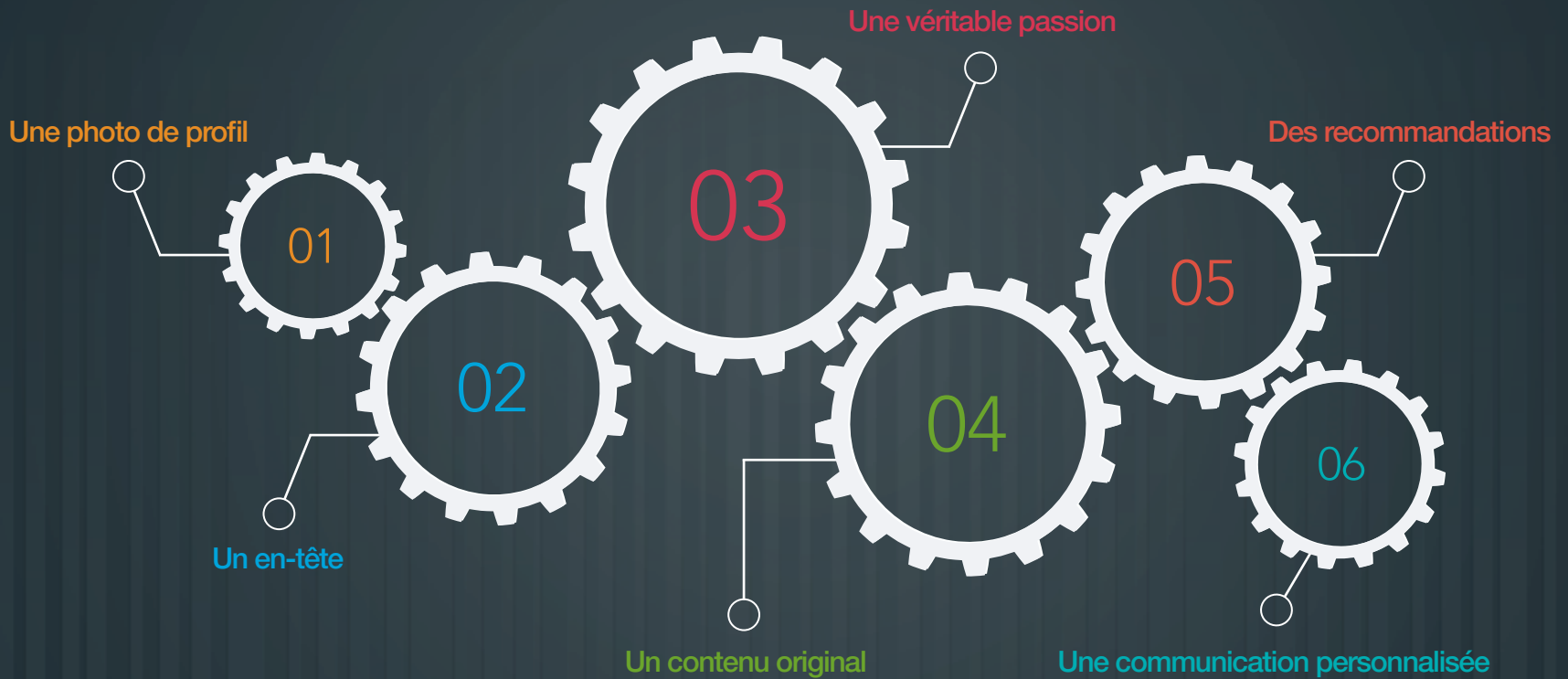


# 6 étapes pour construire votre marque employeur sur LinkedIn



# Table des matières

- 03 Introduction : Pourquoi la marque employeur est-elle importante ?
- 04 Étape 1 : Choisissez une photo de profil de qualité
- 08 Étape 2 : Rédigez un en-tête descriptif
- 11 Étape 3 : Affichez une véritable passion
- 15 Étape 4 : Créez et partagez du contenu
- 19 Étape 5 : Montrez-vous sous votre plus beau jour
- 23 Étape 6 : Personnalisez votre communication
- 26 Conclusions
- 29 À propos de nous





