

# Cómo y cuándo usar el perfil del candidato ideal.

Una vez definido el perfil del candidato ideal, puedes usarlo como referencia en cualquier aspecto de la selección, desde la redacción de descripciones de empleo hasta las entrevistas. El equipo de contratación debería tenerlo a mano para consultarlo durante las entrevistas.

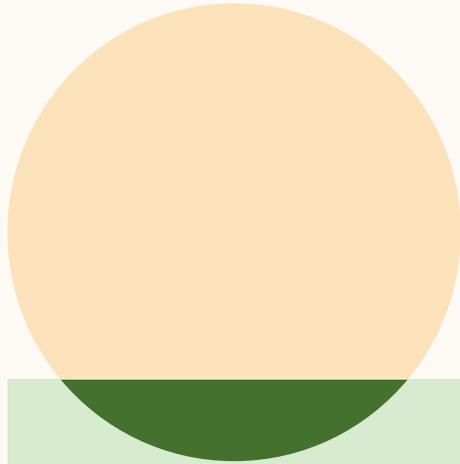
Para empezar, echa un vistazo a estos modelos de ejemplo para dos tipos de puesto. También hemos incluido una plantilla en blanco que puedes descargar y usar para tus vacantes.

Considera estos ejemplos como representaciones del candidato ideal basadas en tus investigaciones y en los datos que has recopilado.



A continuación encontrarás los ejemplos de perfiles del candidato ideal y la plantilla en blanco que puedes descargar.





## Sofía

Ingeniera de software

### Quién

#### Empleo actual

- Ingeniera de nivel medio en una pequeña empresa emergente

#### Experiencia profesional

- Entre 6 y 8 años

#### Ubicación

- En un radio de 30 kilómetros desde nuestra oficina

#### Formación

- Grado en Ingeniería Informática
- Máster de una universidad prestigiosa

#### Empresas de la competencia donde ha trabajado

- Adobe

### Cultura

#### Valores principales

- Quiere trabajar en una empresa que contribuya positivamente a la sociedad
- Conciencia medioambiental

#### Hobbies e intereses

- Preferiblemente, deportes o actividades que requieran un pensamiento estratégico

#### Forma de trabajar

- Se destaca en un entorno dinámico

#### Trabajo en equipo

- Se integra bien en un equipo grande

### Qué

#### Aptitudes esenciales para el puesto

- C++ y JavaScript
- Depuración de errores y testing

#### Competencias profesionales relevantes

- Estándares de programación, análisis de código, gestión de control del código fuente, procesos de compilación, testing y operaciones
- Capacidad para gestionar urgencias o resolver contratiempos de producción sin perder la calma

### Dónde

#### Redes sociales más utilizadas

- Usuaria habitual de Twitter
- Pinterest

#### Sitios web más visitados

- NY Times
- Quora

#### Fuentes de referencia para informarse sobre el sector

- TechCrunch
- Recode
- Wired

#### Objetivos profesionales

- En uno o dos años: ascender a ingeniera de software sénior
- Completar al menos cinco proyectos de dimensiones medianas o grandes durante el año
- Escribir código conforme a los objetivos de calidad medidos por las herramientas de análisis estático

### Objeciones

#### ¿Tiene que trasladarse?

- Preferiblemente no, pero es negociable para el candidato adecuado

#### ¿Cuál es nuestra estrategia si el candidato no está buscando empleo de forma activa?

- Proponerle una charla informal para saber qué opciones podrían interesarle

#### ¿Nuestro proceso de selección es demasiado largo?

- No; la duración media de nuestros procesos de selección es de 19 días laborables, inferior al estándar del sector

#### Expectativas salariales

- Entre \$100,000 y \$118,000

### Por qué

#### Qué le gusta de tu empresa

- Innovación tecnológica
- Conciliación de la vida laboral y familiar
- Posibilidad de crear productos utilizados por millones de personas

# Juan

Responsable de marketing

## Quién

### Empleo actual

- Responsable de marketing en una empresa internacional de comercio electrónico

### Experiencia profesional

- Entre 2 y 4 años

### Ubicación

- En un radio de 30 kilómetros desde nuestra oficina

### Formación

- Grado en Marketing o Publicidad
- Máster: preferible, pero no indispensable

### Empresas de la competencia donde ha trabajado

- Amazon

## Cultura

### Valores principales

- Le encanta crear contenido de marca
- Se ha cansado de trabajar en una gran empresa y quiere tener una función más importante en un equipo más pequeño

### Hobbies e intereses

- Viajes, senderismo y baile

### Forma de trabajar

- Colaborativa y basada en datos

### Trabajo en equipo

- Le gusta trabajar en equipos grandes pero prefiere una empresa más pequeña y menos estructurada

