



Mídia Kit

Soluções de Marketing



1. Por que anunciar no LinkedIn?
2. Atinja os públicos certos
3. Crie uma comunidade com sua LinkedIn Page
4. Conte com os formatos mais adequados
5. Combine as possibilidades
6. Os eventos virtuais chegaram pra ficar
7. LinkedIn Talent Media
8. Anuncie e gerencie com facilidade
9. Potencialize e comprove os resultados



Por que anunciar no LinkedIn?

Na maior rede social de profissionais do mundo, **774 milhões de usuários** buscam e encontram oportunidades não só de networking, mas também de desenvolvimento, formação de comunidades e, claro, negócios.

É esse foco profissional que ajuda o LinkedIn a ser um ambiente único para a comunicação no meio digital: aqui, as pessoas sentem-se mais seguras sobre os conteúdos que consomem.

Isso gera uma oportunidade destacada para sua marca: divulgar seus produtos e serviços em uma rede qualificada e que tem a confiança de seus usuários. Essa é só a primeira boa razão para você considerar o LinkedIn em seu plano de marketing.





Por três anos consecutivos,
o **LinkedIn** vem sendo considerado
como a **plataforma mais
confiável** pela Business Insider*.

1º lugar de acordo
com usuários de
redes sociais** em:

Legitimidade

A plataforma onde os usuários mais
confiam nos conteúdos exibidos

Segurança

A plataforma onde os usuários mais confiam
em privacidade e proteção de dados

Comunidade

A plataforma onde os usuários se sentem
mais seguros para interagir com outros
ou postar conteúdos

*The Digital Trust Report, Business Insider, edições 2017, 2018 e 2019

**The Digital Trust Report 2019, Business Insider

+774M 
de usuários no mundo

+50M 
de usuários no Brasil

 **+de 61%**
de audiência mobile
média de 22 minutos**
por visitante



 **+3,9M**
de gerentes

+4,4M 
de estudantes

+ 2,9 M

de decisores
de negócio

+ 3,9 M

de profissionais
de comitê de TI

+ 660 Mil

líderes de opinião
em finanças

+ 1,4 M

de profissionais
com interesse
em finanças

Atinja os públicos certos

Os filtros avançados de segmentação disponíveis no LinkedIn criam a

melhor ferramenta

para você encontrar com precisão os **clientes ideais para seu negócio.**



Perfil Demográfico

Nome da empresa
Tamanho da empresa
Setor da empresa
Taxa de crescimento da empresa
Setor
Cargo
Função
Nível de Experiência
Instituição de Ensino
Habilidades
Interesses
Grupos
(+) outros



Persona

Profissionais de marketing
Profissionais de RH corporativo
Profissionais de logística e cadeia de suprimentos
Profissionais de experiência do cliente
Decisores financeiros
Decisores de TI
Promotores de eventos
(+) outros



Matched Audiences

Retargeting do site
Retargeting de video, page, eventos
Combinação por lista de empresa
Combinação por lista de e-mails
Criação de público lookalike

Crie uma comunidade com sua LinkedIn Page

Dê voz à sua marca com os novos recursos gratuitos: Live e Eventos.

Monitore sua atividade com análises virtuais e o que está sendo dito sobre sua marca, mantendo uma imagem positiva.

Divulgue seus produtos e ofertas da sua empresa na página de Produtos.

Compartilhe momentos importantes dos seus funcionários e faça uma estratégia de engajamento na aba Minha Empresa.



Share



Post



Like

Mais de 50 milhões de empresas têm uma página no LinkedIn.

Crie a sua em poucos passos:

1. Acesse a página inicial da Plataforma
2. Clique no ícone Soluções
3. E depois clique em Criar uma LinkedIn Page

Conte com os formatos mais adequados

Divulgue seus conteúdos em todos os dispositivos, usando um ou mais formatos combinados para impulsionar o desempenho de suas campanhas:



