

Como otimizar seus resultados de campanha no LinkedIn



Carolina Guetelen
Selfservice Ads Specialist

Missão das Soluções de Marketing do LinkedIn

*Ser a plataforma mais eficiente para os
profissionais de marketing engajarem
com seus públicos*

Nossos Números



+500 milhões de usuários no mundo



+100mil profissionais inscrevem-se
semanalmente no Brasil



61% de acessos em dispositivos
móveis

A maior comunidade global de profissionais

+2.1 MI
estudantes

+3.4 MI
gerentes e diretores

+1.9 MI
empresas SMB

+30 MI
de profissionais no LinkedIn no Brasil

+845 mil
líderes de opinião

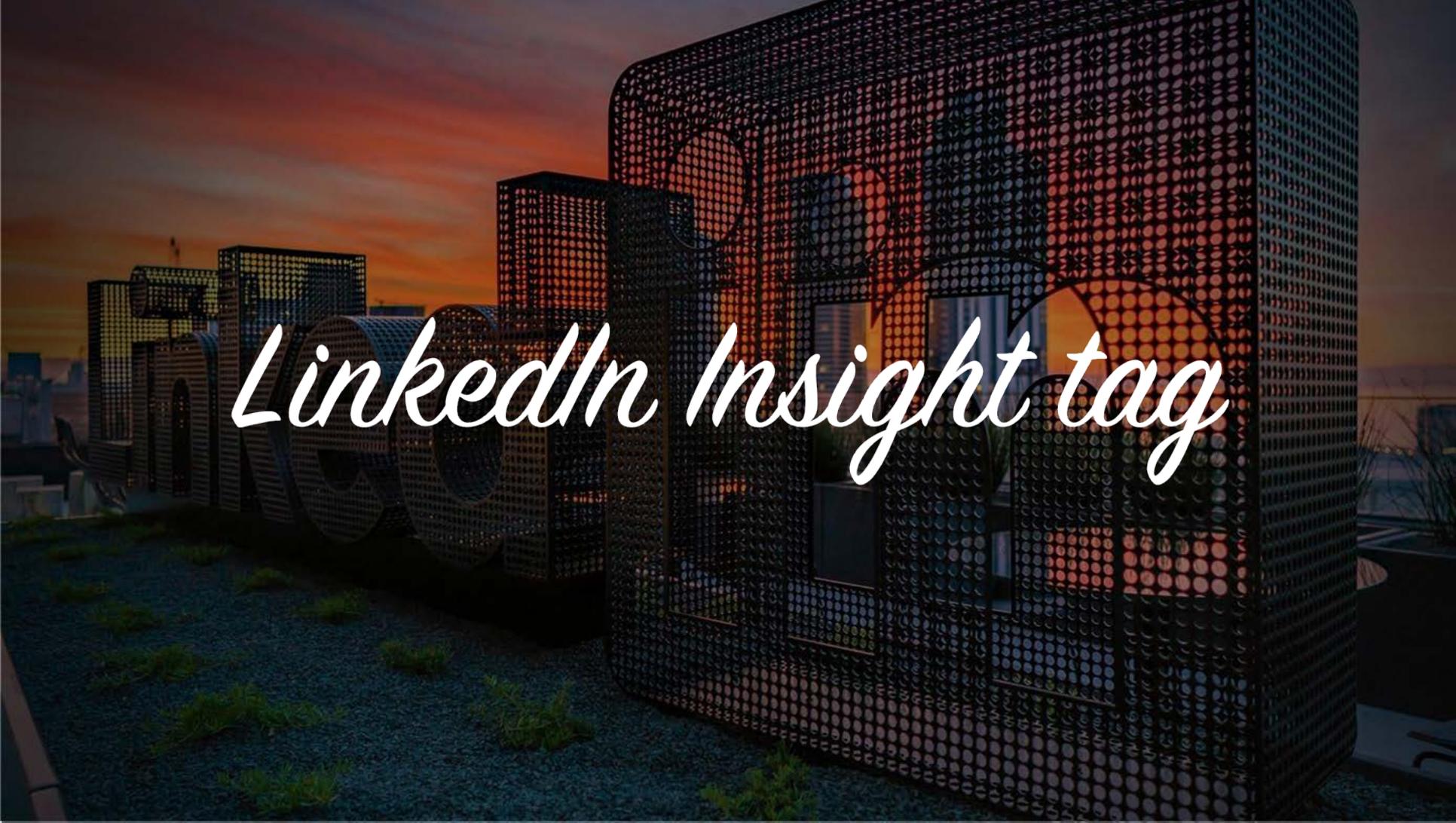
+186 mil
Executivos C-Level

+1,8 MI
Viajantes a negócio



Agenda:

- LinkedIn Insight tag
- Acompanhamento de Conversão
- Formulário de Geração de Leads
- Relatórios
- Links úteis



LinkedIn Insight tag

O que é a Insight Tag?

A Insight Tag é um código leve em JavaScript colocado por você no seu site. Essa tag carrega um cookie nos navegadores da web dos visitantes que acessam o seu site.

Insight Tag for **fixdex.com**

```
<script type="text/javascript">
  _bizo_data_partner_id = "14";
</script>
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
    var b = document.createElement("script");
    b.type = "text/javascript";
    b.async = true;
    b.src = (window.location.protocol === "https:" ? "https://sjs" : "http://js") + ".bizographics.com/insight.min.js";
    s.parentNode.insertBefore(b, s);
  })();
</script>
```

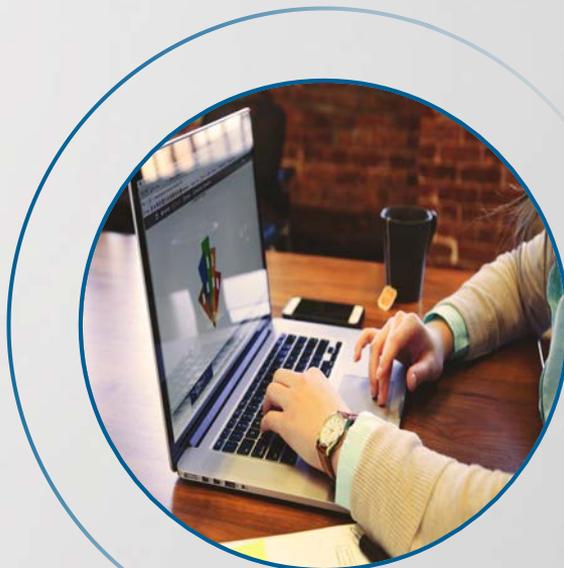
O que é a Insight Tag?

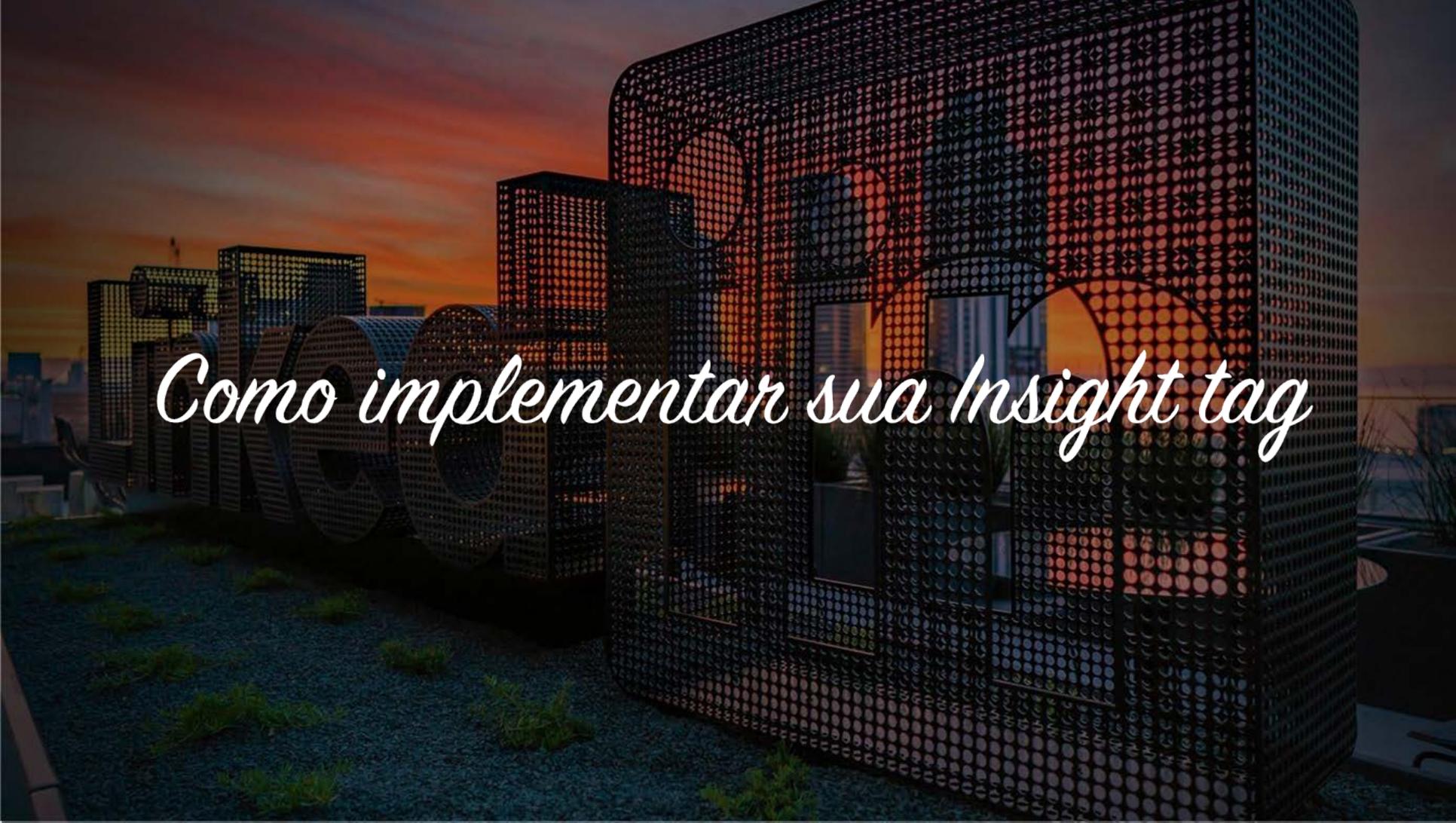
Ao implementá-la você poderá ter acesso:

