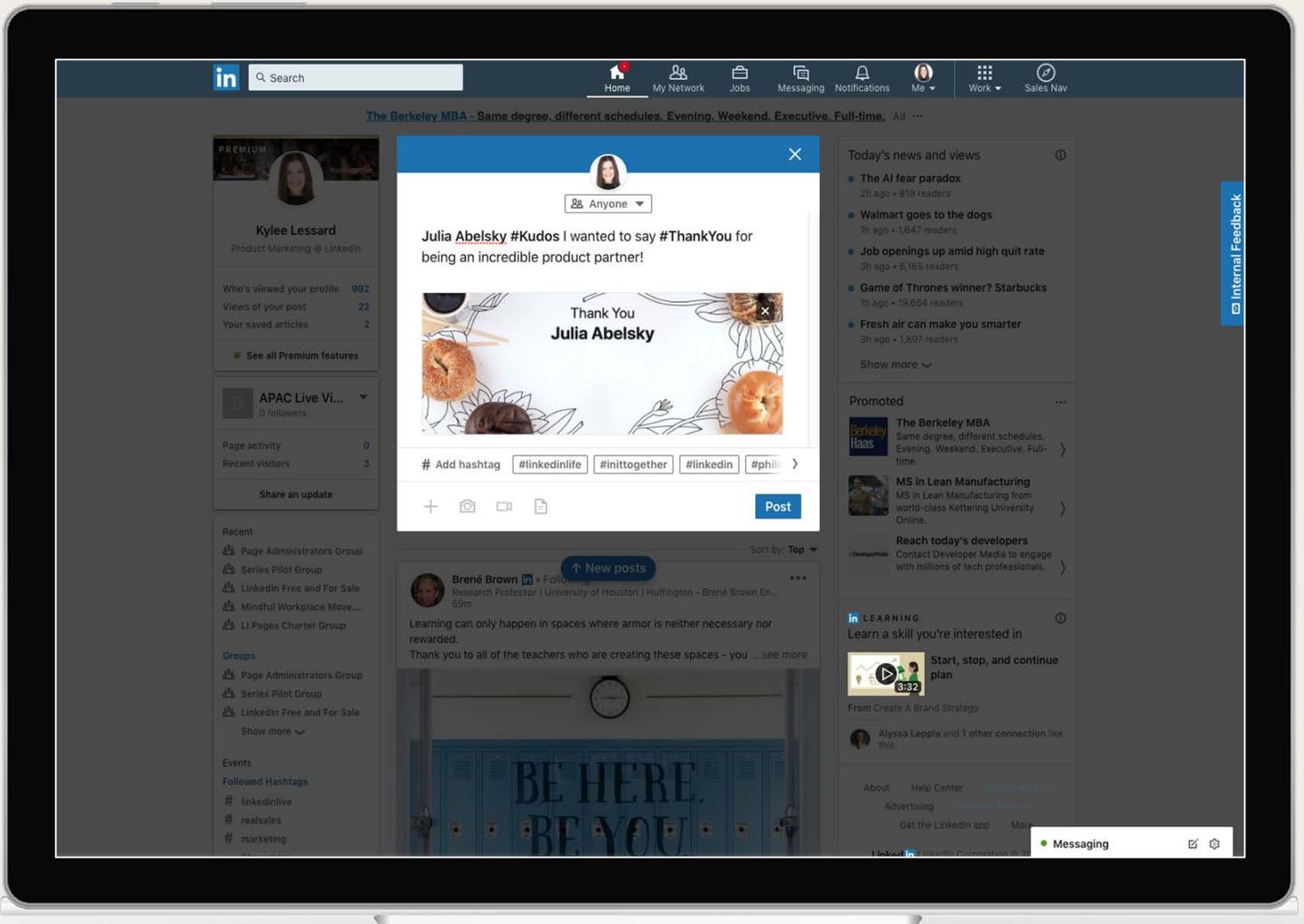


Lo que está
por venir

Interactúa con tus empleados con notificaciones en la página de LinkedIn



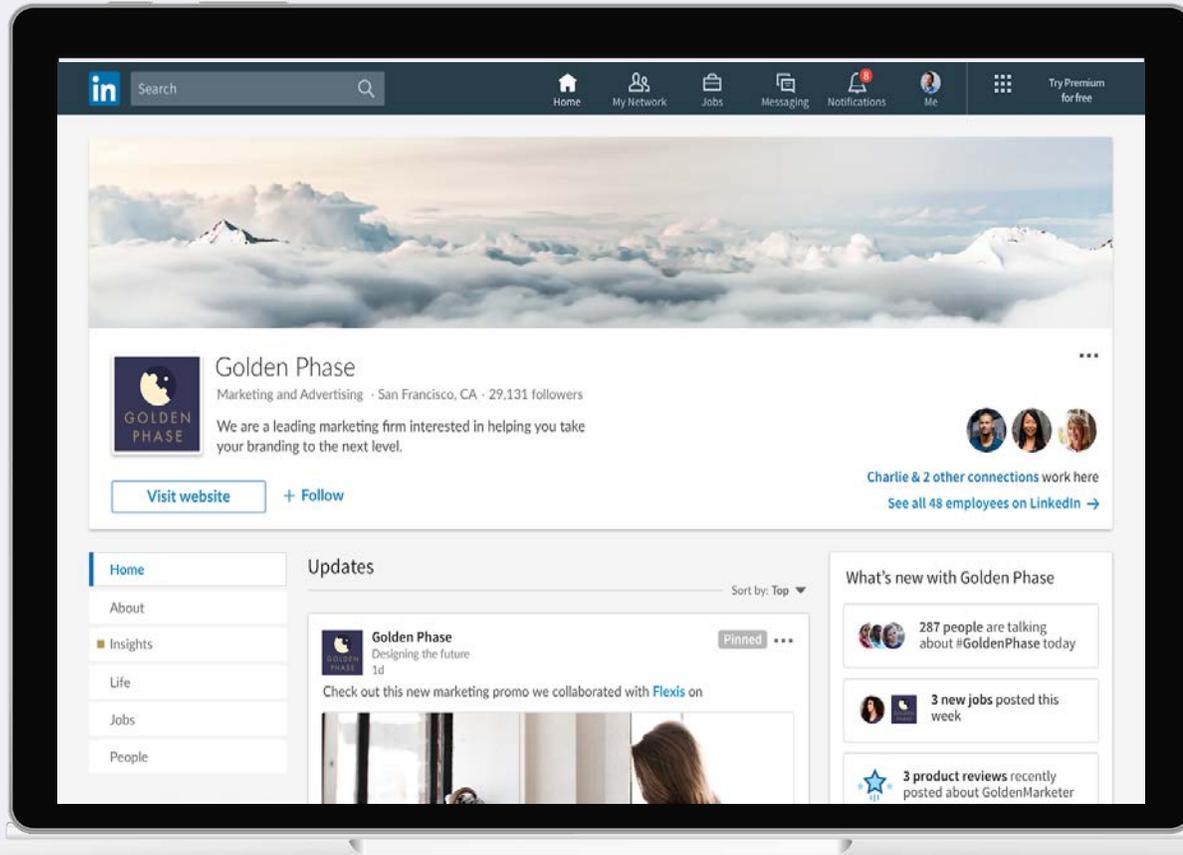
Dar un
reconocimiento
de marca a otro
profesional