## Pourquoi la marque employeur est-elle importante ?

Chacun a sa propre identité. En tant que professionnel du recrutement, une marque employeur attrayante peut faire toute la différence entre le fait d'acquérir ou de perdre des collaborateurs. Si vous ne mettez pas en avant vos valeurs, vos succès et votre personnalité de manière active et visible, vous perdrez inévitablement des candidats au profit d'entreprises qui le font à votre place.

Réfléchissez : avant d'appeler ou d'envoyer un message, les candidats vont se renseigner sur vous. Ils vont probablement consulter votre profil LinkedIn. Or s'il ressemble à celui de n'importe quel autre recruteur, ils passeront leur chemin.

Les 6 étapes suivantes précisent les domaines dans lesquels vous devez investir pour optimiser votre marque employeur sur LinkedIn. Le temps dédié à façonner votre marque employeur augmentera le nombre de réponses et de recommandations et vous aidera en fin de compte à recruter de meilleurs collaborateurs.



Choisissez une photo de profil de qualité



# Choisissez une photo de profil originale

Lorsqu'un internaute consulte votre profil LinkedIn, la première chose qu'il voit, c'est votre photo de profil.

Rien qu'en ajoutant une photo, votre profil a 14 fois plus de chances d'être regardé. Publiez une photo de profil certes professionnelle, mais aussi sympathique et chaleureuse.

L'idéal est de confier cette tâche à un photographe professionnel. Le tarif d'une séance photo oscille entre 150 et 350 €. Pourquoi ne pas prendre rendez-vous pour toute votre équipe et demander une prise en charge par l'entreprise ?



Si vous n'avez pas la possibilité de faire appel à un professionnel, suivez les conseils ci-après pour réaliser une photo remarquable :

**1** Choisissez une photo qui vous ressemble

Si vous voulez que l'on vous reconnaisse par rapport à votre photo de profil LinkedIn, faites en sorte qu'elle soit récente.

**2** Veillez à ce que votre visage occupe au moins 60 % de l'espace

Cadrez la photo du haut des épaules jusqu'à légèrement au-dessus de votre tête de façon à ce que votre visage occupe l'espace.

**3** Choisissez la bonne expression

En tant que recruteur, vous voulez avoir l'air chaleureux et sympathique. N'oubliez pas d'avoir un regard enjoué.

**4** Portez ce que vous mettriez au travail

Habillez-vous selon le code vestimentaire appliqué dans l'entreprise : ni trop décontracté, ni trop élégant. Les couleurs unies rendent généralement mieux sur les photos.

**5** Choisissez un fond neutre

C'est vous qui devez être au centre de l'attention, alors choisissez un décor sobre.

Voici 3 exemples de photos de profil LinkedIn de recruteurs qui ressortent du lot :

Jared, Carolyn et Meghan ont l'air souriant, bienveillant et digne de confiance, autant de qualités qui incitent les prospects à les contacter. Leurs photos sont nettes et disposent d'un éclairage et d'un fond adéquats.



**Jared Thornton**

Responsable recrutement technique  
chez TopTech Ventures

Greater Los Angeles Area



**Carolyn Shuster**

Directrice du recrutement  
chez Hilton Worldwide  
Hotels & Resorts

Washington D.C.



