

# Come e quando usare il profilo tipo.

Una volta definito il profilo tipo, usalo per definire ogni aspetto della selezione, dallo scrivere le descrizioni delle offerte di lavoro al condurre i colloqui. Il team di selezione dovrebbe usarlo come punto di riferimento durante i colloqui.

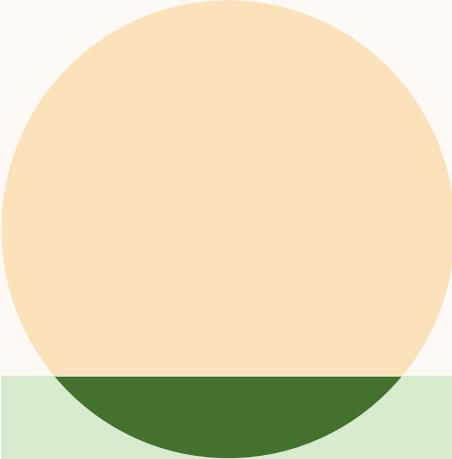
Per cominciare, dai uno sguardo a questi modelli d'esempio per due ruoli diversi. Abbiamo incluso anche un modello vuoto che puoi scaricare e usare per le tue posizioni.

Ricorda che questi esempi sono rappresentazioni del candidato ideale basate sulle tue ricerche e sui dati che hai raccolto.



Vai alla prossima pagina per gli esempi di profili tipo e il modello vuoto da scaricare.





**Sofia**  
Software engineer

## Chi

### Occupazione attuale

- Ingegnere di medio livello in una piccola startup

### Esperienza professionale

- 6-8 anni

### Località

- Nel raggio di 30 km dal nostro ufficio

### Formazione

- Laurea in scienze informatiche
- Master presso un'università prestigiosa

### Aziende concorrenti per cui ha lavorato

- Adobe

## Cultura

### Valori principali

- Vuole lavorare per un'azienda che contribuisce al benessere sociale
- Attenzione per l'ambiente

### Hobby e interessi

- Idealmente sport o attività che richiedono pensiero strategico

### Stile di lavoro

- Dà il meglio in un ambiente fortemente dinamico

### Gioco di squadra

- Lavora bene all'interno di un grande team

## Cosa

### Competenze chiave per il ruolo

- C++, JavaScript
- Debugging e testing

### Tratti professionali rilevanti

- Standard di programmazione, revisione codice, gestione controllo sorgente, procedure di building e testing
- Capacità di risolvere blocchi della produzione ed emergenze senza perdere la calma

## Dove

### Social network preferiti

- Utente regolare di Twitter
- Pinterest

### Siti più frequentati

- NY Times
- Quora

### Fonti di riferimento per informazioni settoriali

- TechCrunch
- Recode
- Wired

### Obiettivi professionali

- Nel giro di uno o due anni: promozione a senior software engineer
- Completare almeno cinque progetti di medie o grandi dimensioni nel corso dell'anno
- Scrivere codice conforme agli obiettivi qualitativi secondo quanto misurato dagli strumenti di analisi statica

## Obiezioni

### Deve trasferirsi?

- Idealmente no, opzione negoziabile per il candidato giusto

### Qual è la nostra strategia se il candidato non cerca attivamente un lavoro?

- Fissare un appuntamento per un caffè e capire meglio cosa potrebbe volere

### Il nostro processo di selezione è troppo lungo?

- No, il nostro tempo di assunzione medio è di 19 giorni, inferiore allo standard del settore

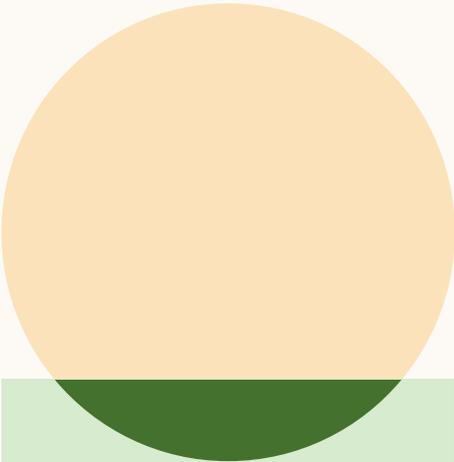
### La retribuzione?

