



synchronise ses stratégies de community management et paid media sur LinkedIn

Siège : Munich, Allemagne | Nombre d'employés : + de 10 000 | Secteur : assurance

Le challenge

- Augmenter l'engagement de ses audiences professionnelles principales, s'imposer en tant que leader d'opinion dans des secteurs émergents tels que la cybersécurité et la durabilité, et générer des leads parmi des segments d'audience spécialisés.

La solution

- Centralisation de sa présence sur LinkedIn dans une seule Page au niveau du groupe
- Mise en place d'une stratégie de réseaux sociaux mondiale pour orienter l'approche marketing organique always-on
- Diffusion de campagnes de contenu payant grâce à l'engagement suscité par le contenu organique, avec un ciblage large pour les campagnes de notoriété de la marque et un ciblage axé sur des audiences spécialisées pour les campagnes de génération de demande.

Résultats



“ Nous pouvons désormais développer la notoriété de notre marque et notre leadership d'opinion sur des sujets clés plus facilement par le biais d'activités organiques.”



Hanna Liebgen | Social Media Manager, Munich Re Group

“Nous observons un lien de causalité entre l'engagement de l'entreprise sur LinkedIn et la rapidité de la progression de nos échanges commerciaux.”



Maximilian Heinrich | Digital Communications Consultant, Munich Re Group