**Meghan Faith**

Responsable mondiale du  
recrutement commercial  
chez Google

San Francisco Bay Area



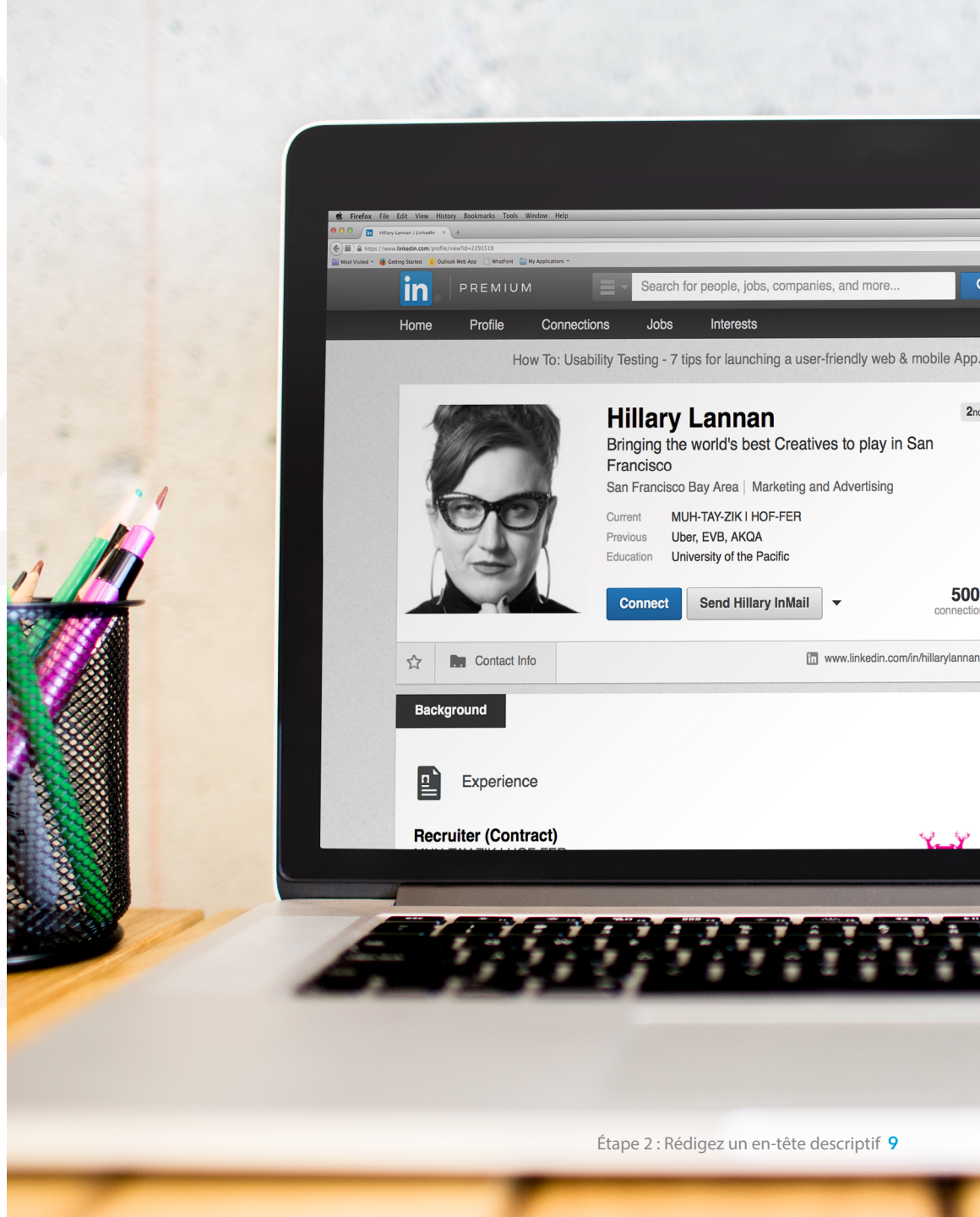
Rédigez un en-tête descriptif



# Votre en-tête est l'énoncé de votre mission

L'en-tête est le texte qui figure juste sous votre nom. La plupart des personnes y écrivent l'intitulé de leur poste. Mais est-ce vraiment ce qui résume le mieux votre rôle au sein de votre entreprise ?

