



# Cómo crear anuncios de empleo eficaces

Más plantillas de descripciones de empleo para ayudarte a comenzar



## ¿Por qué son tan importantes los anuncios de empleo?

El anuncio de empleo es la primera impresión que la mayoría de los candidatos recibe de tu empresa. Las palabras que utilices al crear las descripciones tendrán un impacto directo en las respuestas que recibas. Los anuncios redactados de manera desesperada, con descripciones vagas, desbordantes de requisitos y calificaciones poco realistas, pueden alejar a candidatos que podrían haber sido excelentes para el puesto. También pueden generar cientos de solicitudes no deseadas que ocasionan pérdidas de tiempo y dinero.

Al crear tus anuncios de empleo con métodos de eficacia comprobada, podrás atraer candidatos de mayor calidad y agilizarás el tiempo necesario para contratar, lo que tendrá un impacto directo en los resultados de la empresa y te convertirá en héroe.





En esta guía, encontrarás lo siguiente:

- Recomendaciones para escribir anuncios de empleo que atraigan candidatos cualificados
- 10 plantillas de anuncios gratuitas para los puestos de mayor demanda en LinkedIn
- Consejos para que tus anuncios de empleo lleguen al público adecuado

## MAL EJEMPLO

# Qué evitar al escribir un anuncio de empleo

**Comencemos con un ejemplo de un anuncio mal redactado. Lee el ejemplo y las leyendas para ver qué debes evitar al escribir tu anuncio.**

- ✘ Evita la jerga. Utiliza cargos conocidos para que sea claro qué puesto buscas.
- ✘ No dejes demasiado despoblada esta sección. Identifica por qué tu empresa es un lugar excelente para trabajar. No temas ser creativo en esta sección.
- ✘ Muchos candidatos excelentes evitarán los puestos que no tienen metas concisas. Prioriza las responsabilidades utilizando entre 4 y 6 viñetas.
- ✘ No especifiques los requisitos y las responsabilidades en párrafos. Utiliza viñetas para facilitar la lectura rápida del anuncio y agilizar la asimilación de los requisitos.



## CONSEJO PROFESIONAL:

Colabora con los responsables de contratación para establecer expectativas realistas en cuanto a las bases de datos de candidatos disponibles en la zona. Utiliza herramientas como [LinkedIn Recruiter](#) para recopilar información específica que puedas mostrarles a los responsables de contratación exigentes.

**Ninja de los datos**  
Madrid, España  
Publicado hace 2 semanas. 489 visualizaciones

Save Apply on company website

**Descripción del empleo**  
El candidato ideal aplicará su pasión por los macrodatos y los análisis para proporcionar información sobre una amplia variedad de temas. Será responsable de realizar análisis periódicos y ad hoc para los usuarios empresariales.

**Responsabilidades**

- Comprender aquellos problemas cotidianos de la empresa que se perciben mejor a través de los datos.
- Recopilar y analizar datos asociados a las relaciones entre empresas.
- Desarrollar representaciones claras para transmitir datos complicados de manera sencilla.
- Ayudar a evaluar nuevas tecnologías para los científicos de datos.
- Asociarse a investigadores y gerentes de productos del departamento de investigación y desarrollo para crear modelos escalables.
- Crear herramientas que los científicos de datos puedan utilizar para agilizar y mejorar la calidad de sus investigaciones.
- Asegurar que los datos se ajusten a las expectativas de calidad de la organización.
- Priorizar, documentar y organizar su propio trabajo para cumplir con los plazos.
- Investigar solicitudes y problemas atípicos con cierta asistencia de terceros.

**Requisitos**  
Los candidatos ideales poseerán una licenciatura o un máster en Estadística o en Matemáticas Aplicadas, tendrán de 3 a 5 años de experiencia en análisis de datos, y dominarán SQL y otras tecnologías de bases de datos.

See less ^

## BUEN EJEMPLO

# Cómo escribir correctamente un anuncio de empleo

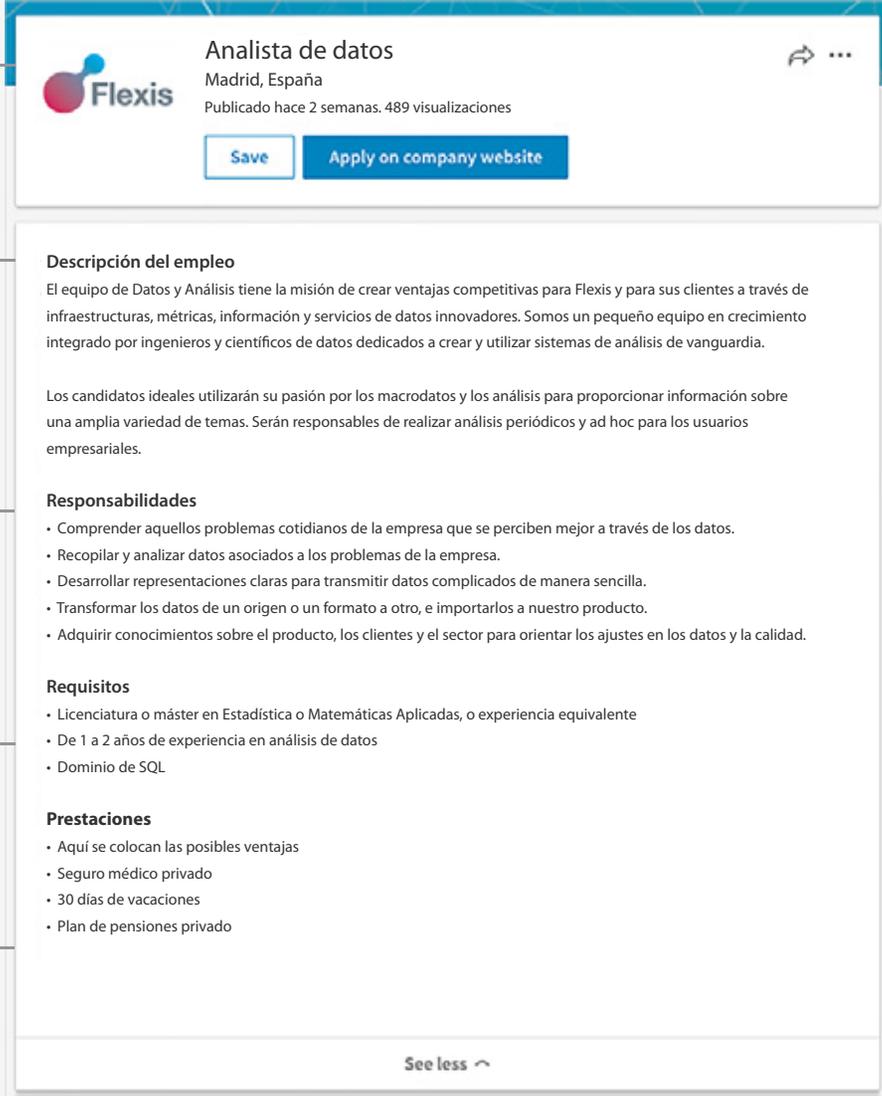
**Este es un anuncio para el mismo empleo que el del ejemplo anterior, solo que, esta vez, está bien escrito.**

**Lee este ejemplo para aprender a estructurar correctamente el anuncio de empleo.**

## CONSEJO PROFESIONAL:

Los anuncios más eficaces buscan que los mejores candidatos presenten sus solicitudes en lugar de intentar alejar a los candidatos poco apropiados. Asegúrate de que tu anuncio promueva el empleo de un modo que aliente a los candidatos a presentar sus solicitudes.

- ✓ Sé directo en los cargos; asegúrate de que el puesto sea claro.
- ✓ Presenta la empresa de un modo que refleje tu singular cultura empresarial.
- ✓ Revisa los requisitos del empleo a menudo para asegurarte de que reflejen correctamente tus necesidades.
- ✓ Utiliza viñetas y sé tan conciso como puedas para facilitar la lectura rápida de los requisitos. Indica siempre el nivel de experiencia necesario.
- ✓ Busca el equilibrio adecuado entre la promoción de los objetivos empresariales y las prestaciones.



**Analista de datos**  
Madrid, España  
Publicado hace 2 semanas. 489 visualizaciones

[Save](#) [Apply on company website](#)

**Descripción del empleo**  
El equipo de Datos y Análisis tiene la misión de crear ventajas competitivas para Flexis y para sus clientes a través de infraestructuras, métricas, información y servicios de datos innovadores. Somos un pequeño equipo en crecimiento integrado por ingenieros y científicos de datos dedicados a crear y utilizar sistemas de análisis de vanguardia.

Los candidatos ideales utilizarán su pasión por los macrodatos y los análisis para proporcionar información sobre una amplia variedad de temas. Serán responsables de realizar análisis periódicos y ad hoc para los usuarios empresariales.