Internal Feedback



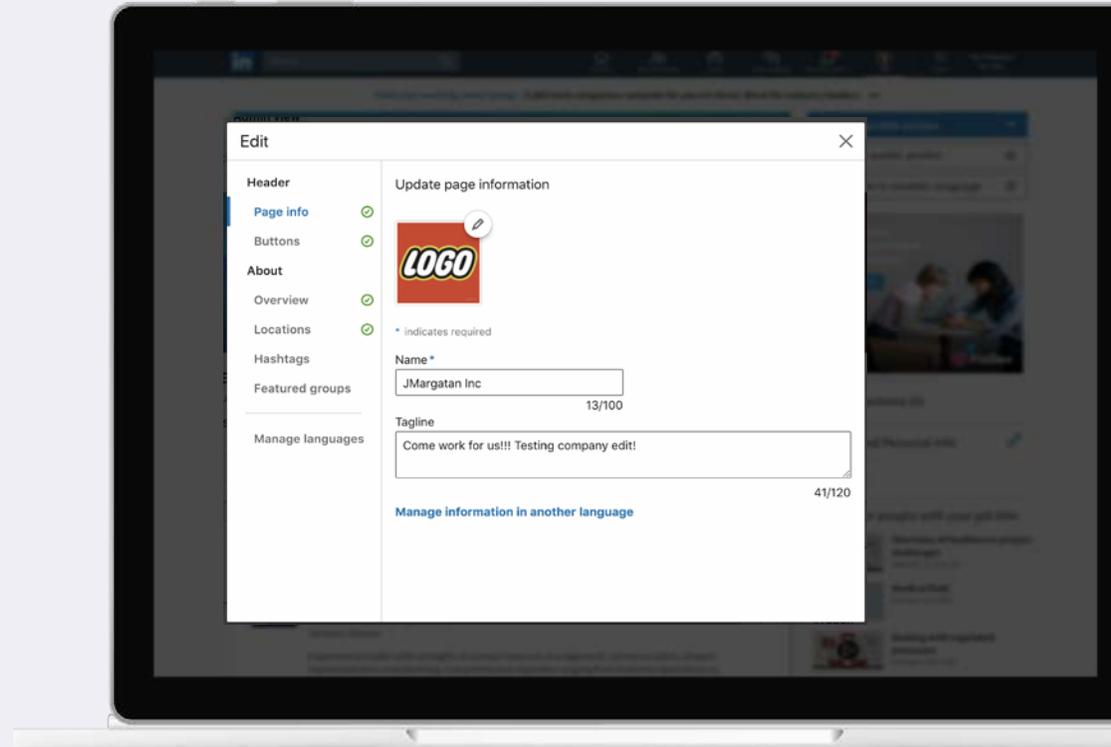
Buenas prácticas



- Completa tu Página
- Publica y comparte contenido (al menos una vez al mes)
- Atrae seguidores (+ de 150)

Es necesario añadir:

- Logo
- Sector
- Resumen
- Ubicación (ciudad + país)
- Sitio web (si tienes uno)



Publica contenido

 ¿Cuándo?

 ¿Qué tipo?

 ¿Cómo?





¿Cuándo?

3-5 veces/semana

Esto depende de tu objetivo, el tamaño del equipo y la cantidad de contenido relevante. No publica apenas para tener una publicación.

El 45%

de todo el tráfico de las redes sociales a la página principal de una empresa viene de LinkedIn