## Qué

### Aptitudes esenciales para el puesto

- Salesforce
- Gestión de un presupuesto de 1 millón de dólares

### Competencias profesionales relevantes

- Experiencia en agencia y en producción creativa
- Excelentes conocimientos sobre el sector multimedia y sobre el desarrollo de estrategias a nivel local
- Capacidad de adaptación; sabe desenvolverse en distintas funciones

## Dónde

### Redes sociales más utilizadas

- Instagram

### Sitios web más visitados

- Huffington Post

### Fuentes de referencia para informarse sobre el sector

- Optimizely
- Marketing Land

### Objetivos profesionales

- En uno o dos años: adquirir experiencia relevante en una empresa emergente dinámica
- Obtener reconocimiento por su aporte profesional a la empresa

## Objeciones

### ¿Tiene que trasladarse?

- Este puesto no requiere traslado

### ¿Cuál es nuestra estrategia si el candidato no está buscando empleo de forma activa?

- Averiguar si quiere formar parte de un equipo dinámico y financiado por capital riesgo

### ¿Nuestro proceso de selección es demasiado largo?

- 29 días, ligeramente por encima de la media del sector

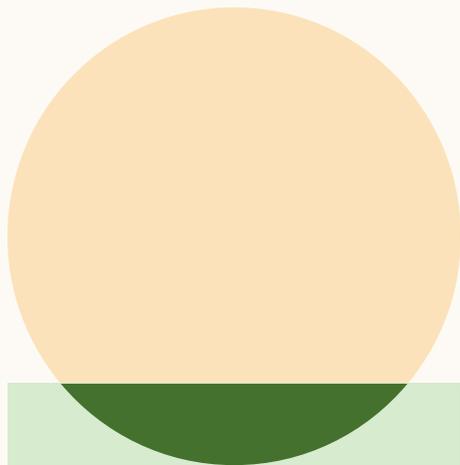
### Expectativas salariales

- Entre \$80,000 y \$92,000

## Por qué

### Qué le gusta de tu empresa

- Equipo pequeño
- Trabajo multidisciplinario
- Posibilidad de contribuir desde el comienzo al crecimiento de una empresa joven



Nombre

Profesión

### Quién

---

Empleo actual

Experiencia profesional

Formación

Empresas de la competencia donde  
ha trabajado

### Cultura

---

Valores principales

Hobbies e intereses

Forma de trabajar

Trabajo en equipo

### Qué

---

Aptitudes esenciales para el puesto

Competencias profesionales relevantes

### Dónde

---

Redes sociales más utilizadas

Sitios web más visitados

Fuentes de referencia para informarse  
sobre el sector

Objetivos profesionales

### Objeciones

---

¿Tiene que trasladarse?

¿Cuál es nuestra estrategia si el candidato  
no está buscando empleo de forma activa?

¿Nuestro proceso de selección es  
demasiado largo?

¿Nuestra propuesta responde a sus  
expectativas salariales?

### Por qué

---

Qué le gusta de tu empresa

Por qué le gusta la empresa

# Encuentra al candidato ideal con ayuda de LinkedIn.

[Conecta con nosotros en LinkedIn](#) 

Una vez creado el perfil, empieza a buscar al candidato ideal en la red de LinkedIn. Aquí te presentamos algunos de nuestros productos más populares que te ayudarán a empezar con buen pie.

Desde su creación en 2003, LinkedIn conecta a profesionales de todo el mundo para ayudarles a ser más productivos y a alcanzar todas sus metas laborales. Con más de 800 millones de usuarios en todo el planeta, incluido el 75% del mercado laboral estadounidense, LinkedIn es la mayor red profesional del mundo.

[Solicitar demostración](#)

## Prueba los productos de seguimiento y contratación de LinkedIn



### Planificar

Recurre a los datos para tomar decisiones más informadas en el ámbito de la selección y la contratación.

[Talent Insights](#)



### Contratar

Busca, gestiona y contacta con candidatos idóneos desde un mismo sitio.

[LinkedIn Recruiter](#)

[Planificador de LinkedIn](#)



### Publicar

Publica anuncios de empleo para llegar a los candidatos que no encontrarás en ninguna otra parte.

[Empleos de LinkedIn](#)

[Más información sobre Empleos de LinkedIn](#)



### Atraer contenido

Da a conocer la cultura de tu empresa y destaca sus oportunidades de empleo con los anuncios segmentados.

[Páginas de empleo](#)

[Anuncios de selección](#)

[PipelineBuilder](#)