**Responsabilidades**

- Comprender aquellos problemas cotidianos de la empresa que se perciben mejor a través de los datos.
- Recopilar y analizar datos asociados a los problemas de la empresa.
- Desarrollar representaciones claras para transmitir datos complicados de manera sencilla.
- Transformar los datos de un origen o un formato a otro, e importarlos a nuestro producto.
- Adquirir conocimientos sobre el producto, los clientes y el sector para orientar los ajustes en los datos y la calidad.

**Requisitos**

- Licenciatura o máster en Estadística o Matemáticas Aplicadas, o experiencia equivalente
- De 1 a 2 años de experiencia en análisis de datos
- Dominio de SQL

**Prestaciones**

- Aquí se colocan las posibles ventajas
- Seguro médico privado
- 30 días de vacaciones
- Plan de pensiones privado

[See less](#) ↩

# Plantillas para los 10 empleos más contratados

Ya hemos repasado las recomendaciones. Ahora, para ayudarte a comenzar a crear tus propios anuncios de empleo, elaboramos ejemplos basándonos en los 10 empleos más anunciados en LinkedIn en todo el mundo. Cada plantilla refleja las descripciones, las aptitudes y los requisitos que se utilizan más comúnmente para el puesto. [Haz clic en los cargos enumerados a continuación para ver cada plantilla.](#)

Los 10 empleos más anunciados son los siguientes:

Ingeniero de software

Gestor de proyectos

Gerente de cuentas

Ejecutivo de cuentas

Desarrollo empresarial

Gerente de ventas

Analista financiero

Asistente ejecutivo

Gerente de producto

Gerente de marketing

## PLANTILLA 1

# Ingeniero de software<sup>1</sup>

### Descripción del empleo

Como ingeniero de software, tu especialidad será desarrollar marcos de trabajo eficaces que den vida a los productos más populares del mundo. Buscamos a una persona apasionada por el desarrollo de infraestructuras que tenga experiencia en API, procesamiento y gráficos.

El candidato ideal para este puesto será un programador confiable y capaz, deseoso de descomponer y resolver sistemáticamente grandes problemas técnicos.

### Responsabilidades

- Analizar necesidades empresariales y métodos de implementación, y entregar aplicaciones de alta calidad.
- Colaborar con los miembros del equipo para completar los proyectos a tiempo.
- Cumplir satisfactoriamente con todos los aspectos del ciclo de vida del producto.

### Requisitos

- Licenciatura en Ciencias de la Computación o en Ingeniería Informática, o experiencia equivalente.
- De 1 a 3 años de experiencia profesional en desarrollo de software.
- Capacidad de escribir código funcional limpio en Java, C/C++ o Python.

<sup>1</sup>Esta descripción se aplica a variaciones del puesto, como ingeniero de software, ingeniero de software sénior y desarrollador de software.



## PLANTILLA 2

# Gestor de proyectos

### Descripción del empleo

Como gestor de proyectos, dirigirás el lanzamiento de proyectos nuevos aprovechando tu experiencia en gestión de cuentas, producción y organización. Trabajarás codo a codo con los departamentos de producción, marketing, comunicaciones, compras y asuntos legales, así como también con proveedores externos.

El candidato ideal será responsable de planificar, coordinar e implementar proyectos respetando el presupuesto, el plazo y el alcance. Este candidato también supervisará y presentará las novedades del proyecto a clientes, miembros del equipo y partes interesadas relevantes.

### Responsabilidades

- Establecer los plazos del proyecto.
- Supervisar las entregas del proyecto.
- Mantener al tanto del avance del proyecto a los miembros del equipo o a las partes interesadas relevantes.
- Delegar tareas en los miembros del equipo del proyecto y aconsejar a los gestores de proyectos júnior.

### Requisitos

- Licenciatura o experiencia equivalente.
- Gran perspicacia empresarial para la planificación y la gestión de proyectos.
- Sólidas aptitudes para la comunicación oral y escrita, y para la organización.



### PLANTILLA 3

# Gerente de cuentas

## Descripción del empleo

Buscamos incorporar a nuestro equipo un gerente de cuentas que incremente las ventas de nuevos productos al hacer posible el éxito de los clientes e identificar las oportunidades de incrementar las ventas en las cuentas más importantes.

El candidato ideal podrá identificar correctamente las necesidades de clientes nuevos y existentes para ayudarles a tener éxito con el uso de nuestros productos. Para ello, desarrollará un nivel de comunicación adecuado con los clientes y los miembros del equipo interno para comprender y mitigar los problemas que pueda enfrentar el cliente.

