



# Au-delà de l'offre d'emploi

---

6 outils pour atteindre vos objectifs de recrutement

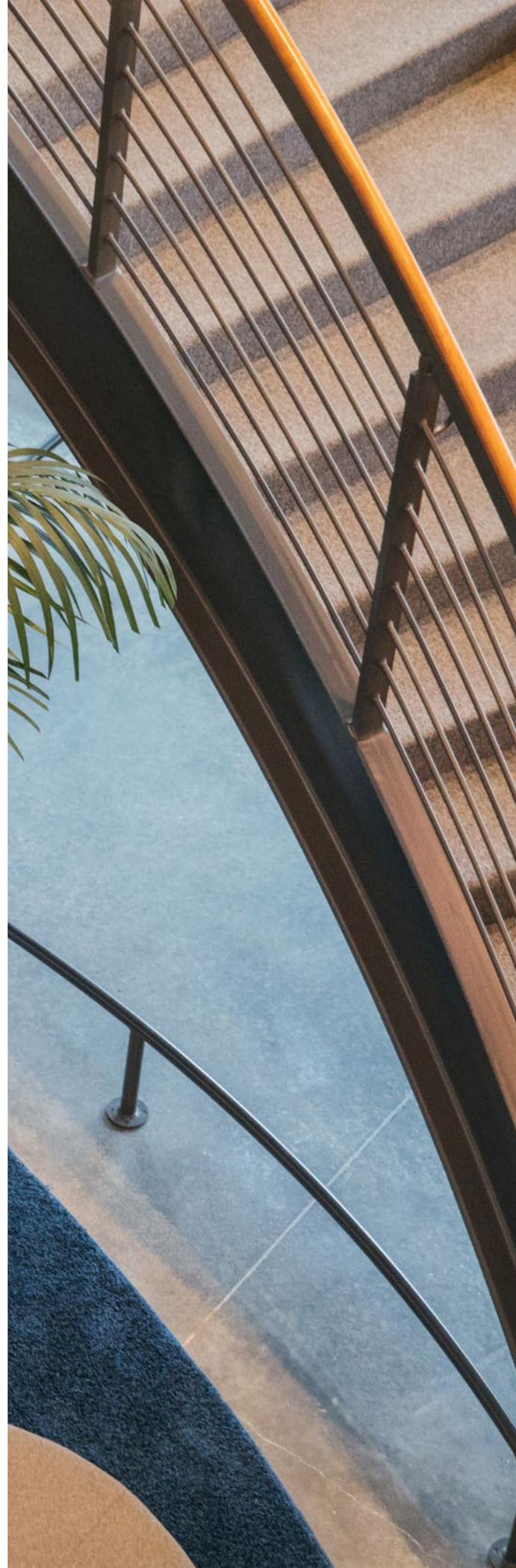


# Introduction

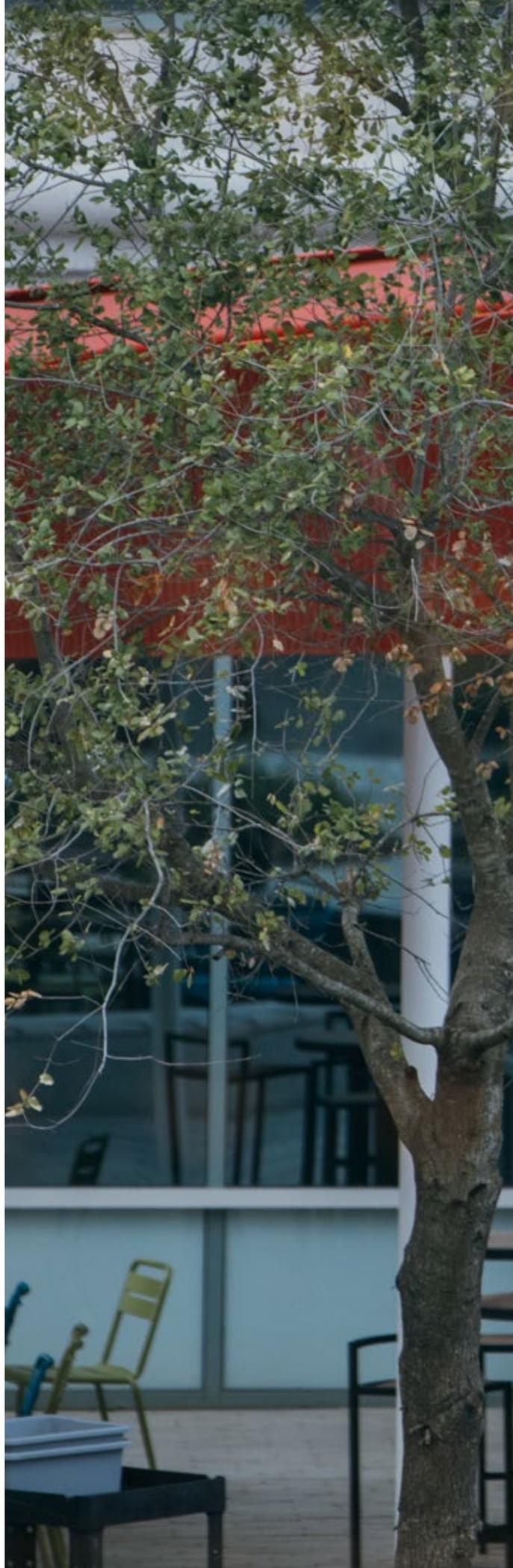
Nous savons que vous cherchez constamment à améliorer votre processus de recrutement, et que vous avez probablement défini des objectifs pour aider votre équipe à y parvenir.

Choisir les outils qui conviendront le mieux à une activité en pleine croissance est primordial, mais les entreprises se sentent parfois dépassées par l'ampleur de la tâche. Que vous ayez besoin d'augmenter votre taux de réponse ou de trouver des candidats de meilleure qualité, nous avons les outils pour vous aider.

Dans ce guide, vous découvrirez les outils disponibles pour vous aider à atteindre les objectifs de recrutement de votre entreprise.



-  Économisez en multipliant vos offres d'emploi
-  Simplifiez votre processus
-  Trouvez un ensemble de compétences précis
-  Identifiez un vivier de candidats qualifiés
-  Boostez vos taux de réponse
-  Mettez en avant votre culture d'entreprise



# Économisez en multipliant vos offres d'emploi



## VOTRE OBJECTIF

Vous prévoyez d'embaucher plusieurs personnes cette année et vous souhaiteriez disposer d'une solution rentable pour publier des offres d'emploi.



## NOTRE SOLUTION

Job slots



## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les Job Slots sont des emplacements réservés pour vos offres d'emploi. Vous pouvez ajouter, remplacer et supprimer vos offres dans les Job Slots aussi souvent que vous le souhaitez pendant 12 mois. De plus, vous pouvez modifier à volonté vos offres d'emploi existantes.