Sponsored Content

Sponsored Messaging

Dynamic Ads

Text Ads

LinkedIn Audience Network

FORMATO

Sponsored Content

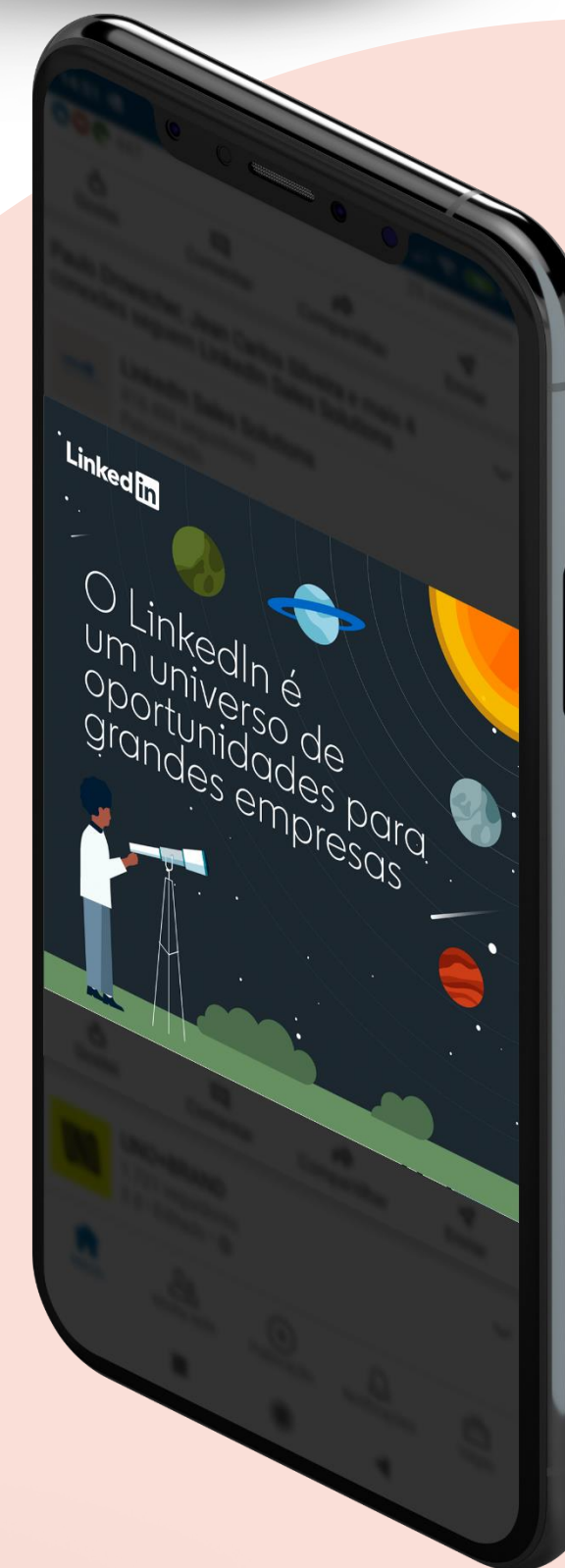
Veicule anúncios nativos no feed de notícias, a partir de sua LinkedIn Page.

> Entregue em desktop, tablet e smartphone

> Ideal para campanhas de awareness, geração de leads e construção de relacionamento

Imagem única

Direcione tráfego para seu site com uma imagem atraente.



Carrossel

Conte uma história interativa ou apresente diversas ofertas com uma série de cartões.