## Responsabilidades

- Trabajar de manera interdisciplinaria dentro de la empresa para comunicarse con todas las partes interesadas a fin de garantizar el éxito de los clientes.
- Crear y mantener las relaciones con los clientes para comprender mejor sus necesidades y satisfacerlas.
- Visitar a los clientes para identificar oportunidades de crecimiento dentro de nuestra plataforma.
- Gestionar todos los informes relacionados con el estado de las cuentas de los clientes.

## Requisitos

- Experiencia previa en gestión de cuentas.
- Ser elocuente y estar muy habituado al trato con el cliente.
- Disponibilidad y posibilidad de viajar.



## PLANTILLA 4

# Ejecutivo de cuentas

### Descripción del empleo

Buscamos incorporar a nuestro equipo un ejecutivo de cuentas con talento, motivación y alto rendimiento. Los ejecutivos de cuentas son responsables de buscar nuevos negocios, de incrementar las ventas o realizar ventas cruzadas en nuestra amplia base de clientes, y de alcanzar resultados para cumplir una cuota.

El candidato ideal poseerá sólidas aptitudes para las ventas, trato interpersonal y organización. Debe sentirse a gusto haciendo varias tareas al mismo tiempo y ser capaz de presupuestar sus recursos para cumplir con las cuotas asignadas a su puesto.

### Responsabilidades

- Entablar y mantener las relaciones con los clientes.
- Hacer el seguimiento y registro de las métricas durante todo el proceso de venta.
- Cumplir y superar las metas financieras.
- Comprender y estar al tanto de las novedades del sector y del panorama competitivo.

### Requisitos

- Licenciatura de 2 a 3 años de experiencia comercial.
- Sólidas aptitudes para la comunicación oral y escrita.
- Sólidas aptitudes organizativas.
- Dominio de Microsoft Office y Salesforce.
- Capacidad de utilizar los datos financieros como base de sus decisiones.



## PLANTILLA 5

# Gerente de desarrollo empresarial

### Descripción del empleo

Buscamos a una persona que sepa hacer contactos, relacionarse y buscar oportunidades. Liderarás nuestros esfuerzos para generar ingresos con nuevos clientes mediante la ejecución de un nuevo protocolo de desarrollo empresarial controlado. Investigarás segmentos del sector y perfiles de empresas, buscarás oportunidades y posibles contactos en revistas especializadas, y coordinarás con marketing de marcas el logro de otros objetivos.

El candidato ideal estará enfocado, tendrá grandes aptitudes comunicacionales y será capaz de pensar de manera estratégica.

### Responsabilidades

- Identificar oportunidades comerciales.
- Establecer relaciones para desarrollar el negocio y contribuir a la expansión de la empresa.
- Mantener los negocios existentes.
- Planificar pensando de manera analítica para garantizar el éxito de los proyectos.

### Requisitos

- Licenciatura o experiencia equivalente.
- De 3 a 4 años de experiencia en el desarrollo de negocios relacionados con el sector.
- Sólidas aptitudes para la comunicación y el trato interpersonal.
- Conocimiento y ejecución de estrategias de desarrollo con éxito comprobable.
- Enfocado y orientado a las metas.



## PLANTILLA 6

# Gerente de ventas<sup>2</sup>

### Descripción del empleo

Buscamos un gerente de ventas experimentado y polifacético para liderar nuestro equipo regional de ventas. Esta persona tendrá a cargo un equipo consolidado y eficiente de profesionales de ventas experimentados y afianzados, que ya superan las cuotas asignadas.

El candidato ideal es un individuo motivado y organizado, con profundos conocimientos sobre la captación y el desarrollo de relaciones sólidas con los clientes. Proporcionará a cada cliente soluciones completas y adecuadas para fomentar el crecimiento de los ingresos de primera línea.

### Responsabilidades

- Desarrollar y ejecutar estrategias para generar negocios en mercados nuevos y existentes.
- Realizar análisis de costes y beneficios para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Entablar y mantener relaciones de negocios positivas.
- Aconsejar a los empleados para ayudarles a alcanzar objetivos grupales e individuales.

### Requisitos

- Licenciatura o experiencia equivalente.
- Experiencia en ventas.
- Sólidas aptitudes para administrar el tiempo.
- Muy motivado y orientado a objetivos.
- Excelentes aptitudes para la comunicación oral y escrita.

