

Sede principale: Monaco, Germania | Dipendenti: 10.000+ | Settore: assicurazioni

La sfida

- Approfondire il rapporto con le sue audience professionali, affermarsi come thought leader in settori emergenti come la cybersicurezza e la sostenibilità, e raccogliere lead in segmenti di nicchia

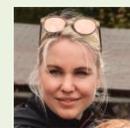
Soluzione

- Ha consolidato la sua presenza su LinkedIn in un'unica pagina dedicata al gruppo
- Ha implementato una strategia globale per i social media allineando il marketing organico always-on
- Ha fatto leva sulle interazioni organiche con contenuti a pagamento, lanciando campagne ad ampio targeting per far conoscere il brand, e più mirate per generare contatti in audience di nicchia

Risultati



“Ora siamo in una posizione migliore per accrescere la brand awareness e affermarci come thought leader su temi chiave attraverso le attività organiche.”



Hanna Liebgen | Social Media Manager, Munich Re Group

“Stiamo notando un rapporto diretto fra l'interesse generato dall'azienda su LinkedIn e la velocità con cui procedono le trattative.”



Maximilian Heinrich | Digital Communications Consultant, Munich Re Group