Dados demográficos do site: insights sobre quem visitou seu site e quais as páginas mais visitadas

Acompanhamento de conversões: defina quais os comportamentos mais importantes que você irá acompanhar em sua campanha, como o preenchimento de um formulário ou um download de um documento

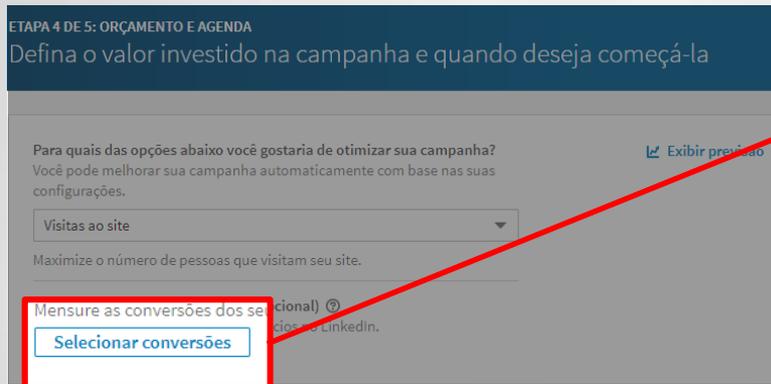
Retargeting: alcance pessoas que visitaram seu site recentemente através dos anúncios no LinkedIn



A modern architectural structure composed of dark, perforated metal panels. The structure features several large, arched openings and rectangular cutouts. The panels are arranged in a way that creates a sense of depth and texture. The background shows a cityscape at sunset, with buildings and a sky transitioning from orange to blue. The overall scene is illuminated by the warm light of the setting sun, creating a dramatic and artistic atmosphere.

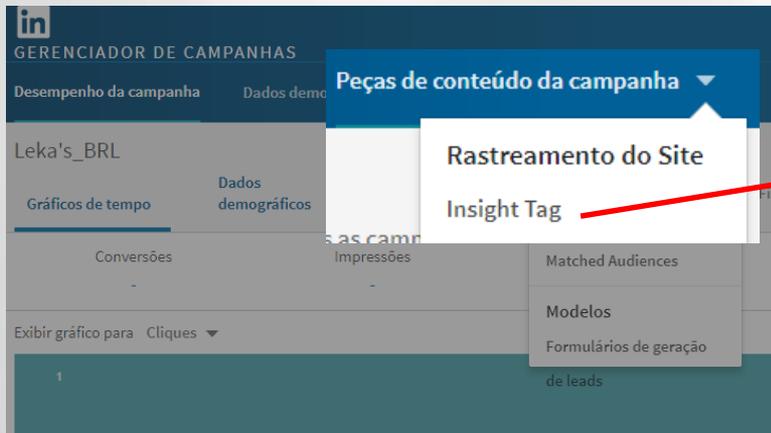
Como implementar sua Insight tag

Como implementar sua Insight tag?



Ao criar sua campanha, você pode optar por “selecionar conversões” e a partir daí configurar sua Insight tag.

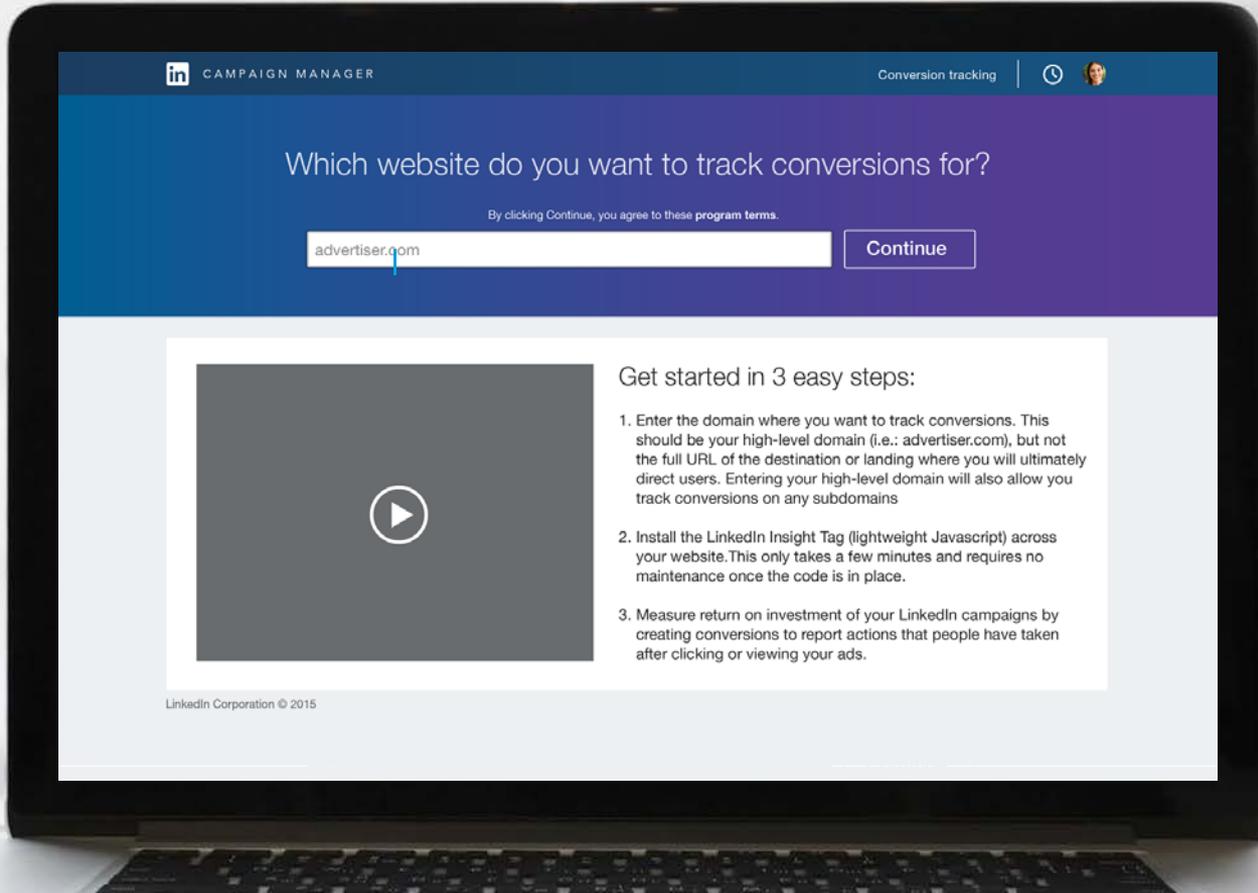
OU



Você pode adicioná-la a campanhas já existentes através do menu superior, clicando em “Peças de Conteúdo da Campanha”

Insira o(s) domínio(s) que deseja acompanhar

Não inclua “http”, “https” ou “www”



LinkedIn CAMPAIGN MANAGER

Conversion tracking

Which website do you want to track conversions for?

By clicking Continue, you agree to these [program terms](#).

advertiser.com

Continue

Get started in 3 easy steps:

1. Enter the domain where you want to track conversions. This should be your high-level domain (i.e.: advertiser.com), but not the full URL of the destination or landing where you will ultimately direct users. Entering your high-level domain will also allow you track conversions on any subdomains
2. Install the LinkedIn Insight Tag (lightweight Javascript) across your website. This only takes a few minutes and requires no maintenance once the code is in place.
3. Measure return on investment of your LinkedIn campaigns by creating conversions to report actions that people have taken after clicking or viewing your ads.

LinkedIn Corporation © 2015

Copie o código ou envie as instruções por e-mail à sua equipe

LinkedIn CAMPAIGN MANAGER Conversion tracking

Step 1: Install the Insight Tag on your website

Copy and paste the following code and add it to every page on your domains, preferably right before the end of the `<body>` tag.