Situé juste à côté de votre photo de profil, l'en-tête est la première chose que les internautes regardent. Considérez plutôt l'en-tête comme une occasion de communiquer sur votre valeur ajoutée et l'impact professionnel que vous cherchez à avoir. Il doit s'agir d'un énoncé court et accrocheur.



## Voici 3 exemples d'en-têtes de recruteurs qui ressortent du lot :

Chacun de ces recruteurs montre une approche différente dans son en-tête, mais tous sont efficaces. [Adrian](#) se sert de son en-tête pour souligner les opportunités qu'il crée, [Jill](#) met l'accent sur ce que son entreprise a à offrir et [Amybeth](#) met en avant ses talents en matière de recrutement. Inspirez-vous de ces exemples et réfléchissez à votre impact et à votre mission personnels.



**Adrian Frost**

Connecte les cerveaux et les données pour créer des opportunités économiques à travers le monde

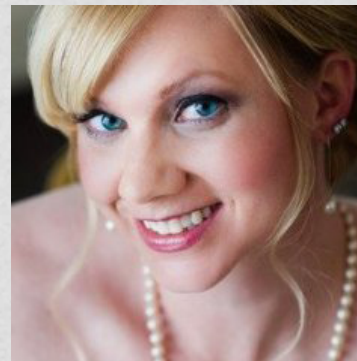
San Francisco Bay Area



**Jill Riopelle**

Et ce n'est que le début @ Airbnb

San Francisco Bay Area



**Amybeth Quinn**

@Déessedelarecherche et chasseuse de licornes pour Hewlett-Packard

Greater Seattle Area



Affichez une véritable passion

# Servez-vous de votre résumé pour afficher votre passion

Votre résumé de profil est l'occasion de dresser votre portrait et de montrer ce que vous attendez d'un point de vue professionnel.

Pourtant, la plupart des gens tombent dans des clichés, comme par exemple : « Professionnel chevronné fort de 20 ans d'expérience » et « Assume de nombreuses responsabilités et livre toujours dans les temps ». Ce type de texte ne dit rien de particulier sur vous ni sur vos aspirations.

Servez-vous plutôt du résumé pour parler de vos objectifs, vos passions, vos réussites ou encore votre rôle en tant que recruteur. En d'autres termes, expliquez ce qui fait votre singularité et pourquoi les membres de LinkedIn ont intérêt à se connecter avec vous.

## Parlez de vous

De nombreux recruteurs utilisent leur résumé pour encenser leur entreprise, en oubliant que c'est d'eux dont ils doivent parler. Servez-vous de cet espace pour créer votre propre marque.

## Racontez une histoire

Dévoilez-vous aux yeux des candidats potentiels en leur faisant partager ce qui vous passionne dans votre travail, ainsi que vos objectifs.

## Parlez à la première personne

Ce n'est pas vraiment mal de parler à la troisième personne, mais cela semble moins personnel. Il n'est pas utile d'utiliser un langage trop formel non plus. Soyez vous-même !



## Exemples de résumés qui sortent du lot :

Un bon résumé doit être authentique, ne pas tomber dans les clichés, faire envie aux internautes et les inciter à s'intéresser et se connecter à vous. Regardons quelques résumés réussis avec les exemples de **John Fleischauer**, responsable du recrutement de talents chez Halogen Software, et **Nick Tran**, directeur des programmes de recrutement militaire pour Cameron. Si leurs approches sont sensiblement différentes, leurs résumés ont tous les deux l'avantage de refléter précisément leur personnalité. Et c'est exactement votre objectif.



**John Fleischauer**

Magicien du recrutement et de la mise en valeur des talents @HalogenSoftware

Ottawa, Canada Area | Computer Software



### Résumé

Je suis une multitude d'éléments. Tout d'abord, je suis grand et costaud, d'où mon pseudo : bigtalljohn.

Je sais ce que vous allez vous dire : « encore un recruteur de plus... ». En fait, ce n'est pas tout à fait faux. À moi de démontrer que je ne suis pas comme les autres.

