

Mídia Kit

Soluções de Marketing



1. Por que anunciar no LinkedIn?
2. Atinja os públicos certos
3. Crie uma comunidade com sua LinkedIn Page
4. Conte com os formatos mais adequados
5. Combine as possibilidades
6. Os eventos virtuais chegaram pra ficar
7. LinkedIn Talent Media
8. Potencialize e comprove os resultados
9. Anuncie e gerencie com facilidade






Por que anunciar no LinkedIn?

Na maior rede social de profissionais do mundo, **850 milhões de usuários** buscam e encontram oportunidades não só de networking, mas também de desenvolvimento, formação de comunidades e, claro, negócios.

É esse foco profissional que ajuda o LinkedIn a ser um ambiente único para a comunicação no meio digital: aqui, as pessoas sentem-se mais seguras sobre os conteúdos que consomem.

Isso gera uma oportunidade destacada para sua marca: divulgar seus produtos e serviços em uma rede qualificada e que tem a confiança de seus usuários. Essa é só a primeira boa razão para você considerar o LinkedIn em seu plano de marketing.

An illustration of a modern office interior. In the foreground, three people are seated at a long white desk. On the left, a person in a yellow shirt is seated in a purple wheelchair, gesturing with their hands. In the center, a person in an orange shirt sits on a red stool, writing on a notepad. On the right, a person in a white shirt sits on a blue stool, looking at a computer monitor. Another person in an orange shirt is partially visible on the far right, also working at a computer. The background features a light green wall with a large white grid calendar, a small blue and white striped object, and a white calendar with blue 'X' marks. A single spherical pendant light hangs from the ceiling.

Por cinco anos consecutivos,
o LinkedIn vem sendo
considerado como a
plataforma mais confiável
pela Business Insider*.

1º lugar de acordo com
usuários de redes sociais**
em:

Legitimidade

A plataforma em que os usuários mais confiam
nos conteúdos exibidos

Segurança

A plataforma em que os usuários mais confiam em
privacidade e proteção de dados

Comunidade

A plataforma em que os usuários se sentem mais
seguros para interagir com outros ou postar conteúdos

*The Digital Trust Report, Business Insider, edições 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

**The Digital Trust Report 2019, Business Insider



+60M
de usuários no Brasil



+de 61%
de audiência mobile
média de 22 minutos por visitante

+875M
de usuários no mundo

+4M 
de estudantes

+4,8M 
de gerentes

+ 3,2 M
de decisores
de negócio

+ 3,9 M
de profissionais
de comitê de TI

+ 690,000
líderes de opinião
em finanças

+ 1,4 M
de profissionais com
interesse em finanças

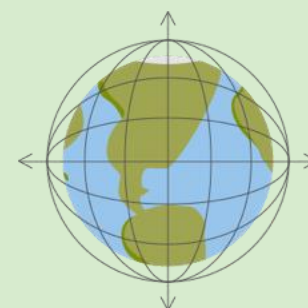


Atinja os públicos certos

Os filtros avançados de segmentação disponíveis no LinkedIn criam a

melhor ferramenta

para você encontrar com precisão os clientes ideais para seu negócio com precisão.



Perfil Demográfico

Nome da empresa
Tamanho da empresa
Setor da empresa
Taxa de crescimento da empresa
Setor
Cargo
Função
Nível de Experiência
Instituição de Ensino
Habilidades
Interesses
Grupos
(+) outros



Persona

Profissionais de marketing
Profissionais de RH corporativo
Profissionais de logística e cadeia de suprimentos
Profissionais de experiência do cliente
Decisores financeiros
Decisores de TI
Promotores de eventos
(+) outros



Matched Audiences

Retargeting do site
Retargeting de video, page, eventos
Combinação por lista de empresa
Combinação por lista de e-mails
Criação de público lookalike

Crie uma comunidade com sua LinkedIn Page



Dê voz à sua marca com os recursos gratuitos: Live e Eventos.

Monitore sua atividade com análises virtuais e o que está sendo dito sobre sua marca, mantendo uma imagem positiva.

Divulgue seus produtos e ofertas da sua empresa na página de Produtos.

Compartilhe momentos importantes dos seus funcionários e faça uma estratégia de engajamento na aba Minha Empresa.



Aproximadamente 59 milhões de empresas têm uma página no LinkedIn.

Crie a sua em poucos passos:

1. Acesse a página inicial da Plataforma;
2. Clique no ícone Soluções;
3. Selecione Criar uma LinkedIn Page



Conte com os formatos mais adequados

Divulgue seus conteúdos em todos os dispositivos, usando um ou mais formatos combinados para impulsionar o desempenho de suas campanhas:



Sponsored Content

Sponsored Messaging

Dynamic Ads

Anúncios com Documento

Anúncios de Evento

Text Ads

LinkedIn Audience Network

FORMATO

Sponsored Content

Veicule anúncios nativos no feed de notícias a partir de sua LinkedIn Page.

