



LinkedIn Marketing Solutions  
カスタマージャーニー  
ビジネスリーダー編



ステージ:  
認識度アップ



対象:  
ビジネスリーダー



業種:  
金融

## 既成概念を打ち破れ

十分に練られたコンテンツマーケティングこそが、  
ブランドの浸透に貢献し、世界中の人々との信頼  
構築を可能にする。



LinkedIn Marketing Solutions



## 課題

あらゆる業種において、世界中のビジネスリーダーは、次のような共通の課題を抱えています。

- 国内市場では確固たるブランドを築いているが、グローバルでの知名度は高くない
- ブランドが、専門性の高いグループ内の個々の企業と結びついており、統一されたグループブランドとしての認知度が弱い
- 地域によってブランド認知に格差がある

このような企業に対し、有効な解決策を提示することは容易ではありません。

これらはまさに、MUFG（三菱UFJファイナンシャル・グループ）が抱えている課題でした。

そこで、MUFGは「世界に選ばれる、信頼のグローバル金融グループ」をめざし、既成概念にとらわれず、従来のマーケティング手法に加え、革新的なデジタルマーケティング戦略を採用しました。

2016年、LinkedInマーケティングソリューションチーム（ファイナンシャルサービス）をパートナーとして選び、高度にターゲットを絞ったコンテンツマーケティングキャンペーンを企画・展開することにしたのです。



## 会社概要と目標

MUFGは、日本最大かつ世界有数の総合金融グループです。350年の歴史を誇り、国内約1,100拠点、世界50カ国以上に約1,200拠点のネットワークを有しています。また、世界各国に15万人の従業員を擁し、商業銀行、信託銀行、証券会社をはじめとしたグループ会社はもちろん、提携先との緊密な連携を通じて、総合的な金融サービスを提供しています。

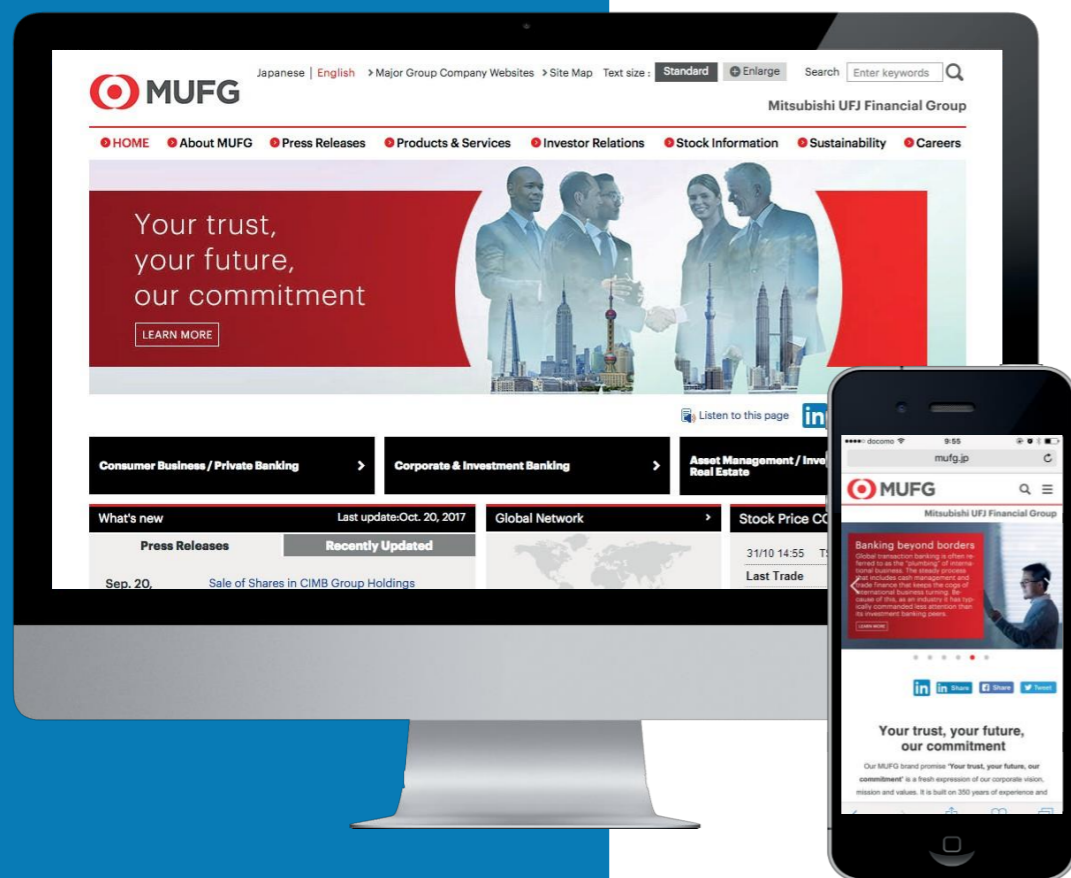
しかし、さまざまな地域のさまざまな人々へ向けて発信したメッセージは、場所や人によって異なる受け取り方をされてしまい、ブランドの真の価値が理解されづらい状況でした。そこで、新設したグローバルロゴの下で新たなグループブランド体系を確立するにあたり、既存のお客さまにMUFGの真のブランド価値をより深く理解してもらうと同時に、より幅広い人々へリーチするための新たなアプローチが必要となりました。