Moi, j'ai de la chance...

Je suis entré dans l'univers de l'acquisition de talents il y a 10 ans, et j'ai tout de suite eu un déclic. Même si je suis payé pour cela, pour moi ce n'est pas seulement un « travail ».

Si vous pensez que je suis capable de vous permettre de vous enrichir, n'hésitez pas à vous connecter à moi, à me suivre ou à m'ajouter à vos relations.

J'accepte toutes les invitations et je tâche de répondre à tous mes messages sous 24 heures.



## Nick Tran

Expert pour l'emploi des vétérans chez Cameron's Unlimited Opportunities

Houston, Texas Area | Human Resources



### Résumé

Mon envie de diriger s'est développée pendant les 12 années incroyables que j'ai passées au sein de l'armée et qui m'ont permis de visiter divers pays et de tisser d'innombrables liens d'amitié dans un cadre mêlant la sueur, le sang et les larmes.

Pour moi, le secret d'un bon dirigeant, c'est d'être capable de reconnaître que le plus important dans une équipe ou une entreprise, ce sont les individus. Pour donner envie aux autres de vous suivre VOLONTAIREMENT, il faut monter au front et arriver à trouver le bon équilibre entre ce qui est bon pour soi-même mais aussi pour l'entreprise et pour ses salariés.

Fort de valeurs fondamentales bien ancrées et d'une philosophie de travail humaine, c'est tout naturellement que je me suis orienté vers les ressources humaines à mon retour dans le civil.

Mes 15 ans d'expérience en tant que professionnel des ressources humaines et du recrutement en entreprise m'ont fait grandir et ont transformé mes faiblesses en atouts. Je suis particulièrement fier d'avoir participé à la création du livre *Le recrutement pour les nuls*, publié en 2001.

Armé de mon passé de militaire et d'une riche expérience du recrutement en entreprise, je suis parti au combat de l'acquisition de talents pour initier de nombreux programmes de recrutement destinés aux militaires vétérans et à d'autres profils précis de candidats.

Les entreprises du monde entier se battent pour recruter la crème de la crème, alors que le nombre de travailleurs reste limité. L'art d'attirer des talents ne cesse d'évoluer. Plus les professionnels sont nombreux sur le marché, plus il devient crucial d'étudier tous les atouts, de retourner chaque pierre afin d'attirer les meilleurs collaborateurs présents sur le marché, et ce, dans le but ultime de prospérer.

Cela étant dit, je vous invite à vous connecter avec moi pour que je puisse en savoir davantage sur vous et, pourquoi pas, vous faire partager quelques leçons et expériences que j'ai apprises. Je pourrai peut-être booster voire transcender votre carrière.



Créez et partagez du contenu

# Créez de l'engagement avec des contenus pertinents

Votre profil LinkedIn n'est pas un simple CV, c'est aussi un lieu d'échange avec votre réseau. Pour ouvrir la porte au dialogue, partagez des contenus, soit que vous créez, soit que vous trouvez intéressants et pertinents.

En diffusant régulièrement des informations intéressantes, vos prospects et collègues recruteurs vous considéreront bientôt comme un expert en la matière.





# Un contenu original

La plateforme de publication de contenu de LinkedIn vous permet de publier de longs messages sur votre profil. Il s'agit là d'un excellent moyen de vous exprimer et de partager des conseils avec votre réseau. Vous pouvez à la fois vous constituer une base d'abonnés et suivre personnellement d'autres membres de LinkedIn.

Conseil : Écrivez sur ce qui vous plaît. Ne vous sentez pas obligé(e) de publier un article chaque semaine. Souvenez-vous qu'il vaut mieux publier régulièrement plutôt que de diffuser de nombreuses informations en quelques jours puis se taire pendant des mois.


Découvrez la plateforme de publication de contenu de LinkedIn plus en détails [ici](#).