Las páginas que publican con más frecuencia obtienen

2x

más participación y *engagement*

Recomendaciones, comentarios y acciones de compartir aumentan

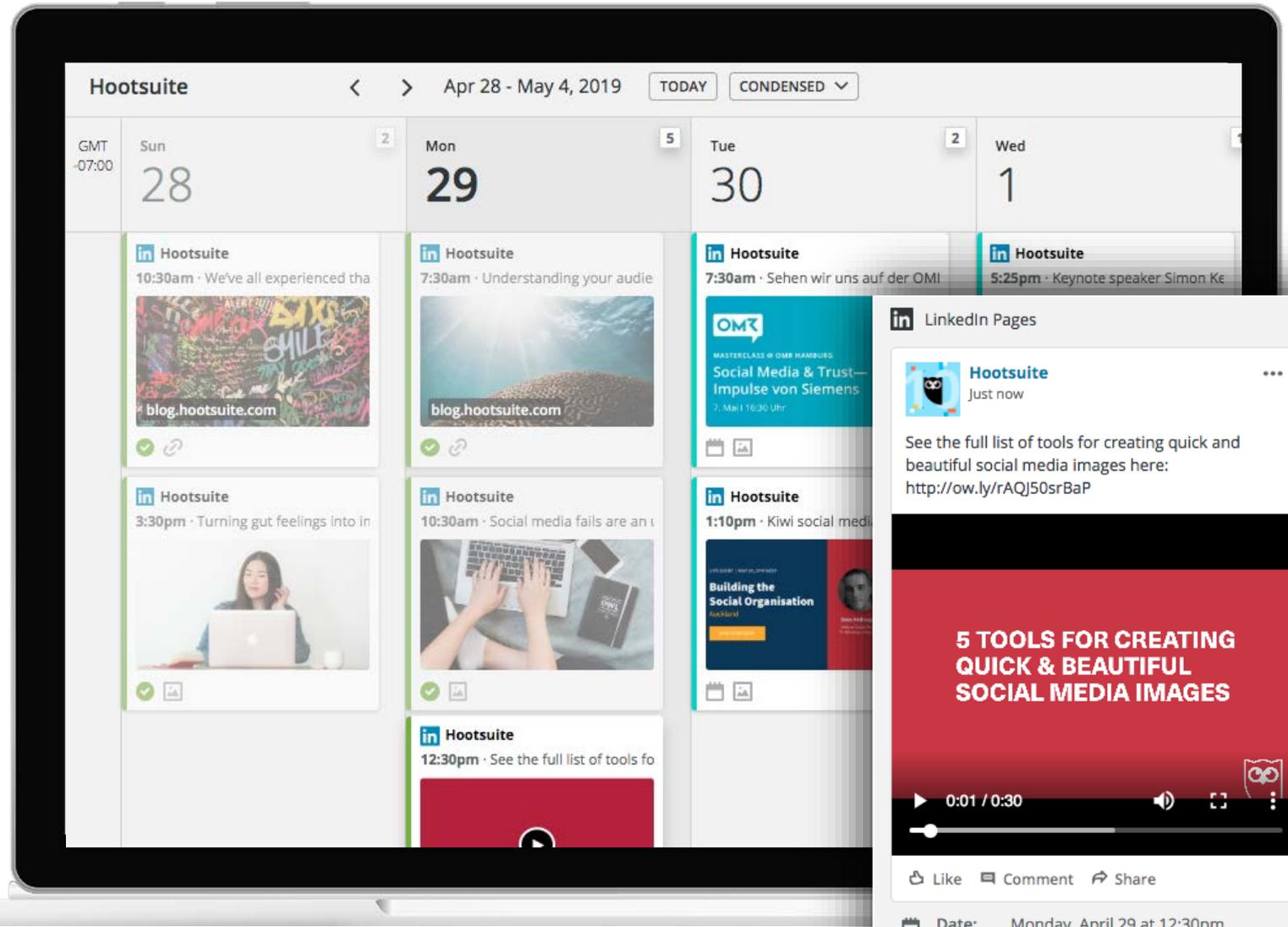
60%
año tras año

+ de **40%**

de los artículos de LinkedIn son leídos por los altos cargos (gerentes, vicepresidentes y directores)

Piensa en tiempo y cantidad

- Prueba publicar en días laborables y fines de semana
- Prueba publicar más de 3 veces por la semana
- Programa tus publicaciones de antemano



Descubre el contenido popular entre tu público objetivo

Filtra la información por función laboral, sector, antigüedad y mucho más.

Location

Add a location

- Greater San Francisco Area
- Greater Seattle Area
- Greater New York Area
- Greater Chicago Area

Industry

Add a location

- Information Technology and Services
- Engineering
- Gaming
- Manufacturing

Job function

Add a location

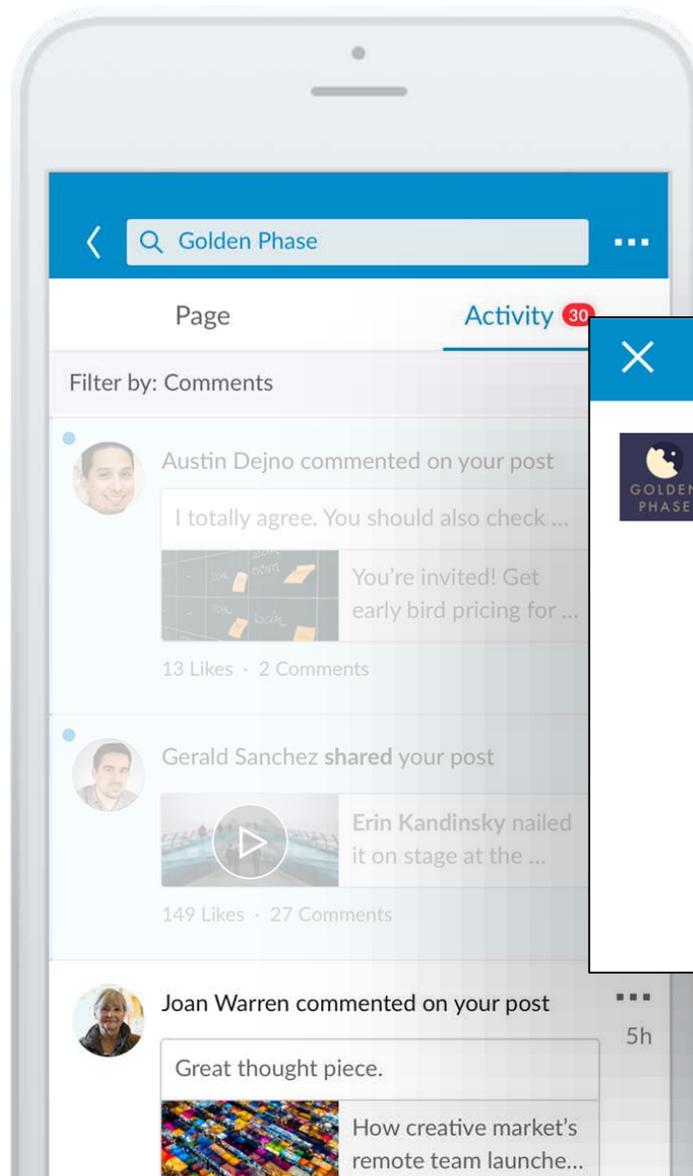
- Design
- Engineering
- Product Management
- Product Marketing

The screenshot displays the LinkedIn analytics interface. At the top, there's a search bar and a 'Topics by audience size' section with a help icon. Below this, 'TRENDING TOPICS' are listed in teal buttons: Video Games (7,000), Microsoft (3,235), Blockchain (925), Coding (464), and Digital Reality (212). An 'Amazon (25)' button is also visible with a '+ Add topic' link. The main content area is titled 'Articles' and is sorted by 'Most recent'. It features three article cards, each with a thumbnail, title, date, source, and engagement metrics (likes, comments, shares). The first article is from MIT Technology Review (AUGUST 13, 2018) titled 'Helping employ the next generation of gamers'. The second is from LinkedIn (AUGUST 3, 2018) titled 'The newest technologies in gaming'. The third is from WSJ (JULY 26, 2018) titled 'Gaming industry takes digital currency to another level with blockcha...'. Each article has a 'Share' button.