多様なビジネスを展開しながら、統一されたブランドイメージを構築し、その価値向上を図るためMUFGはLinkedInの活用之际、次の目標を掲げました。

- グローバルにおけるMUFGブランドの認知向上
- 国外ターゲットオーディエンスとのエンゲージメント強化

LinkedInの幅広いリーチとターゲティング機能を最大限活用するため、MUFGは、まずグループのプレゼンスを「オウンドメディア」「ソーシャルメディア」「ペイドメディア」の相乗効果を狙った1つのWebサイトに集約しました。次に、LinkedInマーケティングソリューションチーム（ファイナンシャルサービス）と連携し、以下の強みを活かしたコンテンツマーケティング戦略を策定しました。

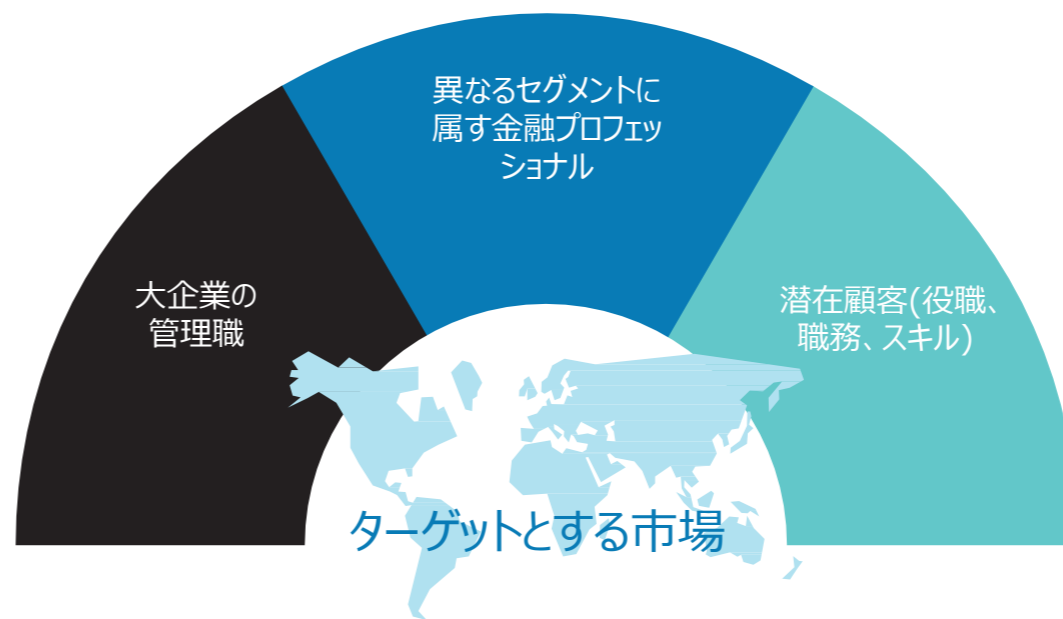
- 歴史 - 「信頼の基盤」を構築してきた歴史
- 金融の専門性
- イノベーション - フィンテック分野での先進性



## ターゲットオーディエンス

MUFGは、地域別、業種別、職種別、職務別、スキル別にリーチできるLinkedInマーケティングソリューションのセグメンテーション戦略を導入しました。

MUFGのターゲットオーディエンスは多岐に渡るため、そのコンテンツから発信されるメッセージは、さまざまな市場や業種にマッチし、グローバルに一貫性のある魅力的なものでなければなりません。



