

# LinkedIn Display Ads - Compra Programática

Alcance e conquiste clientes valiosos com escala no LinkedIn - a maior plataforma profissional no mundo

## Anunciantes programáticos encaram novos desafios

A compra de mídia programática ganha popularidade entre os profissionais de marketing e tem uma projeção de crescimento de 34% globalmente em 2016<sup>1</sup> – mas com muitos desafios.

Muitos anunciantes ainda encontram dificuldade de encontrar inventário de qualidade com alta taxa de impressões e em um ambiente online seguro.



61% of advertisers cite inventory quality as a leading challenge<sup>2</sup>

## Alcance uma audiência de qualidade com escala em um contexto premium

A compra programática de Display Ads do LinkedIn permite que você promova a sua marca para a maior e mais engajada audiência profissional, de influenciadores e decisores com eficiência e controle. Através da compra programática, você pode alcançar o público-alvo certo em um ambiente online seguro, com altas taxas de viewability e segmentar de acordo com o seu DSP (demand side platform) ou uma ATD (agency trading desk).

- **Anuncie com escala:** alcance uma audiência premium através da compra por leilão ou em tempo real com o Open ou Private Auction do LinkedIn.
- **Interaja com seu público-alvo baseado na identidade e intenção profissional:** segmente clientes, visitantes do seu site ou a audiência do LinkedIn utilizando os seus dados ou os filtros de segmentação do LinkedIn para compra programática.
- **Obtenha resultados e insights em tempo real:** mensure e otimize suas campanhas de Display em tempo real utilizando as mesmas ferramentas que você utiliza para mídia online.



A compra programática pode ser feita para Display nos formatos padrão IAB 300x250 e 160x600 disponíveis apenas na versão desktop na coluna direita da página."

<sup>1</sup> ZenithOptimedia, "Programmatic Marketing Forecasts 2015", eMarketer calculations, Dec 7, 2015.

<sup>2</sup> AOL Platforms, "7 Things You Need to Know About Programmatic Right now," Aug 13, 2014.

## Opções de segmentação

O LinkedIn oferece aos compradores de mídia programática duas opções de segmentar seu público-alvo. Escolha a opção baseado em seus objetivos e suas necessidades de negócio:

- **Por intenção:** segmente sua campanha baseado nos visitantes do seu website, contatos do CRM, audiências lookalike, e outros. Utilize os seus dados prioritários ou de terceiros de acordo com a sua plataforma DMP.
- **Por identidade profissional:** otimize as segmentações disponíveis para compra programática no LinkedIn como tamanho de empresa, nível de experiência, tipo de carreira e educação.

## Compre da maneira que quiser comprar

O inventário do Display Ad do LinkedIn pode ser comprado através de Open e Private Auctions. Escolha a opção que mais faz sentido para você ou utilize as duas para maximizar o alcance.

## Por que Display Ads do LinkedIn?

Alta visibilidade e tempo de carregamento do Display mais rápido faz com que o LinkedIn seja um dos principais veículos no mercado. E também:

- **Sua marca segura:** anuncie com segurança no ambiente monitorado e protegido contra fraudes..
- **Alta taxa de Viewability:** atraia e interaja com seu público-alvo nas principais páginas do LinkedIn.com e "above the fold".
- **Audiência de qualidade incomparável:** promova o seu negócio para os mais engajados profissionais, líderes de opinião, decisores e influenciadores.
- **Segmentação precisa:** otimize os filtros exclusivos profissionais do LinkedIn ou os seus dados prioritários para alcançar quem mais importa para o seu negócio.

### Open Auction

### Private Auction do LinkedIn

	Alcançar uma audiência específica em vários veículos	Alcançar uma audiência específica em um veículo específico
Segmentar usuários utilizando seus dados	✓	✓
Segmentar usuários usando os dados do LinkedIn*		✓
Veiculação apenas na página inicial do LinkedIn.com		✓
Requisição que o anunciante esteja em uma <i>whitelist</i>	Sim	Sim

\* Segmentação que utiliza dados prioritários ou de terceiros não pode ser combinada com a segmentação da compra programática do LinkedIn em Private Auctions.



Desperte o interesse do público certo no LinkedIn para alcançar seus objetivos de marketing utilizando Sponsored Content, Sponsored InMail e outros formatos como Display Ads, Dynamic Ads e Text Ads.

## Marketing para quem importa

Mais de 433 milhões de profissionais do mundo, e 25 milhões no Brasil, se reúnem no LinkedIn para se conectar e se informar, avançar na carreira e trabalhar de maneira mais inteligente. Isso faz do LinkedIn a plataforma mais eficiente para engajar os decisores, influenciadores e as pessoas mais relevantes para sua empresa.

**Descubra** como alcançar seus objetivos no LinkedIn segmentando o público certo e compartilhando conteúdo valioso por meio de serviços criados para engajar profissionais de forma personalizada conforme eles interagem na plataforma.

Entre em contato com o time de atendimento do LinkedIn para saber mais sobre a compra programática de **Display Ads** do LinkedIn.