<sup>2</sup>Esta descripción se aplica a variaciones del puesto, como gerente de ventas y representante de ventas.



## PLANTILLA 7

# Analista financiero

### Descripción del empleo

Buscamos un analista financiero apasionado para incorporarlo a nuestro equipo de operaciones internacionales, que es responsable del desarrollo y el soporte de sistemas escalables de elaboración de informes que ofrecen experiencias fluidas a usuarios y clientes de todo el mundo.

El candidato ideal tiene espíritu de equipo y será responsable de trabajar con datos de la empresa en diversas áreas. Sus responsabilidades específicas incluyen la creación de informes de métricas, el análisis de metodologías, la sugerencia de mejoras operativas y la creación de evaluaciones de propuestas en un entorno interdisciplinario.

### Responsabilidades

- Encargarse del seguimiento y los informes de datos.
- Crear asociaciones interdisciplinarias internas y externas.
- Gestionar presupuestos.
- Mantener conocimientos actualizados sobre el mercado competitivo.

### Requisitos

- Licenciatura o experiencia equivalente.
- Manejo fluido de Microsoft Office. (Outlook, Excel, Word, PowerPoint, etc.).
- Sólidas aptitudes para la colaboración y la comunicación oral y escrita.



## PLANTILLA 8

# Asistente ejecutivo

### Descripción del empleo

Buscamos un asistente ejecutivo que brinde apoyo administrativo a nuestros altos ejecutivos. Esta persona tendrá la responsabilidad de interactuar profesionalmente con los directivos dentro y fuera de la empresa, de comunicarse de manera fluida con clientes, proveedores y visitantes, y de manejar a la perfección detalles fundamentales y confidenciales. En este puesto, es esencial anticiparse a las necesidades del equipo ejecutivo y tener flexibilidad para adaptarse a los horarios.

El candidato ideal tendrá experiencia al servicio de ejecutivos de alto nivel. Debe ser muy organizado y sentirse a gusto organizando reuniones y respondiendo correos electrónicos en nombre de los ejecutivos. Por último, debe ser capaz de redactar documentos y de ayudar a los ejecutivos con los preparativos para las reuniones.

### Responsabilidades

- Gestión de calendarios.
- Ayudar a los ejecutivos a prepararse para las reuniones.
- Responder a correos electrónicos y solicitudes de documentación en nombre de los ejecutivos.
- Elaborar diapositivas, notas de reuniones y documentos para los ejecutivos.

### Requisitos

- Licenciatura o experiencia equivalente.
- Dominio de Microsoft Office.
- Experiencia en la gestión de múltiples prioridades, coordinación administrativa y logística.
- Ser organizado, detallista y capaz de realizar varias tareas simultáneas, con excelentes aptitudes de seguimiento.
- Sólidas aptitudes para la comunicación oral y escrita.



## PLANTILLA 9

# Gerente de producto

### Descripción del empleo

Nuestro equipo de gestión de productos tiene la responsabilidad de definir y crear la nueva generación de herramientas y productos de la empresa que producirán 20 millones de dólares en 2017. Los gerentes de producto guían a la empresa en la creación de la visión y el conjunto de funciones de nuestro producto principal.

El candidato ideal es una persona analítica, centrada en el cliente y con espíritu de equipo, que tendrá a cargo todo el ciclo de vida del producto, desde la estrategia hasta el lanzamiento. Este candidato también trabajará de manera interdisciplinaria para elaborar los mapas de ruta del producto y descubrir oportunidades.

### Responsabilidades

- Crear modelos de negocios y analizar el panorama competitivo.
- Llevar 1 o 2 productos al mercado, dentro del presupuesto y los plazos previstos.
- Llevar a cabo una amplia validación e interacción con los clientes.

### Requisitos

- Sólidas aptitudes para la colaboración y la comunicación oral y escrita.
- Licenciatura o más de 3 años de experiencia equivalente en gestión de productos, ingeniería o consultoría.
- Desarrollo de estrategias de marketing creativas.



# Gerente de marketing

## Descripción del empleo

Buscamos un gerente de marketing dispuesto a desempeñar un papel clave en el crecimiento de nuestros programas de marketing para clientes. El gerente de marketing se centrará en liderar y facilitar el futuro del marketing para clientes mediante programas de automatización, CRM y otras soluciones de software empresarial.