Avec Job Slots, vous pouvez non seulement publier aisément plusieurs annonces durant un an à un prix fixé d'avance, mais vous bénéficiez également des avantages suivants :

- ✓ **Publicité ciblée.** LinkedIn suggère automatiquement vos offres d'emploi aux personnes disposant des compétences et de l'expertise appropriées afin que vous receviez rapidement des candidatures pertinentes.
- ✓ **Accès complet.** Visionnez le profil complet de tous les candidats et affinez très précisément votre vivier selon différents critères (lieu, niveau d'expérience, poste et plus encore).
- ✓ **Flexibilité.** Changez vos annonces de recrutement à tout moment de l'année et modifiez-les autant de fois que vous voulez.
- ✓ **Suivi.** Vous savez qui a consulté votre offre et qui a postulé.
- ✓ **Réduction des coûts.** Généralement, les clients qui recrutent pour plusieurs postes tout au long de l'année économisent de l'argent en souscrivant un Job Slot plutôt qu'en achetant plusieurs offres d'emploi.

The screenshot displays three overlapping job listings from Flexis in the San Francisco Bay Area, CA, each posted 2 days ago with 351 views. The listings are:

- Account Manager:** Includes a description, key skills, and qualifications.
- Software Engineer:** Includes a description, key skills, and qualifications.
- Senior Product Manager:** Includes a detailed description, key skills, and a 'How you match' section with a list of skills like Product Management, Management, Small Business, Product Marketing, Design, Software as a Service (SaaS), Engineering, User Interface Design, QuickBooks, and Cross-functional Team Leadership. It also shows a 'Function' section with Product Management and an 'Industry' section with Computer Software, Information Technology, and Banking.