## Exemples de contenus intéressants


**Nick** et **John**, que nous avons déjà présentés, utilisent la plateforme de publication de contenu de LinkedIn pour montrer l'ampleur de leurs connaissances dans leurs secteurs respectifs, mais aussi partager des conseils utiles avec leur réseau. En fournissant des informations à leurs contacts et en se plaçant comme des autorités dans leurs domaines d'expertise, ils renforcent leur marque personnelle.

**Posts**


Published by Nick See more ▶



**Why I became a Veteran**  
November 12, 2014




**Veterans: So you want that job? Help Me to Help...**  
July 18, 2014




**Veterans: How Approachable is your LinkedIn...**  
June 3, 2014

**Posts**


Published by John See more ▶



**Hitting professional puberty.**  
October 27, 2014



**Is face paint the key to on-boarding success?**  
October 20, 2014



**How to not suck at your job in 3 simple steps.**  
September 16, 2014

## Partagez du contenu

Il faut moins de temps pour partager du contenu que pour en créer, donc vous pouvez le faire plus souvent. Envoyez des articles intéressants par InMail ou par e-mail aux candidats pour entretenir la conversation. Ou bien publiez des mises à jour de statut pour partager des histoires, actualités ou autres informations intéressantes. N'oubliez pas que les mises à jour de statut qui contiennent des liens ou des images ont généralement un meilleur taux d'engagement.



**Miki Furnish** via **Carhartt**

Seriously... is there anything better than McConaughey wearing a [Carhartt](#) coat?



**How a Carhartt jacket went from blue-collar uniform to hipsterwear to Interstellar**

[theguardian.com](#) • Morwenna Ferrier: In Christopher Nolan's new film, Interstellar, the only thing to get more screentime that Matthew McConaughey is his sand-coloured Carhartt jacket. But its appearance is no accident...

Like (9) • Comment (2) • Share • 4d ago

**Miki**, Responsable de l'acquisition de talents chez Carhartt, partage sur son statut un article léger et humoristique sur Carhartt, qui ne passe jamais de mode.



Montrez-vous sous votre plus beau jour



# Présentez-vous comme une star aux yeux des candidats

Montrez aux candidats que vous réussissez dans ce que vous entreprenez et que, s'ils travaillent avec vous, ils seront entre de bonnes mains. Renforcez votre crédibilité en publiant des retours positifs de la part d'anciennes recrues ou de collègues sur votre profil.

## Obtenez des recommandations LinkedIn

Les meilleures recommandations émanent de candidats qui ont partagé une expérience professionnelle réussie avec vous et peuvent véritablement en témoigner.

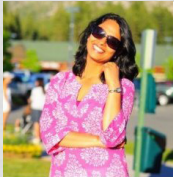
Sélectionnez-en quelques-uns et, si un certain temps s'est écoulé, rappelez-vous à leur bon souvenir en incluant votre compte-rendu de leur processus de recrutement.





# Exemples de recommandations LinkedIn

Mily's a été recommandée par une récente recrue qui souligne sa passion et sa volonté de se dépasser pour ses candidats. Après avoir lu une telle recommandation, qui ne voudrait pas collaborer avec Mily ?