- > Entregue em desktop, tablet e smartphone;
- > Ideal para campanhas de awareness, geração de leads e construção de relacionamento

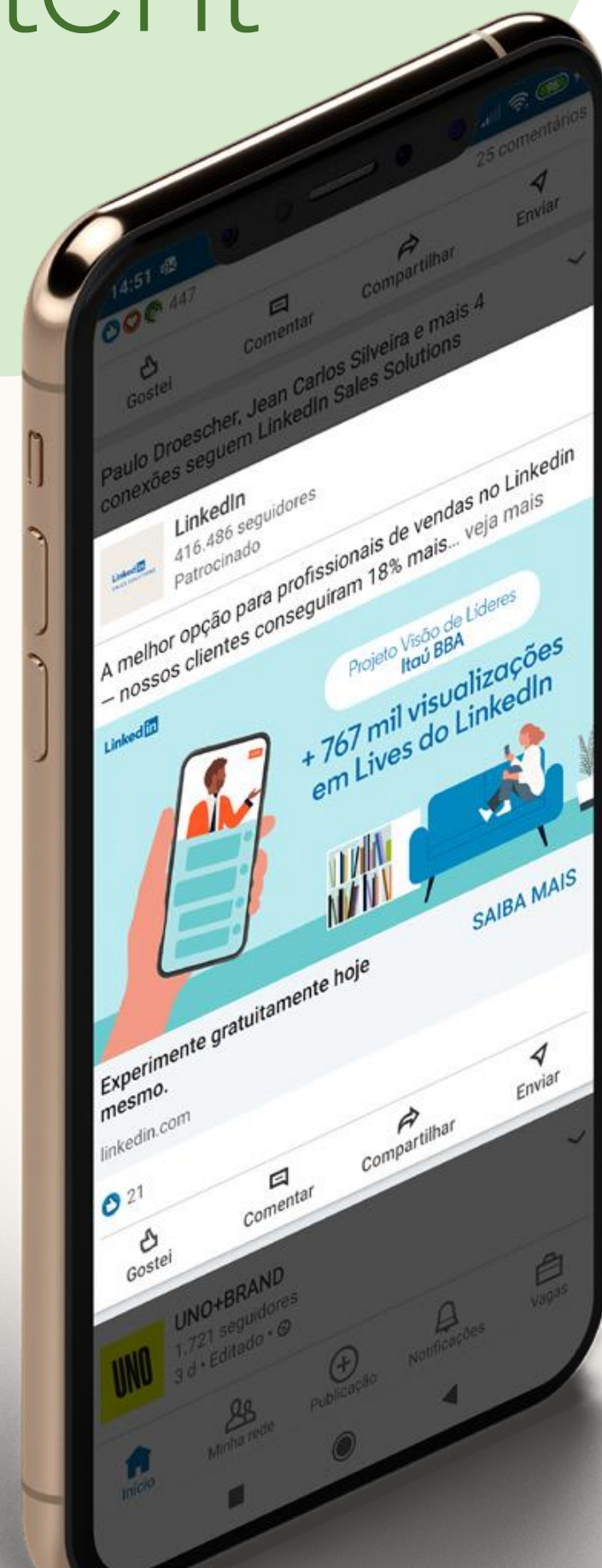
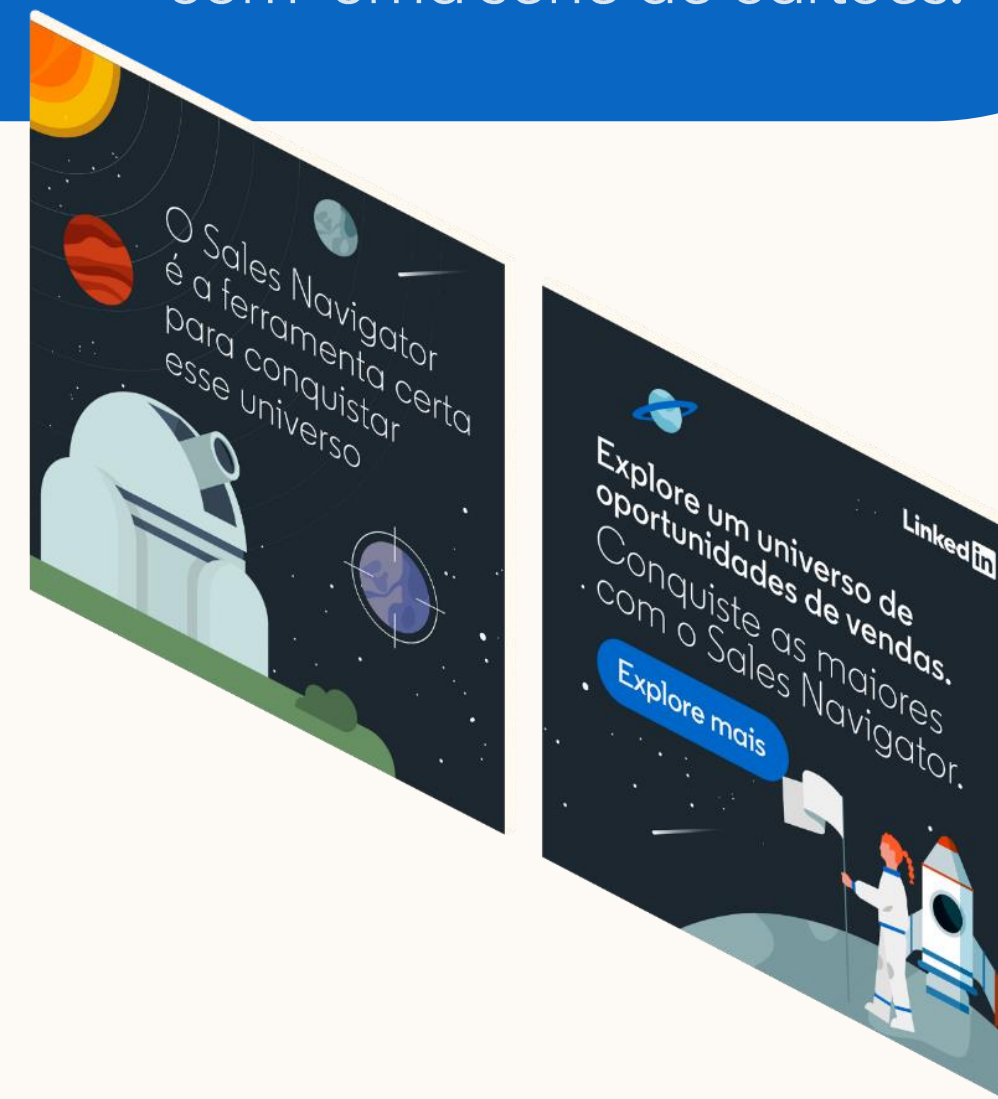