# Simplifiez votre processus



## VOTRE OBJECTIF

Simplifier les processus en utilisant un outil unique pour trouver, approcher et gérer les candidats de qualité, qu'ils soient actifs ou passifs.



## NOTRE SOLUTION

Recruiter



## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Recruiter est la plateforme tout-en-un de LinkedIn destinée aux professionnels de l'acquisition de talents. C'est la ressource indispensable pour repérer, approcher et gérer les meilleurs talents lorsque vous recrutez pour votre équipe. Grâce à des informations issues de la plateforme, Recruiter vous fait parvenir des suggestions de membres et de candidats de qualité fondées sur les indicateurs d'intention afin que vous puissiez donner la priorité aux plus réceptifs d'entre eux.

Vos offres d'emploi, conversations InMail, critères de recherche enregistrés, échanges avec d'anciens candidats et données de recrutement seront enregistrés dans le compte Recruiter de votre entreprise. Plus jamais vous ne perdrez la trace d'un candidat, vos échanges ou les informations sur leur provenance, même après le départ d'un recruteur de votre société. De plus, vous bénéficierez de services de gestion de compte et d'assistance clientèle dédiés.

Avec plus de 20 fonctionnalités, Recruiter peut vous aider à surmonter certaines de vos plus grandes difficultés de recrutement. Découvrez quelques-uns des outils de Recruiter dans les pages suivantes.

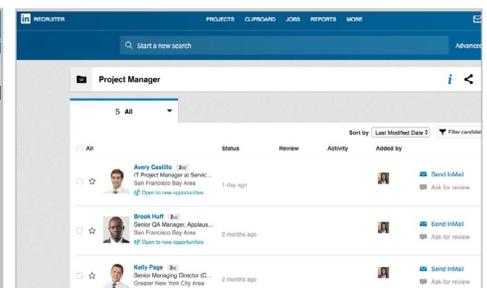
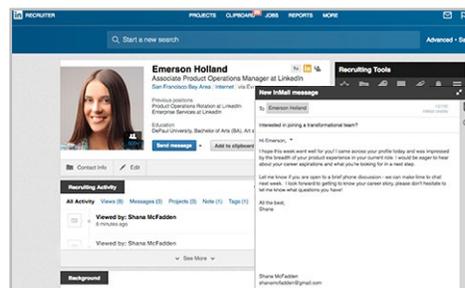
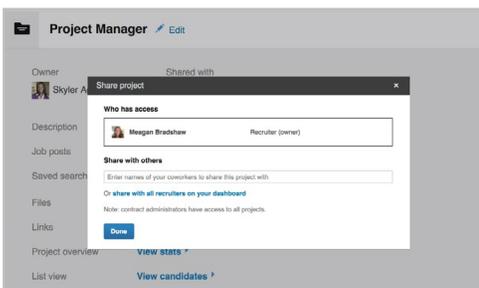
## LINKEDIN RECRUITER



RECHERCHER

SE CONNECTER

GÉRER ET SUIVRE  
LES CANDIDATS



# Trouvez un ensemble de compétences précis



## VOTRE OBJECTIF

Trouver le candidat idéal, disposant d'un ensemble de compétences précis qui aidera votre entreprise à relever un défi de taille.



