

Sede: Munique, Alemanha | Quantidade de funcionários: + de 10.000 | Setor: seguros

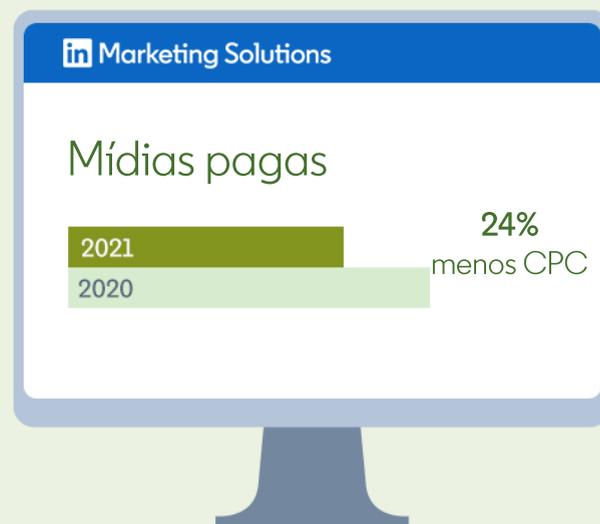
## Desafios

- Intensificação do engajamento com o principal público da empresa, estabelecimento de liderança inovadora em áreas de negócios emergentes (como cibersegurança e sustentabilidade) e geração de leads nos segmentos de público de nicho

## Soluções

- Unificação da presença no LinkedIn por meio de uma única Page para o grupo
- Implementação de uma estratégia global de mídias sociais que impulsiona o marketing orgânico always-on
- Segmentação ampla nas campanhas de conhecimento da marca e utilização de campanhas de geração de demanda voltadas aos públicos de nicho para aumentar o engajamento orgânico com mídias pagas

## Resultados



“ Por meio da atividade orgânica, temos mais chances de expandir o conhecimento da marca e a liderança inovadora em tópicos importantes.”



Hanna Liebgen | Gerente de Mídias Sociais, Grupo Munich Re

“Notamos uma relação de causa e efeito entre o engajamento da empresa no LinkedIn e a rapidez na evolução das conversas de vendas. ”



Maximilian Heinrich | Consultor de Comunicações Digitais, Grupo Munich Re