

Empleados embajadores, atracción de talentos, marca empleadora fuerte y audiencia calificada en LinkedIn

El reto: Mostrar la vida de la empresa, posicionarse como marca empleadora y atraer talentos

Inicialmente, enfrentaron el desafío de convencer a sus colaboradores sobre la importancia de su involucramiento en mostrar externamente los valores, la cultura y resaltar los beneficios al formar parte de la empresa. Posteriormente, tuvieron que abordar la inversión fragmentada y no estratégicamente planificada hecha por la empresa como marca empleadora. También hubo desafíos en torno a comprender quién era la audiencia y cómo atraer nuevos seguidores, además de aprovechar la plataforma LinkedIn.



Junto a LinkedIn Recruiter, Job Slots y Career Page conseguimos atraer a los mejores talentos hacia nuestra empresa, profesionales interesados en sumar, crecer y aportar sus conocimientos, generando valor para ellos y para la organización. El respaldo de LinkedIn fue fundamental para amplificar la visibilidad de nuestra marca en la red profesional, aumentar el compromiso de nuestros colaboradores y mejorar nuestro diálogo con la industria y nuestros seguidores, lo que generó resultados notables desde entonces".



María Teresa Alfaro

Gerente de Asuntos Corporativos.

+40% **+125%** **58%**

en contrataciones influenciadas

en las visitas a la página

tasa de aceptación de mensajes InMail en los últimos 12 meses



La solución: Colaboradores embajadores, atracción de talentos, marca empleadora fuerte y audiencia calificada en LinkedIn

Transformar a los colaboradores de Grupo Unicomer en embajadores de la marca, mostrándoles la importancia de interactuar con regularidad en la red profesional, fue el primer paso para promover a Grupo Unicomer como una marca empleadora sólida, convirtiéndola en una de las principales empresas del mercado, y atrayendo de esa forma a los mejores talentos para su cuadro de colaboradores. Esto se consiguió a través de una campaña interna motivacional promovida por Grupo Unicomer y LinkedIn, en la que se incentivaba la participación de los colaboradores en la plataforma, además de la publicación de contenido institucional patrocinado en la página de la empresa.

La otra acción esencial fue la asociación de áreas comunes de Grupo Unicomer y LinkedIn para evaluar la posición de la marca en la plataforma y diseñar una estrategia holística de mayor presencia de la compañía en LinkedIn, buscando impactar con más calidad y frecuencia a la actual audiencia y atraer nuevos públicos. El resultado fue promover una campaña corporativa robusta y de largo plazo como marca empleadora, con enfoque local e internacional, que apuntó resultados positivos ya en los primeros meses.

+40% **+125%** **58%**

en contrataciones influenciadas

en las visitas a la página

tasa de aceptación de mensajes InMail en los últimos 12 meses