El candidato ideal será responsable de crear y ejecutar nuestras campañas de marketing, de evaluar nuestras métricas de rendimiento del marketing y de colaborar con los equipos internos. Este candidato tendrá una sólida trayectoria en marketing y excelentes aptitudes para la comunicación y la colaboración.

## Responsabilidades

- Definir y ejecutar las actividades de marketing y comunicación según nuestro plan de marketing.
- Coordinar todas las actividades de marketing para generar posibles clientes.
- Colaborar con otros equipos para promocionar las ofertas.
- Seguir el desempeño de todas las campañas de marketing.

## Requisitos

- Licenciatura o experiencia equivalente.
- Más de 3 años de experiencia en marketing.
- Capacidad de realizar varias tareas simultáneas.
- Sólidas aptitudes para la comunicación oral y escrita, y para la organización.



# ¿Dónde deberías anunciar el empleo? Tablones de empleo y redes

Después de optimizar tu anuncio de empleo para las metas específicas de la empresa, deberás identificar la mejor estrategia de distribución para llegar al público adecuado. Los tablones de empleo pueden parecer un lugar natural para publicar un anuncio. Sin embargo, debido al enorme volumen de respuestas sin una meta concreta, encontrar al candidato correcto puede ser como encontrar una aguja en un pajar.

## Compara la red de anuncios de empleo de LinkedIn con los tablones de empleo tradicionales

### En la red de anuncios de empleo de LinkedIn:

- Los anuncios de empleo se recomiendan automáticamente a los candidatos más cualificados.
- Tanto los candidatos activos como los pasivos ven tus anuncios en feeds de noticias, perfiles, mensajes InMail, etc.
- El 90% de los más de 500 millones de miembros de nuestra red están interesados en nuevos puestos, por lo que más candidatos de calidad verán tus vacantes.
- Puedes usar los **espacios para anuncios de empleo** (anuncios de empleo recurrentes que te otorgan mayor flexibilidad y eficiencia si contratas constantemente).

### En los tablones de empleo tradicionales:

- Los anuncios no se segmentan por experiencia, lo que puede generar un gran volumen de candidatos no cualificados.
- El 75% de las solicitudes de empleo quedan inconclusas, de manera que pierdes una gran cantidad de candidatos cualificados.
- Los candidatos deben buscar activamente el puesto o el cargo específico, lo que deja fuera a un 70% de candidatos que buscan de manera pasiva.

## Algunos consejos finales

Antes de publicar un anuncio de empleo, asegúrate de que las descripciones sigan estas pautas:

- La descripción del empleo es una publicidad del puesto que anuncias; asegúrate de que sea suficientemente atractiva, correcta y detallada para despertar el interés de los candidatos más cualificados.
- Describe las responsabilidades y las funciones del puesto que deseas cubrir: sé específico.
- Describe los requisitos específicos indispensables; evita las listas extensas que puedan intimidar y desalentar incluso a los mejores candidatos.
- Las personas que buscan empleo por lo general utilizan palabras clave. Asegúrate de que la descripción incluya los términos relevantes que una persona que busca empleo utilizaría para encontrar tu anuncio.
- Incluye los beneficios o prestaciones del empleo (plan de pensión privado, horarios flexibles, participación en los beneficios, participación accionaria, etc.), pero no seas demasiado enfático para no atraer al público equivocado.

Y cuando llegue el momento de publicar tu anuncio, utiliza Empleos de LinkedIn

Recibirás solicitudes de calidad en lugar de paja, gracias a la segmentación inteligente, impulsada por las aptitudes y la experiencia de los candidatos. Este es el momento perfecto para anunciar tu empleo, porque nuestra red es más fuerte que nunca: 20 millones de profesionales exploran anuncios en LinkedIn cada semana desde ordenadores de sobremesa o dispositivos móviles.

[Solicitar demostración gratis](#)

# Más información acerca de LinkedIn Talent Solutions

LinkedIn Talent Solutions ofrece una gama completa de soluciones de selección de personal para ayudar a empresas de todos los tamaños a encontrar y atraer a los mejores candidatos e interactuar con ellos.

Desde su creación en 2003, LinkedIn conecta a profesionales de todo el mundo para ayudarles a ser más productivos y a alcanzar todas sus metas laborales. Con más de 500 millones de miembros de todo el mundo, incluido el 75% del mercado laboral estadounidense, LinkedIn es la mayor red profesional del mundo.

Solicitar demostración gratis



Conéctate con nosotros en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company-beta/1337/>



Productos e información

[es.talent.linkedin.com](https://es.talent.linkedin.com)