Insight Tag for **fixdex.com**

```
<script type="text/javascript">
  _bizo_data_partner_id = "14";
</script>
<script type="text/javascript">
(function() {
  var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
  var b = document.createElement("script");
  b.type = "text/javascript";
  b.async = true;
  b.src = (window.location.protocol === "https:" ? "https://js" : "http://js") + ".bizographics.com/insight.min.js";
  s.parentNode.insertBefore(b, s);
})();
```

Send instructions via email to yourself (sparker@fixdex.com)

Send

Cancel **Next**

Frequently asked questions

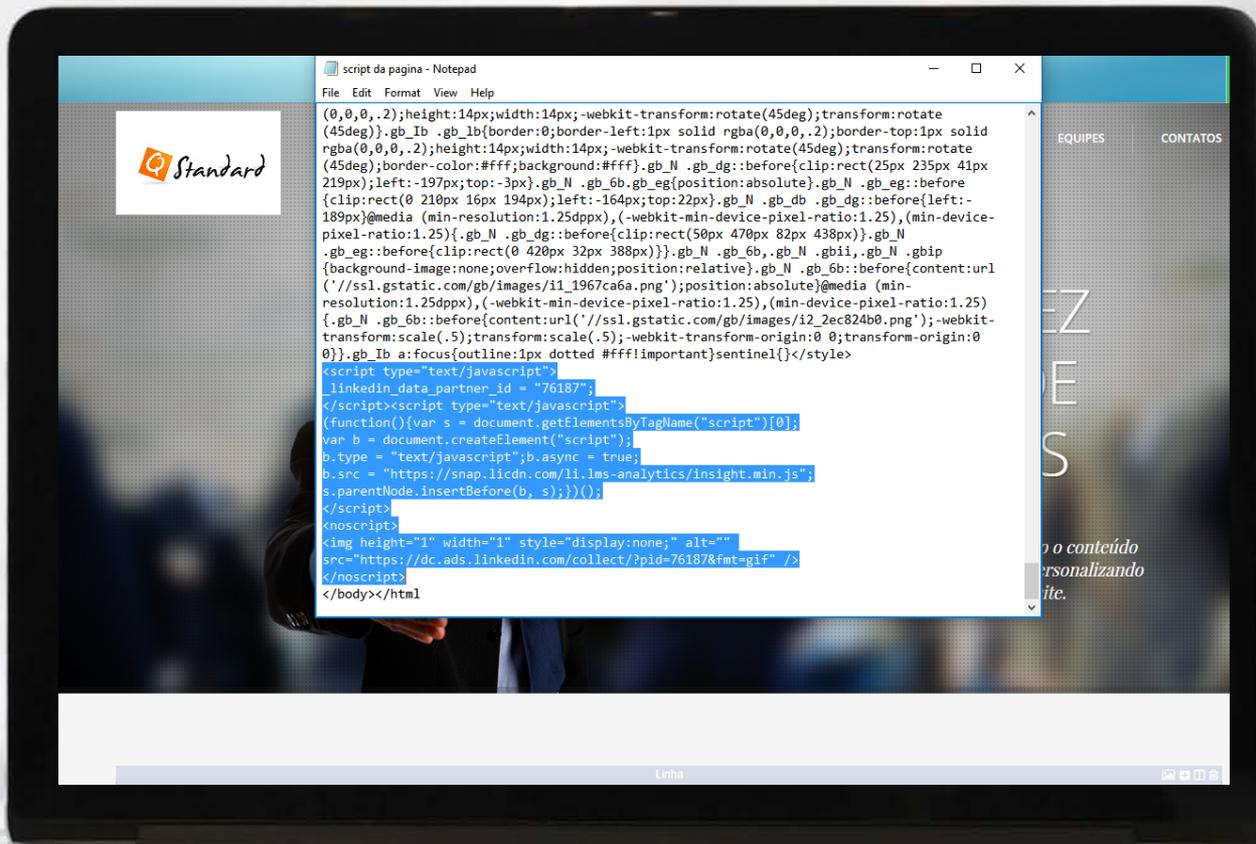
What is needed to install the LinkedIn Insight Tag and how long does it take?

The process takes only a few minutes. Add the JavaScript code (unique to your LinkedIn account) to every page on your website. There is no maintenance necessary once the code is in place.

[Get more help on the LinkedIn Insight Tag](#) >

LinkedIn Corporation © 2015

Cole o código da Insight tag no rodapé (global footer) do seu site entre os parâmetros <body> e </body>



Certifique-se de que o seu domínio aparece como **Verificado**.
Você também pode adicionar novos domínios nesta página.

LinkedIn CAMPAIGN MANAGER Conversion tracking

Page: FixDex > Account: Marketing Q4 Campaigns > Conversion tracking: View Insight Tag

Manage permissions

Copy and paste the following code and add it to every page on your domains, preferably right before the end of the <body> tag. [Learn more.](#)

```
<script type="text/javascript">
  _biz_data_partner_id = "14";
</script>
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
    var b = document.createElement("script");
    b.type = "text/javascript";
    b.async = true;
    b.src = (window.location.protocol === "https:" ? "https://" : "http://") + ".bizographics.com/insight.min.js";
    s.parentNode.insertBefore(b, s);
  })();
```

Send instructions via email to yourself (sparker@fixdex.com) [Send](#)

LinkedIn Corporation © 2015

Domains ?

fixdex.com	Verified	✕
zoomjax.com	Verified	✕
<input type="text" value="example.com"/>		Add

A photograph of a modern architectural installation on a rooftop. The installation consists of several large, rectangular structures made of perforated metal. The perforations are arranged in a grid pattern, and the structures are illuminated from within, creating a warm, orange glow. The structures are arranged in a line, with the largest one in the foreground. In the background, a city skyline is visible under a sunset sky. The text "Acompanhamento de Conversão" is overlaid on the image in a white, cursive font.

Acompanhamento de Conversão

Acompanhamento de Conversão

Todas suas conversões diretamente no Gerenciador de campanhas

Monitore os leads das suas campanhas no LinkedIn em qualquer dispositivo, tanto se a conversão for após o clique ou após a visualização do seu anúncio.

Entenda o seu ROI

Avalie o real valor obtido com suas campanhas de Sponsored Content e Text Ads, incluindo o retorno do seu investimento, a taxa e o custo por conversão, e muito mais.

Otimize para obter os resultados que mais importam

Veja quais anúncios, públicos e ofertas estão gerando conversões para a sua empresa. Use esses dados para melhorar suas campanhas em cada etapa.

Primeiro, crie e adicione uma ação e dê um nome a ela
Após salvá-la, você poderá reutilizá-la sem limites em quantas campanhas desejar.

GERENCIADOR DE CAMPANHAS

Desempenho da campanha Dados demo

Etapa 2: Crie sua própria conversão

Use as conversões para definir quais ações são importantes para você, como o preenchimento de um formulário ou o envio de uma mensagem. Isso ajuda a coletar informações valiosas sobre seu desempenho.

Nome da conversão * ⓘ
Ex.: download do artigo 3

Tipo de conversão ⓘ
Adicionar ao carrinho

Valor ⓘ
BRL

Site * ⓘ
seusite.com.br

Selecionar método de conversão ⓘ

Insight Tag para todo o site (recomendado)

Pixel para um evento específico

URL * ⓘ

-- Selecionar -- advertiser.com/thank-you

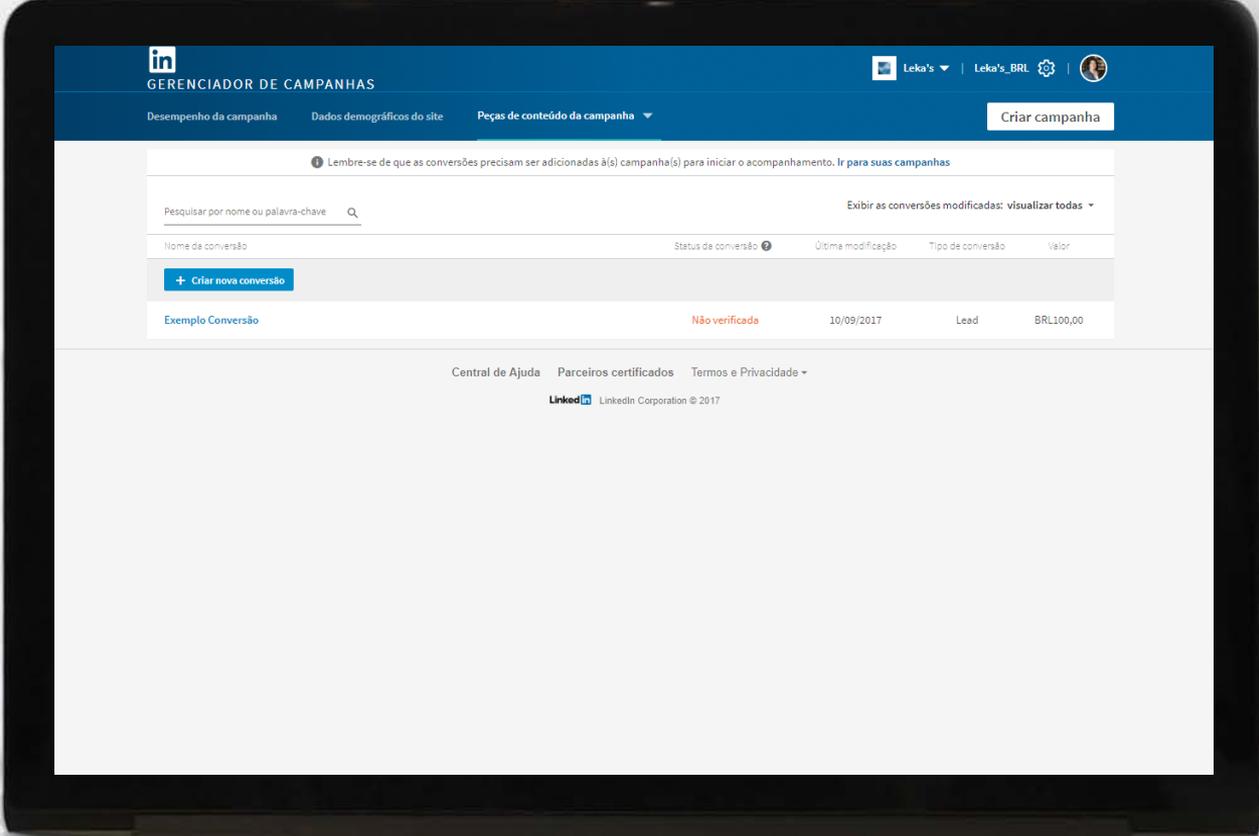
+ Adicione outra URL

* obrigatório

[Voltar](#) [Finalizar](#)

Ao clicar em "Salvar", você aceita os termos.