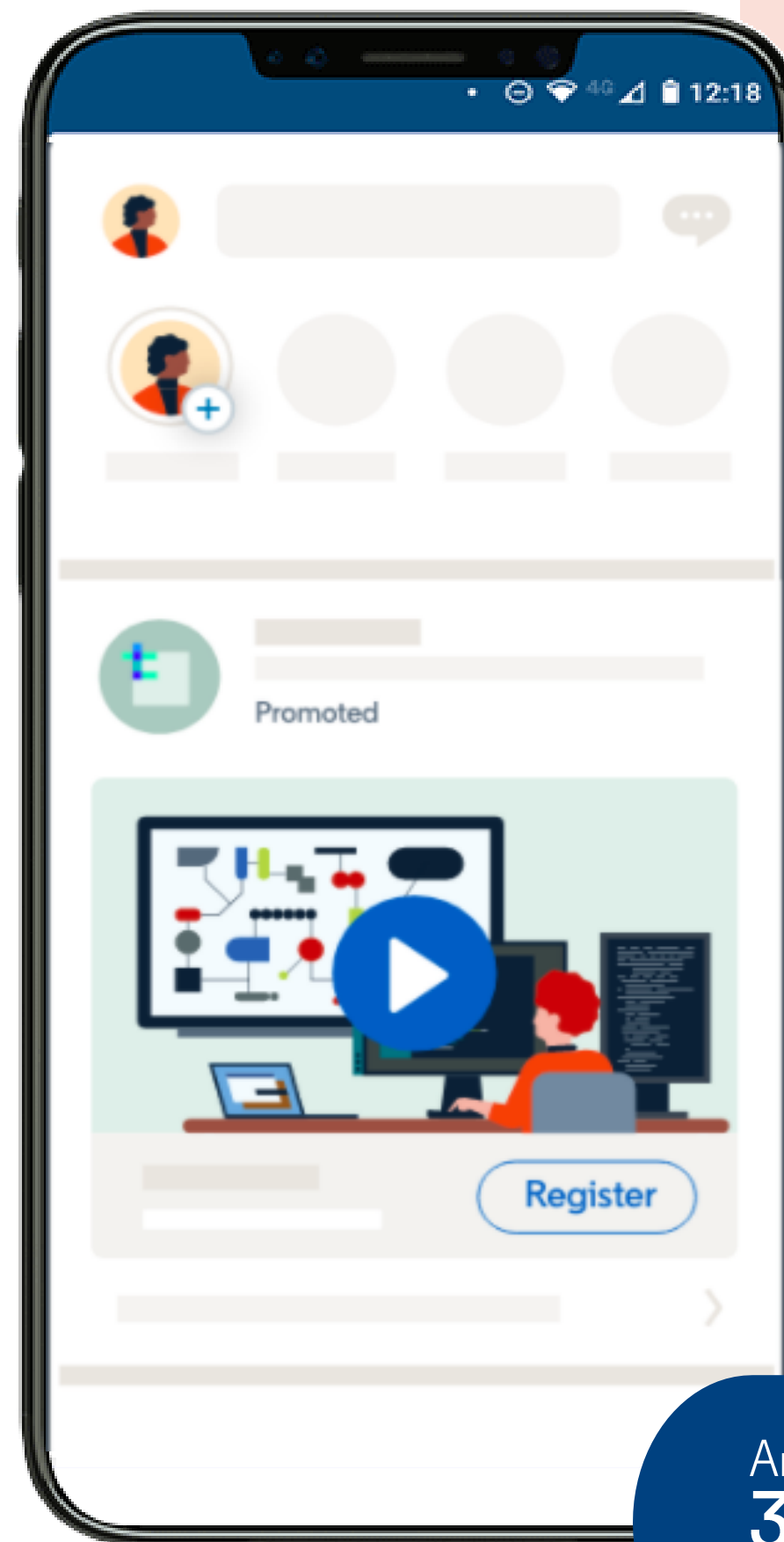


FORMATO

Sponsored Content

Atraia a atenção de seu público com vídeos nativos para cada etapa do processo de decisão de compra, a partir de sua LinkedIn Page.

- > Conteúdo em vídeo nativo
- > Entregue em desktop, tablet e smartphone
- > Ideal para publicar um vídeo no LinkedIn e contar com todas as métricas e resultados como taxa de visualização e conclusão



Anúncios em vídeo

84% De usuários foram convencidos a comprar um produto ao ver um vídeo*.

86% Gostariam de ver mais vídeos sobre empresas e produtos em 2020*.

87% Disseram que o LinkedIn é um canal eficaz para anúncios em vídeo*.

As pessoas assistem uma média de 18 horas de vídeo online por semana**.

Anúncios em vídeo alcançam
3x mais engajamento
do público no LinkedIn.

*Fonte: Pesquisa Wyzowl - The State of Video Marketing 2020

**Fonte: Pesquisa Wyzowl - The State of Video Marketing 2021

FORMATO

Sponsored Messaging

Alcance seu público de maneira personalizada:

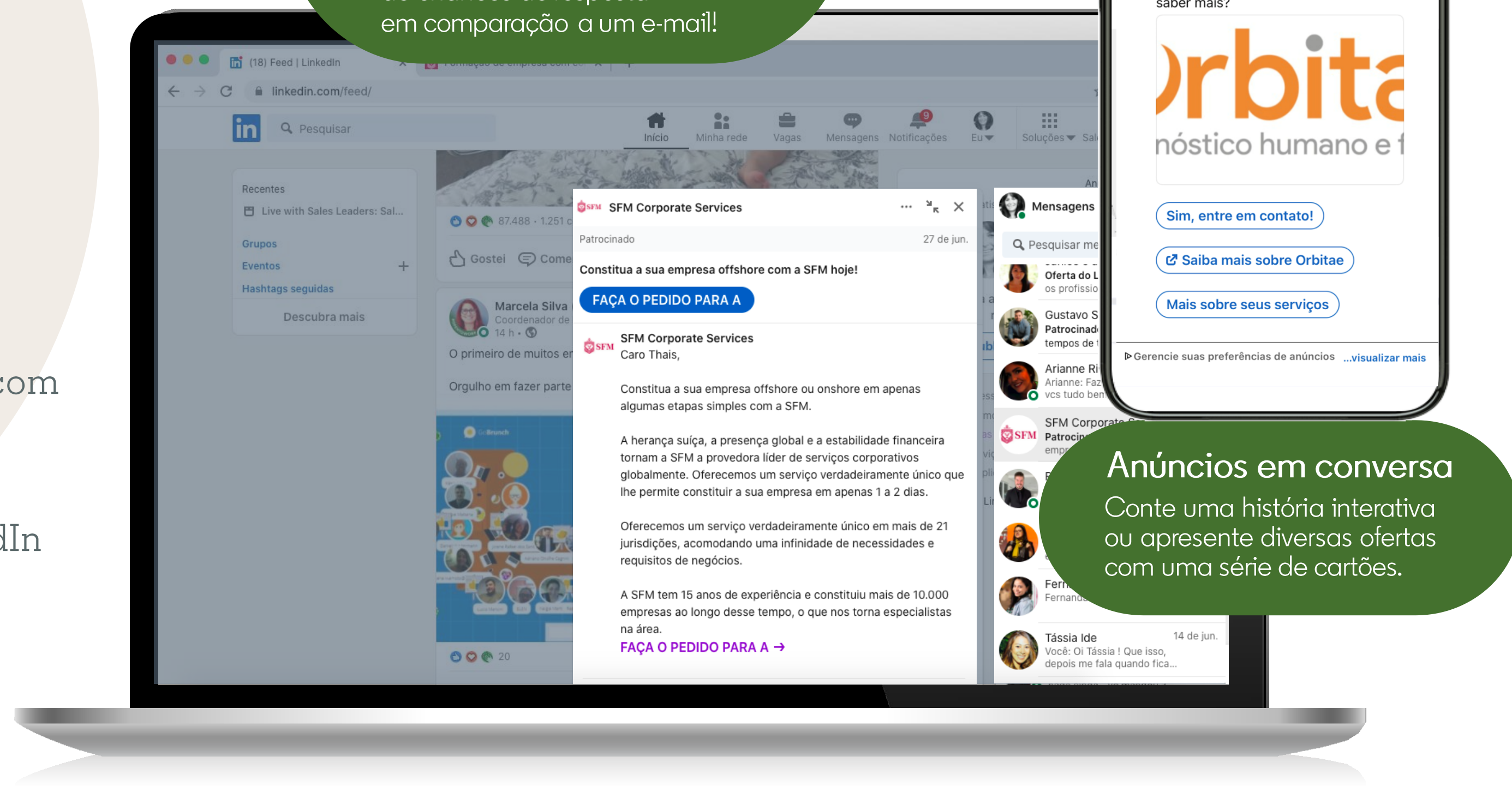
- > Mensagem direta na caixa de entrada do usuário
- > Entregue em desktop, tablet e smartphone
- > Ideal para quem quer gerar leads com segmentações específicas
- > A mensagem é enviada quando o usuário já está navegando no LinkedIn

InMail

Envie mensagens diretas ao seu público para gerar ações imediatas.

300% mais

de chances de resposta em comparação a um e-mail!