**Mily Jain**

Partenaire commerciale dédiée au recrutement mondial, gTech Ads chez Google

San Francisco Bay Area | Information Technology and Services

## Recommandations

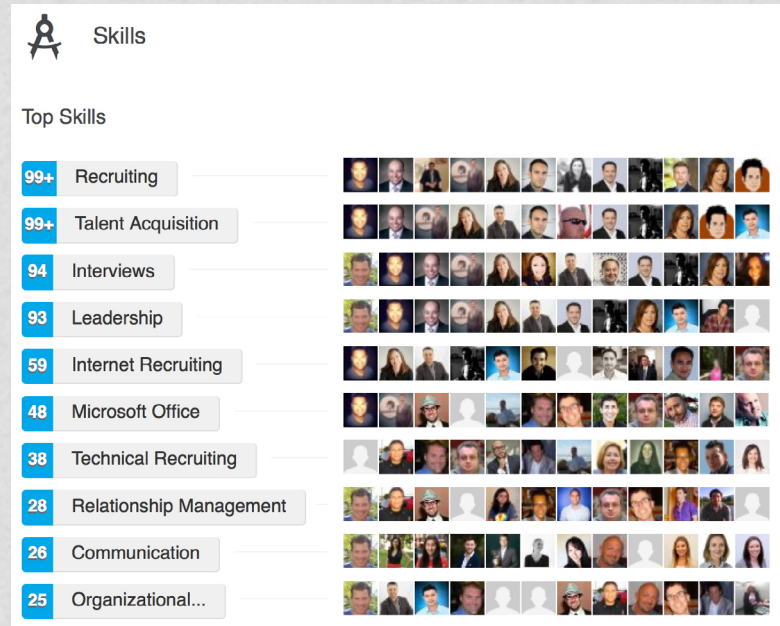
Mily Jain m'a recruté pour le poste que j'occupe actuellement chez Google. Tout au long de la procédure de recrutement, elle est allée au-delà de mes attentes et a contribué à faire de ce périple une véritable découverte et non un simple processus de recrutement traditionnel.

Mily m'a accompagné à chaque étape du recrutement de Google, de la vidéo-conférence à l'entretien sur site et même à mon déménagement du Texas en Californie. Tout au long de ce processus, elle m'a expliqué le pourquoi et le comment de chacune des étapes, a répondu rapidement et pertinemment à toutes les questions que je me posais et s'est toujours montrée attentionnée dans ses paroles, ce qui m'a permis de prendre confiance en moi et en mes capacités à travailler chez Google.

J'ai déjà posé de nombreuses fois ma candidature, pour des écoles ou des emplois, mais Google a été de loin pour moi la meilleure expérience. Or c'est directement et entièrement grâce à Mily Jain. Mily incarne parfaitement la meilleure façon de recruter « à la manière de Google » : à la fois en tant que chercheuse de talents rigoureuse et perspicace pour Google et comme accompagnatrice attentionnée pour le futur salarié, tout au long du processus de recrutement.

## Faites-vous recommander sur LinkedIn

Une fois la rubrique Compétences complétée sur votre profil LinkedIn, votre réseau a la possibilité de recommander chacune de vos compétences. Ces recommandations confirment vos talents spécifiques et peuvent vous aider à forger votre marque personnelle.



Conseil : Toutes les recommandations ne se valent pas. Par exemple, une recommandation pour les entretiens d'embauche aura plus d'impact que pour l'utilisation de Microsoft Office. Veillez à ajouter les compétences les plus pertinentes sur votre profil.



Personnalisez votre communication



# Personnalisez votre communication et répondez rapidement

Savez-vous qu'un InMail personnalisé a 37 % de chances de plus d'obtenir une réponse et de favoriser une embauche ?

Pour donner l'image d'un recruteur prévenant et qui a bien fait son travail de recherche, vous devez prendre le temps de rédiger un message personnel.

Pensez aux personnes avec lesquelles vous aimez le plus travailler. Il y a de fortes chances qu'elles vous répondent rapidement et vous donnent le sentiment d'être apprécié. Pour construire votre marque personnelle en tant que recruteur, vous devez donner la même impression aux prospects et candidats.







3 conseils utiles pour les InMail :

#### Mettez en avant vos contacts communs

Avant de contacter un prospect, regardez « Comment vous êtes connecté(e)s » et qui sont vos « Relations partagées » dans LinkedIn Recruiter. Vous pouvez alors demander à une relation partagée de vous présenter ou bien mentionner le nom de votre contact commun dans votre message au candidat.

#### Adaptez la conversation

Prenez le temps de consulter le contenu partagé, les commentaires laissés ou les articles aimés par un candidat avant de le contacter. Renseignez-vous également sur les groupes dont il fait partie et les influenceurs qu'il suit. Utilisez ces informations pour personnaliser votre message.