# カスタマージャーニー

LinkedInにおけるMUFGの最初のコンテンツマーケティングキャンペーンは、6か月にわたって実施されました。コンテンツのテーマは、ターゲットごとに共感を呼ぶ専門性の高い分野を中心に設定され、LinkedInのスポンサードコンテンツソリューションとターゲティング機能を活用して、最適なオーディエンスへと配信されました。

MUFGはこのキャンペーンによって、グローバルにおけるブランドアイデンティティの確立と、ターゲットに対するブランド認知度およびエンゲージメント向上に向けた第一歩を踏み出したのです。

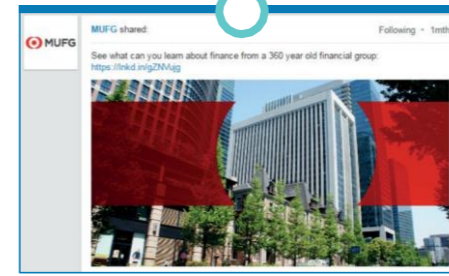
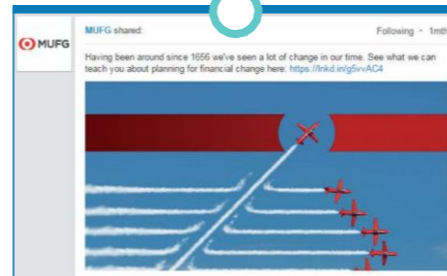


「MUFGは、グローバル展開にともない、ブランドの活性化に力を注いでいます。まず、2014年、グループ全体を通じてブランドアイデンティティを統一するためのプロジェクトに着手。このプロジェクトでは、あらゆるデジタルブランド資産の見直しを図り、グループサイトは1つのストーリーのもとでビジネスの『Why』と『How』を語る『コンテンツハブ』として生まれ変わりました。MUFGにとってデジタルマーケティング戦略は将来に向けた大きなステップであり、LinkedInとのパートナーシップは、着実な成果へとつながっています」

林 優紀氏（MUFG コーポレート・コミュニケーション部 上席調査役）



MUFGのニーズ：  
世界的なブランド認知度とエンゲージメントの向上



LinkedInのターゲットソリューションで  
MUFGはブランドの認知度アップを実現

## カスタマージャーニー ビジネスリーダー編



「LinkedInメンバーの共感を獲得するため、コンテンツをオーディエンスの興味に合わせ、メッセージを工夫するとともに、伝え方にも独自性を持たせています。例えば、MUFGならではの企業価値を説明するため、日本の銀行史と  
その中でMUFGがどのような役割を担ってきたかを紹介しています」

林 優紀氏  
(MUFG コーポレート・コミュニケーション部 上席調査役)

## 成果

このキャンペーンは一定の成功をおさめました。LinkedInが独立系市場調査会社であるニールセン社と実施したブランドインパクト調査の調査結果は以下のとおりです。

- MUFGのターゲットオーディエンス間においてブランド認知が向上
- 持続的なブランド露出による信頼性、コミットメント、長期的なリレーションシップの重視といったブランド理解度が促進

MUFGは、確かな成果を上げ、ターゲットオーディエンスにとって「世界に選ばれる、信頼のグローバル金融グループ」となるための道筋を付けました。そして、ブランド目標を達成するため、LinkedInマーケティングソリューションチーム（ファイナンシャルサービス）と連携し、引き続きターゲットを絞ったコンテンツマーケティングの活用を予定しています。

「既に、ブランド想起率とオーディエンスのエンゲージメントは上がり始めています。私たちは、今後もブランド認知度を高めるとともに、次のステップとして、ブランドプロポジションやグループとしての強みの浸透に努め、ブランド戦略を着実にビジネスに繋げていきたいと考えています」