Imagem única
Direcione tráfego para seu site com uma imagem atraente.



Carrossel
Conte uma história interativa ou apresente diversas ofertas com uma série de cartões.



FORMATO

Sponsored Content

Atraia a atenção do seu público, com vídeos nativos para cada etapa do processo de decisão de compra.

- > Conteúdo em vídeo nativo;
- > Entregue em desktop, tablet e smartphone;
- > Ideal para publicar um vídeo no LinkedIn e contar com todas as métricas e resultados, como taxa de visualização e conclusão.

Anúncios em vídeo

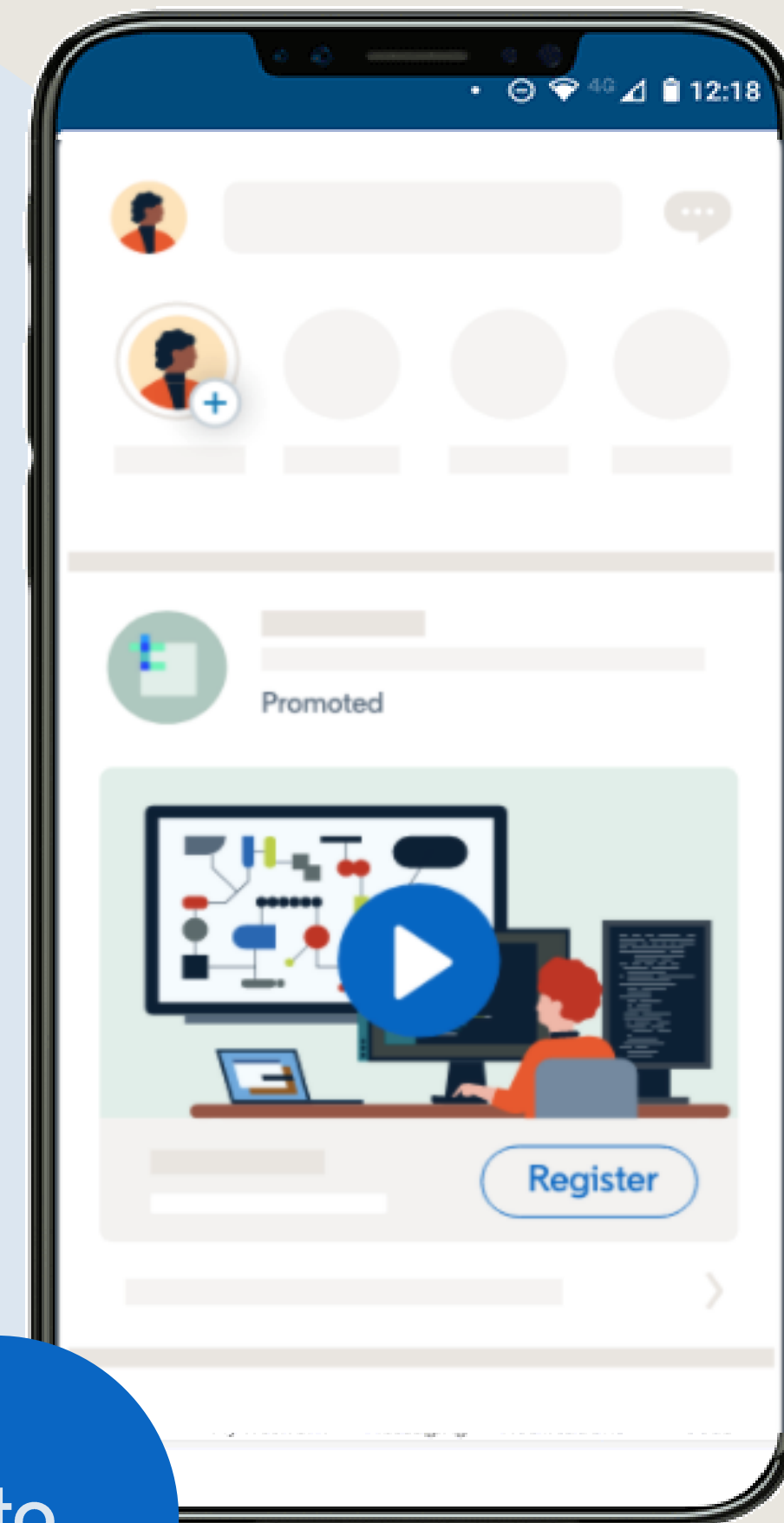
88% dos usuários foram convencidos a comprar um produto ou serviço ao ver um vídeo*.