FORMATO

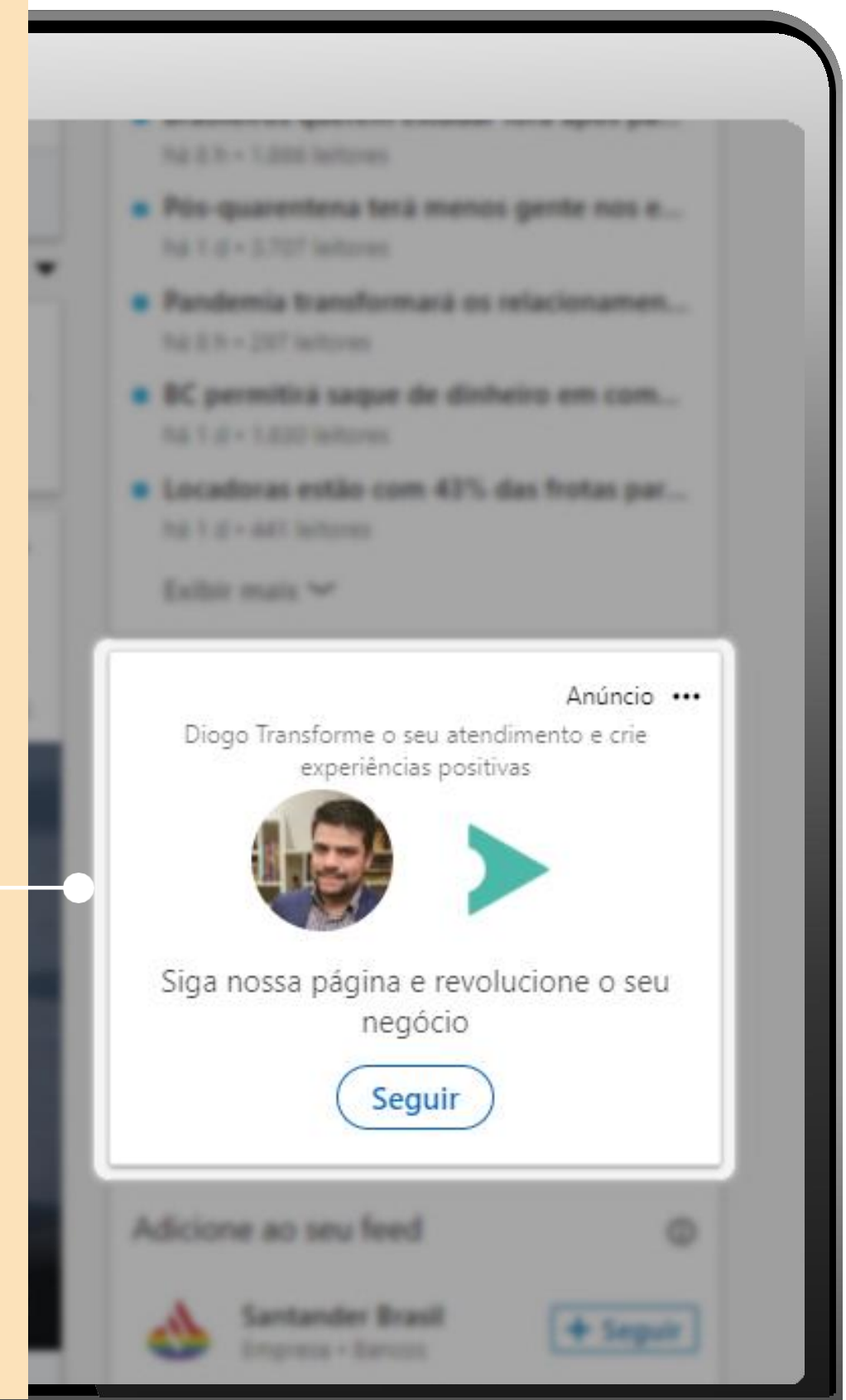
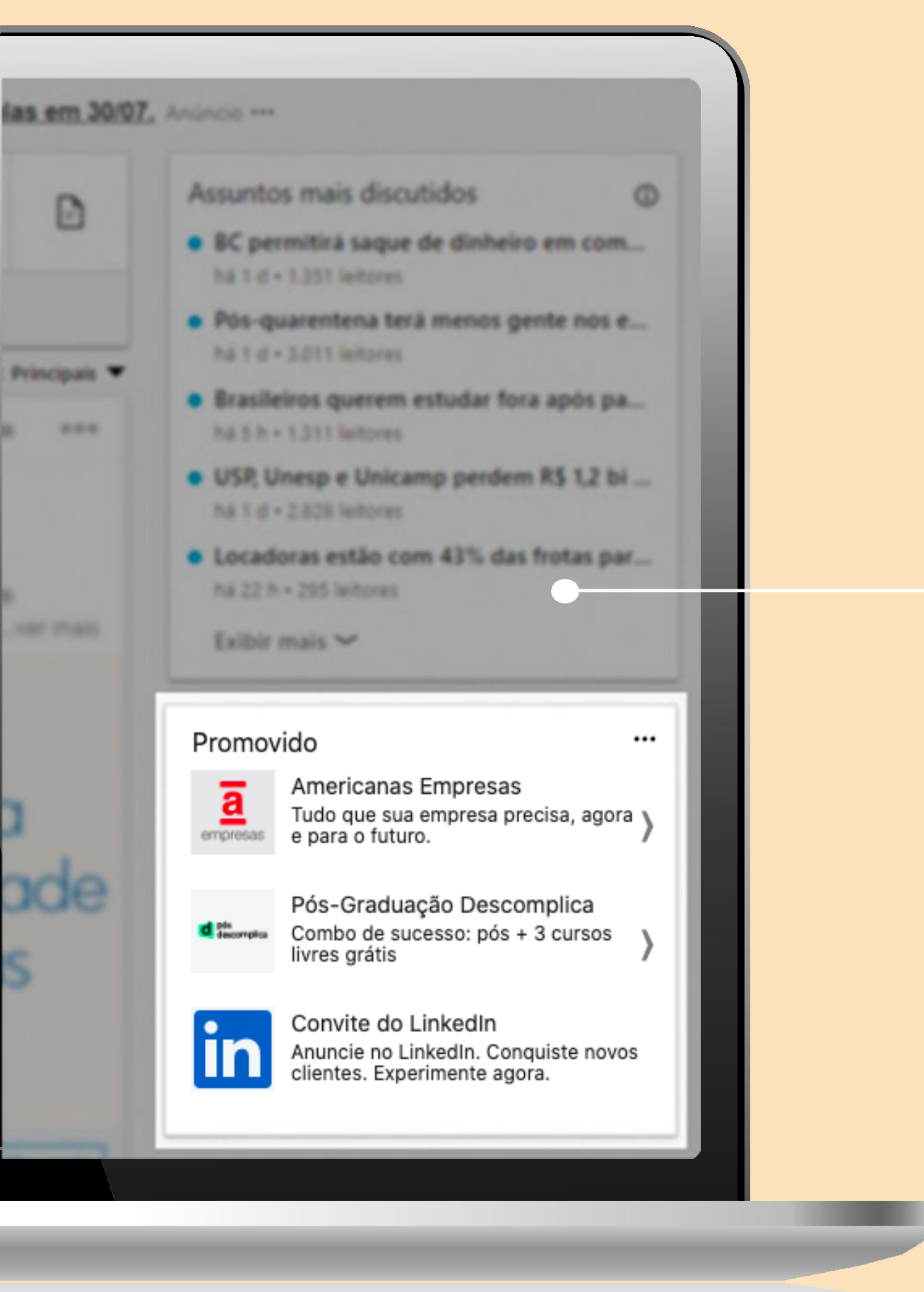
Text Ads