Visualize e altere todas suas ações de conversão salvas ou crie uma nova



The screenshot displays the LinkedIn Campaign Manager interface. At the top, the LinkedIn logo and the text "GERENCIADOR DE CAMPANHAS" are visible. The user's profile "Leka's" is shown in the top right corner. The main navigation bar includes "Desempenho da campanha", "Dados demográficos do site", and "Peças de conteúdo da campanha". A "Criar campanha" button is located on the right side of the navigation bar.

Below the navigation bar, a message states: "Lembre-se de que as conversões precisam ser adicionadas à(s) campanha(s) para iniciar o acompanhamento. Ir para suas campanhas". A search bar is present with the text "Pesquisar por nome ou palavra-chave". To the right of the search bar, it says "Exibir as conversões modificadas: visualizar todas".

The main content area features a table with the following columns: "Nome de conversão", "Status de conversão", "Última modificação", "Tipo de conversão", and "Valor". A blue button labeled "+ Criar nova conversão" is positioned below the search bar. The table contains one entry: "Exemplo Conversão" with a status of "Não verificada", a date of "10/09/2017", a type of "Lead", and a value of "BRL100,00".

At the bottom of the page, there are links for "Central de Ajuda", "Parceiros certificados", and "Termos e Privacidade". The footer includes the LinkedIn logo and the text "LinkedIn Corporation © 2017".

The image features a series of interconnected, rectangular structures with facades made of perforated metal. The perforations are arranged in a grid pattern, creating a textured, screen-like effect. The structures are set against a backdrop of a city skyline at sunset, with the sky transitioning from orange to blue. The foreground shows a rooftop area with gravel and some sparse green plants. The overall aesthetic is contemporary and industrial.

Formulário de Geração de Leads

Formulário de Geração de Leads

LinkedIn Lead Gen Forms



Gere leads de qualidade



Prove o ROI das suas campanhas de geração de leads



Acesse e gerencie seus leads com facilidade





GERENCIADOR DE CAMPANHAS



Leka's ▾

Leka's_BRL ⚙️



OLÁ, PATRICIA!

Selecione um tipo de anúncio



Sponsored Content

Interaja com seu público-alvo no feed do LinkedIn e além

Selecionar

Saiba mais ▾

Text Ads

Care tráfego com anúncios fáceis de criar para exibição em computadores



Envie mensagens em

Saiba mais ▾

Selecionar

[Central de Ajuda](#) [Parceiros certificados](#) [Termos e Privacidade ▾](#)

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2017

ETAPA 1 DE 5: INFORMAÇÕES DA CAMPANHA

Dê um nome para sua campanha

Nome da campanha

Nome_da_Campanha

34

Idioma do público-alvo

Português

Introdução ao Sponsored Content

Saiba mais com uma visão geral do Sponsored Content

Quando os usuários clicarem no seu anúncio, você gostaria de:



Direcionar pessoas para o seu site

Aumente os seguidores da sua Company Page adicionando um botão Seguir

Saiba mais



Captar leads com os Formulários de geração de leads do LinkedIn

Saiba mais

Excluir campanha

Salvar como rascunho

Avançar

ETAPA 1 DE 5: INFORMAÇÕES DA CAMPANHA

Dê um nome para sua campanha

Nome da campanha

Minha campanha de Sponsored Content 50

Idioma do público-alvo

English

Quando usuários clicarem no seu anúncio, você gostaria de:

Aumente os seguidores da sua Company

Saiba mais



Captar leads com os Formulários de geração de leads do LinkedIn

Saiba mais

Excluir campanha

Salvar como rascunho

Avançar

Introdução ao Sponsored Content

Saiba mais com uma visão geral do Sponsored Content



GERENCIADOR DE CAMPANHAS



Leka's

Leka's_BRL



ETAPA 2 DE 5: CONTEÚDO DO ANÚNCIO

Selecione ou crie um novo Sponsored Content

Conteúdo disponível (9)

Todas as atualizações

Patrocinar conteúdo selecionado

Criar Sponsored Content

Selecionar
(1)

Anúncio

Gostaram

Comentários

Direct Sponsored Content: Anuncio



COLOQUE AQUI SEU TEXTO DO ANUNCIO, ANTES DA URL. NÃO ESQUEÇA O CALL TO ACTION. Ex: Clique: <https://lnkd.in/eXZ9zVP>

Mídia Kit LinkedIn
Conheça as Soluções de Marketing do LinkedIn e anuncie na maior rede profissional do mundo.
business.linkedin.com

Há 1 segundo



<https://lnkd.in/ejdT6Ha>

Soluções de Marketing do LinkedIn
LinkedIn Marketing Solutions – Construa relacionamentos com os profissionais no LinkedIn
business.linkedin.com

0

0

Há 4 meses



<https://lnkd.in/eBCrJjB>

Guia do Usuário
Criamos esse Guia para que você explore todo o potencial da maior rede social profissional do mundo. Dicas de como manter seu perfil atualizado,

0

0

Há 5 meses





Seleção de formulário de leads
Selecione seus call to actions e formulários de geração de leads

[Criar novo modelo de formulário](#)

Call-to-action

Cadastre-se

Formulário

Visualizar



Leka's
Patrocinado

CONTEÚDO PATROCINADO. ANTES
DA URL, NÃO ESQUEÇA O CALL TO ACTION. Ex:
Clique: <https://linkd.in/eX29zVP>



Mídia Kit LinkedIn

[Cadastre-se](#)

11 gostaram • 3 comentaram



Gostei



Comentar



Compartilhar

1 Voltar 0-1 dos 1 itens Avançar 1

Visualização: 4 | 10 | 25 | 50 | Todos

Nome do formulário (não exibido aos usuários)

Idioma

Português

Descreva a oferta que deseja promover

Título da oferta

40

Detalhes da oferta

Insira aqui mais informações sobre seu produto

160

URL da Política de Privacidade

http://www.exemplo.com.br/politica-de-privacidade

+

Adicione um texto personalizado sobre a política de privacidade (opcional)



Enviaremos estas informações para Leka's que ficará sujeito à **política de privacidade**.

E-mail

anne.smith@example.com

Nome

Anne

Sobrenome

Smith

Enviar

Cancelar

Avançar

Informações de perfil (serão preenchidas automaticamente com os dados do perfil do usuário)

Contato

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nome | <input checked="" type="checkbox"/> Sobrenome |
| <input checked="" type="checkbox"/> E-mail | <input type="checkbox"/> Número de telefone |
| <input type="checkbox"/> Cidade | <input type="checkbox"/> Estado |
| <input type="checkbox"/> País | <input type="checkbox"/> Código postal |
| <input type="checkbox"/> E-mail corporativo | <input type="checkbox"/> Número de telefone corporativo |

Emprego

- | | |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Cargo | <input type="checkbox"/> Função |
| <input type="checkbox"/> Nível de experiência | |

Empresa

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nome da empresa | <input type="checkbox"/> Tamanho da empresa |
| <input type="checkbox"/> Setor | |

Formação

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Diploma | <input type="checkbox"/> Área de estudo |
| <input type="checkbox"/> Instituição de ensino | <input type="checkbox"/> Data de início |
| <input type="checkbox"/> Data de graduação | |

Informações adicionais (não serão preenchidas automaticamente com os dados do perfil do usuário)

Dados demográficos

- | |
|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Gênero |
|---------------------------------|

Cancelar

Voltar

Avançar



Aqui vai o Título

Aqui vão os detalhes

Enviamos estas informações para Lela's que ficará sujeito à [política de privacidade](#).

E-mail
anne.smith@example.com

Nome
Anne
Sobrenome
Smith

Enviar



Seleção de formulário de leads
Selecione seus call to actions e formulários de geração de leads

Criar novo modelo de formulário

Personalize sua mensagem de agradecimento
(opcional)

Mensagem de agradecimento

Muito obrigada! 145

Link para seu site

Call-to-action da página de agradecimento

Accesse o site da empresa

Accesse o site da empresa

Saiba mais

Veja agora

Baixar agora

Leka's
Patrocinado



Informações enviadas para Leka's

Muito obrigada!