Descubre el contenido y los temas con los que interactúan tus seguidores/público en LinkedIn.

Impulsa la voz de tus empleados y clientes cuando mencionan tu marca

Comparte los testimonios de sus clientes y empleados.



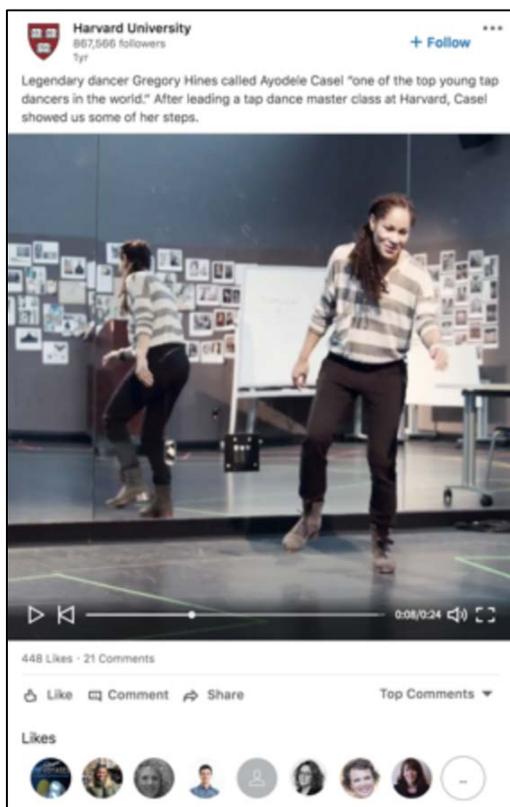
Share to feed

 Thank you for the kind words!! We can't wait to collaborate with you some more in the future.

 **Rose Reynolds**
Managing Director at Philosophy Science

Golden Phase has been a pleasure to work with. I've worked with multiple firms before, but they will be memorable because of how they handled our challenges and necessary accomodations in our product launch.

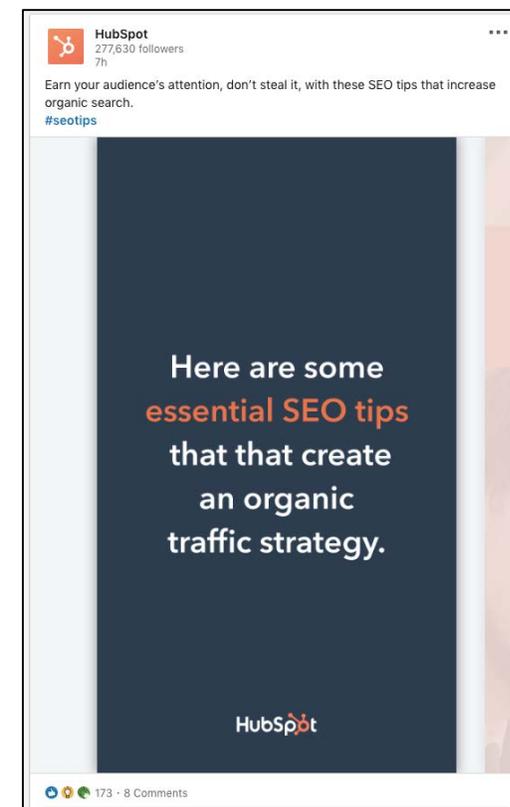
Incluye videos, imágenes o documentos para mostrar tu marca



Video



Imágenes



Documentos

Consejos de video

Crea una
apertura
cautivadora

La primera escena del video debe llamar la atención de tu audiencia.