- Fra 100.000 USD e 118.000 USD

## Perché

### Che cosa ama della tua azienda

- Innovazione tecnologica
- Equilibrio tra vita personale e professionale
- Possibilità di creare prodotti usati da milioni di persone



# Luca

Marketing manager

## Chi

### Occupazione attuale

- Marketing manager presso una e-company globale

### Esperienza professionale

- 2-4 anni

### Località

- Nel raggio di 30 km dal nostro ufficio

### Formazione

- Laurea in marketing o pubblicità
- Master gradito ma non obbligatorio

### Aziende concorrenti per cui ha lavorato

- Amazon

## Cultura

### Valori principali

- Ama dare vita alle storie sul brand
- È stanco di lavorare in una grande azienda e vuole avere un ruolo più importante in un team più piccolo

### Hobby e interessi

- Trekking, viaggi in auto, ballo

### Stile di lavoro

- Collaborativo, ragiona in base ai dati

### Gioco di squadra

- Lavora bene in un grande team ma cerca un'azienda più piccola e meno strutturata

## Cosa

### Competenze chiave per il ruolo

- Salesforce
- Gestire un budget di 1 milione di dollari

### Tratti professionali rilevanti

- Esperienza in agenzia e nella produzione creativa
- Conoscenza approfondita del panorama dei media e capacità di sviluppare strategie localizzate
- Capacità di adattamento, sa destreggiarsi fra progetti diversi

## Dove

### Social network preferiti

- Instagram

### Siti più frequentati

- Huffington Post

### Fonti di riferimento per informazioni settoriali

- Optimizely
- Marketing Land

## Obiezioni

### Deve trasferirsi?

- Il trasferimento non è previsto per questo ruolo

### Qual è la nostra strategia se il candidato non cerca attivamente un lavoro?

- Scoprire se vuole fare parte di un team dinamico e venture-backed

### Il nostro processo di selezione è troppo lungo?

- 29 giorni, appena sopra la media del settore

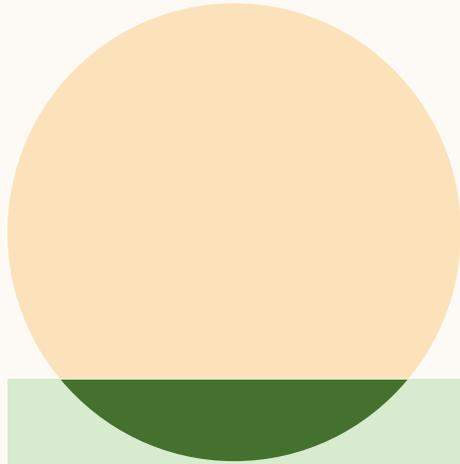
### La retribuzione?

- Fra 80.000 USD e 92.000 USD

## Perché

### Che cosa ama della tua azienda

- Piccolo team
- Lavoro che copre più funzioni
- Possibilità di partire dal basso in un'azienda in crescita



Nome

Professione

Chi

Occupazione attuale

Esperienza professionale

Formazione

Aziende concorrenti per cui ha lavorato

Cultura

Valori principali

Hobby e interessi

Stile di lavoro

Gioco di squadra

Cosa

Competenze chiave per il ruolo

Tratti professionali rilevanti

Dove

Social network preferiti

Siti più frequentati

Fonti di riferimento per informazioni settoriali

Obiettivi professionali

Obiezioni

Deve trasferirsi?

Qual è la nostra strategia se il candidato non cerca attivamente un lavoro?

Il nostro processo di selezione è troppo lungo?

La retribuzione offerta è in linea con le aspettative?

Perché

Che cosa ama della tua azienda

Perché ama l'azienda

# Trova il candidato ideale con l'aiuto di LinkedIn.

Una volta creato il tuo profilo tipo, inizia a cercare il candidato giusto sulla rete di LinkedIn. Vediamo alcuni dei nostri prodotti più popolari che ti aiuteranno a partire con il piede giusto.

Fondata nel 2003, LinkedIn collega i professionisti di tutto il mondo per aiutarli a essere più produttivi e a raggiungere i loro obiettivi professionali. Con oltre 660 milioni di utenti in tutto il mondo, incluso il 75% della forza lavoro statunitense, LinkedIn è la rete professionale più grande del mondo.

[Richiedi una demo](#)

[Iscriviti al nostro blog](#)



[Collegati con noi su LinkedIn](#)



[Seguici su Facebook](#)



[Seguici su Twitter](#)



## Prova i prodotti di LinkedIn per monitorare e assumere i talenti



### Pianificare

Usa i dati per prendere decisioni più consapevoli in fatto di selezione e assunzione.

[Talent Insights](#)



### Assumere

Cerca, contatta e gestisci candidati di qualità in un unico posto.

[LinkedIn Recruiter](#)

[LinkedIn Scheduler](#)



### Pubblicare

Pubblica offerte di lavoro per raggiungere candidati che non troverai da nessun'altra parte.

[LinkedIn Lavoro](#)

[Scopri tutto su LinkedIn Lavoro](#)



### Attrarre

Dai risalto alla cultura dell'azienda e promuovi le offerte di lavoro con annunci mirati.

[Pagine Carriera](#)

[Recruitment Ads](#)

[Pipeline Builder](#)