

Dall'Italia al mondo: fare marketing internazionale su LinkedIn

Gli obiettivi

- Un'iniziativa della Italian Trade Agency (ITA) e del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per promuovere il Made in Italy attraverso la campagna Be IT e posizionare l'Italia come una scelta preferenziale per investitori e buyer in 26 mercati internazionali prioritari
- Consolidare il posizionamento del brand del Paese, aumentare la visibilità e generare lead di qualità nel pubblico di riferimento

Le soluzioni

- Una strategia always-on con campagne mensili alternate per settore
- Narrativa e contenuti creativi su misura per ciascuna campagna, con targeting per segmenti personalizzati al fine di raggiungere il pubblico rilevante
- Contenuti sponsorizzati per aumentare visibilità e considerazione all'inizio e a metà del funnel, seguiti da retargeting delle audience coinvolte con annunci formato messaggio e moduli per l'acquisizione di contatti, per favorire le conversioni

I risultati

72%

Tasso di apertura di picco degli
annunci formato messaggio

2300+

Lead di alta qualità

“ LinkedIn è stata una delle nostre scelte migliori per promuovere il #MadeInItaly in tutto il mondo. Sappiamo che il pubblico di LinkedIn è di alta qualità. Ma soprattutto, gli innovativi formati pubblicitari della piattaforma, come gli annunci formato messaggio e i moduli per l'acquisizione di contatti, si adattano perfettamente alla nostra strategia narrativa e di marketing. Inoltre il team di LinkedIn Marketing Solutions ci ha fornito un'ottima assistenza, aiutandoci a capire meglio la piattaforma e a utilizzarla per ottenere risultati eccezionali.”



Giovanni Rodia

Institutional and Public Affairs & Communication Director
Italian Trade Agency

