



“LinkedIn nos entrega todas las soluciones que necesitamos”.

**Macarena Millán**

Encargada de Reclutamiento y Selección de Movix

## Caso de éxito: Movix

### LA EMPRESA

#### Encontrar los perfiles más específicos

Movix se fundó el año 2001 en Chile como proveedor de contenidos de entretenimiento. Actualmente es una compañía multinacional que diseña, construye y opera soluciones móviles para Operadores de Telecomunicaciones entregando un mundo de contenidos digitales de entretenimiento e información.

Hoy, Movix cuenta con 17 años de experiencia, opera en 9 países con oficinas consolidadas con equipos de ventas, marketing, operaciones y finanzas, y tiene 12 millones de nuevos usuarios, 4 millones de usuarios activos y 32 operadores móviles conectados en Latinoamérica.

“

*“Es una empresa compuesta en su mayoría por millenials. Manejamos una cultura de puertas abiertas y relaciones horizontales. Tenemos como prioridad el engagement de nuestros colaboradores.”*

**Macarena Millán**

Encargada de Reclutamiento y Selección de Movix

### EL DESAFÍO

#### Encontrar los perfiles más específicos

Años atrás, Movix realizaba sus procesos de selección de personal en conjunto con consultoras de RRHH externas a la empresa. Pero, en 2012, fue necesario adoptar cambios para poder llegar a los mejores profesionales. En aquel momento, la empresa decidió internalizar las búsquedas laborales y, para ello, analizó diferentes plataformas de servicio de publicaciones de ofertas y reclutamiento.

**Uno de los desafíos más grandes que se planteó Movix durante 2012 y 2013 fue reclutar equipos de diversos países como Guatemala, El Salvador, Panamá y Honduras para expandir la empresa.**

Para ello se requería una herramienta que le permitiera al Departamento de Recursos Humanos llegar a los perfiles deseados de manera rápida y efectiva, tomar contacto rápido con los candidatos y hacer conocida la marca en países en los que no operaba.

**Movix necesitó probar una nueva plataforma de reclutamiento que le permitiera un proceso sencillo, de manera que las búsquedas no se extendieran en el tiempo, y acceder a un volumen de candidatos más amplio, para llegar al mejor talento.**

En base a la estructura de la empresa y para alcanzar a los mejores profesionales, Movix decidió contratar los servicios de LinkedIn.



“

“Como encargada de reclutamiento y selección, pude elegir qué plataformas de búsqueda utilizar. Fue en ese momento que, sin dudarlo, me contacté con LinkedIn. La conocía de antes pero como usuario de cuenta persona, y consideraba que la plataforma era un gran espacio no sólo para reclutar sino para abrir amplias redes de contacto”.

**Macarena Millán**

Encargada de Reclutamiento y Selección de Movix

En 2017, Movix se propuso expandirse en el mercado de Argentina, Brasil y México con una búsqueda específica: Business Developer Manager para Telecomunicaciones. Las herramientas de LinkedIn resultaron cruciales en este desafío.

“

“Al ser un cargo ejecutivo, se veía como un desafío mayor, pero gracias a los filtros que pudimos aplicar, llegamos de manera más exacta a un pool de candidatos idóneos, a los cuales pudimos contactar, entrevistar y contratar a uno de ellos”.

**Macarena Millán**

Encargada de Reclutamiento y Selección de Movix

## LAS SOLUCIONES

### Recruiter y Job Slots

LinkedIn ha permitido a Movix reclutar candidatos de distintos países, ya sea en los que la empresa opera como en territorios nuevos, proveyendo una plataforma de fácil acceso para la realización de búsquedas, tanto genéricas como específicas.

Con las herramientas Recruiter y Job Slots, Movix puede publicar hasta tres búsquedas laborales en simultáneo y le permite a la empresa llegar a los candidatos más idóneos aplicando los filtros de búsqueda que hacen que cada proceso sea lo más acotado y preciso posible. Además, le permite interactuar con los candidatos a través de los InMails e ir así armando una amplia red de contactos.

“Me enamoré de lo fácil que era su uso, de lo precisa que podían llegar a ser sus búsquedas y de que en una misma plataforma podía reclutar en los diversos países donde tenemos operaciones. Para nosotros fue la solución óptima”, señaló Macarena Millán, Encargada de Reclutamiento y Selección de Movix, quien además fue premiada como Rockstar Recruiter en noviembre de 2017, gracias al indicador LRI que identifica a los mejores reclutadores entre los usuarios de cuentas corporativas de LinkedIn en América Latina.



## LOS RESULTADOS

Las herramientas de LinkedIn han logrado tener más éxito en las postulaciones, llegando a un promedio de entre 120 y 200 candidatos por cada búsqueda. Incluso, en algunos casos, se han superado los 500. Siendo Movix una empresa de nicho, estos números son muy alentadores.

También ha servido para ser más productiva frente a búsquedas futuras, ya que, con Recruiter, se puede contar con candidatos evaluados previamente, utilizando la opción de guardar tus búsquedas o crear proyectos con candidatos útiles. Así, cuando se repita la búsqueda, ya se cuenta con un pool de candidatos.

**Actualmente se estima que el 90% de los miembros de LinkedIn manifiestan que estarían abiertos a cambiar de trabajo. Y 2 de cada 5 planea no permanecer en su puesto por más de dos años.**

Por eso, es muy importante conocer qué profesionales están abiertos a futuras oportunidades, y cuáles son sus intereses y capacidades para tenerlos en cuenta en futuras búsquedas.

**Allí entró en juego la estrategia de Talent Intelligence de LinkedIn, una nueva forma de aprovechar estos datos para reinventar y mejorar cada paso del proceso de contratación. La combinación de intuición e insights ayudó a Movix a tomar mejores decisiones para llegar al mejor talento.**

Por otro lado, LinkedIn le permitió a Movix optimizar en gran medida todos los recursos asignados al área de Reclutamiento y Selección. Esto pues logró un ahorro significativo en los gastos que implicaba trabajar con consultoras externas que no tenían la eficacia de la plataforma, el alcance en términos de cantidad de candidatos y la presencia en diversos países.

**Con el alcance de LinkedIn a través de la Página de empleo y anuncios de empleo, Movix se ha potenciado como marca.**

 **20.400** seguidores en la página en LinkedIn.

Esto hace que, ante una nueva búsqueda laboral, inmediatamente postulen cientos de candidatos.



*“LinkedIn es la única herramienta que me permite llegar a cualquier candidato en cualquier parte del mundo.”*

**Macarena Millán**

Encargada de Reclutamiento y Selección de Movix



**Macarena Millán**

Encargada de Reclutamiento y Selección de Movix