Mantenga un
tono más
informal

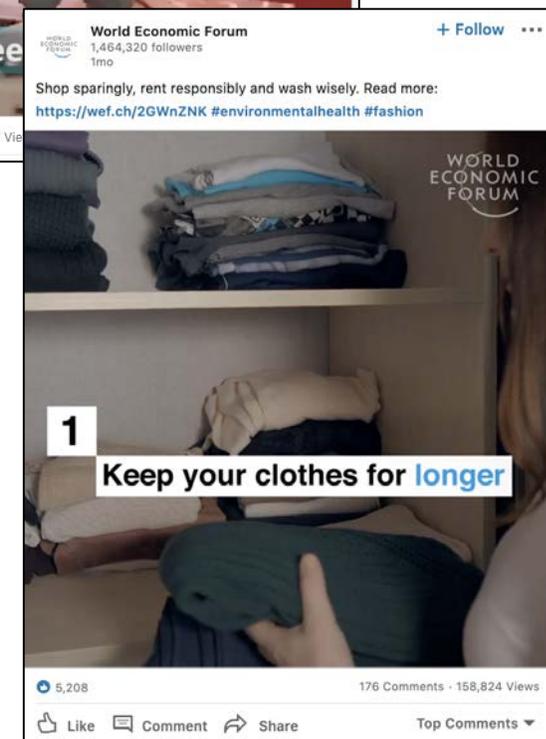
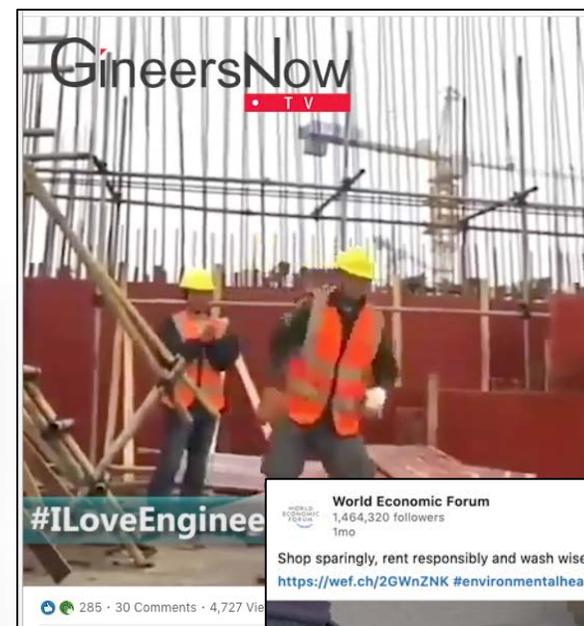
Sé auténtico y produce videos caseros que llamen la atención en el feed

Tamaño

Manten entre 1-3 minutos

Añade
subtítulos

Optimiza para dispositivos móviles con subtítulos (la gente ve vídeos en silencio)



No te olvides que es una conversación, sé creativo: pregunta y responde!

Coursera 253,961 followers 7mo + Follow

We're continually inspired by learners from all over the world who master new skills on Coursera. What course are you taking right now?
<https://bit.ly/2O59H22>

David Ibanez @kryeig
Today I completed the entire Deep Learning Specialization! Few months, a lot of awesome video lectures, very nice assignments, great mates and a lot of fun! Thanks to @AndrewYNg to share his knowledge!

Thomas Derimont @thomasderimont
Almost finished with my "Machine Learning with TensorFlow on Google Cloud Platform" specialization on coursera - the course is very hands-on and I've learned a lot so far.

134 · 17 Comments

Netflix 1,692,832 followers 5mo + Follow

What are your burning questions about working at Netflix? We'll be responding to comments all day!

2,982 Likes · 1,226 Comments

Like Comment Share Top Comments

Likes

Sadekul Islam · 3rd Senior Process Associate at Tata Consultancy Services
How do I get to work for Netflix?
Like Reply | 1 Like · 5 Replies

Nagashree S · 3rd Marketing Manager
Veronique Bourdeau hi I have applied for two positions still haven't received any communication what could be the reason ?
Like Reply | 2 Likes

Sadekul Islam · 3rd Senior Process Associate at Tata Consultancy Services
Veronique Bourdeau That's really kind. I found some on LinkedIn itself.
Like Reply | 1 Like

Amazon 6,958,817 followers 3w · Edited + Follow

We asked employees to share their Amazon resumes with us in three lines or less. Tom has been with Amazon for over 20 years. What's next?

Image reads:
"Started as temporary hourly associate when Amazon was a small startup selling books. Led Amazon Fresh for two years, expanding internationally. Became VP of Customer Service. My Amazon Resume: Tom Weiland"

amazon

Started as a temporary hourly associate when Amazon was a small startup selling books

Led Amazon Fresh for two years, expanding internationally

Became VP of Customer Service

MY AMAZON RESUME: TOM WEILAND

6,652 Likes · 168 Comments



¿Qué tipo?