Accesse o site da empresa

11 gostaram • 3 comentaram



Gostei



Comentar



Compartilhar

Ao clicar em "Salvar", você aceita estes termos

Voltar

Salvar

* Voltar 0-1 dos 1 itens Avançar *

Visualização: 4 | 10 | 25 | 50 | Todos

Excluir campanha

Salvar como rascunho

Voltar

Avançar

Central de Ajuda Parceiros certificados Termos e Privacidade

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2017



Seleção de formulário de leads

Selecione seus call to actions e formulários de geração de leads



Call-to-action

Cadastre-se

Formulário

Exemplo de Formulário

Criar novo modelo de formulário

Visualizar

< Anterior Avançar >



Leka's

Patrocinado

COLOQUE AQUI SEU TEXTO DO ANUNCIO. ANTES DA URL. NÃO ESQUEÇA O CALL TO ACTION. Ex: Clique: <https://lnkd.in/eX29zVP>



Mídia Kit LinkedIn

Cadastre-se

11 gostaram • 3 comentaram



Gostei



Comentar



Compartilhar

25 | 50 | Todos

ltar

Avançar

Voltar 0-1 dos 1 itens Avançar >



Leka's_BRL

Gráficos de tempo

Dados demográficos

Todas as camp

Rastreamento do Site

Insight Tag

Acompanhamento de

Filtro (3)

Pesquisar por nome

Exportar

Conversões

Leads

Impressões

conversões Público

Ações sociais

Total investido

0

0

0

BRL0,00

Exibir gráfico para Cliques

Matched Audiences

Modelos

Formulários de geração

de leads

12 de ago 14 de ago 16 de ago 18 de ago 20 de ago 22 de ago 24 de ago 26 de ago 28 de ago 30 de ago 1 de set 3 de set 5 de set 7 de set 9 de set

Desempenho

Leads

Conversões

Ações sociais

Orçamento

Campanhas

Status

Impressões

Cliques

Média CTR

Social

Engajamento total

Média de engajamento

Média CPC

Média CPM

Total investido

Total

0

0

0%

0

0

0%

R\$0,00

R\$0,00

R\$0,00



Leka's_BRL

Formulários de captação de leads

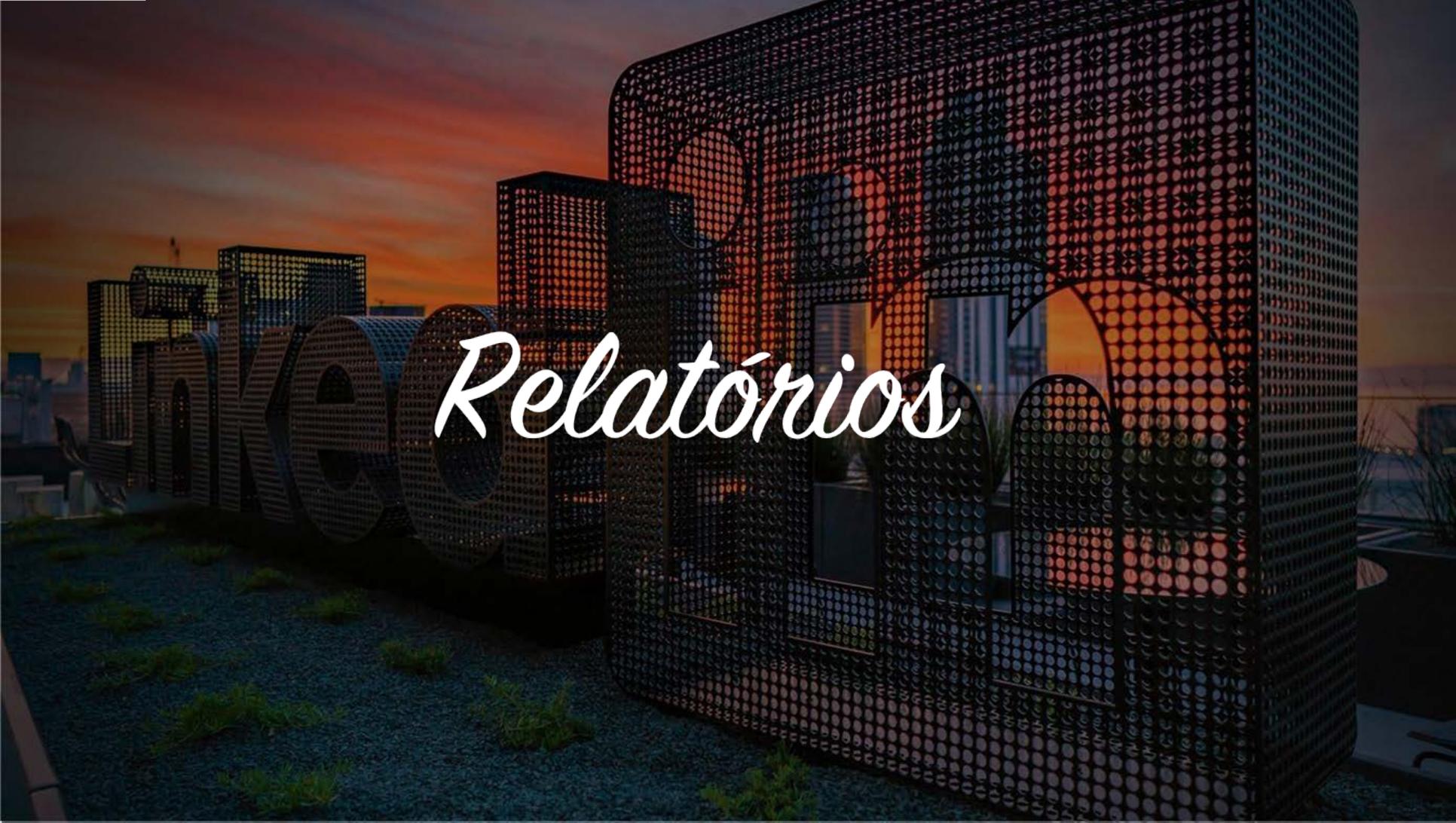
Formulários de leads	Status do formulário	Idioma	Data de criação	Leads
Exemplo de Formulário	Inativa	Português	22/08/2017	0

Ações

Baixar leads Duplicar

1 Voltar 0-1 dos 1 itens Avançar

Visualização



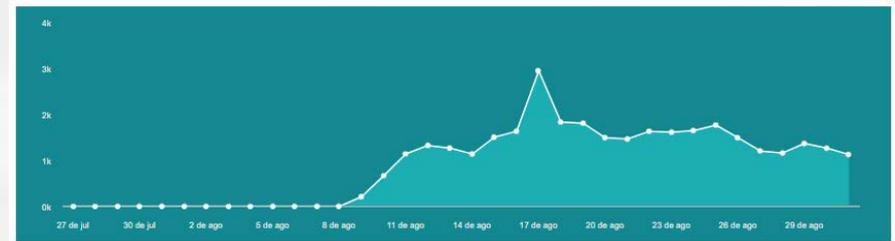
Relatórios

Relatórios

O Gerenciador de Campanhas oferece relatórios para ajudá-lo a identificar métricas e rastrear atividades em campanhas.

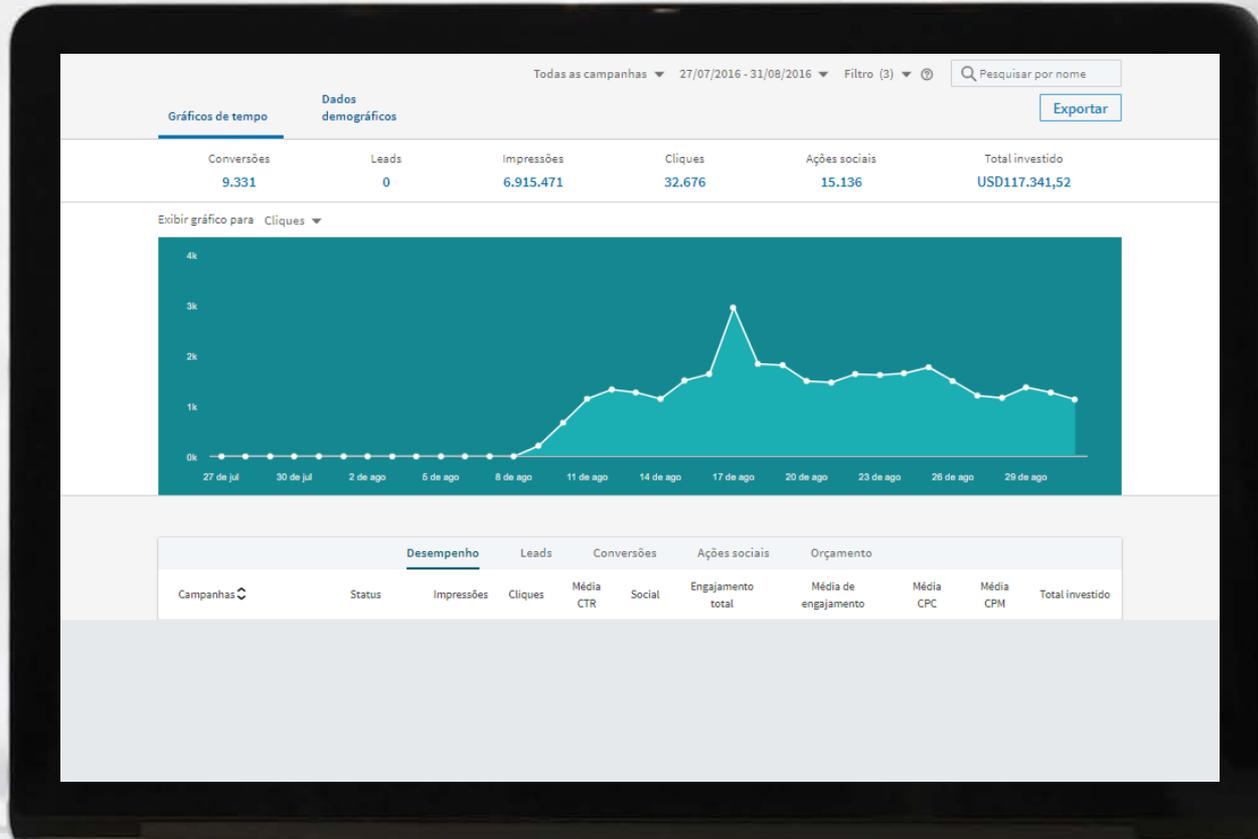
Os tipos de relatórios aos quais você terá acesso são:

- Desempenho da Campanha
- Dados Demográficos
- Dados Demográficos do Site



Visualizar por: Função	% de visualizações de páginas	landing
Marketing	20.9%	
Empreendimento	22.4%	
Mídia e comunicação	10.1%	
Vendas	8.5%	
Desenvolvimento comercial	9%	
Operações	3.8%	
Recursos humanos	4.3%	

Desempenho da Campanha



Métricas

- **Impressões:** o número de vezes que as pessoas viram seu anúncio.
- **Cliques:** a quantidade de cliques no seu anúncio. Isso inclui cliques no conteúdo do anúncio e o nome e logotipo da sua empresa, mas exclui algumas ações sociais, como curtidas, comentários e compartilhamentos.
- **Taxa de clique:** A taxa de cliques (CTR) é o número de cliques que seus anúncios obtêm, divididos pelo número de impressões entregues.
- **Engajamento total:** o envolvimento total é o número de cliques pagos somados ao envolvimento social em seu anúncio.

Métricas

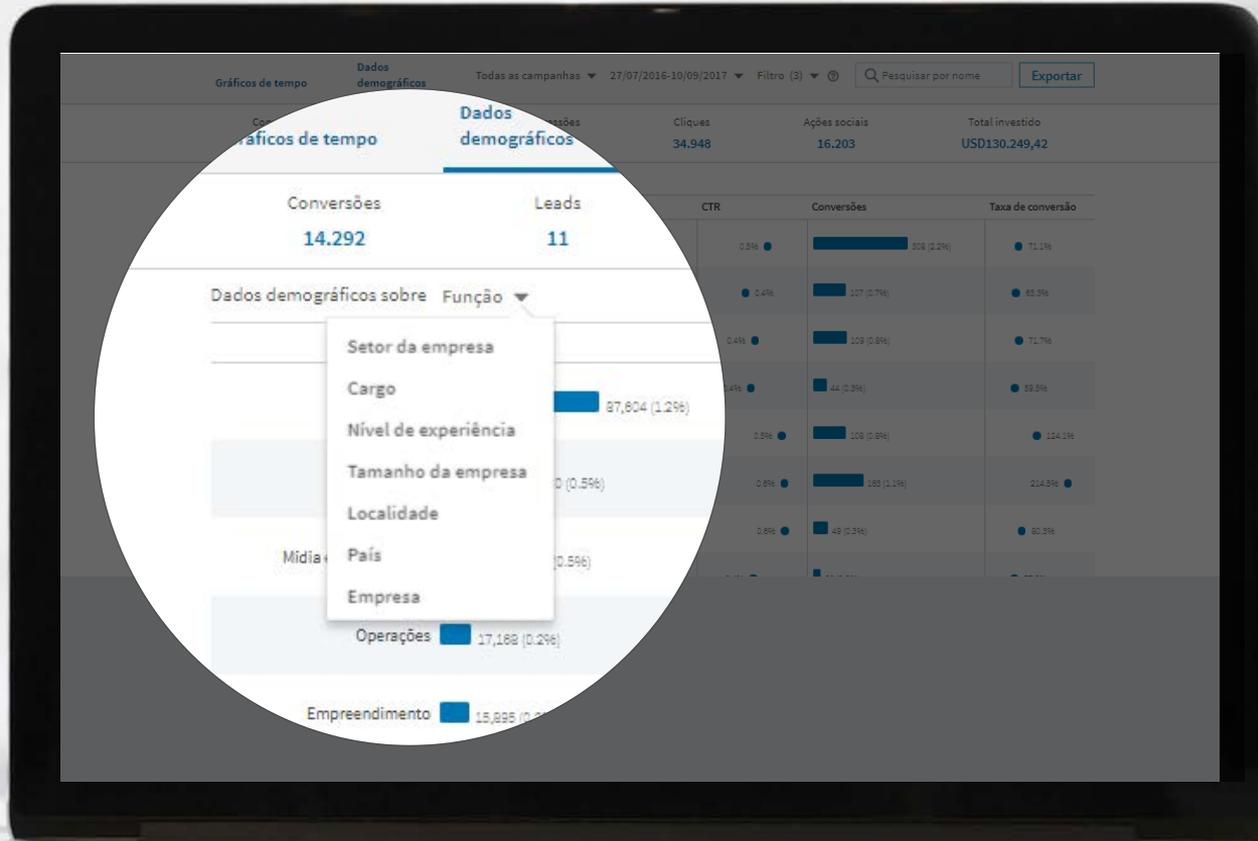
- **Engajamento médio:** é com que frequência as pessoas se envolvem com seu anúncio (cliques pagos e gratuitos divididos pelas impressões totais).
- **CTR médio:** esta porcentagem mostra a frequência com que as pessoas acessam seu site porque viram seu anúncio.
- **CPC:** custo por clique - este é o total do investimento no seu anúncio dividido por cliques totais em seu site.
- **CPM:** custo por mil impressões - este é o total do investimento no seu anúncio dividido por 1.000 impressões.
- **Total orçamento:** este é o valor do investimento em cliques e impressões para o seu anúncio.

Métricas

Ações Sociais

- **Botão Curtir:** o número de curtidas que seu conteúdo recebeu.
- **Comentários:** o número de comentários recebidos pelo seu conteúdo.
- **Compartilhamentos:** o número de vezes que seu conteúdo foi compartilhado.
- **Botão Seguir:** o número de novos seguidores a partir do seu anúncio.
- **Total de Ações Sociais:** este número mostra o quanto de ações sociais seu anúncio teve. Isso inclui curtidas, comentários, compartilhamentos e cliques no botão seguir.

Dados Demográficos

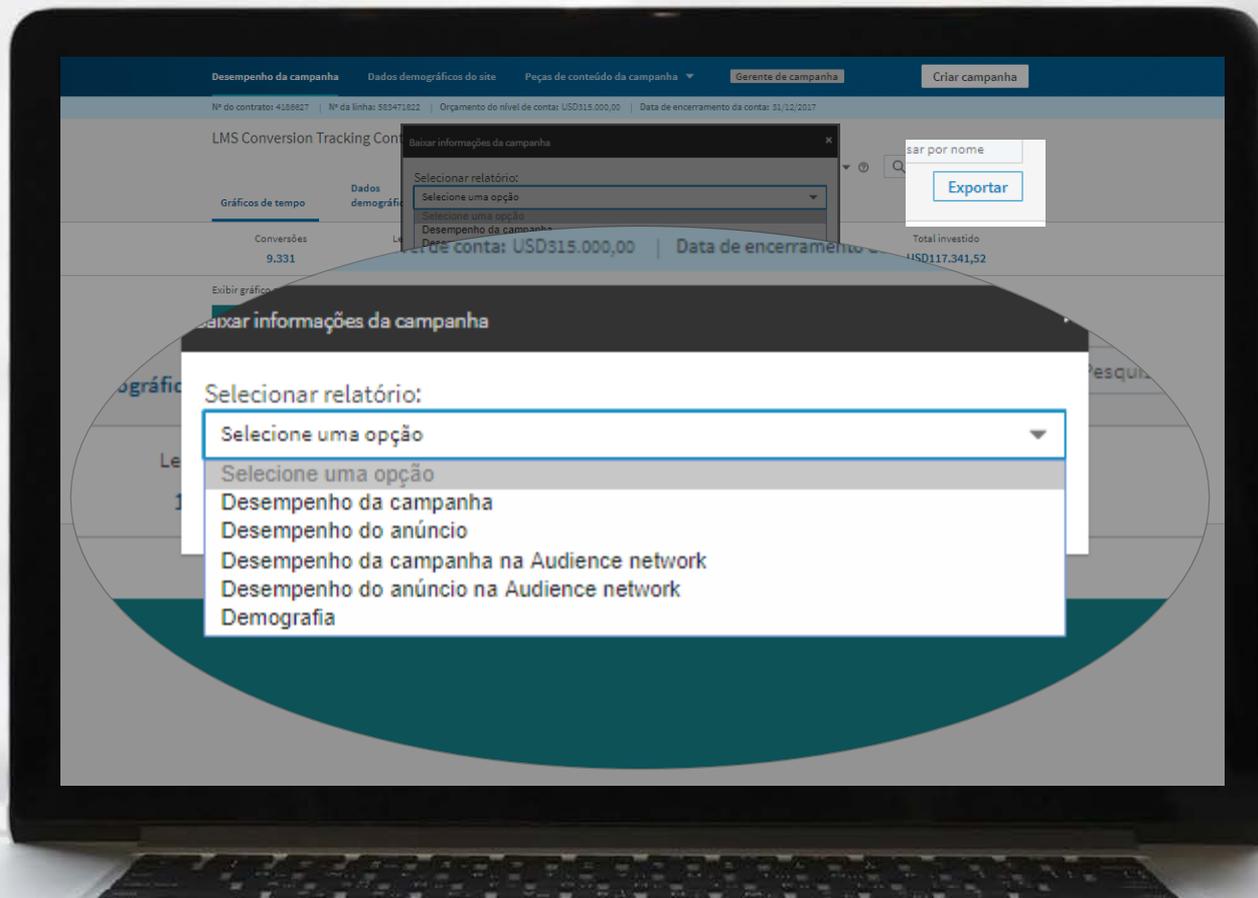


Dados Demográficos

Existem cinco tipos de dados para os quais mostramos seus dados demográficos:

- **Impressões:** o número de pessoas que viram seu anúncio.
- **Cliques:** o número de cliques no seu conteúdo patrocinado ou anúncios de texto.
- **Taxa de clique (CTR):** O CTR mostra a frequência com que as pessoas acessam seu site porque viram seu anúncio.
- **Conversões:** o número de vezes que alguém converteu em seu site depois de engajar ou ver um anúncio no LinkedIn. (Isso só é possível se você implementou a Insight tag e associou uma conversão aos seus anúncios)
- **Taxa de conversão:** esta é a porcentagem de cliques que levaram a uma conversão. A taxa de conversão é calculada pelas conversões divididas por cliques.