Segmente seu público com filtros sem igual para atingir as pessoas certas e gere leads qualificados. **Crie anúncios de texto que aparecerão na coluna à direita ou na parte superior da página no LinkedIn (apenas versão desktop).**

FORMATO

Dynamic Ads

Defina seu objetivo de marketing e atraia atenção para a sua marca com mensagens altamente customizadas. **Crie campanhas para divulgar sua empresa, conquistar seguidores, gerar tráfego e converter potenciais clientes de forma automatizada e rápida.**



Combine as possibilidades

Otimize suas campanhas com mais de um formato de anúncio e potencialize resultados.

[Clique aqui](#) e confira algumas de nossas parcerias de sucesso!

Sponsored Content
+ InMail

74%

de aumento
no CTR*

17% de aumento na taxa de abertura*

Sponsored Content
+ Dynamic Ads

74%

de aumento no
CTR

Sponsored Content
+ Text Ads

27%

de aumento
no CTR*

Os eventos virtuais chegaram pra ficar e são uma poderosa ferramenta de marketing

Prova disso é que 83% dos organizadores de eventos pretendem seguir trabalhando com essa modalidade daqui a um ano ou mais. Esse é um dos insights importantes destacados no estudo realizado pelo LinkedIn, que você pode [conferir aqui](#).

No **LinkedIn Events**, você tem tudo que precisa para montar a página do seu evento e manter contato com a comunidade em um ambiente seguro e confiável.

> Use o **Event Ads** e promova seu evento para os profissionais certos, maximizando a participação.

> Faça o streaming do seu evento com o **LinkedIn Live** para conexões mais profundas e mais engajamento.



LinkedIn Talent Media

Se o objetivo é destacar marca empregadora para manter seus talentos e contratar de forma atrativa, também temos soluções para você.