## NOTRE SOLUTION

Recherche avancée Recruter

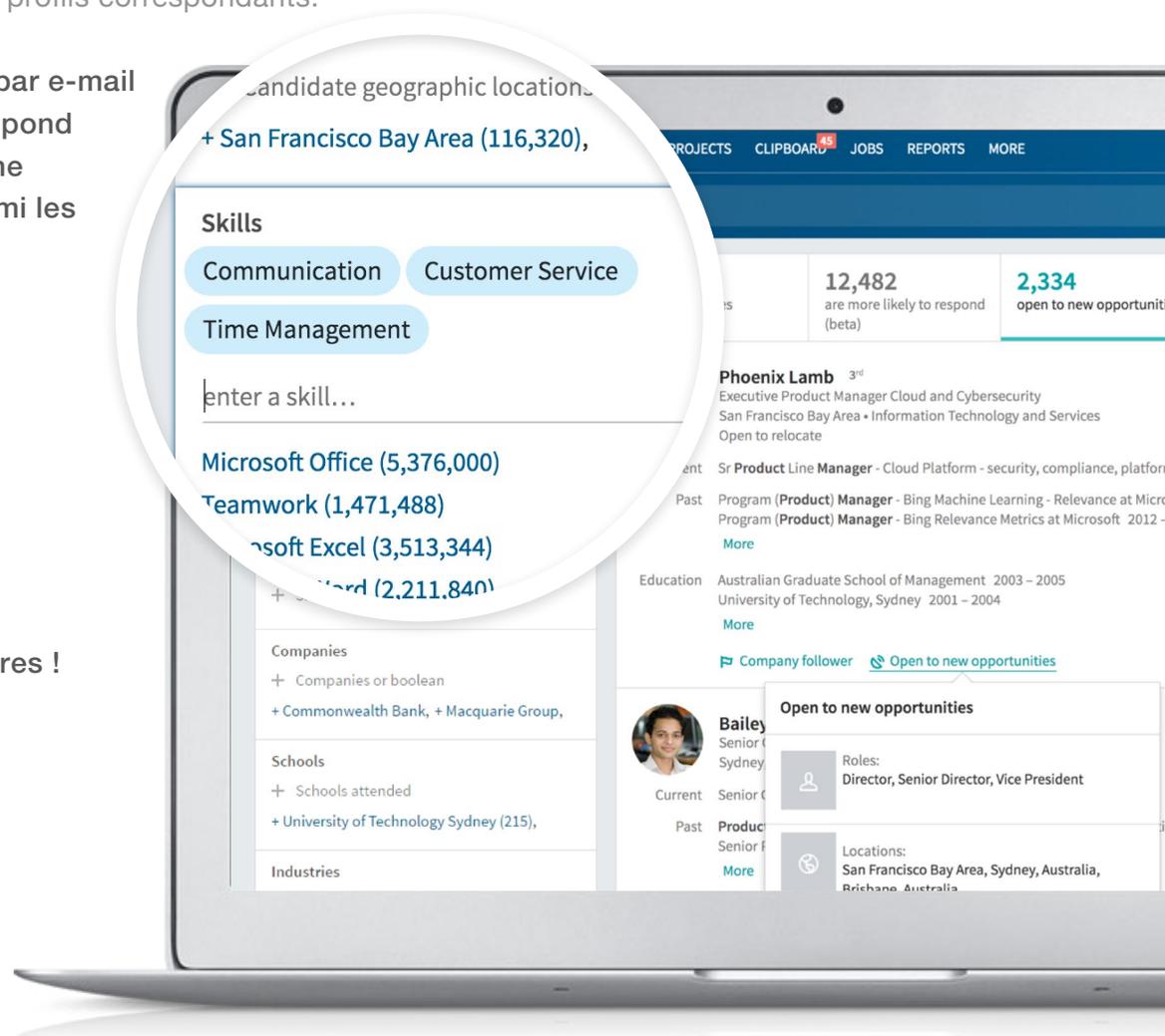


## QU'EST-CE QUE C'EST ?

La recherche avancée vous permet de cibler les compétences essentielles pour votre poste à pourvoir et de trouver rapidement des profils correspondants.

Recevez une notification par e-mail lorsqu'un candidat correspond à vos critères de recherche spécifiques, à choisir parmi les éléments suivants :

- ✓ Années d'expérience
- ✓ Fonction
- ✓ Niveau hiérarchique
- ✓ Intéressé par
- ✓ Taille de l'entreprise
- ✓ Employé depuis
- ✓ Et plus de 40 autres filtres !



# Identifiez un vivier de candidats qualifiés



## VOTRE OBJECTIF

Réduire le temps perdu à contacter des candidats qui ne sont pas intéressés par vos offres.