Faça o *download* de seu relatório



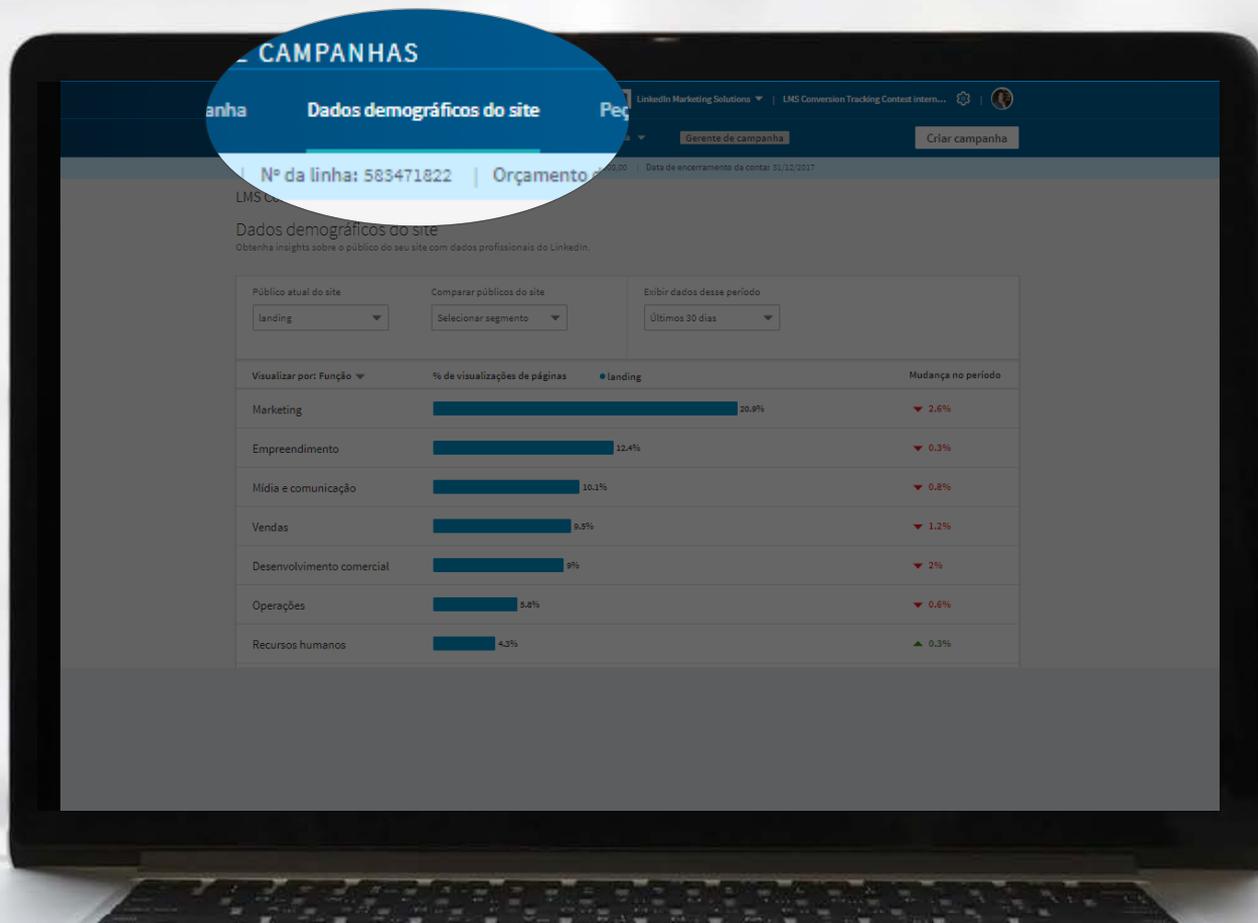
Relatórios de desempenho

LinkedIn Audience Network

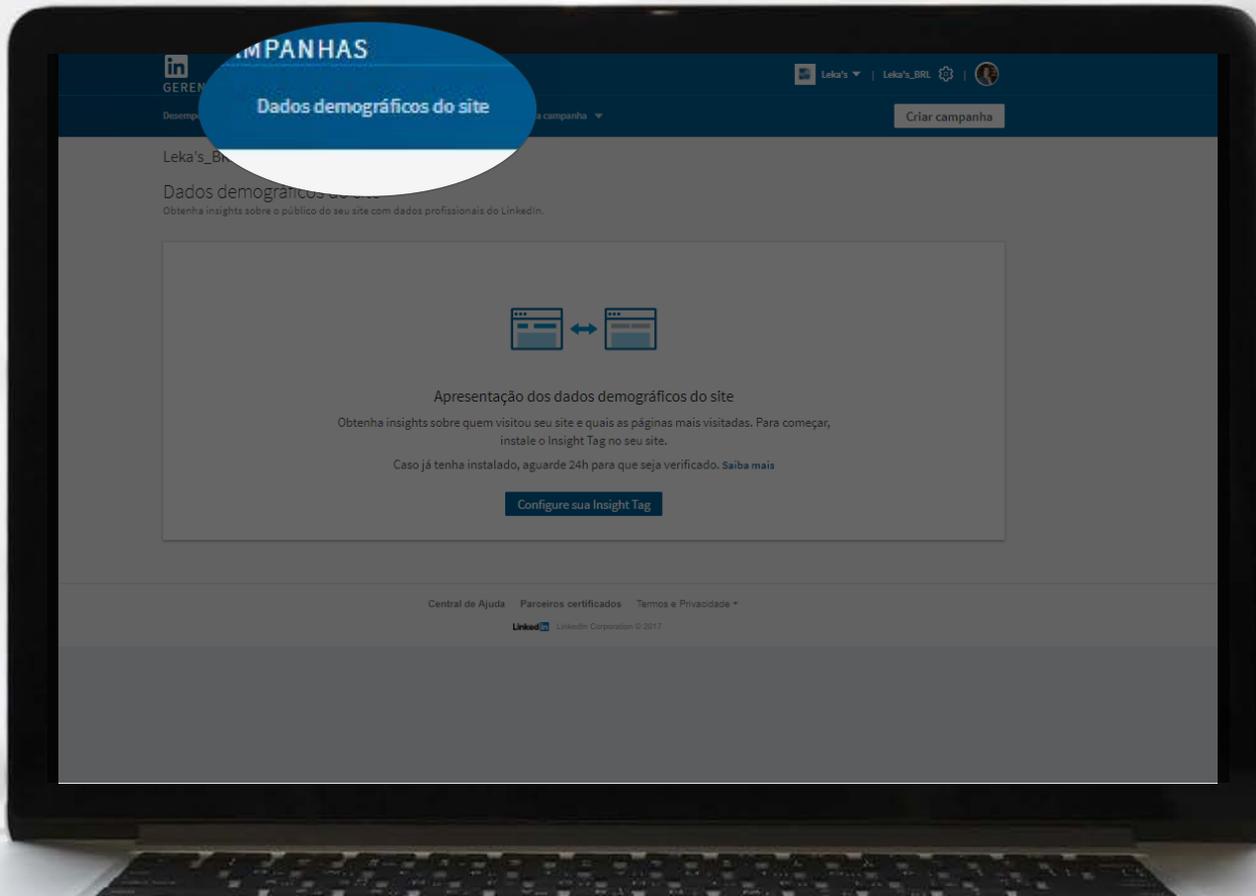
Quando você habilita o LinkedIn Audience Network para sua campanha de Sponsored Content, você pode baixar os relatórios especificamente para o desempenho do seu anúncio em nossos sites parceiros. Você pode exportar e baixar um arquivo CSV do Gerenciador de Campanhas com todos os detalhes da campanha e as seguintes métricas:

- Impressões
- Cliques
- Taxa de clique (CTR)
- CPC médio
- CPM médio
- Total investido

Dados Demográficos do Site



Configure os Dados Demográficos de seu site



CAMPAÑHAS

GERENCIAR

Desempenho de campanha

Leka's

Leka's_BRL

Dados demográficos do site

criar campanha

Leka's_B...

