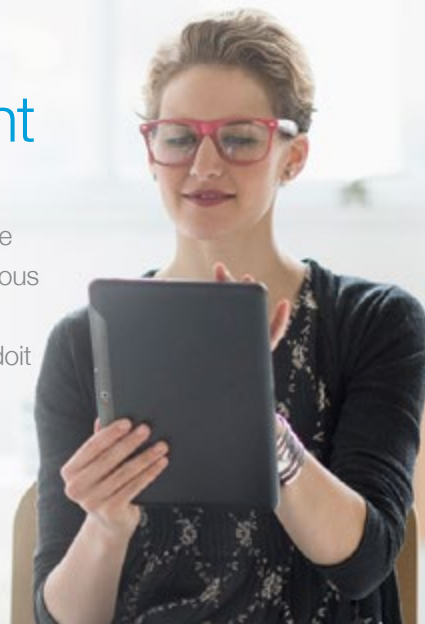


Évaluez votre processus de recrutement

Quatre indicateurs pour évaluer les méthodes de recrutement de votre entreprise.

De la publication d'une offre au placement d'un candidat, il est toujours important de faire le point sur votre processus de recrutement, ses points forts et les domaines dans lesquels vous pouvez vous améliorer. Pour cela, vous devez d'abord connaître les indicateurs les plus importants pour vous et votre entreprise. Voici quatre points essentiels que tout recruteur doit surveiller, ainsi que les formules qui vous permettront d'évaluer vos performances.

Vous pensez pouvoir faire mieux ? Pour bénéficier d'idées et d'outils qui vous aideront à améliorer vos statistiques clés, [consultez l'un de nos conseillers stratégiques en recrutement](#).



 <p>Temps de recrutement : Le temps qui vous est nécessaire pour trouver, sélectionner et recruter quelqu'un</p> <p>+ Nombre de jours écoulés entre la publication d'une offre d'emploi et le recrutement</p>	<p>_____ jours</p>
 <p>Taux de recrutement : Votre aptitude à pourvoir les postes</p> <p>Nombre de postes pourvus ÷ Nombre de postes à pourvoir</p>	<p>_____ %</p>
 <p>Coût par embauche : Les dépenses occasionnées par un recrutement</p> <p>Dépenses¹ ÷ Nombre d'employés recrutés</p> <p><small>¹ Les dépenses incluent à la fois les coûts internes (c.-à-d. le salaire de l'équipe) et externes (c.-à-d. les frais de publication et les frais d'agence)</small></p>	<p>_____ €</p>
 <p>Taux de conversion des candidats : Votre aptitude à attirer des talents correspondant à vos besoins</p> <p>Impressions (vues des pages web, des offres d'emploi et des annonces sur les réseaux sociaux) ÷ Nombre de candidatures</p>	<p>_____ %</p>

Les produits LinkedIn Talent Solutions peuvent vous aider à trouver des candidats plus rapidement, plus efficacement et à moindre coût.

Découvrez comment LinkedIn peut vous aider à booster vos statistiques.

Parler à un conseiller en recrutement