## NOTRE SOLUTION

Filtres Spotlight Recruiter



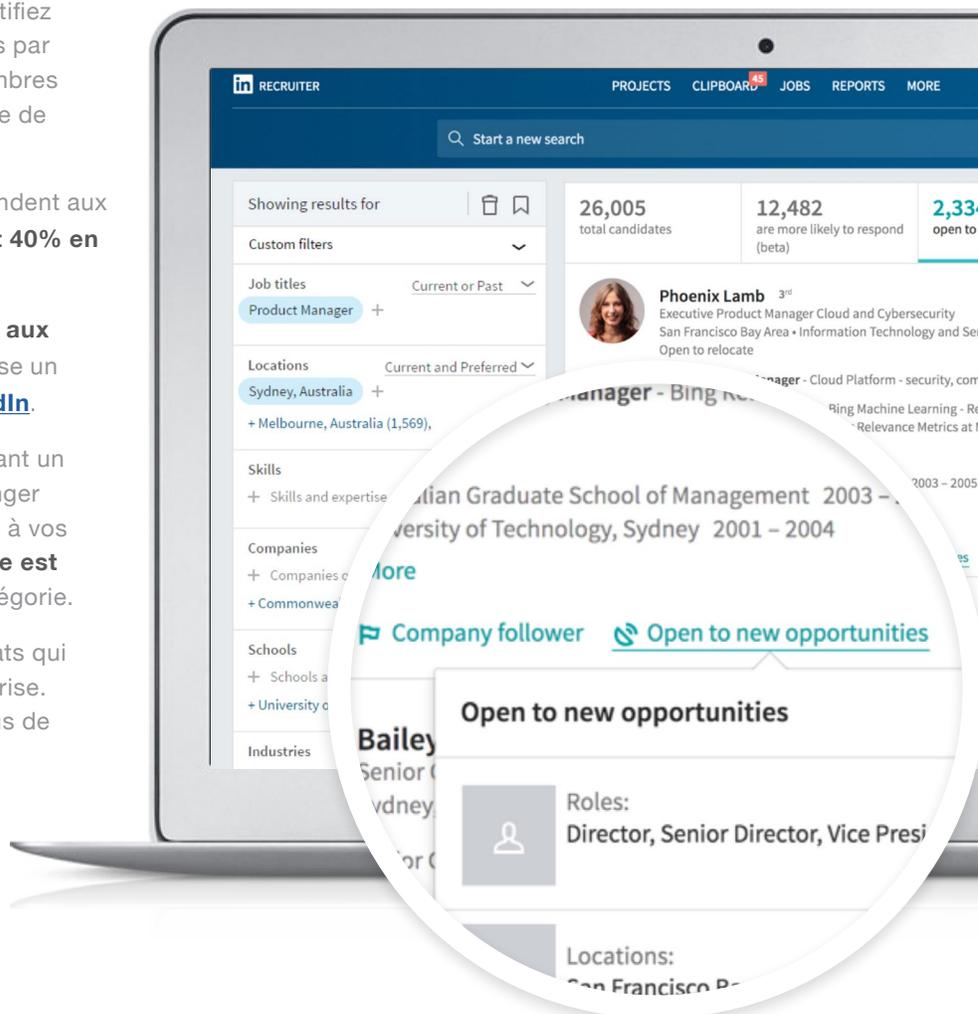
## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les filtres Spotlight Recruiter fournissent des informations qui vous aident à repérer les candidats les plus susceptibles d'être intéressés par votre poste en fonction de leur comportement.

Les filtres Spotlight vous permettent de donner la priorité aux candidats prêts à changer de poste : vous gagnez ainsi du temps et faites des économies. Découvrez les filtres Spotlight.

- ✓ **À l'écoute de nouvelles opportunités** : identifiez les personnes qui ont indiqué être intéressées par un nouveau poste. Plus de 12 millions de membres ont mentionné en privé qu'ils étaient à l'écoute de nouvelles opportunités.
  - 16% des candidats qui l'ont indiqué répondent aux messages InMail en moins d'une heure **et 40% en moins d'une journée.**
  - **90% des professionnels sont réceptifs aux nouvelles opportunités** si on leur propose un poste adéquat, d'après une [étude LinkedIn](#).
- ✓ **Enclin à répondre** : trouvez les candidats ayant un comportement révélateur d'une envie de changer de poste et les plus susceptibles de répondre à vos InMails. En règle générale, le **taux de réponse est 30% supérieur à la moyenne** dans cette catégorie.
- ✓ **Candidats précédents** : trouvez des candidats qui ont déjà postulé à un poste dans votre entreprise. En ciblant ces candidats, vous avez **4 fois** plus de chances de recevoir une réponse à vos InMails.