68% dos video marketers planejam incluir LinkedIn nas suas estratégias de vídeo para 2022*.

88% gostariam de ver mais vídeos de empresas em 2022*.

As pessoas assistem a uma média de 19 horas de vídeo online por semana*.

Anúncios em vídeo alcançam
3x mais engajamento
do público no LinkedIn.

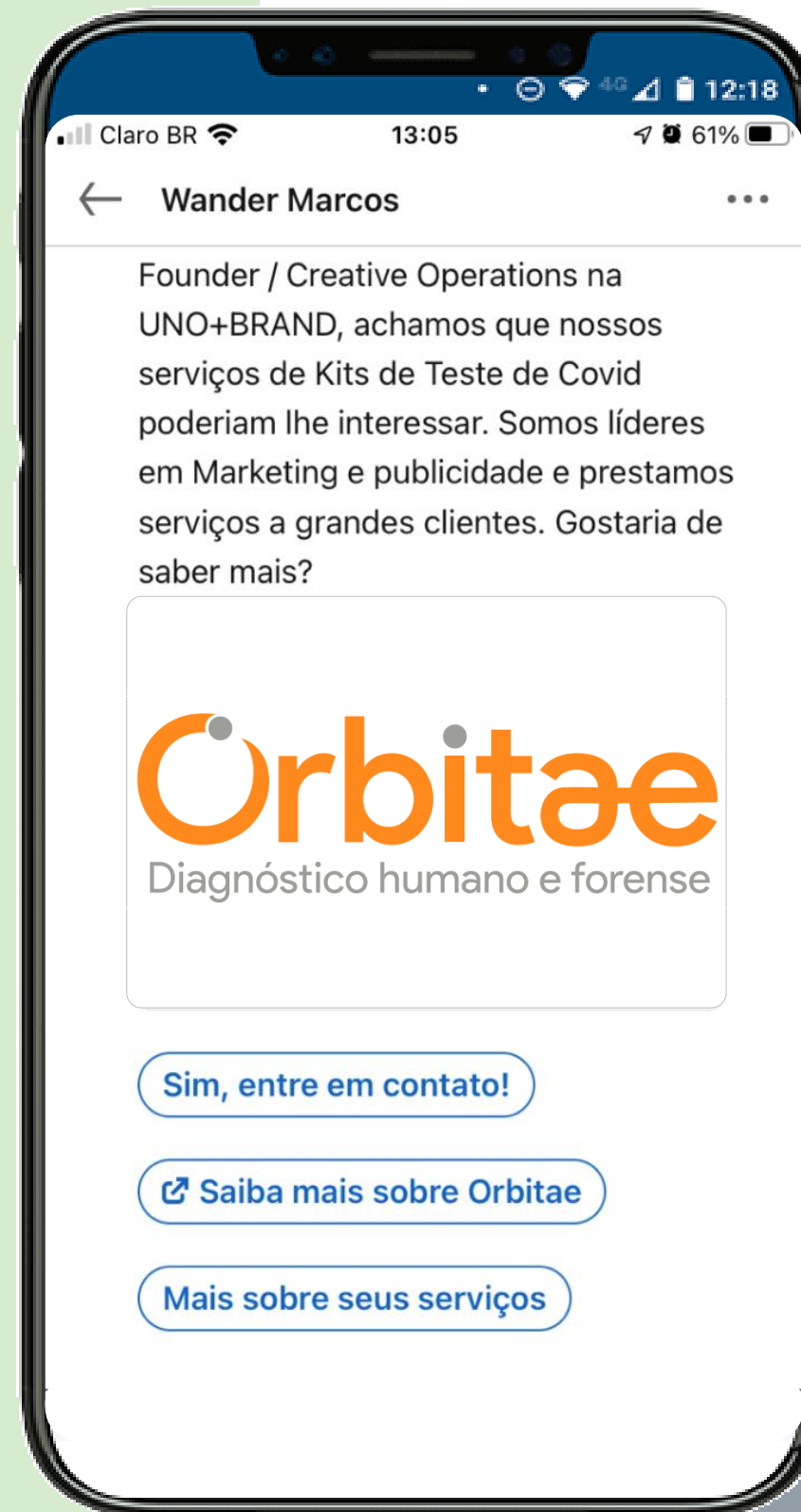


FORMATO

Sponsored Messaging

Alcance seu público de maneira personalizada:

- > Mensagem direta na caixa de entrada do usuário;
- > Entrega em desktop, tablet e smartphone;
- > Ideal para quem quer gerar leads com segmentações específicas;
- > A mensagem é enviada quando o usuário já está navegando no LinkedIn.