Prueba tu mensaje y tu contenido

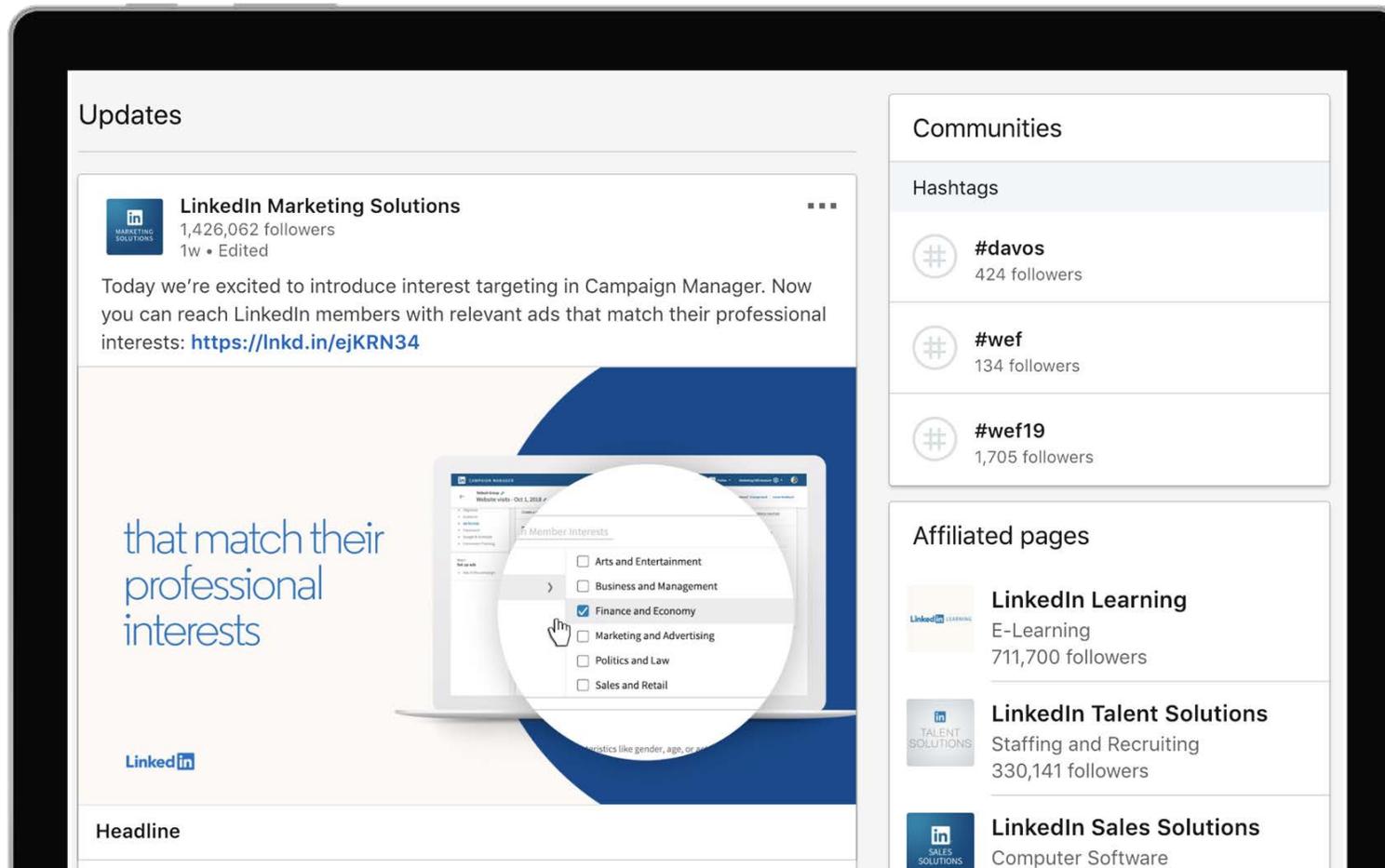
Experimenta con diferentes mensajes para ver lo que cautiva a tu audiencia

- 1) Tono de voz: ¿gracioso, más serio, informativo?
- 2) Tamaño: ¿corto o más largo?
- 3) Rich media: ¿de qué manera la imagen o el video son compatibles con el mensaje?

Llega a un público más amplio con diferentes formatos

- 1) Thought leadership de ejecutivos
- 2) Noticias y actualizaciones de la empresa
- 3) Demostraciones de productos y servicios

Añade hashtags en todas las publicaciones



Amplía tu comunidad profesional y tus seguidores mediante el uso de hashtags en el feed.

Únete a las conversaciones que ya existen que son importantes para tu audiencia.

Resumen!

¿Cuándo?

- Publica todos los días, o 2-3 veces a la semana, y establezca una frecuencia
- Haz pruebas con el contenido durante la semana y los fines de semana
- Haz pruebas de tu contenido y descubre tu diferencial

¿Qué tipo?

- Utiliza las sugerencias de contenido para ayudar a crear tus publicaciones
- Comparte las @ menciones de empleados y clientes.
- Incluye videos e imágenes
- No te olvides de preguntar y responder
- Prueba tu mensaje

¿Cómo?

- Utiliza hashtags para mostrar tu participación en conversaciones y temas de interés de tu público
- Publica y responde donde estés con el editor en dispositivos móviles

Cómo crecer tu número de seguidores



¿Cómo?



UNA VEZ

Pide a tus empleados que agreguen la página de LinkedIn a sus perfiles.