Ne perdez plus votre temps avec des candidats non réceptifs. Découvrez plutôt si un candidat est susceptible de vouloir changer de poste avant de l'appeler ou de lui envoyer un e-mail ou un InMail.



# Boostez vos taux de réponse



## VOTRE OBJECTIF

Augmenter le taux de réponse des candidats.



## NOTRE SOLUTION

InMail Recruiter

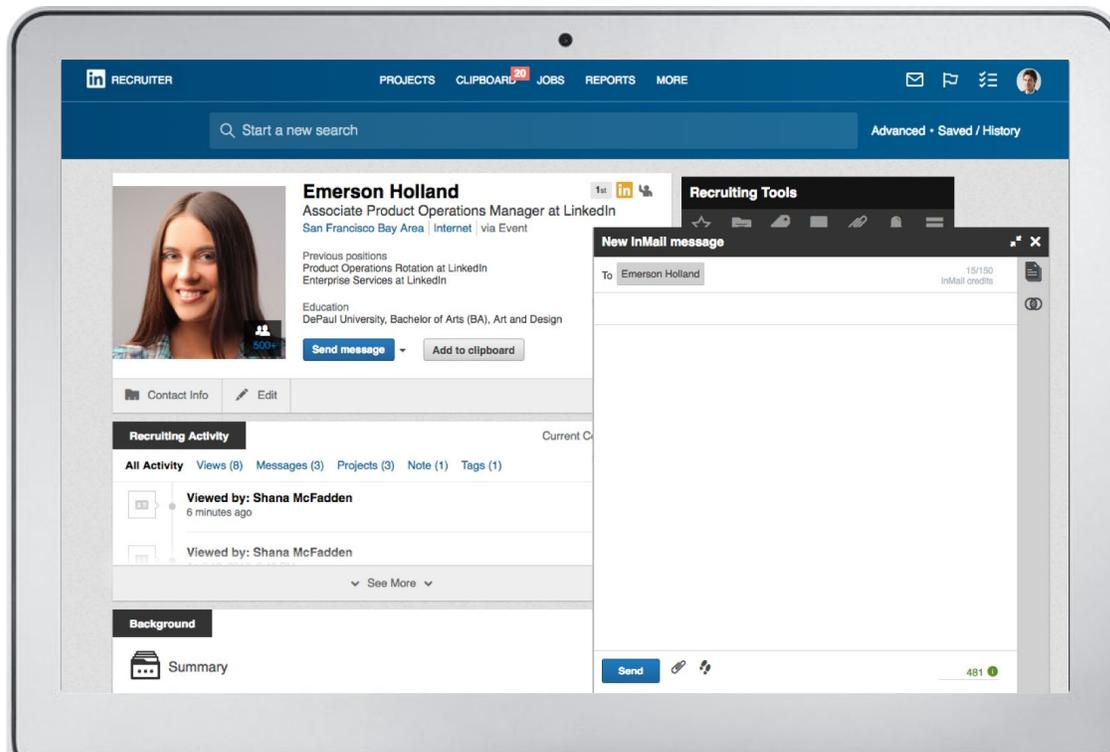


## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les InMails sont une fonctionnalité de la solution LinkedIn Recruiter qui vous permet d'envoyer un message personnalisé aux talents passifs et aux chercheurs d'emploi actifs, qu'ils fassent ou non partie de votre réseau, même si vous n'avez pas leur adresse e-mail. Une fois que vous avez envoyé un InMail, LinkedIn en notifie les membres sur les canaux où ils sont actifs.

Une augmentation de plus de 20% des taux de réponse aux InMails a été constatée sur une année. Et grâce au rapport des statistiques sur les InMails intégré, vous pouvez déterminer qui sont les candidats les plus susceptibles de répondre à votre message pour augmenter encore plus vos taux de réponse.

Les statistiques vous permettent également de suivre vos performances pour optimiser vos messages. Lorsque vous trouvez un modèle de message efficace, sauvegardez-le et partagez-le avec votre équipe. Vous pouvez également gagner du temps en envoyant des messages InMail à plusieurs candidats à la fois.