Dados demográficos do site

Obtenha insights sobre o público do seu site com dados profissionais do LinkedIn.



Apresentação dos dados demográficos do site

Obtenha insights sobre quem visitou seu site e quais as páginas mais visitadas. Para começar, instale o Insight Tag no seu site.

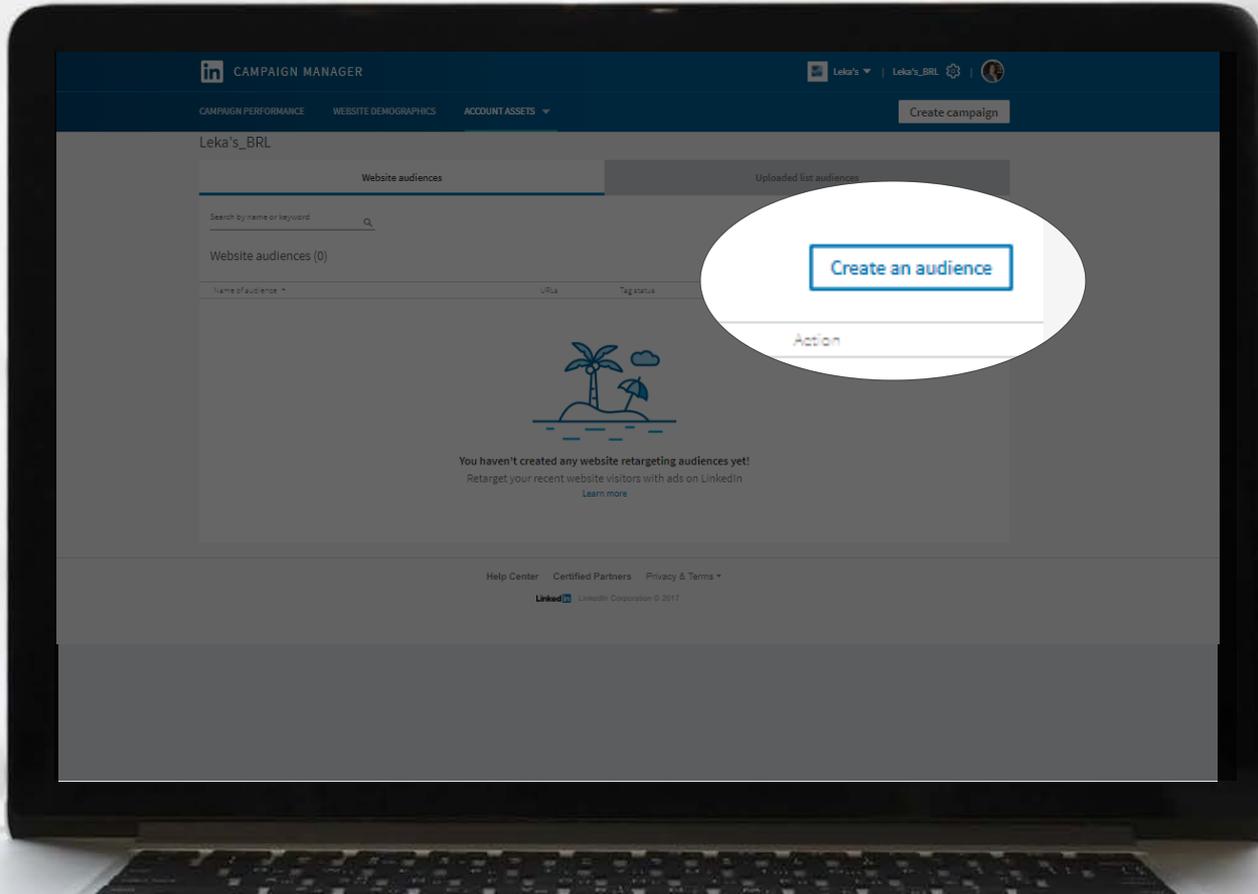
Caso já tenha instalado, aguarde 24h para que seja verificado. [Saiba mais](#)

[Configure sua Insight Tag](#)

Central de Ajuda Parceiros certificados Termos e Privacidade

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2017

Configure os Dados Demográficos de seu site



The image shows a laptop screen displaying the LinkedIn Campaign Manager interface. The page is titled "Leka's_BRL" and is under the "WEBSITE DEMOGRAPHICS" section. A white oval highlights a "Create an audience" button. Below the button, there is a message: "You haven't created any website retargeting audiences yet! Retarget your recent website visitors with ads on LinkedIn. Learn more".

Website audiences

Search by name or keyword

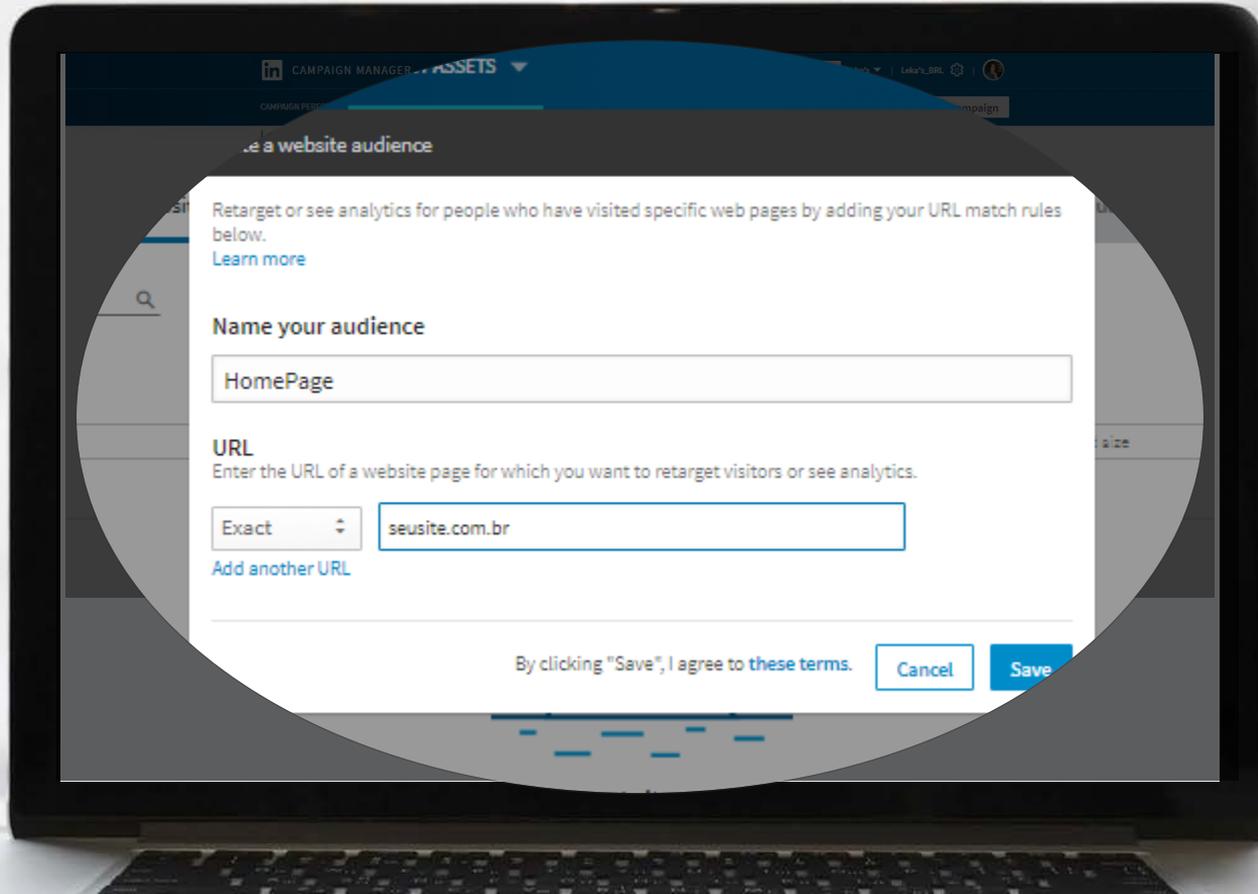
Website audiences (0)

Name of audience	URLs	Tag status	Action
 <p>You haven't created any website retargeting audiences yet! Retarget your recent website visitors with ads on LinkedIn Learn more</p>			

Help Center Certified Partners Privacy & Terms

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2017

Configure os Dados Demográficos de seu site



Dados Demográficos do Site

Os Dados Demográficos do Site fornecem informações demográficas sobre os usuários do LinkedIn que visitam seu site. Você pode filtrar os dados usando o menu suspenso no intervalo de datas e as seguintes dimensões demográficas:

- Função
- Indústria
- Nível de experiência
- Cargo
- Tamanho da empresa
- Localização
- País
- Empresa

*As ações de hoje são os resultados
de amanhã*
- autor desconhecido

Links úteis

[Conheça nossos formatos de publicidade](#)

Integrações do Formulário de Geração de Leads:

[Driftrock](#)

[Marketo](#)

[Eloqua](#)

[Zapier](#)

Vídeos:

[LinkedIn Lead Gen Form](#) (em inglês)

[LinkedIn Conversion Tracking](#) (em inglês)

[Dicas & Insights](#)

[Cases de Sucesso](#)

[Fale Conosco](#)

Dúvidas?

Mande um e-mail para: marketingbrasil@linkedin.com



Obrigado!

