

De l'Italie au monde entier : Faire du marketing à l'international sur LinkedIn

Objectif

- Action conjointe de l'Agence italienne pour le commerce extérieur (ICE) et du ministère des Affaires étrangères et de la coopération internationale (MAECI) pour promouvoir le Made in Italy via la campagne « Be IT » et le positionnement du pays comme destination de choix pour les investisseurs et les acheteurs de 26 marchés internationaux prioritaires.
- Renforcer le positionnement de marque du pays, développer sa notoriété et générer des leads de qualité parmi l'audience cible

Solution

- Stratégie always-on avec des campagnes mensuelles et une rotation par secteur
- Contenus narratifs et publicités adaptés à chaque campagne avec un ciblage personnalisé par segment afin de toucher des audiences pertinentes
- Utilisation de Sponsored Content pour renforcer la notoriété de la marque et la considération en haut et milieu de funnel, avec reciblage des audiences intéressées via des Message Ads et des formulaires Lead Gen pour nurturer les conversions

Résultats

72%

Taux d'ouverture des
Message Ads au maximum

Plus de 2 300

Leads de haute qualité

“ LinkedIn faisait partie de nos premiers choix pour la promotion du #MadeInItaly à l'international. Outre la grande qualité des audiences LinkedIn, les formats publicitaires innovants de la plateforme, comme les Message Ads et les formulaires Lead Gen, sont parfaitement adaptés à notre stratégie marketing et à notre contenu narratif. L'équipe LinkedIn Marketing Solutions nous a également aidés à mieux comprendre la plateforme et à l'utiliser plus efficacement pour obtenir des résultats exceptionnels.”



Giovanni Rodia

Institutional and Public Affairs & Communication Director
Agence italienne pour le commerce extérieur