# Mettez en avant votre culture d'entreprise



## VOTRE OBJECTIF

Montrer l'environnement de travail de votre entreprise aux candidats qui ne la connaissent pas.



## NOTRE SOLUTION

Pages Carrières



## QU'EST-CE QUE C'EST ?

Adoptez une approche personnalisée grâce aux nouvelles pages Carrières.

Dévoilez à votre candidat idéal les multiples facettes de la culture de votre entreprise comme s'il y était, grâce à du contenu riche et original (comme des billets de blog, des photos de groupe, les réussites de l'entreprise et plus encore) que vous pouvez sélectionner et gérer facilement. Vous pouvez même présenter des témoignages d'employés.

En partageant ce type de contenu, vous suscitez immédiatement l'intérêt des candidats, vous leur expliquez ce qui les attend dans votre entreprise, avec qui ils vont travailler, et incitez les personnes à la recherche d'un emploi à consulter les offres qui leur correspondent dans votre entreprise.

Les pages Carrières vous permettent également d'adapter votre contenu aux candidats intéressés par différents postes, de mesurer les progrès de votre marque par rapport aux objectifs de recrutement grâce aux statistiques intégrées aux produits et de comparer ces indicateurs aux résultats de vos concurrents pour vous faire gagner en compétitivité.

**GoldenPhase**  
We treat customers like family  
Pharmaceuticals · 1,001-5,000 employees · San Diego, CA  
64 connections work here. See all 9,382 employees →  
See jobs Follow 10,000 followers

**Overview**  
Learn more about us

**Jobs**  
Explore new opportunities  
Eric Owski  
Product at LinkedIn  
24 jobs match your skills

**Life**  
Discover our culture

Discover Golden Phase: Engineering

**Company leaders**  
James Vardy 1st CEO Message  
Julie Terry 2nd Senior Director of Sales and Marketing View profile  
Memphis Lindegaard 3rd Director of Marketing View profile  
Wayne Rooney 1st VP, Sales Message

**Join Golden Phase**  
Innovate to transform lives  
Feel the inspiration that comes from working with wildly talented people and the rush that comes from doing work that makes a lasting impact. Recent projects like HoloLens provide just a glimpse of the remarkable things we will accomplish. There has never been a more exciting time to join our team. Come build on Golden Phase's far-reaching momentum. Build on your career. Build on what we do and how we do it.  
Learn more about innovation

**Transform your professional journey**  
Here at Golden Phase, you'll build on your curiosity, your passions and your drive to make a difference. You'll have access to world-class tools, some of the industry's brightest minds and a nearly infinite range of opportunities across a truly global organization. You'll have the opportunity to build on the company's wide-ranging accomplishments to do something even more incredible. You'll have the freedom to collaborate, explore, set your own rules and take your career wherever you want it to go.  
Learn more about us

**Company photos**  
Previous Next

# Conclusion

Lorsque vos objectifs de recrutement vous obligent à faire plus que publier une offre d'emploi sur LinkedIn, nous vous accompagnons pour vous permettre d'aller plus loin. Des défis majeurs, comme le fait d'augmenter le taux de réponse, d'élaborer des pratiques de recrutement efficaces et d'identifier des candidats de qualité, sont relevés rapidement grâce aux outils de recrutement de LinkedIn, faciles à mettre en place.

Nous espérons que les outils et fonctionnalités que LinkedIn a développés en tenant compte de vos besoins vous aideront à atteindre certains de vos principaux objectifs au cours du développement de votre entreprise.

Avec plus de 15 millions de candidatures par semaine et plus de 52 millions d'annonces consultées chaque mois sur LinkedIn, nos ressources sont indispensables pour votre entreprise. Nous vous aidons à être présent partout où cela compte.

## RÉSUMÉ DES OUTILS

-  [Job Slots ›](#)
-  [Recruiter ›](#)
-  [Recherche avancée Recruiter ›](#)
-  [Filtres Spotlight ›](#)
-  [InMail Recruiter ›](#)
-  [Pages Carrières ›](#)



Rejoignez notre réseau sur LinkedIn

[linkedin.com](https://www.linkedin.com)