Anúncios em mensagem

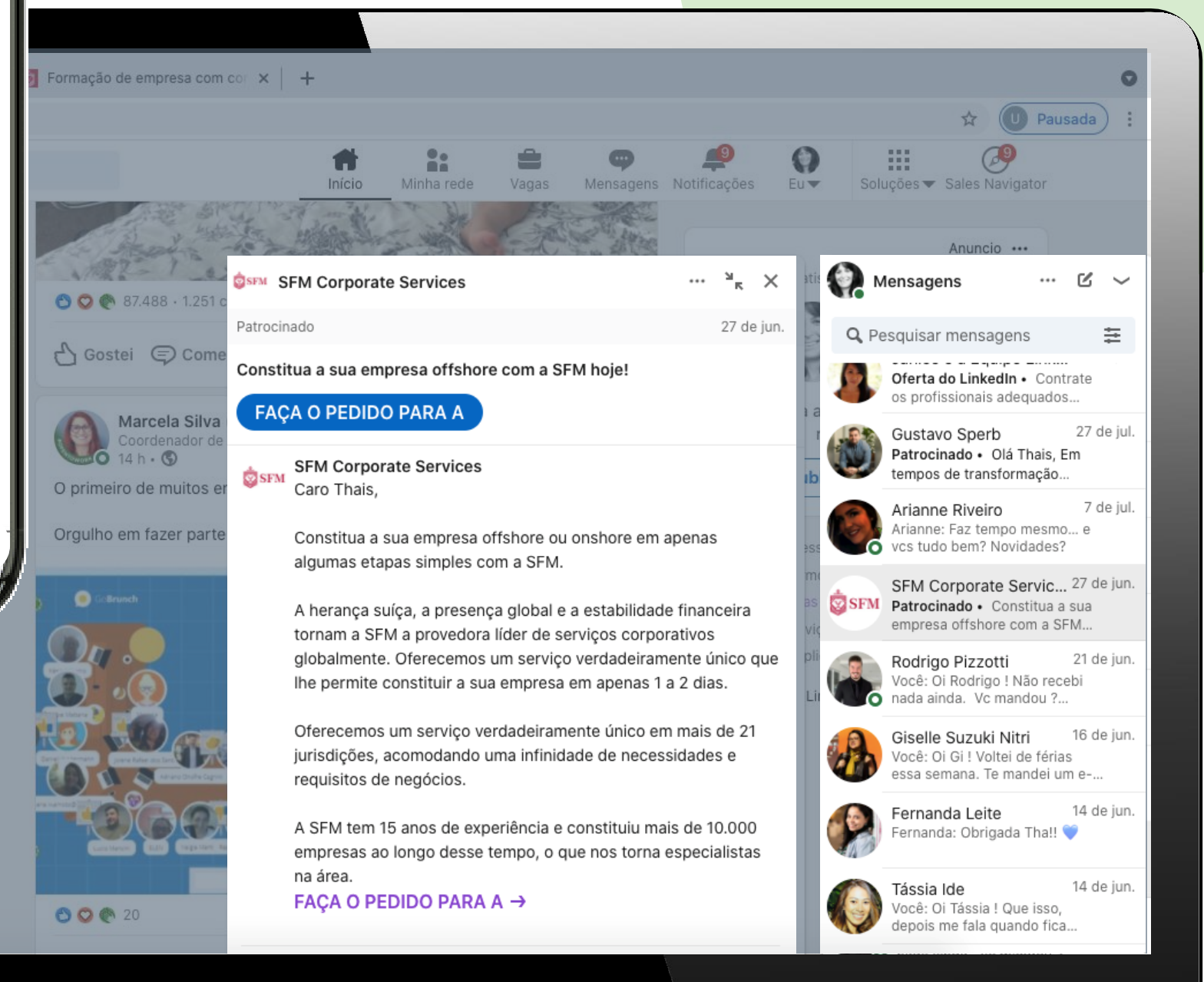
Envie mensagens diretas ao seu público para gerar ações imediatas.

300% mais

de chances de resposta em comparação a um e-mail!

Anúncios em conversa

Conte uma história interativa ou apresente diversas ofertas com uma série de cartões.