Añade el botón "Seguir" en tu sitio web



DIARIO

Añade el enlace en todas tus comunicaciones (email marketing, blog)

Publica contenido relevante y participa en conversaciones.



SEMANALMENTE

Revisa los informes para ver el contenido que tuvo el mejor desempeño



MENSUAL

Envía un correo electrónico a tus empleados con las publicaciones más curtidas y pide para que lo compartan

Cómo medir el éxito



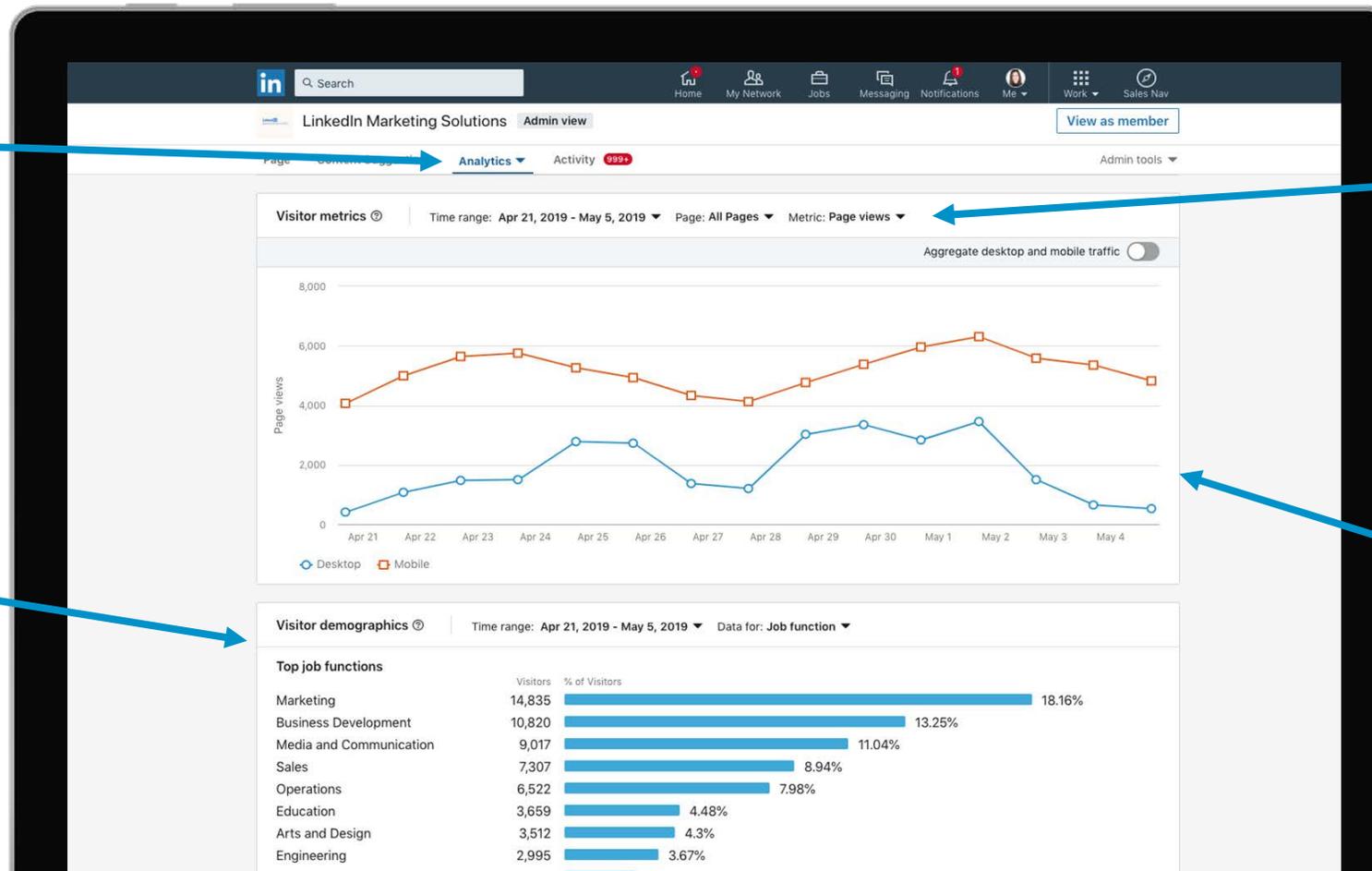
Como?

Visita tu página de análisis

Seguimiento de:

- Visitantes
- Seguidores
- Publicaciones: rendimiento del contenido

Descubra la demografía de tus visitantes y seguidores sector, tamaño de la empresa, ubicación, función, etc.)



Cambia de acuerdo a las métricas - son pestañas diferentes

Ve el número de visitantes por computadora o dispositivo móvil.

¡Gracias!