

H&M Group firma una strategia di brand sostenibile su LinkedIn

Sede principale: Stoccolma, Svezia | Dipendenti: 150.000+ | Settore: retail

Obiettivi

- Aumentare la notorietà del brand della holding H&M Group nel quadro di un riassetto organizzativo
- Promuovere e coinvolgere una community professionale su LinkedIn attorno a temi centrali come tecnologia e sostenibilità

Soluzione

- Strategia di marketing organico e a pagamento su LinkedIn
- Test A/B delle campagne di marketing per capire le audience e a quali contenuti reagiscono meglio
- Annunci video sponsorizzati per un approccio più visivo
- Stretta collaborazione con il team di LinkedIn Marketing Solutions per perfezionare il targeting, andando oltre il settore e l'area geografica e scegliendo altri attributi professionali come competenze e interesse

” Vogliamo dare una percezione positiva del brand e costruire fiducia attorno a quello che siamo e che rappresentiamo. Non è un qualcosa che puoi ottenere con un investimento una tantum. La chiave è avere una strategia continuativa e un confronto costante con colleghi, clienti e comunità. LinkedIn ci permette di dialogare in modo coinvolgente e scalabile. “



Miriam Tappert | Projektmanagerin, People & Organisational Development, H&M-Gruppe

Risultati

In sei mesi, la campagna su LinkedIn di H&M Group per dare visibilità alla sostenibilità del brand ha ottenuto:

