

Hoe en wanneer gebruikt u de kandidaatpersona

Nadat u uw kandidaatpersona hebt voltooid, kunt u deze inzetten als hulp bij het schrijven van functiebeschrijvingen en het voeren van sollicitatiegesprekken. Ter herinnering, het recruitmentteam zou de persona als referentiepunt moeten gebruiken tijdens sollicitatiegesprekken.

Om u te helpen aan de slag te gaan, hebben we sjablonen gemaakt voor twee verschillende functies. Daarnaast hebben we een leeg sjabloon toegevoegd dat u kunt downloaden voor later gebruik.

Houd er rekening mee dat deze voorbeelden de ideale kandidaat weergeeft die u probeert te werven, op basis van uw onderzoek en verzamelde gegevens.



Ga naar de volgende pagina voor voorbeelden van kandidaatpersona's en een leeg sjabloon dat kan worden gedownload.



Sophia

Software Engineer

Wie

Huidige beroep

- Mid-level engineer bij kleine start-up

Professionele ervaring

- 6–8 jaar

Locatie

- Binnen 20 km van ons kantoor

Opleiding

- Bachelor informatica
- Masteropleiding aan een prestigieuze universiteit

Heeft gewerkt voor de volgende concurrenten

- Adobe

Cultuur

Kernwaarden

- Willen werken voor een bedrijf dat aan de maatschappij bijdraagt
- Milieubewust

Hobby's en interesses

- In het ideale geval sport of activiteiten waarbij strategisch denken van belang is

Werkstijl

- Gedijt in een dynamische omgeving

Teamspeler

- Presteert goed in een groot team

Wat

Belangrijkste vaardigheden voor functie

- C++, JavaScript
- Debugging en testen

Relevante professionele eigenschappen

- Coderingsnormen, codebeoordelingen, source control management, bouwprocessen, testen en operations
- In staat om productie-onderbrekingen of noodgevallen op te lossen en daarbij het hoofd koel te houden

Waar

Favoriete sociale media

- Gebruikt regelmatig Twitter
- Pinterest

Meestgebruikte sites

- NY Times
- Quora

Meestgebruikte bronnen voor branche-informatie

- TechCrunch
- Recode
- Wired

Professionele doelen

- In de komende twee jaar: promotie maken als senior programmeur
- Het komende jaar minstens vijf middelgrote of grotere projecten afronden
- Codes schrijven die aan de kwaliteitsdoelstellingen voldoen die worden gemeten met statische analysetools

Bezwaren

Moeten ze verhuizen?

- In het ideale geval niet, maar bespreekbaar voor de juiste kandidaat

Wat is onze strategie als de kandidaat niet actief op zoek is?

- Regel een kort gesprek om erachter te komen waarnaar ze op zoek zijn

Is ons wervingsproces te lang?

- Nee, onze gemiddelde wervingstijd bedraagt negentien werkdagen en ligt daarmee onder de gemiddelde wervingstijd binnen de branche

Salariseisen?

- Tussen EUR 100.000 en EUR 118.000

Waarom

Wat ze goed vinden aan uw bedrijf

- Sterke technologie
- Balans tussen werk en privé
- Producten ontwikkelen die door miljoenen mensen worden gebruikt

John

Marketingmanager

Wie

Huidige beroep

- Marketingmanager bij een e-commercebedrijf dat wereldwijd actief is

Professionele ervaring

- 2-4 jaar

Locatie

- Binnen 20 km van ons kantoor

Opleiding

- Bachelor in marketing of adverteren
- Masteropleiding zou fijn zijn, maar is geen harde voorwaarde

Heeft gewerkt voor de volgende concurrenten

- Amazon

Cultuur

Kernwaarden

- Gepassioneerd als het gaat om het tot leven brengen van merkverhalen
- Vindt het niet meer leuk om voor een groot bedrijf te werken en wil een grotere rol spelen binnen een kleiner team

Hobby's en interesses

- Wandelen, reizen, dansen

Werkstijl

- Werkt graag samen en aan de hand van gegevens

Teamspeler

- Presteert goed in grote teams, maar wil dolgraag in een kleiner dynamisch bedrijf werken

Wat

Belangrijkste vaardigheden voor functie

- Salesforce
- Een budget van EUR 1 miljoen beheren

Relevante professionele eigenschappen

- Heeft ervaring op het gebied van agentschappen en creatieve productie
- Veel kennis van het medialandschap en het ontwikkelen van lokale mediastrategieën
- Flexibel en heeft geen moeite met verschillende verantwoordelijkheden

Waar

Favoriete sociale media

- Instagram

Meestgebruikte sites

- Huffington Post

Meestgebruikte bronnen voor branche-informatie

- Optimizely
- Marketing Land

Professionele doelen

- In de komende twee jaar: waardevolle ervaring opdoen binnen een dynamische start-up
- Waardering krijgen voor hun bijdragen op het werk

Bezwaren

Moeten ze verhuizen?