As marcas empregadoras mais fortes engajam e sabem capturar a mentalidade de cada talento para movê-lo pelo processo de recrutamento.



Anúncio de vaga única

Mostre sua vaga no LinkedIn diretamente pelo feed



Anúncio para seguidores

Adquira seguidores para sua empresa



Anúncio com vagas

Aumente o número de candidaturas relevantes

FORMATOS DE ANÚNCIOS

Sponsored Content

- >Imagem Única
- >Carrossel
- >Anúncio em Vídeo
- >Anúncio de Vaga Única

Dynamic Ads

- >Anúncio para Seguidores
- >Anúncio em Destaque

Anúncio em Conversa

Anúncio com Vagas

Text Ads

LinkedIn Talent Media

Confira nossas dicas para construir as bases da marca empregadora de forma consistente.



Posicionamento da marca



Mensagem contextualizada aos seus candidatos



Demonstre solidariedade



Conte a história do seu momento



Foco nas necessidades dos colaboradores



Imagens e fotos humanizadas



Mantenha a presença e conversa na rede



Esteja atento ao tom e a entrega da mensagem



Anuncie e gerencie com facilidade

Já escolheu o melhor formato de anúncio para o seu produto? Conte com o suporte do LinkedIn para colocar suas campanhas no ar através do **Gerenciador de Campanhas**. Tudo em um só lugar e insights valiosos em tempo real.

Tem alguma dúvida?
Entre em contato.

[Central de Ajuda](#)

Self-service

Investimento líquido:
abaixo de
R\$ 30.000,00/mês

- ✓ Auto-gerenciamento das campanhas
- ✓ Defina seu objetivo, formato, público-alvo, orçamento e período de veiculação
- ✓ Visualização e download de relatórios de desempenho
- ✓ PAGAMENTO FEITO COM CARTÃO DE CRÉDITO.

Crie uma conta em [linkedin.com/ads](https://www.linkedin.com/ads) para ter acesso à plataforma e selecione todos os detalhes da sua campanha para começar.

Atendimento corporativo

Investimento líquido:
acima de
R\$ 30.000,00/mês

- ✓ Consultoria estratégica c/ acompanhamento e otimização
- ✓ Treinamentos para implementar sua campanha
- ✓ Visualização e download de relatórios de desempenho
- ✓ PAGAMENTO (PRÉ OU PÓS PAGO) FEITO COM BOLETO E ENVIO DE NF.

Monte seu briefing (nome e indústria do cliente, segmentação e período de veiculação da campanha e orçamento) e envie um e-mail para:

LMS_New_Business_Brazil@linkedin.com



Potencialize e comprove os resultados

Acompanhe
informações em tempo
real e verifique o ROI
com facilidade.



Insight Tag

Descubra quem
acessa seus sites

Tenha acesso a dados
demográficos para
otimizar suas campanhas

Conheça seus próximos
leads com a Insight Tag

Retargeting

Direcione ações de
marketing e aumente
suas chances de converter

Aumente a consideração das pessoas que entraram
em contato com seu anúncio e transforme o interesse
de possíveis clientes

Formulário de geração de leads*

Gere leads de qualidade
como formulário de
preenchimento automático

Faça download ou integre com suas plataformas
de automação ou CRM

*Disponível para Sponsored Content e Sponsored InMail

Acompanhamento de conversões

Mensure o impacto
dos seus anúncios

Instale a Insight Tag e
acompanhe o número
de conversões

Obtenha insights para
otimizar a segmentação e
conteúdo das
suas campanhas

Conheça mais

Acesse já a Central de Recursos das Soluções de Marketing do LinkedIn para ter informações detalhadas sobre cada uma das ferramentas e melhores práticas.

[Clique aqui](#)

Aprendendo juntos

Participe dos nossos programas de capacitação online com dicas e estratégias para campanhas vencedoras:

- Nos cursos do [Marketing Labs](#) você aprende no seu tempo os primeiros passos para criar seus anúncios, podendo tirar uma certificação.
- Converse com os nossos especialistas no [LinkedIn Eduk](#) se quiser aprofundar seus conhecimentos e otimizar suas campanhas.

Fique por dentro das
últimas atualizações dos
[nossos produtos](#) ◀

Confira todas as
[especificações de formatos](#) ◀

Conte com o LinkedIn
para potencializar suas
campanhas e ajudar
você a alcançar seus
objetivos de marketing.



LinkedIn