林 優紀氏（MUFG コーポレート・コミュニケーション部 上席調査役）

7%

総合的なブランド認知度の向上



27%

潜在顧客によるエンゲージメント



12%

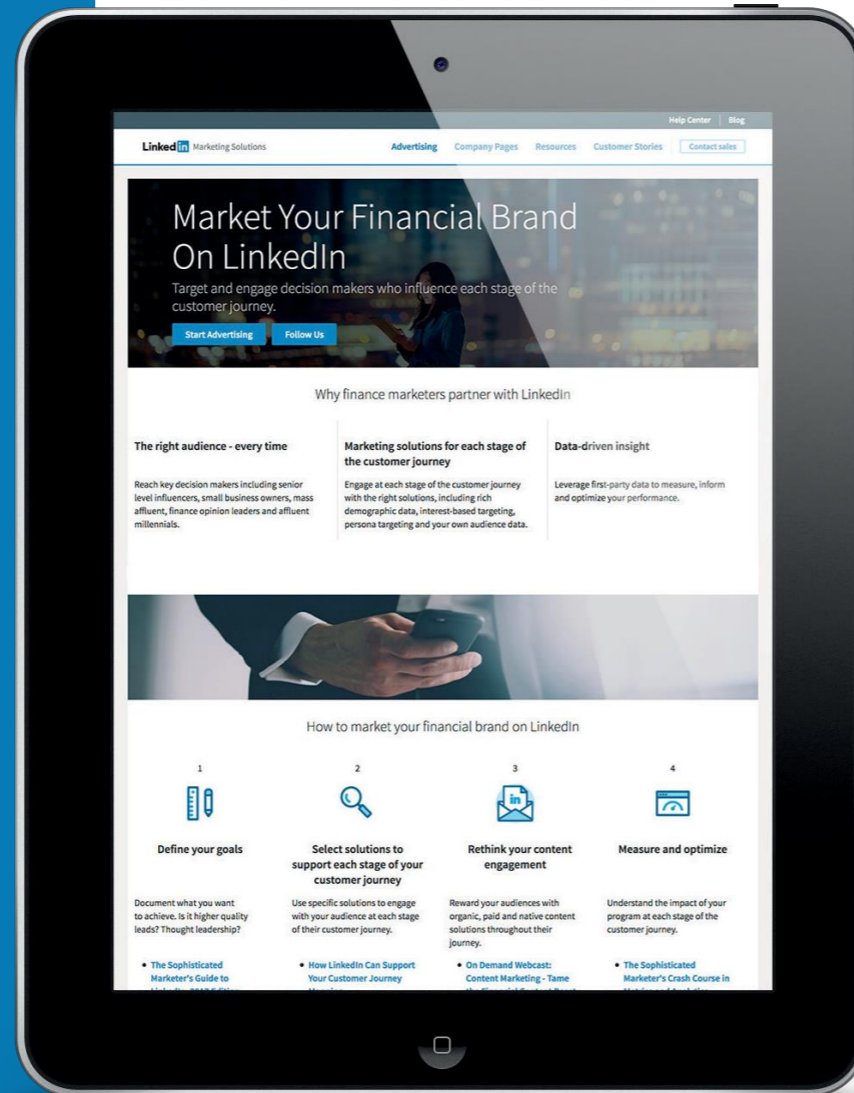
ブランドコンテンツを閲覧した香港とシンガポールにおけるブランド好意度の向上



7%

ブランドコンテンツを閲覧した米国におけるブランド好意度の向上





## LinkedInである理由

LinkedInマーケティングソリューションのファイナンシャルサービスでは、金融機関と協力してカスタマージャーニーの見直しをサポートしています。

次の2つをご提案しています。

- プラットフォーム: スケールときめ細かいサービスを通じて、貴社の顧客とそのライフサイクルを通じたインサイトを提供します
- マーケティングソリューション: それぞれの顧客のステージに応じてパーソナライズされた「常時接続型」コンテンツを提供し、エンゲージメントを向上します

詳細については、次ページの担当者までお問い合わせください。オーディエンスとの交流および関係強化、最重要課題の解決方法をお探しの方は、ぜひLinkedInマーケティングソリューションのファイナンシャルサービスにご相談ください。

お問い合わせ

Menaka Thillaiampalam

北米マーケティング

LinkedInマーケティングソリューション: ファイナンシャルサービス  
mthillaiampalam@linkedin.com

LinkedInマーケティングソリューションズ

<https://business.linkedin.com/marketing-solutions/financial-services-marketing>

 Twitter

@LinkedInMktg

**LinkedIn会社概要** | LinkedInは、世界中のプロフェッショナルをつなぎ合わせ、生産性と成功を促進し、企業の採用、マーケティング、および営業方法に変革をもたらしています。LinkedInのビジョンは、世界初のエコミックグラフを開発することで、世界中のすべての従業員に経済的機会を生み出すことです。LinkedInは現在5億3,000万人を超えるメンバーを擁し、世界30カ所にオフィスがあります。

Copyright © 2017  
LinkedIn All rights reserved.



LinkedInと同社のロゴは、LinkedInの商標です。