#### Engagez-vous à répondre sous 24 heures

Lorsqu'un prospect vous recontacte, veillez à lui répondre systématiquement dans les plus brefs délais. Cela lui montre que vous êtes sérieux, ponctuel et disposé à le considérer comme une priorité.

# Conclusions



# Que la marque soit avec vous

Nous espérons que cet eBook vous aura permis de comprendre que le temps investi pour développer votre marque personnelle sur LinkedIn est fondamental afin de vous démarquer en tant que recruteur.

Pour résumer, voici 5 astuces essentielles :

- 01 Peaufinez votre profil : Faites une bonne première impression grâce à une photo de profil LinkedIn récente, professionnelle et chaleureuse.
- 02 Affichez une véritable passion : Servez-vous de l'en-tête et du résumé pour décrire votre rôle, votre enthousiasme et vos réussites passées.
- 03 Partagez du contenu pertinent : Publiez et partagez des articles intéressants pour interagir avec votre réseau et vous placer en position d'expert dans votre domaine.
- 04 Personnalisez votre communication : Adaptez vos messages à vos prospects et répondez-leur rapidement.
- 05 Soyez vous-même : Dernier point, mais pas des moindres, ne vous faites pas passer pour ce que vous n'êtes pas. Laissez votre personnalité s'exprimer à travers votre profil LinkedIn.

# À propos des auteurs

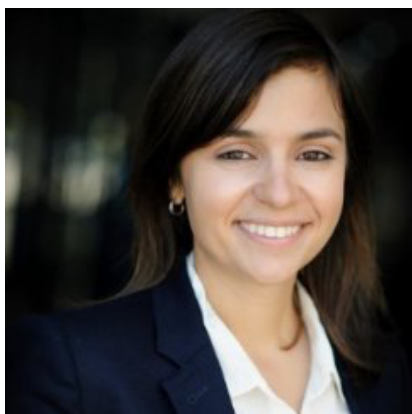


Lydia Abbot

Partenaire marketing de contenu pour LinkedIn Talent Solutions

Lydia adore partager son savoir pour aider les professionnels du recrutement à réussir dans leur mission et à trouver les collaborateurs qu'il leur faut.

[LinkedIn](#) | [Twitter](#)



Maria Ignatova

Directrice du marketing de contenu chez LinkedIn Talent Solutions

Le travail de Maria consiste à créer et à diffuser des contenus pour aider les professionnels du recrutement dans leur tâche. Elle gère également le blog Talent sur [Talent.linkedin.com/blog](https://www.linkedin.com/blog)

[LinkedIn](#) | [Twitter](#)



# À propos de nous

Contactez l'équipe LinkedIn Talent Solutions à l'adresse : [recruiter-brand@linkedin.com](mailto:recruiter-brand@linkedin.com)

Fondée en 2003, LinkedIn connecte les professionnels du monde entier afin de les rendre plus productifs et de les aider à réussir. Avec plus de 332 millions de membres dans le monde, y compris des cadres de toutes les entreprises du Fortune 500, LinkedIn est le plus grand réseau professionnel au monde.

LinkedIn Talent Solutions offre une gamme complète de solutions de recrutement pour aider les entreprises de toutes tailles à trouver, intéresser et attirer les meilleurs talents. Nous nous engageons à offrir à nos membres la meilleure expérience de recrutement possible.

Pour en savoir plus sur nos solutions, rendez-vous sur  
[talent.linkedin.com](https://talent.linkedin.com)

Consultez notre blog pour suivre les dernières tendances  
[talent.linkedin.com/blog](https://talent.linkedin.com/blog)

Suivez-nous sur LinkedIn  
[www.linkedin.com/company/linkedin-talent-solutions](https://www.linkedin.com/company/linkedin-talent-solutions)

Suivez-nous sur Twitter  
[@hireonlinkedin](https://twitter.com/hireonlinkedin)