- Verhuizen niet beschikbaar voor deze functie

Wat is onze strategie als de kandidaat niet actief op zoek is?

- Zoek uit of ze deel willen uitmaken van een snelgroeiend team binnen een bedrijf dat in de opstartfase zit

Is ons wervingsproces te lang?

- Met 29 dagen iets hoger dan het gemiddelde binnen de branche

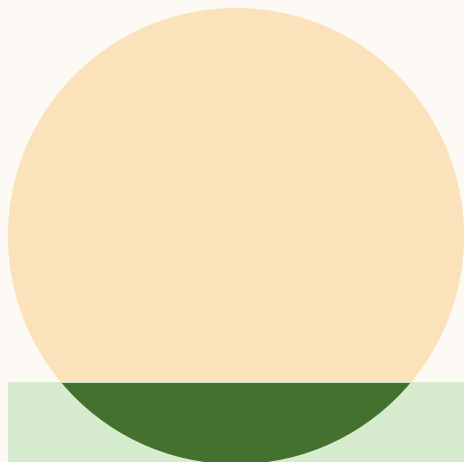
Salariseisen?

- Tussen EUR 80.000 en EUR 92.000

Waarom

Wat ze goed vinden aan uw bedrijf

- Klein team
- In een multidisciplinair team werken
- Instappen in een groeiend bedrijf



Naam

Beroep

Wie

Huidige beroep

Professionele ervaring

Opleiding

Heeft gewerkt voor de volgende concurrenten

Cultuur

Kernwaarden

Hobby's en interesses

Werkstijl

Teamspeler

Wat

Belangrijkste vaardigheden voor functie

Relevante professionele eigenschappen

Waar

Favoriete sociale media

Meestgebruikte sites

Meestgebruikte bronnen voor
branche-informatie

Professionele doelen

Bezwaren

Moeten ze verhuizen?

Wat is onze strategie als de kandidaat niet
actief op zoek is?

Is ons wervingsproces te lang?

Voldoen we aan hun salariseisen?

Waarom

Wat ze goed vinden aan uw bedrijf

Waarom ze dat goed vinden

Vind de juiste kandidaat met hulp van LinkedIn

Begin met uw kandidaatpersona aan uw zoektocht naar de juiste kandidaat binnen het LinkedIn-netwerk. Hier zijn een aantal van onze populairste producten om u te helpen aan de slag te gaan.

LinkedIn werd in 2003 opgericht en brengt professionals wereldwijd met elkaar in contact om ze productiever en succesvoller te maken. LinkedIn heeft meer dan 774 miljoen gebruikers – onder wie 75% van de beroepsbevolking in de VS – en is het grootste professionele netwerk ter wereld.

[Demo aanvragen](#)

[Abonneer u op onze blog](#)



[Word een connectie van ons op LinkedIn](#)



[Volg ons op Facebook](#)



[Volg ons op Twitter](#)



Probeer de tracking- en recruitmentproducten van LinkedIn



Plannen

Neem lastige wervingsbeslissingen op basis van data.

[Talent Insights](#)



Aannemen

Zoek, benader en beheer uw topkandidaten op één centrale plaats.

[LinkedIn Recruiter](#)

[LinkedIn Planner](#)



Plaatsen

Plaats vacatures om kandidaten te bereiken die u ergens anders niet zult vinden.

[LinkedIn Vacatures](#)

[Meer informatie over LinkedIn Vacatures](#)



Aantrekkelijke content

Geef een indruk van de cultuur binnen uw bedrijf en breng vacatures onder de aandacht met gerichte advertenties.

[Carrièrepagina's](#)

[Personeelsadvertenties](#)

[Pipeline Builder](#)