

Hoofdkantoor: München, Duitsland | Aantal medewerkers: 10.000+ | Branche: Verzekeringen

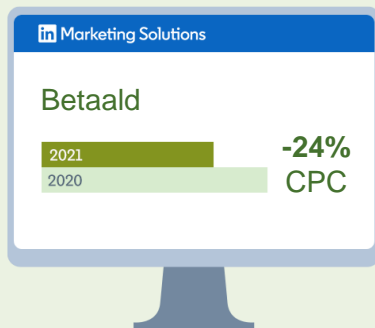
Uitdagingen

- Beter contact leggen met hun belangrijkste doelgroepen, zich profileren als een opinieleider in opkomende markten zoals cyberveiligheid en sustainability, en leads vinden binnen nichedoelgroepen.

Oplossingen

- Alle aanwezigheid op LinkedIn verzameld op één groepspagina
- Een wereldwijde sociale media-strategie geïmplementeerd voor een always-on organische marketing
- Spontane interactie met betaalde media opgebouwd, brede targeting van merkbekendheid en het opzetten van campagnes voor het genereren van vraag binnen nichedoelgroepen

Resultaten



“ We hebben nu door spontane activiteiten een sterkere positie om onze merkbekendheid en thought leadership uit te breiden voor belangrijke onderwerpen.”



Hanna Liebgen | Social Media Manager, Munich Re Group

We zien een causaal verband tussen de aanwezigheid van ons bedrijf op LinkedIn en hoe snel onze salesgesprekken vooruitgang boeken.”



Maximilian Heinrich | Digital Communications Consultant, Munich Re Group