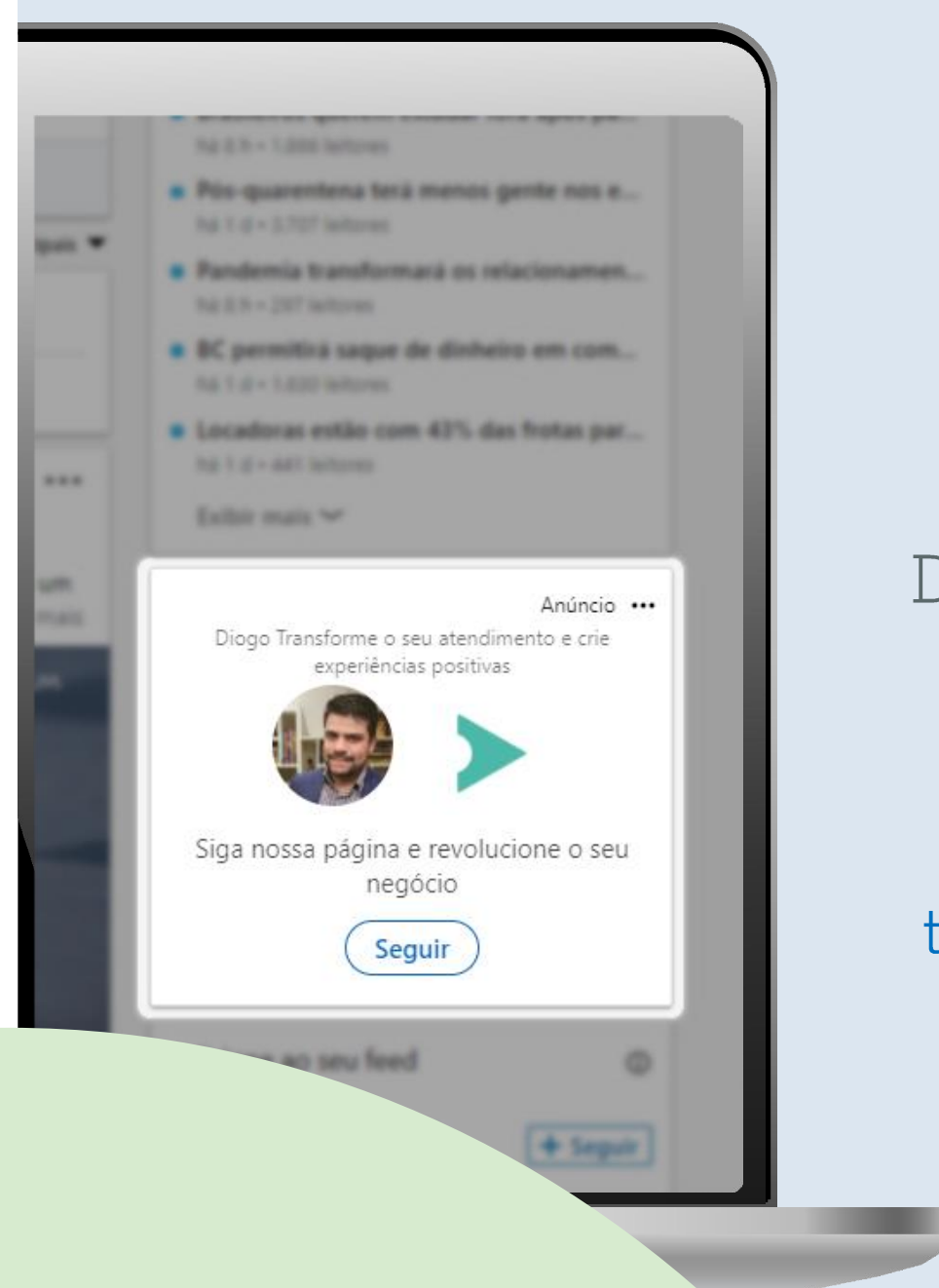


FORMATO

Text Ads

Segmente seu público com filtros incomparáveis para atingir as pessoas certas e gerar leads qualificados.

Crie anúncios de texto que aparecerão na coluna à direita ou na parte superior da página no LinkedIn (apenas versão desktop).

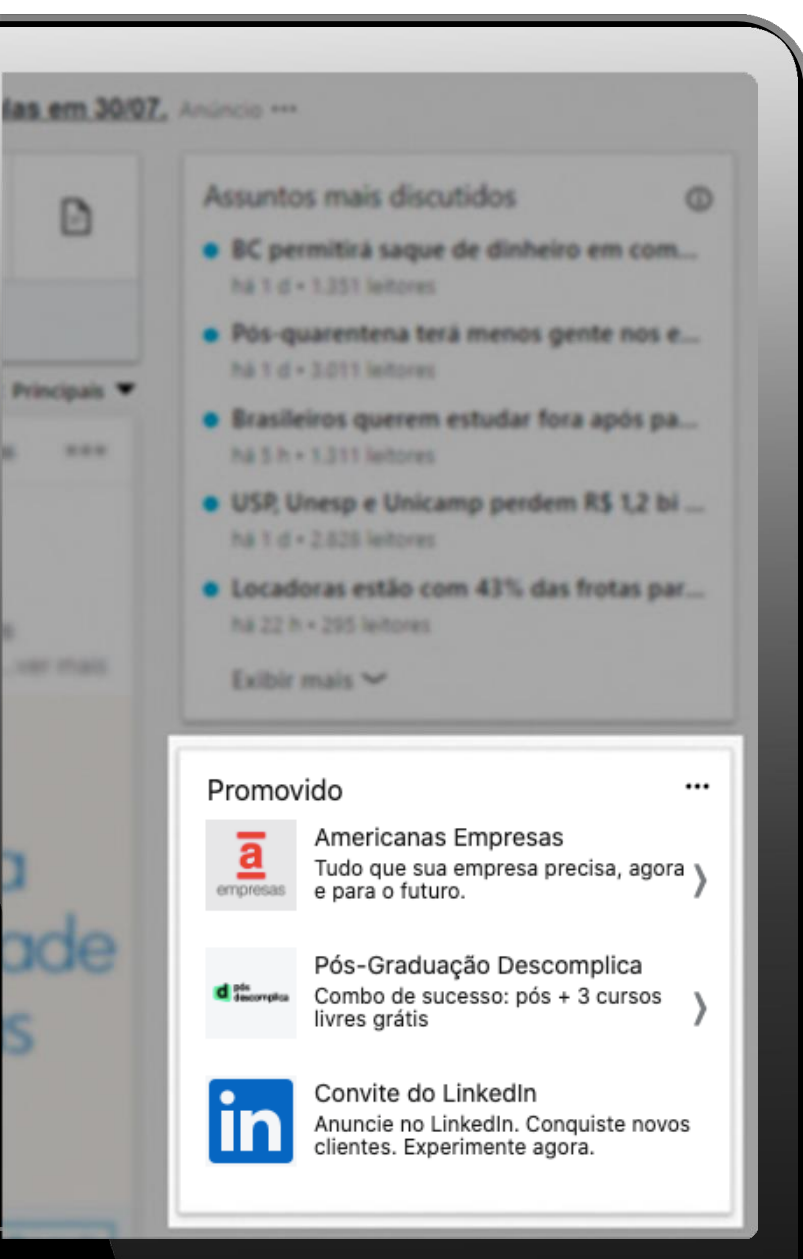


FORMATO

Dynamic Ads

Defina seu objetivo de marketing e atraia atenção para a sua marca com mensagens altamente customizadas.

Crie campanhas para divulgar sua empresa, conquistar seguidores, gerar tráfego e converter potenciais clientes de forma automatizada e rápida.

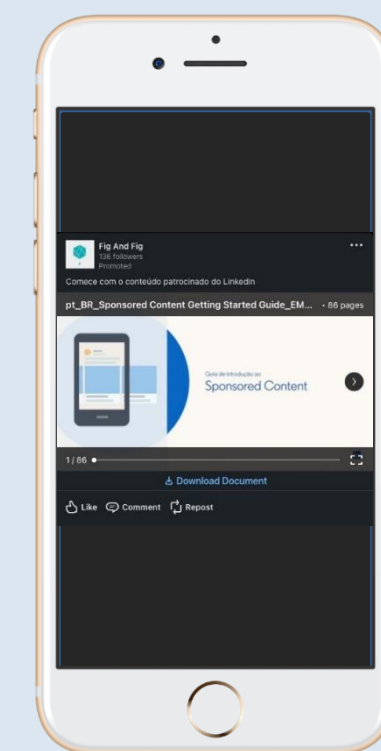








FORMATO

Anúncios com Documento

Faça com que mais profissionais leiam e interajam com seus documentos promovidos (slides, e-books, planilhas) no feed do LinkedIn para divulgar sua liderança inovadora.

Apresente melhores práticas e demonstre o sucesso de outros clientes com estudos de caso.



 Anúncio com imagem única	 Anúncio com imagem em carrossel	 Anúncio em vídeo	 Anúncio em texto	 Anúncio em destaque
 Anúncio para seguidores	 Anúncio com documento	 Anúncio em conversa	 Anúncio de evento	

FORMATO

LinkedIn Audience Network

Alcance milhões de profissionais em vários pontos de contato na nossa rede de veículos. Aumente o ROI dos seus anúncios e melhore o engajamento divulgando no feed do LinkedIn e em nossa rede.



[Gyawu Mahama](#)

U.S. Communications &
Marketing Manager, Hiscox



"As campanhas que realizamos no LinkedIn Audience Network ultrapassaram os benchmarks típicos do setor de serviços financeiros."

[Philip Spurden](#)

Director of Digital Performance,
Apparent



"Do ponto de vista do desempenho, foi ótimo ver que o LinkedIn Audience Network apresentou resultados sólidos em termos de cliques de qualidade e custo associado."

Combine as possibilidades

Otimize suas campanhas com mais de um formato de anúncio e potencialize resultados.

[Clique aqui](#) e confira algumas de nossas parcerias de sucesso!



Sponsored Content
+ InMail

74%

de aumento no CTR*
17% de aumento na taxa
de abertura*

Sponsored Content
+ Text Ads

27%

de aumento no CTR*

Sponsored Content
+ Dynamic Ads

74%

de aumento no CTR

Os eventos virtuais chegaram pra ficar e são uma poderosa ferramenta de marketing

Prova disso é que 83% dos organizadores de eventos pretendem seguir trabalhando com essa modalidade nos próximos anos.*

No LinkedIn Events, você tem tudo que precisa para montar a página do seu evento e manter contato com a comunidade em um ambiente seguro e confiável.

- > Use os [Anúncios de Eventos](#) e promova seu evento para os profissionais certos, maximizando a participação.
- > Faça o streaming do seu evento com o [LinkedIn Live](#) para conexões mais profundas e mais engajamento.
- > Gere leads a partir dos seus eventos



LinkedIn Talent Media

Se o objetivo é destacar a marca empregadora para manter seus talentos e contratar de forma atrativa, também temos soluções para você.

As marcas empregadoras mais fortes engajam e sabem capturar a mentalidade de cada talento para movê-lo pelo processo de recrutamento.



