



“Con LinkedIn tenemos mucho para crecer”

José Miguel Berguño
Vicepresidente de Personas y Desempeño SQM

Caso de éxito: SQM

LA EMPRESA

SQM es una compañía chilena global, fundada en 1968, y cuyos productos tienen una presencia decisiva en una variedad de industrias estratégicas para el desarrollo humano, tales como la salud, la alimentación, las energías limpias, y la tecnología que mueve al mundo. Cuenta con 5 líneas de negocio, y en todas ejerce una posición de liderazgo mundial: Nutrición Vegetal de Especialidad (NVE), Yodo y derivados, Litio y derivados, Potasio y Químicos Industriales.

Desde el punto de vista estructural, se trata de una empresa dinámica que busca innovar y mejorar de manera continua los procesos. Desde el punto de vista profesional, es una empresa orientada al mérito, brindando a sus trabajadores oportunidades para capacitarse.

EL DESAFÍO

Encontrar los perfiles más específicos

SQM tenía la necesidad de encontrar profesionales con características muy específicas dentro de las industrias afines a la empresa. Además, buscaba captar mayor cantidad de candidatos para aumentar la base de datos de profesionales que puedan estar interesados en las búsquedas laborales, ya sean actuales o futuras.



“SQM busca profesionales dúctiles y creativos, con la capacidad de adaptarse a distintos equipos de trabajo y que puedan aportar ideas creativas para una mejor gestión”.

Barbara Blumel
Subgerenta de Personas

SQM necesita llegar a aquellos profesionales que conocen en detalle la especificidad del mercado de la empresa y su injerencia en el plano nacional e internacional.

Para ello, era necesario utilizar un portal donde aplicar filtros para búsquedas muy específicas. SQM ya había probado varias plataformas de reclutamiento pero que no resultaron óptimas para la empresa

LAS SOLUCIONES

Job Slots, Career Page, Jobs Dashboard, Recruiter y Talent Pipeline



LOS RESULTADOS



“Nuestra necesidad por posicionar a la empresa frente a los profesionales más especializados nos llevó a elegir a LinkedIn”.

Barbara Blumel
Subgerenta de Personas

LinkedIn le permitió a SQM encontrar los mejores candidatos con mayor exactitud y dentro de una base de búsqueda más amplia. Además, contribuyó a contactar a aquellos profesionales con las características específicas en base a las necesidades de crecimiento de la empresa.

Además, LinkedIn ayudó a SQM a guardar perfiles interesantes para búsquedas actuales o futuras. Una de las posibilidades que provee LinkedIn Talent Insights es administrar los talentos estratégicamente. Es decir, le permite a la empresa conocer más sobre las personas detrás de cada perfil, cuáles son sus intereses y calificaciones, para hacer más eficiente cada etapa del proceso de reclutamiento. Lo que LinkedIn llama Talent Intelligence. Talent Intelligence es una nueva forma de aprovechar los datos para reinventar y mejorar el proceso de contratación. La combinación de estos conocimientos con los insights adecuados ofrece la estrategia para llegar al mejor talento.



“Nuestro gran logro ha sido poder posicionar nuestra marca”.

Gabriela Gepp
Jefa de Reclutamiento y Posicionamiento de SQM

Con las herramientas de búsqueda y la aplicación de filtros, SQM logró llegar a los perfiles de profesionales más específicos de acuerdo a los puestos de trabajo que se requerían cubrir en la empresa.

En un año, SQM logró aumentar mes a mes la cantidad de seguidores, aplicaciones a vacantes y visitas a la página:

- +103%** de seguidores a la página de SQM en LinkedIn
- +697%** de aplicaciones a vacantes
- +337%** de vistas de la página de SQM en LinkedIn
- + 3.500** postulaciones mensuales
- 840%** de incremento en el número de contrataciones impactadas por las soluciones de LinkedIn



Gabriela Gepp
Jefa de Reclutamiento y Posicionamiento de SQM