Anúncio de vaga única

Mostre sua vaga no LinkedIn diretamente pelo feed



Anúncio para seguidores

Adquira seguidores para sua empresa



Anúncio com vagas

Aumente o número de candidaturas relevantes

FORMATOS DE ANÚNCIOS

Sponsored Content

- > Imagem Única
- > Carrossel
- > Anúncio em Vídeo
- > Anúncio de Vaga Única

Dynamic Ads

- > Anúncio para Seguidores
- > Anúncio em Destaque

Anúncio em Conversa

Anúncio com Vagas

Text Ads



LinkedIn Talent Media

Confira nossas dicas para construir as bases da marca empregadora de forma consistente:



Posicionamento da marca;



Mensagem contextualizada a candidatos;



Demonstração de solidariedade;



Contextualização do momento atual;



Foco nas necessidades dos colaboradores;



Imagens e fotos humanizadas;



Presença e conversa na rede;



Atenção ao tom e à entrega da mensagem.

Potencialize e comprove os resultados

Acompanhe informações em tempo real e verifique o ROI com facilidade.



Insight Tag

Descubra quem acessa seus sites

Tenha acesso a dados demográficos para otimizar suas campanhas

Conheça seus próximos leads com a Insight Tag

Retargeting

Direcione ações de marketing e aumente suas chances de converter

Aumente a consideração das pessoas que entraram em contato com seu anúncio e transforme o interesse de possíveis clientes

Formulário de geração de leads*

Gere leads de qualidade com formulários de preenchimento automático

Faça download ou integre com suas plataformas de automação ou CRM

*Disponível para Sponsored Content e Sponsored InMail

Acompanhamento de conversões

Mensure o impacto dos seus anúncios

Instale a Insight Tag e acompanhe o número de conversões

Obtenha insights para otimizar a segmentação e conteúdo das suas campanhas

Gerenciador de contas

A solução perfeita para gerenciamento de contas de anúncios e páginas da sua empresa.

O Gerenciador de contas simplifica sua experiência de marketing no LinkedIn por meio do agrupamento de contas de anúncios, páginas e pessoas da empresa em um painel único e seguro.

Gerenciador de contas

Conheça o Gerenciador de contas do LinkedIn

A solução perfeita para gerenciamento fácil de todas as contas de anúncios e páginas da sua empresa.

O Gerenciador de contas simplifica sua experiência de marketing no LinkedIn por meio do agrupamento de contas de anúncios, páginas e pessoas da empresa em um painel único e seguro.

O Gerenciador de contas foi **criado para você**.

Utilize-o se:

Você anuncia em várias contas de anúncios e páginas.

- Você faz parte de uma grande equipe de marketing e precisa gerenciar o acesso de várias pessoas.
- Sua empresa precisa de acesso às contas de anúncios ou páginas de outras empresas, por exemplo, em caso de parcerias com agências.
- Sua empresa tem Matched Audiences de alto desempenho e você quer usá-las em várias contas de anúncios.

Anuncie e gerencie com facilidade

Já escolheu o melhor formato de anúncio para o seu produto? Conte com o suporte do LinkedIn para colocar suas campanhas no ar por meio do **Gerenciador de Campanhas**. Tudo em um só lugar, com insights valiosos em tempo real.

Self-service

- ✓ Autogerenciamento das campanhas
- ✓ Defina seu objetivo, formato, público-alvo, orçamento e período de veiculação
- ✓ Visualização e download de relatórios de desempenho

Investimento líquido: abaixo de
R\$ **30.000,00/mês**

- ✓ PAGAMENTO FEITO COM CARTÃO DE CRÉDITO.

Crie uma conta em

[linkedin.com/ads](https://www.linkedin.com/ads)

para ter acesso à plataforma e selecione todos os detalhes da sua campanha para começar.

Atendimento corporativo

- ✓ Consultoria estratégica com acompanhamento e otimização
- ✓ Visualização e download de relatórios de desempenho
- ✓ Treinamentos para implementar sua campanha

Investimento líquido: acima de
R\$ **30.000,00/mês**

- ✓ PAGAMENTO (PRÉ OU PÓS PAGO) FEITO COM BOLETO E ENVIO DE NF.

Monte seu briefing

(nome e indústria do cliente, segmentação e período de veiculação da campanha e orçamento) e envie um e-mail para:

LMS_New_Business_Brazil@linkedin.com

Tem alguma dúvida? Entre em contato.

[Central de Ajuda](#)

Conheça Mais

Aprendendo juntos

Participe dos nossos programas de capacitação online com dicas e estratégias para campanhas vencedoras:

- Nos cursos do [Marketing Labs](#), você aprende no seu tempo os primeiros passos para criar seus anúncios, com possibilidade para certificação.
- Para aprofundar seus conhecimentos e otimizar campanhas, converse com os especialistas do [LinkedIn Eduk](#)

Acesse já a Central de Recursos das Soluções de Marketing do LinkedIn para ter informações detalhadas sobre cada uma das ferramentas e melhores práticas.

[Clique aqui](#)

- ▶ Fique por dentro das últimas atualizações dos [nossos produtos](#)
- ▶ Confira todas as [especificações de formatos](#)





Conte com o LinkedIn
para potencializar suas
campanhas e ajudar
você a alcançar seus
objetivos de marketing.

LinkedIn  Soluções de Marketing